

สารบัญเรื่อง

	หน้า	
กิจกรรมประกาศ	ii	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	iii	
บทคัดย่อภาษาไทยและอังกฤษ	vii	
สารบัญตาราง และ สารบัญรูปภาพ	x, xii	
บทที่ 1		
ความสำคัญและที่มาของปัญหา วัตถุประสงค์ของการวิจัย ขอบเขตของการวิจัย	1	
ทฤษฎี สมมติฐาน และหรือกรอบแนวคิดของการวิจัย	4	
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม		6
ลักษณะเครือข่ายกรรมกรที่ซับซ้อนและผลกระทบทางองค์กร	8	
บริบทเครือข่ายกรรมกรที่ซับซ้อนสำหรับบริษัทมหาชน	15	
การพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างสมมติฐาน	21	
ผลการดำเนินการทางการเงินของบริษัทฯ	29	
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย		32
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนของการวิจัยเชิงปริมาณ	33	
วิธีการรวบรวมข้อมูลในส่วนของการวิจัยเชิงคุณภาพ	38	
บทที่ 4 ผลการวิจัย		42
ส่วนที่ 1 ผลการวิจัยในเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์กรรมกรบริษัทฯ	42	
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปขององค์กรแบ่งตามรายปีและรายอุตสาหกรรม	65	
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรควบคุมต่างๆ	86	
ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน	88	
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและอภิปราย		101
สรุปประเด็นการวิจัยเชิงคุณภาพ	102	
สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ	104	
อภิปรายผลการวิจัย	105	
ผลกระทบจากเครือข่ายฯและพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542	116	
การตรวจสอบความถูกต้องภายในและภายนอกของเครื่องมือวิจัย	121	
แนวทางในการบริหารและจัดการเครือข่ายกรรมกรที่ซับซ้อน	123	
การต่อยอดทางวิชาการและข้อจำกัดในการวิจัย	128	
บทสรุป	131	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2-1 สรุปแนวคิดเชิงกลยุทธ์แบบโครงสร้างเครือข่ายทางสังคม	15
ตารางที่ 2-2 รายชื่อกรรมการและตำแหน่งกรรมการบริษัทของ AOT	16
ตารางที่ 2-3 กรรมการที่ปรึกษาและจุดเชื่อมต่อระดับองค์กรของ AOT	17
ตารางที่ 2-4 รายชื่อกรรมการและตำแหน่งกรรมการบริษัทของ PTT	17
ตารางที่ 2-5 กรรมการที่ปรึกษาและจุดเชื่อมต่อระดับองค์กรของ PTT	18
ตารางที่ 4-1 ข้อมูลเชิงประจักษ์สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ	43
ตารางที่ 4-2 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์	65
ตารางที่ 4-3 จำนวนของบริษัทมหาชนที่ทำการศึกษา จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมรายปี	66
ตารางที่ 4-4 ประเภทอุตสาหกรรมและประเภทธุรกิจจำแนกตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	66
ตารางที่ 4-5 ผลการดำเนินการทางการเงินเฉลี่ยในปี 2004 – 2008 ของบริษัทมหาชน (หน่วยพันบาท)	67
ตารางที่ 4-6 ผลการดำเนินการทางการเงินเฉลี่ยระหว่างปี 2004 – 2008 ของบริษัทมหาชนจำแนก ตามอุตสาหกรรม (หน่วย พันบาท)	68
ตารางที่ 4-7 งบดุลเฉลี่ยปี 2004 – 2008 ของบริษัทมหาชนจำแนกตามอุตสาหกรรม (พันบาท)	69
ตารางที่ 4-8 รายได้รายบริษัทที่สูงที่สุด 20 บริษัทแรกในปี 2008 (หน่วย พันบาท)	71
ตารางที่ 4-9 รายได้รายบริษัทที่ต่ำที่สุด 20 บริษัทสุดท้ายในปี 2008 (หน่วย พันบาท)	71
ตารางที่ 4-10 กำไรสุทธิรายบริษัทที่สูงที่สุด 20 บริษัทแรกในปี 2008 (หน่วย พันบาท)	72
ตารางที่ 4-11 กำไรสุทธิรายบริษัทที่ต่ำที่สุด 20 บริษัทแรกในปี 2008 (หน่วย พันบาท)	72
ตารางที่ 4-12 สินทรัพย์รวมรายบริษัทที่สูงที่สุด 20 บริษัทแรกในปี 2008 (หน่วย พันบาท)	73
ตารางที่ 4-13 สินทรัพย์รวมรายบริษัทที่ต่ำที่สุด 20 บริษัทแรกในปี 2008 (หน่วย พันบาท)	73
ตารางที่ 4-14 จำนวนกรรมการอิสระรายบริษัทที่สูงที่สุด 20 บริษัทแรกในปี 2008	74
ตารางที่ 4-15 จำนวนกรรมการอิสระรายบริษัทที่ต่ำที่สุด 20 บริษัทแรกในปี 2008	74
ตารางที่ 4-16 จำนวนกรรมการบริษัทที่ปรึกษาภายใน (Internal Directorate Duality) รายบริษัทที่สูงที่สุด 20 บริษัทแรกในปี 2008	75
ตารางที่ 4-17 จำนวนกรรมการบริษัทที่ปรึกษาภายใน (Internal Directorate Duality) รายบริษัทที่ต่ำที่สุด 20 บริษัทแรกในปี 2008	75
ตารางที่ 4-18 จำนวนกรรมการบริษัทรายบริษัทที่สูงที่สุด 20 บริษัทแรกในปี 2008	76
ตารางที่ 4-19 จำนวนกรรมการบริษัทรายบริษัทที่ต่ำที่สุด 20 บริษัทแรกในปี 2008	76

