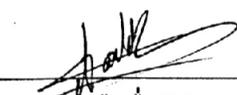


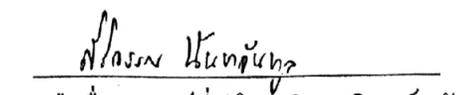
ภัทรินทร์ ทษะราษฎร์ 2551: ศึกษาการสร้างคำและกลวิธีการเขียนข้อความพาดหัวโฆษณาใน
นิตยสารผู้หญิง ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทย) สาขาภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทย
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สิริวรรณ นันทจินทุล, ก.ม. 506 หน้า

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาการสร้างคำที่ปรากฏในข้อความพาดหัวโฆษณา
ในนิตยสารผู้หญิงและเพื่อศึกษากลวิธีการเขียนข้อความพาดหัวโฆษณาในนิตยสารผู้หญิงโดยใช้วิธีวิเคราะห์เชิง
พรรณนาและเสนอข้อมูลทางสถิติคำร้อยละในรูปแบบตาราง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ เป็นข้อความพาดหัวโฆษณา ประเภทเครื่องสำอาง จากนิตยสาร
ผู้หญิงที่ได้รับความนิยม 7 ชื่อ สืบจากการพิมพ์ออกจำหน่ายในปี 2548 จำนวน 168 ฉบับ คัดเลือกข้อความ
พาดหัวโฆษณาที่ไม่ซ้ำกัน ได้ข้อความพาดหัวโฆษณาทั้งหมด 453 ข้อความ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ที่นำมา
เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์แบ่งออกเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ประเภทของการสร้างคำ ได้แก่ คำประสม คำซ้ำ
และคำซ้อน และเกณฑ์ในการวิเคราะห์กลวิธีการเขียนข้อความพาดหัวโฆษณา

ผลการวิจัยพบว่า 1) การสร้างคำในข้อความพาดหัวโฆษณา ได้แก่ คำประสม คำซ้ำ คำซ้อน
พบการสร้างคำประเภทคำซ้อน ปรากฏมากที่สุด รองลงมา คือ การสร้างคำประเภทคำประสม ส่วนการสร้างคำ
ประเภท คำซ้ำ ปรากฏในข้อความพาดหัวโฆษณา น้อยที่สุด การสร้างคำประเภทคำซ้อน ที่พบมากที่สุด คือ
ชนิดคำซ้อนเพื่อความหมาย ประเภทคำซ้อนสองพยางค์ ปรากฏมากที่สุด รองลงมา คือ คำซ้อนสามพยางค์
ส่วนคำซ้อนสี่พยางค์ ปรากฏในข้อความพาดหัวโฆษณา น้อยที่สุด การสร้างคำซ้อนชนิดคำซ้อนเพื่อเสียง
ปรากฏในข้อความพาดหัวโฆษณา มีคำซ้อนสองพยางค์ ปรากฏมากที่สุด คำซ้อนสี่พยางค์ น้อยที่สุด การสร้าง
คำประสมคำประสม ชนิด (คำนาม+คำนาม) ปรากฏมากที่สุด รองลงมา คือ คำประสมชนิด (คำกริยา+คำนาม)
ส่วนการสร้างคำประสมชนิด (คำนาม+คำกริยา+คำนาม) ปรากฏในข้อความพาดหัวโฆษณา น้อยที่สุด การสร้าง
คำประสมคำซ้ำในข้อความพาดหัวโฆษณา พบชนิดคำซ้ำที่เป็นคำวิเศษณ์ ปรากฏมากที่สุด และคำซ้ำที่ปรากฏ
ในข้อความพาดหัวโฆษณา น้อยที่สุด คือ การซ้ำชนิด คำสรรพนาม และ การซ้ำชนิดคำนามจำนวน
2) กลวิธีการเขียนข้อความพาดหัวโฆษณา พบกลวิธีการเขียนพาดหัวแบบเล่นคำ ซ้ำคำ หรือ ใช้สัมผัสคล้องจอง
ปรากฏมากที่สุด รองลงมา คือ แบบบอกลักษณะเด่นของสินค้า ส่วนแบบยกเหตุการณ์หรือเรื่องราวในขณะนั้น
มากแล้ว กับพาดหัวแบบใช้ลูกเล่นหรือกลเม็ด ปรากฏในข้อความพาดหัวโฆษณา น้อยที่สุด และในด้านจำนวน
กลวิธีการเขียนข้อความพาดหัวโฆษณา ที่ปรากฏการใช้มากที่สุด คือ ข้อความพาดหัวที่ใช้ 1 กลวิธี รองลงมา
คือ ข้อความพาดหัวที่ใช้ 2 กลวิธี ส่วนข้อความพาดหัวที่ใช้ 3 กลวิธีขึ้นไป ปรากฏในข้อความพาดหัวโฆษณา
น้อยที่สุด


ลายมือชื่อนิติต


ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

28 / พ.ค. / 51

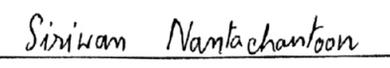
Phattharin Thayarat 2008: A Study of Word Formation and Writing Styles in Advertising Headlines in Woman Magazines. Master of Arts (Thai), Major Field: Thai Language, Department of Thai Language. Thesis Advisor: Associate Professor Siriwan Nantachantoon, M.Ed. 506 pages.

The purpose of this research was to analyze word formation and writing styles in advertising headlines in woman magazines. The data were analyzed in terms of descriptive analysis. The percentages of data were presented in tables.

The population used in this research was advertising headlines of cosmetics presented in top 7 woman magazines according to the survey of the popular woman magazines published in 2005. There were 168 issues. The data were collected only headlines that didn't duplicate the others. As the result, the data were 453 advertising headlines. The conceptual framework used in this research consisted of 3 types of word formations (the compound word, the reduplication word and the synonymous compound word) and writing styles of advertising headlines.

The results revealed that 1) The word formation in the headlines that was the most frequently found was the synonymous compound word. The compound word was the secondary frequently found. The reduplication word was the least frequently found. The type of synonymous compound word for meaning that was the most frequently found was the synonymous compound word with two syllables. The synonymous compound word with three syllables was the secondary frequently found. The synonymous compound word with four syllables was the least frequently found. The type of synonymous compound word for sound that was the most frequently found was the synonymous compound word with two syllables. The synonymous compound word with four syllables was the least frequently found. The compound word (noun+noun) was the most frequently found. The compound word (verb+noun) was the secondary frequently found. The compound word (noun+verb+noun) was the least frequently found. The type of reduplication word mostly found was adverbs. Pronouns and determiners were the least frequently found. 2) According to the analysis of writing styles used in the headlines, puns, repetition words and alliteration words were the most frequently found. The second was headlines with the outstanding quality of products. The current situation headlines and gimmick headlines were the least frequently found. The amount of the writing styles used per a headline was different. One writing style used per a headline was the most frequently found. The second was two writing styles. Three or more writing styles were the least frequently found.


Student's signature


Siriwan Nantachantoon

Thesis Advisor's signature

28 / 05 / 08