

ภาคผนวก ค

ปัจจัยที่ในการพัฒนาเครื่องมือประเมินความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

ลำดับที่	รายการปัจจัย
1	การแสดงเครื่องหมายรับประกันรักษาข้อมูลความลับของผู้ซื้อสินค้า
2	การแสดงเครื่องหมายรับประกันความปลอดภัยในการใช้งาน
3	การแสดงราคาสินค้า ต้นทุน และค่าขนส่ง
4	การแสดงชื่อ ที่อยู่บนเว็บไซต์
5	การแสดงระบบช่วยเหลือทางอีเมล และระบบสนทนาออนไลน์
6	การแสดงระบบตรวจสอบสถานะของกระบวนการสั่งซื้อ
7	การแสดงวิธีการชำระเงิน
8	การแสดงระบบ FAQ ของเว็บไซต์
9	รูปแบบตัวอักษรบนเว็บไซต์
10	การแสดงความโปร่งใสบอกถึงการ update ข้อมูลของเว็บไซต์
11	การแสดงระบบนำทางของเว็บไซต์
12	โทนสีพื้นหลังของเว็บไซต์
13	การแสดงความเรียกร้องให้ผู้ใช้งานลงทะเบียนกับเว็บไซต์
14	การแสดงผลแผนผังบนเว็บไซต์
15	จำนวนภาพเคลื่อนไหวบนเว็บไซต์
16	การแสดงผลประวัติความเป็นมาของบริษัท
17	การแสดงผลสัญลักษณ์สินค้า
18	การแสดงผลนโยบายการซื้อและการคืนสินค้าบนเว็บไซต์

ลำดับที่	รายการปัจจัย
19	การแสดงผลของหุ่นส่วนบนเว็บไซต์
20	การแสดงผลรางวัล หนังสือรับรองบนเว็บไซต์
21	ขนาดตัวอักษรที่แสดงบนเว็บไซต์
22	ความถูกต้องของตัวสะกดบนเว็บไซต์
23	ระบบยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า
24	การจัดการข้อผิดพลาดของเว็บไซต์
25	ชื่อโดเมนเนมลงท้าย .com ของเว็บไซต์
26	การแสดงผลภาพตัวอย่างสินค้า