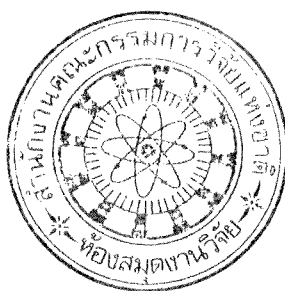
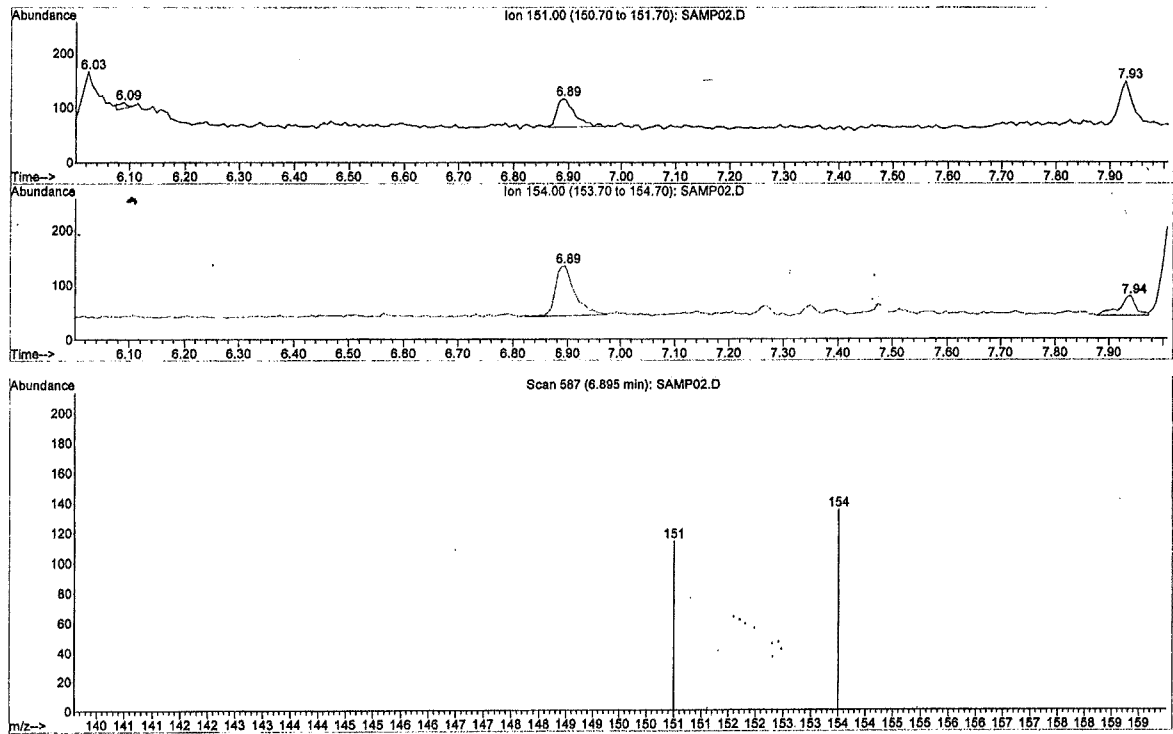


ผลการวิจัย

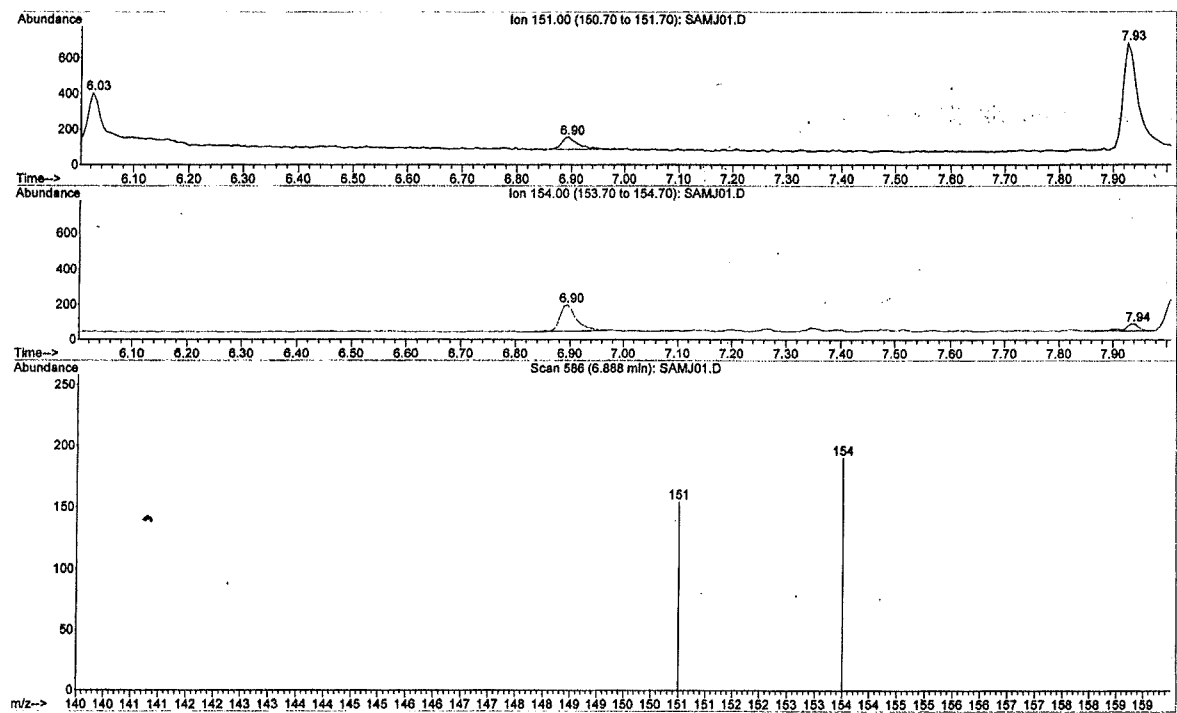
1. การปนเปื้อนของอะคริลาไมด์ในตัวอย่างอาหารพื้นเมืองของไทยที่มีขายในตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี

