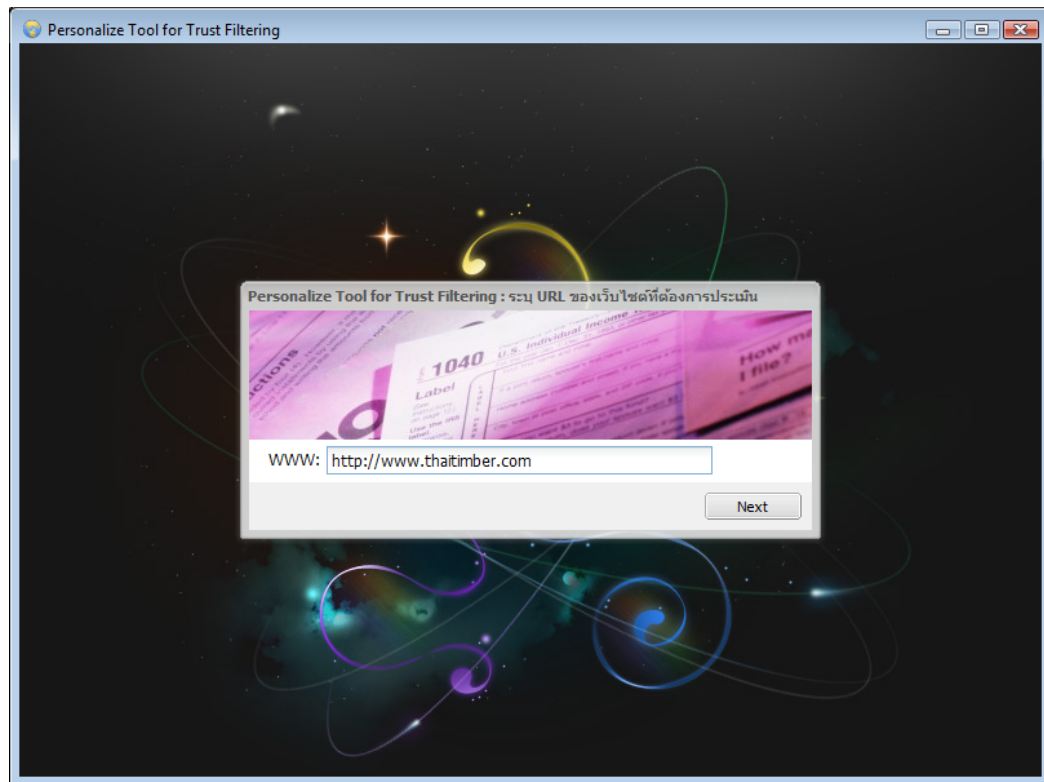


ภาคผนวก จ

ตัวอย่างหน้าจอของเครื่องมือประเมินความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ภาพที่ 1:

ตัวอย่างหน้าจอระบุ URL ของเว็บไซต์ที่ต้องการประเมิน



ภาพที่ 2:

ตัวอย่างหน้าจอสำหรับผู้ใช้งานทำการประเมินความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

Personalize Tool for Trust Filtering

Personalize Tool for Trust Filtering : ประเมินปัจจัย

	ปัจจัย	ระดับความไว้วางใจ	คะแนนที่เลือก
1	การแสดงราคาสินค้า ต้นทุน ค่าภาษี และค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่แสดงบนเว็บไซต์		43
2	การแสดงชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ของบริษัทอย่างชัดเจนบนเว็บไซต์		63
3	การใช้รูปแบบตัวอักษรที่แสดงบนเว็บไซต์		49
4	ระบบนำทาง(Navigation) ให้กับผู้ใช้งาน บนเว็บไซต์		57
5	โทนสีพื้นหลังของเว็บไซต์		30
6	จำนวนภาพเคลื่อนไหวบนเว็บไซต์		70
7	การแสดงความไว้ใจความเป็นมาของบริษัทบนเว็บไซต์		55
8	ตัวอักษรที่แสดงบนเว็บไซต์		41
9	คำสะกดผิดบนเว็บไซต์		59
10	ชื่อโดเมนเนมหรือตำแหน่งของเว็บไซต์ลงด้วย .com		41

Next

ภาพที่ 3:

ตัวอย่างหน้าจอสำหรับผู้ใช้งานทำการประเมินความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

