

การรับรู้ในเครื่องหมายบนฉลากอาหาร และการใช้ข้อมูลบนฉลากอาหารในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารของผู้ที่มารับบริการในแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลรามธิบดี (PERCEPTION OF SYMBOLS AND USE OF INFORMATION ON THE FOOD LABEL FOR FOOD CHOICE BEHAVIOR AMONG CLIENTS AT OUT-PATIENT DEPARTMENT OF RAMATHIBODI HOSPITAL)

ณัฐพิมพ์ ภิรมย์เมือง 4836062 PHPH/M

วท.ม. (สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาเอกโภชนวิทยา

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: เรวดี จงสุวัฒน์ Ph.D., ดวงใจ มาลัย วท.ม.

บทคัดย่อ

เครื่องหมายและข้อมูลบนฉลากอาหารเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารของผู้บริโภคเมื่อมีความเข้าใจที่ถูกต้อง วัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ เพื่อสำรวจการรับรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องหมายและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลบนฉลากอาหารที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารของผู้บริโภค อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่มาใช้บริการในแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลรามธิบดี รูปแบบการศึกษาเป็นเชิงสำรวจ โดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 166 คน โดยสุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์กำหนดและใช้ สถิติ ไคสแควร์ (Chi-square) และฟิชเชอร์ Fisher's exact test ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ผลการวิเคราะห์พบว่า ข้อมูลทางสังคมเศรษฐกิจ ได้แก่อาชีพและการศึกษามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p = 0.025, 0.036$ ตามลำดับ) กับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารขณะที่การรับประทานอาหารประเภทเนื้อสัตว์ที่ไม่ติดมันและไก่แปดไม่ติดหนัง การรับประทานอาหารที่มีกะทิ การดื่มนมหรือรับประทานผลิตภัณฑ์จากนมและการรับประทานพืชและผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับ พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร ($p = 0.014, 0.005, 0.009$ และ 0.005 ตามลำดับ) นอกจากนั้นยังพบว่า การใช้ข้อมูลบนฉลากอาหาร การกล่าวอ้างทางโภชนาการ การรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องหมายบนฉลากอาหารมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร ($p = 0.000, 0.001$ และ 0.000 ตามลำดับ)

ความเข้าใจและการรับรู้ในเครื่องหมายและข้อมูลบนฉลากอาหารของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษายังอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการประชาสัมพันธ์เครื่องหมายและข้อมูลบนฉลากอาหารเพื่อให้มีความเข้าใจและนำไปใช้ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารต่อไป

คำสำคัญ : การรับรู้เครื่องหมาย / ฉลากอาหาร / พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร

154 หน้า

PERCEPTION OF SYMBOLS AND USE OF INFORMATION ON THE FOOD LABEL FOR FOOD CHOICE BEHAVIOR AMONG CLIENTS AT OUT-PATIENT DEPARTMENT OF RAMATHIBODI HOSPITAL

NUTTAPIMON BHIROMMUANG 4836062 PHPH/M

M.Sc. (PUBLIC HEALTH) MAJOR IN NUTRITION

THESIS ADVISORS: REWADEE CHONGSUWAT, Ph.D., DUANJAI MALAI, M.Sc.

ABSTRACT

The symbols and information on food labels are tools for improving the decision making food choice behavior of the consumer. The objectives of this research were to find out how the perception of symbols and the use of information on food labels affect the food choice behavior of clients in the out- patient department at Ramathibodi Hospital. This survey study was conducted by interviewing 166 people 15 years and older at Ramathibodi Hospital. Chi-square and Fisher's exact test were used to find out the relationship between the two variables: the perception of symbol and the use of information on the food label. Research showed that the use of information on a food label, the health claim, the understanding of the symbol, education, and occupation were related significantly with the food choice behavior. ($p < 0.001$, $p = 0.001$, 0.001 , 0.036 and 0.025 respectively). The consumption of skinless meat and poultry, the consumption of food compounds with coconut milk, the consumption of milk or milk products and the consumption of cereals also significantly affected the food choice behavior. ($p = 0.014$, 0.005 , 0.009 and 0.005 respectively)

There was a low level of understanding and perception concerning the symbols and information on the food label of the subjects. Therefore, authorities in charge of the symbols and information should communicate better, in order to improve the understanding of the consumer.

KEY WORDS : PERCEPTION OF SYMBOLS / THE FOOD LABEL / FOOD CHOICE BEHAVIOR

154 pp.