การวิเคราะห์การปนเปื้อนของอะคริลาไมด์ในตัวอย่างอาหารพื้นเมือง 8 ชนิด ได้แก่ ข้าวหลาม ขนมหาก ทูเรียนทอด มันฉาบ ขนมหั้หงส์ ปาท่องโก๋ เผือกทอด และกล้วยฉาบ จำนวนรวม 61 ตัวอย่าง ที่ซื้อจากร้านค้าในตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำนวนอย่างน้อยชนิดอาหารละ 3 ร้าน โดยเทคนิคแก๊สโครมาโทกราฟี-แมสสเปกโตรเมทรี ที่มีอะคริลาไมด์ไอโซโทปเป็นสารมาตรฐานภายในระบบ จากการวิเคราะห์พบว่าสารอนุพันธ์ของอะคริลาไมด์และอะคริลาไมด์ไอโซโทปจะออกมาที่เวลาใกล้เคียงกัน คือ ที่เวลา 6.9 นาที แต่มีไอออนที่มีค่า m/z ต่างกันเล็กน้อย คือ 2-bromopropenamide ซึ่งเป็นสารอนุพันธ์ของอะคริลาไมด์ จะออกมาที่ค่า m/z 151 และ 2-bromo ($^{13}\text{C}_3$)-propenamide ซึ่งเป็นสารอนุพันธ์ของอะคริลาไมด์ไอโซโทป จะออกมาที่ค่า m/z 154 แสดงตัวอย่างโครมาโทแกรมดังรูปที่ 1-4 ซึ่งเป็นผลการวิเคราะห์การปนเปื้อนของอะคริลาไมด์ใน มันฉาบ ขนมหาก และขนมหั้หงส์ เมื่อคำนวณปริมาณอะคริลาไมด์ในตัวอย่างอาหาร ที่ประมาณจากอัตราส่วนของพื้นที่ใต้พีคของ 2-bromopropenamide และ 2-bromo ($^{13}\text{C}_3$)-propenamide เทียบกับกราฟมาตรฐานที่แสดงในภาคผนวก พบปริมาณอะคริลาไมด์ในระดับสูงที่สุด คือมากกว่า 1 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัมอาหาร ในตัวอย่างมันฉาบ ขนมหาก และขนมหั้หงส์บางตัวอย่าง สำหรับอาหารหวานทุกชนิดที่ผ่านการทอด ได้แก่ มันฉาบ (ส่วนใหญ่) เผือกฉาบ และกล้วยแขก พบการปนเปื้อนของอะคริลาไมด์ในปริมาณปานกลาง (250 – 500 ไมโครกรัมต่อกิโลกรัม) และพบการปนเปื้อนของอะคริลาไมด์ในปริมาณต่ำ คือ น้อยกว่า 200 ไมโครกรัมต่อกิโลกรัมในข้าวหลามและทูเรียนทอด สำหรับปาท่องโก๋นั้นไม่พบการปนเปื้อนของอะคริลาไมด์มากกว่า 50 ไมโครกรัมต่อกิโลกรัม ซึ่งเป็นระดับที่สามารถตรวจสอบได้จากเทคนิค GC-MS สรุปรายละเอียดดังในตารางที่ 1 และรูปที่ 5

