

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แผนผังแสดงกระบวนการสัมผัสและการรับรู้	7
2.2	การรับรู้ภาพตำแหน่งของวงกลมตามหลักแห่งความใกล้ชิด	11
2.3	แสดงตำแหน่งที่ดีที่สุดสำหรับการจัดวางสื่อ	13
2.4	แสดงตัวอย่างของรูปแบบตัวอักษร	16
2.5	แสดงถึงขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้าบนระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	18
2.6	แสดงตัวอย่างภาพโลโก้ของวิธีการชำระเงิน	19
2.7	แสดงตัวอย่างภาพโลโก้บริษัทที่บริการด้านการขนส่งสินค้า	20
2.8	แสดงกรอบความคิดในการประเมินความน่าเชื่อถือของระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	27
2.9	แสดงกรอบความคิดในการประเมินความน่าเชื่อถือของระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	29
2.10	แสดงผลการประเมินความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ Amazon.com	31
3.1	แสดงหน้าจอของการฝากลิ้งค์ของแบบสอบถามออนไลน์ที่เว็บไซต์พันทิพย์ ดอทคอม	37
3.2	แสดงภาพสถาปัตยกรรมการทำงานของเครื่องมือ	40
3.3	แสดงภาพการทำงานของเว็บสไปเดอร์ (Web Spider)	42
3.4	แสดงภาพเชื่อมโยงของฟังก์ชัน SimpleWord	43
3.5	แสดงภาพเชื่อมโยงของฟังก์ชัน SimpleWordorImage	45
3.6	แสดงภาพตัวอย่างเครื่องหมายรับประกันรักษาข้อมูลความลับ ของผู้ซื้อสินค้า	46
3.7	แสดงภาพตัวอย่างเครื่องหมายรับประกันความปลอดภัยในการใช้งาน	46
3.8	แสดงภาพการทำงานของระบบประเมินความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์	48
4.1	แสดงภาพสกรีนสำหรับการจัดองค์ประกอบของปัจจัยทางอินเทอร์เน็ตเฟส สำหรับผู้ที่มีประสบการณ์ในการซื้อสินค้าออนไลน์	81
4.2	แสดงภาพสกรีนสำหรับการจัดองค์ประกอบของปัจจัยทางอินเทอร์เน็ตเฟส สำหรับผู้ที่ไม่มีความสามารถในการซื้อสินค้าออนไลน์	86

4.3	แสดงการจัดกลุ่มปัจจัยทางอินเทอร์เน็ตเฟสสำหรับผู้ที่มีประสบการณ์การซื้อ สินค้าออนไลน์	93
4.4	แสดงการจัดกลุ่มปัจจัยทางอินเทอร์เน็ตเฟสสำหรับผู้ที่ไม่ประสบการณ์การ ซื้อสินค้าออนไลน์	94