ตารางที่ 4-20 จำนวนบริษัทในเครือข่ายจากกรรมการบริษัทท็อปซ็อนสูงสุด 20 บริษัทแรกในปี 2008	77
ตารางที่ 4-21 บริษัทที่ไม่มีเครือข่ายบริษัทจากกรรมการบริษัทท็อปซ็อนทั้งหมดในปี 2008	77
ตารางที่ 4-22 จุดเชื่อมต่อจากกรรมการบริษัทท็อปซ็อนสูงสุด 20 บริษัทแรกในปี 2008	78
ตารางที่ 4-23 จุดเชื่อมต่อจากกรรมการบริษัทท็อปซ็อนต่ำสุด 20 บริษัทแรกในปี 2008	78
ตารางที่ 4-24 ประสิทธิภาพการเข้าถึง Reach Efficiency ของบริษัทสูงสุด 68 บริษัทแรก (100% เท่ากันทุกบริษัท) ในปี 2008	79
ตารางที่ 4-25 ประสิทธิภาพการเข้าถึง Reach Efficiency ของบริษัทต่ำสุด 68 บริษัทแรก (0% เท่ากันทุกบริษัท) ในปี 2008	80
ตารางที่ 4-26 ระดับความหนาแน่น (Density) สูงสุด 40 บริษัทแรกในปี 2008	81
ตารางที่ 4-27 บริษัทที่เครือข่ายไม่มีระดับความหนาแน่น (Density)	82
นำเสนอ 69 จาก 118 บริษัท ในปี 2008	
ตารางที่ 4-28 ระดับความเป็นนายหน้า (Brokerage) สูงสุด 20 บริษัทแรกในปี 2008	83
ตารางที่ 4-29 ระดับความเป็นนายหน้า (Brokerage) เท่ากับศูนย์ 20 บริษัทแรกในปี 2008	83
ตารางที่ 4-30 ระดับความเป็นศูนย์กลาง (Ego Betweenness) สูงสุด 20 บริษัทแรกในปี 2008	84
ตารางที่ 4-31 ระดับความเป็นศูนย์กลาง (Ego Betweenness) เท่ากับศูนย์ 20 บริษัทแรกในปี 2008	84
ตารางที่ 4-32 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทของบริษัทมหาชนจำแนกตามอุตสาหกรรม	85
ตารางที่ 4-33 ANOVA เพื่อทดสอบอิทธิพลของปีที่ทำการศึกษา (2004-2008)	87
ตารางที่ 4-34 ANOVA เพื่อทดสอบอิทธิพลของประเภทอุตสาหกรรม	87
ตารางที่ 4-35 ความแตกต่างรายคู่ระหว่างรายได้และกำไรค่าเฉลี่ยแยกตามประเภทอุตสาหกรรมด้วยวิธี LSD	88
ตาราง 4-36 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆที่ใช้การศึกษา	89
ตาราง 4-37 ผลกระทบและระดับนัยสำคัญของตัวแปรอิสระที่มีต่อระดับรายได้ของบริษัทมหาชน ตั้งแต่ปี 2547-2551	90
ตาราง 4-38 ผลกระทบและระดับนัยสำคัญของตัวแปรอิสระที่มีต่อระดับกำไรสุทธิของบริษัทมหาชนตั้งแต่ปี 2547-2551	91
ตาราง 5-1 Contributions ในเชิงประจักษ์จากงานวิจัย	104
ตาราง 5-1-1 ระดับตัวแปรต่างๆที่ศึกษาในบริษัทมหาชนที่ถือหุ้นใหญ่โดยภาครัฐ	109
ตาราง 5-1-2 สัดส่วนที่บ่งชี้ลักษณะเครือข่ายกรรมการท็อปซ็อน	111
ตาราง 5-2 เปรียบเทียบลักษณะกรรมการท็อปซ็อนระหว่างประเทศไทยและประเทศต่างๆ	112
ตาราง 5-3 กรรมการบริษัทท็อปซ็อนที่มีชื่อมากกว่าในสามบริษัทมหาชนในปี 2008	113

สารบัญภาพ

	หน้า
รูปที่ 1-1 แนวความคิดของการวิจัย (ระยะเวลาที่ทำการศึกษานปี 2004-2008)	5
รูปที่ 2-1 เครือข่ายแบบดาว "Star" network	12
รูปที่ 2-2 เครือข่ายแบบเส้น "Line" network	12
รูปที่ 2-3 เครือข่ายแบบวงกลม "Circle" network	13
รูปที่ 2-4 ลักษณะเครือข่าย (1-Step) องค์กร โดยกรรมการทับซ้อนของ AOT ในปี 2008	19
รูปที่ 2-5 ลักษณะเครือข่าย (1-Step) องค์กร โดยกรรมการทับซ้อนของ PTT ในปี 2008	19
รูปที่ 2-6 ลักษณะเครือข่าย (2-Step) องค์กร โดยกรรมการทับซ้อนของ AOT ในปี 2008	20
รูปที่ 2-7 ลักษณะเครือข่าย (2-Step) องค์กร โดยกรรมการทับซ้อนของ PTT ในปี 2008	20
รูปที่ 2-8 การติดต่อระหว่าง PTT และ BASF ที่ต้องผ่าน AOT	25