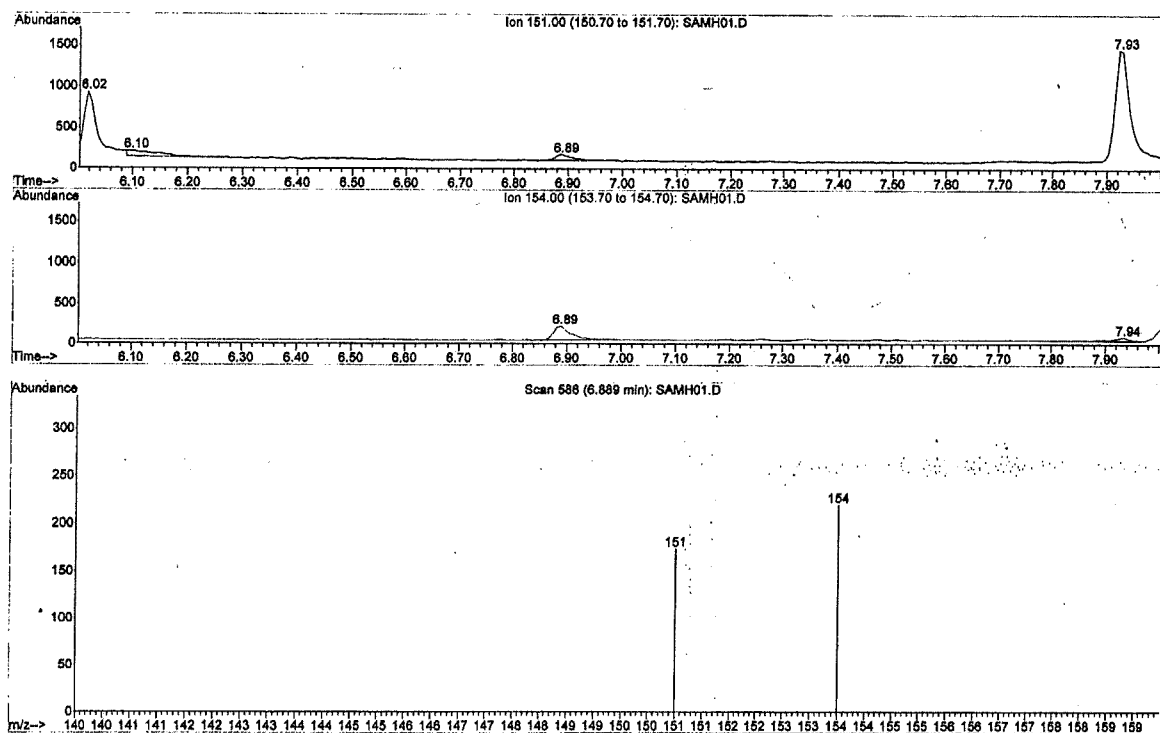




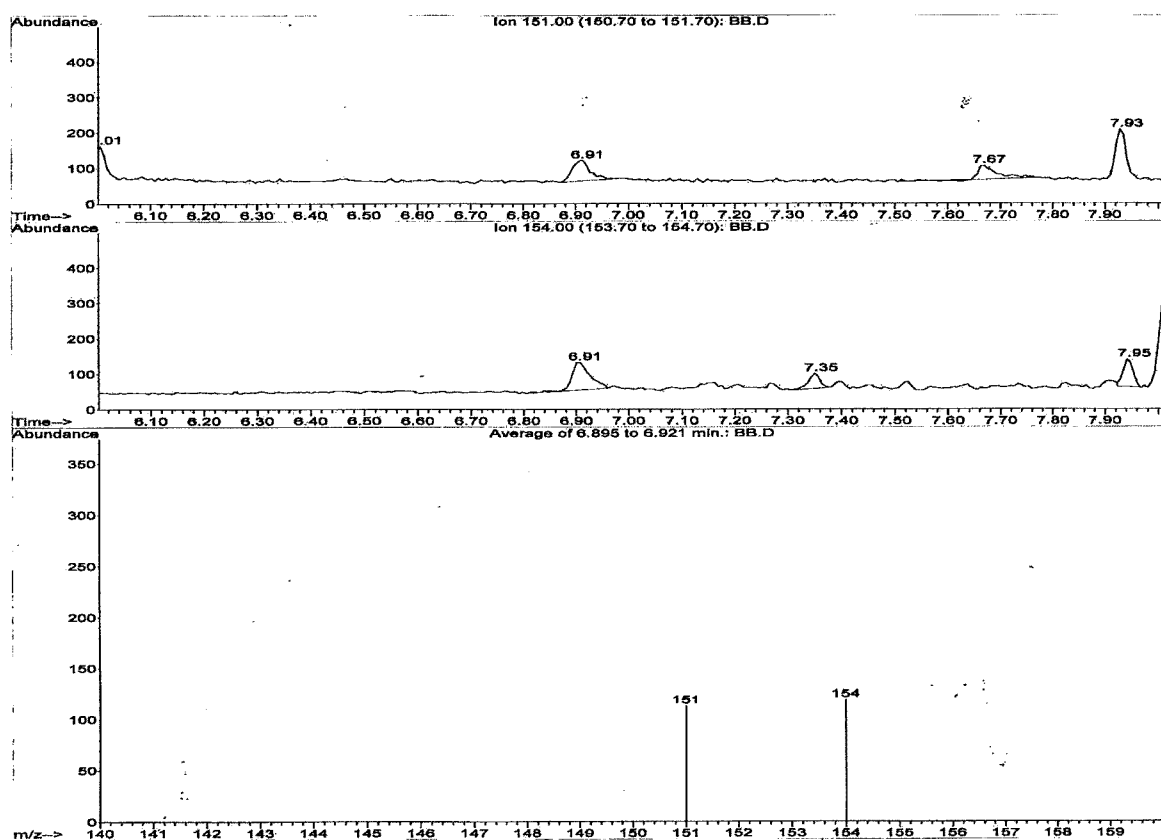
รูปที่ 1 ตัวอย่างโครมาโทแกรมการวิเคราะห์การปนเปื้อนของอะคริลาไมด์ในมันฉาบโดยเทคนิคแก๊สโครมาโทกราฟี-แมสสเปกโตรเมตรี



รูปที่ 2 ตัวอย่างโครมาโทแกรมการวิเคราะห์การปนเปื้อนของอะคริลาไมด์ในขนมจากโดยเทคนิคแก๊สโครมาโทกราฟี-แมสสเปกโตรเมตรี



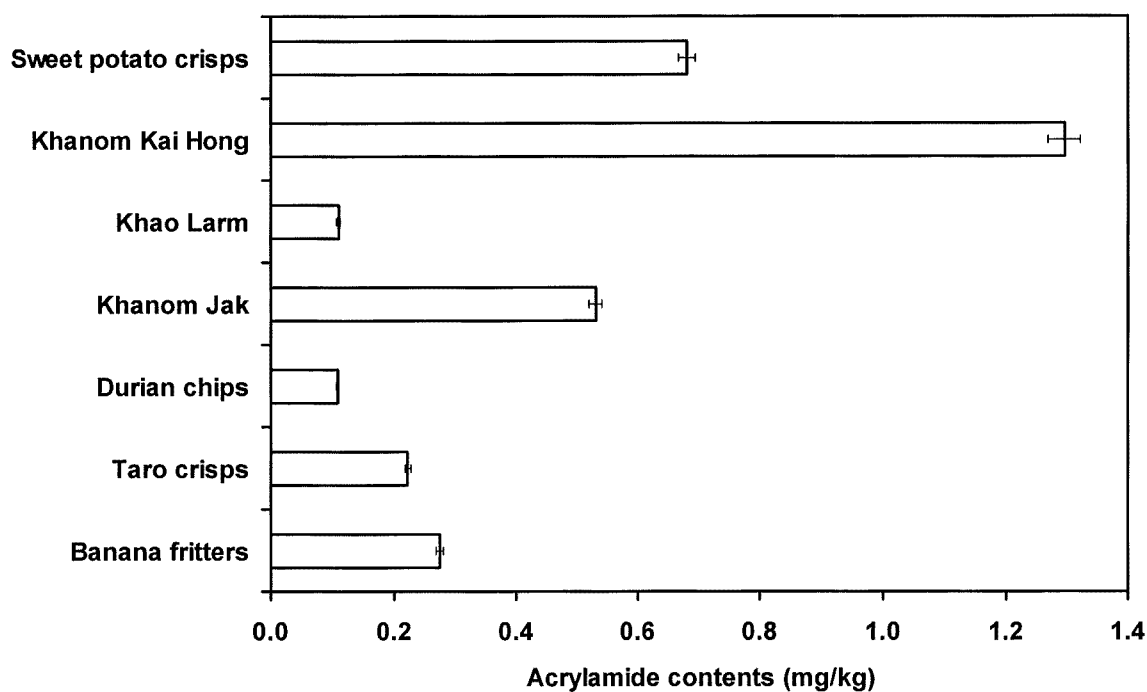
รูปที่ 3 ตัวอย่างโครมาโทแกรมการวิเคราะห์การปนเปื้อนของอะคริลาไมด์ในขนมไข่หงส์โดยเทคนิค แก๊สโครมาโทกราฟี-แมสสเปกโตรเมทรี



รูปที่ 4 ตัวอย่างโครมาโทแกรมการวิเคราะห์การปนเปื้อนของอะคริลาไมด์ในกล้วยแขกโดยเทคนิค แก๊สโครมาโทกราฟี-แมสสเปกโตรเมทรี

