

K 43362004 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

คำสำคัญ : สิ่งพิมพ์โฆษณาของไทย

นายชัยภูมิ อัครนาคร : วิเคราะห์สิ่งพิมพ์โฆษณาของไทย พ.ศ. 2405-2505

(The analysis of the Thai printed advertisement from B.E. 2405-2505)

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ : อาจารย์ธนาทร เจียรกุล, อาจารย์วัฒน์พันธุ์ คุชตะเสน. 243 หน้า.

ISBN 974-653-641-9

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษารูปแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาของไทยในอดีต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2405 - 2505 สิ่งพิมพ์ในอดีตที่มีความสำคัญที่ควรจะศึกษา จะสามารถเป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับนักออกแบบรุ่นหลังเพื่อใช้ในการปรับปรุงกระบวนการคิดสร้างสรรค์งานสิ่งพิมพ์ให้ดีกว่าแต่ก่อน ความสำคัญของสิ่งพิมพ์โฆษณาซึ่งถือว่าเป็นสื่อที่ผ่านสายตาประชาชนมากที่สุดหนึ่ง การได้ศึกษาถึงรายละเอียดของงานในสมัยก่อนนั้น จะทำให้เราสามารถรู้ได้ถึงประวัติความเป็นมาของสินค้านั้น ร้านค้าต่างๆมีการดำเนินกิจการตั้งแต่เมื่อใด ปัจจุบันยังมีสินค้านั้นๆขายอยู่หรือไม่ มีการพัฒนาทางการตลาด เน้นอะไร ขายอย่างไร ตลอดจนรวมถึงภาพประกอบของสิ่งพิมพ์โฆษณาในอดีต มีวิธีการเทคนิคที่แตกต่างจากในปัจจุบันอย่างไร

แนวความคิดในการออกแบบงานสิ่งพิมพ์โฆษณาของไทยในอดีตนั้น มีลักษณะที่แตกต่างจากงานในปัจจุบันอย่างไร เทคโนโลยีกาลเวลาทำให้งานที่ผลิตขึ้นนั้นจะแตกต่างกันไปตามยุคสมัย

ผลงานการรวบรวมงานสิ่งพิมพ์โฆษณาของไทยในอดีตนั้นจะนำผลการรวบรวมวิเคราะห์ไปเผยแพร่ในสื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งจะเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับนักออกแบบและผู้ที่สนใจค้นคว้าข้อมูลได้จึงเป็นการเปิดโลกทรรศน์ให้กับการศึกษาในรูปแบบสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี

The objective of this report is to study the forms of the Thai advertisement from B.E. 2405-2505. The printings in the past can provide important information for designers in latertime to improve their ideas. Printed commercial advertisement is a type of media watched and observed by many people. Having studied the details and characteristics of the advertisement in the past can give us information about the history of the products, the shops, the improvement of the methods of advertising, the differences in the techniques of creation and composition.

How the passing time differ ihe work in the past and the present.

The collection of the Thai printed advertisement in the past will be posted on the internet for the designers and everyone who is interested in searching for the information about it. Thus this is also to widen the vision of studying by using world - wide communication.