ตารางที่ 1 ปริมาณอะคริลาไมด์ที่ตรวจพบในตัวอย่างอาหาร 8 ชนิดที่มีขายในตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี

ชนิดของตัวอย่าง อาหาร	จำนวน ตัวอย่าง	ปริมาณของอะคริลาไมด์ที่ตรวจพบ (ไมโครกรัมต่อกิโลกรัม)		
		ปริมาณ ต่ำสุด	ปริมาณ สูงสุด	ปริมาณเฉลี่ย $\pm$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ข้าวหลาม	3	106.67	111.63	108.71 ± 2.60
ขนมจาก	4	117.90	1570.71	531.58 ± 69.82
ขนมไข่หงส์	2	1241.42	1348.39	1294.91 ± 75.64
ปาต่องโก๋	2	< 50	< 50	< 50
ทุเรียนทอด	3	104.23	110.98	108.70 ± 3.87
มันฉาบ	4	365.11	1464.49	680.24 ± 5.28
กล้วยแขก	3	264.33	286.94	275.34 ± 11.32
เผือกทอด	3	219.06	225.07	222.80 ± 3.26



รูปที่ 5 การเปรียบเทียบปริมาณเฉลี่ยของอะคริลาไมด์ที่ตรวจพบในอาหารพื้นเมืองของไทย 7 ชนิดที่มีขายในตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี เมื่อวิเคราะห์โดยเทคนิคแก๊สโครมาโทกราฟี-แมสสเปกโตรเมทรี

2. การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค

2.1 ความต้องการอาหารของผู้บริโภค ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี

ทำการเก็บข้อมูลความต้องการอาหารของผู้บริโภคจำนวน 100 คน ที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 17 - 24 ตุลาคม พ.ศ.2551 โดยการกรอกแบบสอบถาม ชุดที่ 1 ได้ผลสรุป ดังนี้

2.1.1. ข้อมูลทั่วไป

จากการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.7 รองลงมาเป็นเพศหญิง ร้อยละ 49.3 มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี ร้อยละ 60.0 รองลงมาก็คือ อายุระหว่าง 31 -40 ปี ร้อยละ 24.0 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 63.3 รองลงมามีสถานภาพสมรส 34.0 และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 41.3 รองลงมามีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา หรืออนุปริญญา ร้อยละ 22.7 ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 30.0 รองลงมาเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ร้อยละ 22.7 มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 78.0 รองลงมามีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 32.7 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดชลบุรี ร้อยละ 39.3 รองลงมามีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอื่นนอกเขตภาคตะวันออก ร้อยละ 36.0 มาตลาดหนองมนเดือนละครั้ง ร้อยละ 31.3 รองลงมาตลาดหนองมนทุกวัน ร้อยละ 20.7 โดยที่มาขายของ / ทำงานที่ตลาดหนองมน ร้อยละ 26.7 รองลงมาซื้อของที่ตลาดหนองมน ร้อยละ 36.0 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 2-10

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	76	50.7
หญิง	74	49.3
รวม	150	100.0

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	4	2.7
21 - 30 ปี	90	60.0
31 - 40 ปี	36	24.0
41 - 50 ปี	18	12.0
มากกว่า 50 ปี	2	1.3
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	95	63.3
สมรส	51	34.0
หย่าร้าง	4	2.7
รวม	150	100.0

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	27	18.0
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3)	19	12.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6)	8	5.3
อาชีวศึกษา หรืออนุปริญญา	34	22.7
ปริญญาตรี	62	41.3
รวม	150	100.0

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้าง	45	30.0
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	34	22.7
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	29	19.3
รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	16.0
อื่นๆ	18	12.0
รวม	150	100.0

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	9	6.0
5,001 - 10,000 บาท	57	38.0
10,001 - 15,000 บาท	49	32.7
15,001 - 20,000 บาท	22	14.7
20,001 - 25,000 บาท	5	3.3
มากกว่า 25,000 บาท	8	5.3
รวม	150	100.0

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
จังหวัดชลบุรี	59	39.3
จังหวัดอื่นๆ นอกเขตภาคตะวันออก	54	36.0
จังหวัดอื่นๆ ในเขตภาคตะวันออก	37	24.7
รวม	150	100.0

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามความบ่อยในการมาตลาดหนองมน

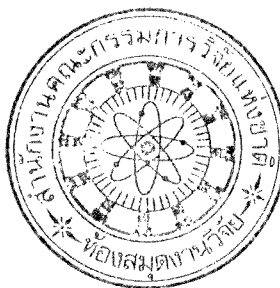
ความบ่อยในการมาตลาดหนองมน	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละครั้ง	47	31.3
ทุกวัน	31	20.7
สัปดาห์ละครั้ง	20	13.3
2 ครั้งต่อสัปดาห์	18	12.0
มากกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์	17	11.3
2 ครั้งต่อเดือน	9	6.0
มากกว่า 2 ครั้งต่อเดือน	8	5.3
รวม	150	100.0

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสาเหตุที่มาตลาดหนองมน

ความบ่อยในการมาตลาดหนองมน	จำนวน	ร้อยละ
ขายของ / ทำงานที่ตลาดหนองมน	40	26.7
ซื้อของ	54	36.0
เที่ยว	38	25.3
รับประทานอาหาร	18	12.0
รวม	150	100.0

2.1.2. ข้อมูลความต้องการอาหาร

จากการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เลือกซื้ออาหารทะเลสด อาหารทะเลแห้ง อาหารทะเลย่าง/เผา อาหารทะเลทอด ข้าวหลาม ขนมจาก ไก่ย่าง ไก่ทอด ข้าวเหนียวหมู/เนื้อ ขนมอบกรอบ กลั้วยแซก / กลั้วยทอด / มันทอด กลั้วยฉาบ / มันฉาบ / เผือกฉาบ ทอดมันปลา และขนมหม้อแกง จากตลาดหนองมนนานๆ ครั้ง ร้อยละ 45.3 – 61.3 และผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เลือกรับประทานอาหารทะเลสด อาหารทะเลแห้ง อาหารทะเลย่าง/เผา อาหารทะเลทอด ข้าวหลาม ขนมจาก ไก่ย่าง ไก่ทอด ข้าวเหนียวหมู/เนื้อ กลั้วยแซก / กลั้วยทอด / มันทอด กลั้วยฉาบ / มันฉาบ / เผือกฉาบ ทอดมันปลา ลูกชิ้นทอด / เกี๊ยวทอด ทุเรียนทอด / ขนุนทอด ขนมหม้อแกง หอยจืดทอด และปอเปี๊ยะทอด จากตลาดหนองมนนานๆ ครั้ง ร้อยละ 44.0 – 63.3 ดังรายละเอียดในตารางที่ 11 และ 12 ตามลำดับ



ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเลือกซื้ออาหารจากตลาดหนองมน (N = 150)

รายการอาหาร	ความบ่อยครั้งในการเลือกซื้ออาหารจากตลาดหนองมน					
	ทุกครั้ง		นานๆ ครั้ง		ไม่ซื้อเลย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อาหารทะเลสด	16	10.7	85	56.7	49	32.7
2. อาหารทะเลแห้ง	26	17.3	84	56.0	40	26.7
3. อาหารทะเลคอง	2	1.3	70	46.7	78	52.0
4. อาหารทะเลย่าง / เผา	15	10.0	81	54.0	54	36.0
5. อาหารทะเลทอด	10	6.7	73	48.7	67	44.7
6. ข้าวหาลาม	22	14.7	87	58.0	41	27.3
7. ขนมจาก	16	10.7	92	61.3	42	28.0
8. ไก่ย่าง	7	4.7	76	50.7	67	44.7
9. ไก่ทอด	6	4.0	88	58.7	56	37.3
10. ข้าวเหนียวหมู / เนื้อ	11	7.3	82	54.7	57	38.0
11. ขนมอบกรอบ	17	11.3	69	46.0	64	42.7
12. ขนมแป้งทอด	7	4.7	63	42.0	80	53.3
13. กุ้งแช่แข็ง / กุ้งทอด / มันทอด	11	7.3	76	50.7	63	42.0
14. กุ้งจumbo / มันจumbo / ผีอกจumbo	10	6.7	79	52.7	61	40.7
15. ข้าวเกรียบ	2	1.3	72	48.0	76	50.7
16. ปาท่องโก๋	7	4.7	63	42.0	80	53.3
17. ทอดมันปลา	15	10.0	68	45.3	67	44.7
18. โดนัท	3	2.0	53	35.3	94	62.7
19. ขนมไข่กระทะทอด	3	2.0	62	41.3	85	56.7
20. ลูกชิ้นทอด / กุ้งทอด	1	0.7	69	46.0	80	53.3
21. ทูเรียนทอด / ขนุนทอด	23	15.3	59	39.3	68	45.3
22. ขนมหม้อแกง	19	12.7	71	47.3	60	40.0
23. ชาไข่มุก	5	3.3	56	37.3	89	59.3
24. หอยจืดทอด	16	10.7	66	44.0	68	45.3
25. ปอเปี๊ยะทอด	11	7.3	66	44.0	73	48.7

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเลือกรับประทานอาหารจากตลาดหนองมน (N = 150)

รายการอาหาร	ความบ่อยครั้งในการเลือกรับประทานอาหารจากตลาดหนองมน					
	ทุกครั้ง		นานๆ ครั้ง		ไม่ซื้อเลย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อาหารทะเลสด	31	20.7	73	48.7	46	30.7
2. อาหารทะเลแห้ง	26	17.3	83	55.3	41	27.3
3. อาหารทะเลดอง	6	4.0	60	40.0	84	56.0
4. อาหารทะเลย่าง / เผา	13	8.7	88	58.7	49	32.7
5. อาหารทะเลทอด	11	7.3	83	55.3	56	37.3
6. ข้าวหลาม	27	18.0	76	50.7	47	31.3
7. ขนมจาก	17	11.3	95	63.3	38	25.3
8. ไก่ย่าง	11	7.3	84	56.0	55	36.7
9. ไก่ทอด	6	4.0	77	51.3	67	44.7
10. ข้าวเหนียวหมู / เนื้อ	7	4.7	84	56.0	59	39.3
11. ขนมอบกรอบ	7	4.7	70	46.7	73	48.7
12. ขนมแป้งทอด	4	2.7	69	46.0	77	51.3
13. กุ้งแช่แข็ง / กุ้งทอด / มันทอด	16	10.7	74	49.3	60	40.0
14. กุ้งจumbo / มันจumbo / ผีอกจumbo	14	9.3	75	50.0	61	40.7
15. ข้าวเกรียบ	6	4.0	71	47.3	73	48.7
16. ปาท่องโก๋	12	8.0	66	44.0	72	48.0
17. ทอดมันปลา	14	9.3	77	51.3	59	39.3
18. โดนัท	4	2.7	57	38.0	89	59.3
19. ขนมไข่กระทะทอด	2	1.3	65	43.3	83	55.3
20. ลูกชิ้นทอด / กุ้งทอด	8	5.3	71	47.3	71	47.3
21. ทุเรียนทอด / ขนุนทอด	16	10.7	72	48.0	62	41.3
22. ขนมหม้อแกง	17	11.3	71	47.3	62	41.3
23. ซาโปน	9	6.0	65	43.3	76	50.7
24. หอยจืดทอด	22	14.7	66	44.0	62	41.3
25. ปอเปี๊ยะทอด	16	10.7	67	44.7	67	44.7

2.2 พฤติกรรมของผู้บริโภค ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี

ทำการเก็บข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคจำนวน 100 คน ที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 15 - 19 กันยายน พ.ศ.2553 โดยการกรอกแบบสอบถาม ชุดที่ 2 ได้ผลสรุป ดังนี้

2.2.1. ข้อมูลทั่วไป

จากการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 51.0 รองลงมาเป็นเพศชาย ร้อยละ 49.0 มีอายุ 21 – 30 ปี ร้อยละ 60.0 รองลงมา อายุ 31 -40 ปี ร้อยละ 24.0 มีน้ำหนัก 46 – 55 กิโลกรัม ร้อยละ 49.0 รองลงมามีน้ำหนัก 66 – 75 กิโลกรัม ร้อยละ 32.0 มีส่วนสูง 160 – 169 เซนติเมตร รองลงมามีส่วนสูง 170 – 179 เซนติเมตร ร้อยละ 26.0 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 67.0 รองลงมามีสถานภาพสมรส 31.0 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 47.0 รองลงมามีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา หรืออนุปริญญา ร้อยละ 24.0 ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 35.0 รองลงมา รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 33.0 มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 38.0 รองลงมามีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 32.0 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอื่นๆ นอกเขตภาคตะวันออก ร้อยละ 45.0 รองลงมามีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอื่นๆ ในเขตภาคตะวันออก ร้อยละ 31.0 มาตลาดหนองมนเดือนละครั้ง ร้อยละ 43.0 รองลงมาตลาดหนองมนสัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 16.0 ทุกครั้งที่มาจังหวัดชลบุรี/ บางแสน แวะตลาดหนองมนบางครั้ง ร้อยละ 77.0 รองลงมาไม่แวะตลาดหนองมน ร้อยละ 14.0 มาซื้อของฝากที่ตลาดหนองมน ร้อยละ 45.0 รองลงมามาเที่ยวที่ตลาดหนองมน ร้อยละ 42.0 แวะซื้อของที่ตลาดหนองมนเพราะความหลากหลายของชนิดอาหาร ร้อยละ 61.0 รองลงมาแวะซื้อของที่ตลาดหนองมนเพราะรสชาติของอาหาร ร้อยละ 13.0 ทุกครั้งที่มาตลาดหนองมนใช้จ่ายเฉลี่ย 101 – 300 บาท ร้อยละ 68.0 รองลงมาใช้จ่ายเฉลี่ยน้อยกว่า 100 บาท ร้อยละ 14.0 ดังรายละเอียดสรุปในตารางที่ 13

2.2.2. ข้อมูลความต้องการอาหารของผู้บริโภค

จากการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เลือกซื้อข้าวหลาม ขนมจาก มันฉาบ เปือกฉาบ กัวยฉาบ ทุเรียนทอด ขนุนทอด ขนมหม้อแกง ทองม้วน ข้าวเกรียบ ปลาเส้น ปาท่องโก๋ ทอดมันปลา และหอยจ๊อจากตลาดหนองมนนานๆ ครั้ง ร้อยละ 3.0 – 53.0 ดังรายละเอียดในตารางที่ 14

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	51	51.0
ชาย	49	49.0
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	4	4.0
21 - 30 ปี	60	60.0
31 - 40 ปี	24	24.0
41 - 50 ปี	12	12.0
น้ำหนัก		
46-55 กก.	49	49.0
56-65 กก.	13	13.0
66-75 กก.	32	32.0
76 กก.ขึ้นไป	6	6.0
ส่วนสูง		
160 – 169 ซม.	74	74.0
170 – 179 ซม.	26	26.0
สถานภาพสมรส		
โสด	67	67.0
สมรส	31	31.0
หย่าร้าง	2	2.0
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	8	8.0
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3)	13	13.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6)	8	8.0
อาชีวศึกษา หรืออนุปริญญา	24	24.0
ปริญญาตรี	47	47.0
อาชีพ		
รับจ้าง	35	35.0
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	23	23.0

ตารางที่ 13 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ (ต่อ)		
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	8	8.0
รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	8.0
อื่นๆ	1	1.0
รายได้โดยเฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน		
น้อยกว่า 10,000 บาท	32	32.0
10,001 - 20,000 บาท	38	38.0
20,001 - 30,000 บาท	19	19.0
30,001 - 40,000 บาท	7	7.0
40,001 - 50,000 บาท	4	4.0
ภูมิลำเนา		
จังหวัดชลบุรี	24	24.0
จังหวัดอื่นๆ ในเขตภาคตะวันออก	31	31.0
จังหวัดอื่นๆ นอกเขตภาคตะวันออก	45	45.0
ความบ่อยครั้งในการมาตลาดหนองมน		
สัปดาห์ละครั้ง	16	16.0
2 ครั้งต่อสัปดาห์	14	14.0
มากกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์	2	2.0
เดือนละครั้ง	43	43.0
2 ครั้งต่อเดือน	14	14.0
มากกว่า 2 ครั้งต่อเดือน	5	5.0
ปีละครั้ง	6	6.0
การแวะตลาดหนองมน		
แวะบางครั้ง	77	77.0
ไม่แวะ	14	14.0
แวะทุกครั้ง	9	9.0

ตารางที่ 13 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
สาเหตุที่มาตลาดหนองมน		
ซื้อของฝาก	45	45.0
เที่ยว	42	42.0
รับประทานอาหาร	13	13.0
เหตุผลหลักที่แวะซื้อของที่ตลาดหนองมน		
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	61	61.0
รสชาติของอาหาร	13	13.0
ความสด ใหม่ สะอาดของอาหาร	12	12.0
ชื่อเสียงของตลาดหนองมน	9	9.0
ราคาที่สมเหตุสมผล	5	5.0
ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยที่มาตลาดหนองมน		
น้อยกว่า 100 บาท	14	14.0
101-300 บาท	68	68.0
301-500 บาท	13	13.0
501-1000 บาท	5	5.0
การกลับมาตลาดหนองมน		
กลับมาแน่นอน	91	91.0
อาจจะกลับมา	9	9.0
รวม	100	100.0

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเลือกซื้ออาหารจากตลาดหนองมน (N = 100)

ชนิดของอาหาร	ความบ่อยครั้งในการเลือกซื้ออาหารจากตลาดหนองมน					
	ทุกครั้ง		นานๆ ครั้ง		ไม่ซื้อเลย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ข้าวหลาม	30	30.0	39	39.0	31	31.0
2. ขนมจาก	26	26.0	33	33.0	41	41.0
3. มันฉาบ	1	1.0	36	36.0	63	63.0
4. เผือกฉาบ	2	2.0	35	35.0	63	63.0
5. กลั้วฉาบ	0	0.0	17	17.0	83	83.0
6. กลั้วแขก	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. มันแขก	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. ทูเรียนทอด	3	3.0	44	44.0	53	53.0
9. ขนุนทอด	3	3.0	39	39.0	58	58.0
10. ขนมหม้อแกง	19	19.0	53	53.0	28	28.0
11. ทองม้วน	0	0.0	6	6.0	94	94.0
12. ข้าวเกรียบ	4	4.0	11	11.0	85	85.0
13. ปลาเส้น	4	4.0	47	47.0	49	49.0
14. ปาท่องโก๋	0	0.0	3	3.0	97	97.0
15. ขนมไข่นกกระทาทอด	0	0.0	0	0.0	0	0.0
16. ทอดมันปลา	2	2.0	41	41.0	57	57.0
17. เกี้ยวทอด	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. ห้อยจ้อ	27	27.0	27	27.0	46	46.0
19. ปอเปี๊ยะทอด	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20. ชาไข่มุก	0	0.0	0	0.0	0	0.0

จากการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่จะซื้อของจากตลาดหนองมนดังนี้

1. ข้าวหลาม 4 กระบอก (100 บาท) ร้อยละ 52.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 4 กระบอก (100 บาท) ร้อยละ 69.0 เป็นของฝาก 4 กระบอก (100 บาท) ร้อยละ 16.0
2. ขนมจาก 8 มัด (200 บาท) ร้อยละ 34.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 4 มัด (100 บาท) ร้อยละ 59.0 และเป็นของฝาก 4 มัด (100 บาท) ร้อยละ 34.0
3. มันฉาบ 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 29.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 37.0 และเป็นของฝาก 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 8.0
4. เผือกฉาบ 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 33.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 37.0 และเป็นของฝาก 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 4.0
5. กลัวยฉาบ 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 17.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 11.0 และเป็นของฝาก 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 6.0
6. ทูเรียนทอด 1 ถูง (100 บาท) ร้อยละ 27.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 1 ถูง (100 บาท) ร้อยละ 43.0 และเป็นของฝาก 1 ถูง (100 บาท) ร้อยละ 16.0
7. ขนุนทอด 1 ถูง (100 บาท) ร้อยละ 25.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 1 ถูง (100 บาท) ร้อยละ 38.0 และเป็นของฝาก 1 ถูง (100 บาท) ร้อยละ 13.0
8. ขนมหม้อแกง 6 ถาด (200 บาท) โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 3 ถาด (100 บาท) ร้อยละ 69.0 และเป็นของฝาก 3 ถาด (100 บาท) ร้อยละ 27.0
9. ทองม้วน 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 6.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 1 ถูง (100 บาท) ร้อยละ 6.0
10. ข้าวเกรียบ 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 15.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 1 ถูง (100 บาท) ร้อยละ 12.0 และเป็นของฝาก 1 ถูง (50 บาท) ร้อยละ 3.0
11. ปลาเส้น 2 ถูง (200 บาท) ร้อยละ 28.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 1 ถูง (100 บาท) ร้อยละ 45.0 และเป็นของฝาก 1 ถูง (100 บาท) ร้อยละ 22.0
12. ปาท่องโก๋ 10 ตัว (20 บาท) ร้อยละ 3.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 10 ตัว (20 บาท) ร้อยละ 3.0
13. ทอดมันปลา 16 ชิ้น (20 บาท) ร้อยละ 27.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 16 ตัว (20 บาท) ร้อยละ 27.0

14. ห้อยจ้อ 2 เส้น (100 บาท) ร้อยละ 24.0 โดยซื้อเพื่อรับประทานเอง 2 เส้น (100 บาท) ร้อยละ 33.0 และเป็นของฝาก 1 เส้น (50 บาท) ร้อยละ 17.0 รายละเอียดสรุปในตารางที่ 15

2.2.3. ข้อมูลความรู้พื้นฐานด้านอาหารปลอดภัยและพฤติกรรมความเสี่ยงของผู้บริโภค

จากการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคที่มาตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจเกี่ยวกับการได้ยินเรื่อง “อาหารปลอดภัย” ร้อยละ 60.0 รองลงมาเคยได้ยิน ร้อยละ 40.0 ไม่แน่ใจเกี่ยวกับการได้ยินเรื่อง “สารปนเปื้อนในอาหาร” ร้อยละ 57.0 รองลงมาเคยได้ยิน ร้อยละ 40.0 ไม่รู้จัก “สารอะคริลาไมด์” ร้อยละ 91.0 รองลงมาไม่แน่ใจ ร้อยละ 9.0 สารปนเปื้อนในอาหารจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคปานกลาง ร้อยละ 70.0 รองลงมาส่งผลร้ายแรง ร้อยละ 26.0 เลือกซื้ออาหารเพราะรสชาติ ร้อยละ 38.0 รองลงมาเลือกซื้ออาหารเพราะสีกลิ่น ร้อยละ 22.0 ไม่ซื้ออาหารที่ชอบที่มีสารปนเปื้อน ร้อยละ 100.0 ไม่ซื้ออาหารที่มีสารปนเปื้อนแม้จะมีรสชาติที่ดีกว่าอาหารที่ปราศจากการปนเปื้อน ร้อยละ 100.0 ไม่ซื้ออาหารที่มีสารปนเปื้อนแม้จะมีราคาถูกกว่าอาหารที่ปราศจากการปนเปื้อน ร้อยละ 100.0 ชอบรับประทานอาหารที่มีรสเปรี้ยว ร้อยละ 30.0 รองลงมาชอบรับประทานอาหารที่มีรสเผ็ด ร้อยละ 28.0 คิดว่าน้ำตาลเป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อรสชาติของอาหาร ร้อยละ 100.0 รู้จัก “กรดอะมิโน” ร้อยละ 92.0 รองลงมาไม่แน่ใจ ร้อยละ 8.0 รู้ว่า “กรดอะมิโน” เป็นสารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ร้อยละ 71.0 รองลงมาไม่แน่ใจว่า “กรดอะมิโน” เป็นสารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ร้อยละ 29.0 คิดว่าน้ำมันพืชปรุงอาหารได้อร่อยกว่าน้ำมันหมู ร้อยละ 100.0 ชอบอาหารที่ปรุงด้วยการย่าง ร้อยละ 33.0 รองลงมาชอบอาหารที่ปรุงด้วยการทอด ร้อยละ 28.0 และชอบรับประทานไก่ย่าง ร้อยละ 80.0 รองลงมาชอบรับประทานขนมปังปิ้ง ร้อยละ 15.0 สรุปในตารางที่ 16

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามปริมาณในการซื้อ ปริมาณในการรับประทานเอง และปริมาณที่ซื้อเป็นของฝากอาหารจากตลาดหนองมน (N = 100)

ชนิดของอาหาร	ปริมาณในการซื้อ	ปริมาณในการรับประทานเอง	ปริมาณที่ซื้อเป็นของฝาก
1. ข้าวหลาม	4 กระบอก (100 บาท)	52.0 (52)	69.0 (69)
	8 กระบอก (200 บาท)	17.0 (17)	0.0 (0)
2. ขนมจาก	4 มัด (100 บาท)	25.0 (25)	59.0 (59)
	8 มัด (200 บาท)	34.0 (34)	0.0 (0)
3. มันฉาบ	1 ถุง (50 บาท)	29.0 (29)	37.0 (37)
	2 ถุง (100 บาท)	8.0 (8)	0.0 (0)
4. เผือกฉาบ	1 ถุง (50 บาท)	33.0 (33)	37.0 (37)
	2 ถุง (100 บาท)	4.0 (4)	0.0 (0)
5. กลั้วฉาบ	1 ถุง (50 บาท)	17.0 (17)	11.0 (11)
6. ทูเรียนทอด	1 ถุง (100 บาท)	27.0 (27)	43.0 (43)
	2 ถุง (200 บาท)	20.0 (20)	4.0 (4)
7. ขนุนทอด	1 ถุง (100 บาท)	25.0 (25)	38.0 (38)
	2 ถุง (200 บาท)	17.0 (17)	4.0 (4)
8. ขนมหม้อแกง	3 ถาด (100 บาท)	27.0 (27)	69.0 (69)
	6 ถาด (200 บาท)	38.0 (38)	3.0 (3)
	9 ถาด (300 บาท)	7.0 (7)	0.0 (0)
9. ทองม้วน	1 ถุง (50 บาท)	6.0 (6)	6.0 (6)
10. ข้าวเกรียบ	1 ถุง (50 บาท)	15.0 (15)	12.0 (12)
11. ปลาเส้น	1 ถุง (100 บาท)	22.0 (22)	45.0 (45)
	2 ถุง (200 บาท)	28.0 (28)	3.0 (3)
	3 ถุง (300 บาท)	1.0 (1)	0.0 (0)
12. ปาท่องโก๋	10 ตัว (20 บาท)	3.0 (3)	3.0 (3)
13. ทอดมันปลา	16 ชิ้น (20 บาท)	27.0 (27)	27.0 (27)
	24 ชิ้น (30 บาท)	13.0 (13)	13.0 (13)
	32 ชิ้น (40 บาท)	3.0 (3)	3.0 (3)
14. ห้อยจ้อ	1 เส้น (50 บาท)	2.0 (2)	19.0 (19)
	2 เส้น (100 บาท)	24.0 (24)	33.0 (33)
	3 เส้น (150 บาท)	16.0 (16)	2.0 (2)
	4 เส้น (200 บาท)	6.0 (6)	0.0 (0)
	5 เส้น (250 บาท)	5.0 (5)	0.0 (0)
	6 เส้น (300 บาท)	1.0 (1)	0.0 (0)

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามความรู้พื้นฐานด้านอาหารปลอดภัยและพฤติกรรมความเสี่ยงของผู้บริโภค

พื้นฐานด้านอาหารปลอดภัยและพฤติกรรมความเสี่ยงของผู้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
1. การได้ยินเรื่อง “อาหารปลอดภัย”		
ไม่แน่ใจ	60	60.0
เคย	40	40.0
2. การได้ยินเรื่อง “สารปนเปื้อนในอาหาร”		
ไม่แน่ใจ	57	57.0
เคย	40	40.0
ไม่เคย	3	3.0
3. การรู้จัก “สารอะคริลาไมด์”		
ไม่รู้จัก	91	91.0
ไม่แน่ใจ	9	9.0
4. “สารปนเปื้อนในอาหารจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค” อย่างไร		
ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ	70	70.0
ส่งผลร้ายแรง	26	26.0
ส่งผลเล็กน้อย	4	4.0
5. เหตุผลหลักที่ทำให้เลือกซื้ออาหาร		
รสชาติ	38	38.0
สีกลิ่น	22	22.0
ราคา	20	20.0
คุณค่า	10	10.0
โฆษณา	10	10.0
6. อาหารที่ชอบมีสารปนเปื้อน จะยังซื้ออาหารนั้นหรือไม่		
ไม่ซื้อ	100	100.0
7. อาหารที่มีสารปนเปื้อนมีรสชาติที่ดีกว่าอาหารที่ปราศจากการปนเปื้อน จะยังซื้ออาหารนั้นหรือไม่		
ไม่ซื้อ	100	100.0
8. อาหารที่มีสารปนเปื้อนมีราคาถูกกว่าอาหารที่ปราศจากการปนเปื้อน จะยังซื้ออาหารนั้นหรือไม่		
ไม่ซื้อ	100	100.0

ตารางที่ 16 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี จำแนกตามความรู้พื้นฐานด้านอาหารปลอดภัยและพฤติกรรมความเสี่ยงของผู้บริโภค

พื้นฐานด้านอาหารปลอดภัยและพฤติกรรมความเสี่ยงของผู้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
9. รสชาติอาหารที่ชอบรับประทาน		
เปรี้ยว	30	30.0
เผ็ด	28	28.0
เค็ม	22	22.0
หวาน	20	20.0
10. น้ำตาล เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อรสชาติอาหาร ใช่หรือไม่		
ใช่	100	100.0
11. รู้จัก “กรดอะมิโน” หรือไม่		
รู้จัก	92	92.0
ไม่แน่ใจ	8	8.0
12. “กรดอะมิโน” เป็นสารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ใช่หรือไม่		
ใช่	71	71.0
ไม่แน่ใจ	29	29.0
13. น้ำมันพืชปรุงอาหารได้อร่อยกว่าน้ำมันหมู ใช่หรือไม่		
ใช่	100	100.0
14. การปรุงอาหารที่ชอบรับประทาน		
ย่าง	33	33.0
ทอด	28	28.0
ต้ม	18	18.0
ผัด	15	15.0
ลวก	6	6.0
15. อาหารที่ชอบรับประทาน		
ไก่ย่าง	80	80.0
ขนมปังปิ้ง	15	15.0
น้ำเต้าหู้	3	3.0
ถั่วต้ม	2	2.0
รวม	100	100.0

