

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๙
สารบัญ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
สารบัญภาพ.....	๙
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามของการวิจัย.....	7
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
1.4 สมมติฐานของการวิจัย.....	7
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2. แนวคิดและทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ พลาสติก และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมพลาสติกหลักที่มีการส่งออกของประเทศไทย.....	10
2.2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การค้าระหว่างประเทศหรือการส่งออก การส่งออก พลาสติก และประเทศคู่แข่งที่ส่งออกพลาสติกของประเทศไทย.....	35
2.3 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน+6.....	39
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด (4P's)	40
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	47
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	47
3.2 ประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	48
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	49

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
3.8 การกำหนดช่วงคะแนนเฉลี่ย.....	52
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะของธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม..	53
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการให้ความสำคัญที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนผสม ทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	58
4.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับระดับความสำคัญของผู้ ส่งออกไทยของกลุ่มพลาสติกในกลุ่มอาเซียน+6ต่อกลยุทธ์ส่วนผสมทาง การตลาด.....	61
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	75
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	76
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	78
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	80
บรรณานุกรม.....	82
ภาคผนวก.....	86
ประวัติผู้เขียน.....	91

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 โครงสร้างสินค้าส่งออกปี 2544- 2554.....	3
1.2 มูลค่า อัตราการขยายตัว สัดส่วนของการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในกลุ่ม ตลาดอาเซียน+6 โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์.....	4
2.1 การทดสอบแยกชนิดของพลาสติก.....	16
2.2 มูลค่า อัตราการขยายตัว สัดส่วนของการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในกลุ่ม ตลาดอาเซียน+6.....	38
3.1 การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability).....	50
4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะธุรกิจด้านยอดการส่งออกต่อปีของ ผู้ตอบแบบสอบถาม.....	54
4.2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะธุรกิจด้านระยะเวลาที่ดำเนินกิจการของ ผู้ตอบแบบสอบถาม.....	54
4.3 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะธุรกิจด้านประเภทธุรกิจของผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	55
4.4 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะธุรกิจด้านประเภทสินค้าของผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	55
4.5 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะธุรกิจด้านประเภทการผลิตของผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	56
4.6 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะธุรกิจด้านประเทศที่ส่งออกมาที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	57
4.7 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะธุรกิจด้านประเทศที่ส่งออกของผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	58
4.8 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของผู้ส่งออกฯ เกี่ยวกับ กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด (4P's).....	59
4.9 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของผู้ส่งออกฯ ของกล ยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด (4P's).....	61
4.10 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนผสมทาง การตลาดจำแนกตามยอดส่งออกต่อปี.....	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนผสมทาง การตลาดจำแนกตามระยะเวลาดำเนินธุรกิจ.....	64
4.12 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนผสมทาง การตลาดจำแนกตามประเภทธุรกิจ.....	66
4.13 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนผสมทาง การตลาดจำแนกตามประเภทสินค้า.....	68
4.14 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนผสมทาง การตลาดจำแนกตามประเภทการผลิต.....	69
4.15 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนผสมทาง การตลาดจำแนกตามประเทศในกลุ่มอาเซียน+6ที่ส่งออก.....	71

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ลักษณะโครงสร้างโมเลกุลแบบลูกโซ่.....	14
2.2 ลักษณะโครงสร้างโมเลกุลแบบตาข่าย.....	14
2.3 แบบอัดชนิด Flash Mold.....	18
2.4 แบบอัดชนิด Fully Positive Mold.....	18
2.5 แบบอัดชนิด Semi-Positive Mold.....	19
2.6 แบบอัดส่ง (Transfer Molding).....	20
2.7 แบบฉีด (Injection Molding).....	20
2.8 แบบรีด (Extrusion).....	21
2.9 แบบเป่า (Blow Molding).....	22
2.10 แบบลูกกลิ้ง (Calendering).....	23
2.11 แบบอัดแผ่น (Laminating).....	24
2.12 แบบอัดเย็น (Cold Molding).....	25
2.13 แบบหล่อเย็น (Simple Casting).....	26
2.14 แบบหล่อร้อน (Plastisol casting).....	27
2.15 ชนิดเท (Plastisol Slush Casting).....	27
2.16 ชนิดเหวี่ยง (Plastisol Rotational Casting).....	28
2.17 แบบอัดด้วยแม่แบบ (Mechanical Thermoforming).....	29
2.18 แบบสูญญากาศ (Vacuum Thermoforming).....	29
2.19 แบบอัดลม (Blow Thermoforming).....	30
2.20 แบบใช้มือทา (Hand Lay-Up).....	31
2.21 แบบใช้เครื่องพ่น (SPRAY-UP).....	31
2.22 แบบใช้แม่แบบอัด (Matched Molding).....	32
2.23 แบบอัดเหลว (Premix Molding).....	32
2.24 แบบถุงอัดอากาศ (Pressure-Bag Molding).....	33
2.25 แบบถุงสูญญากาศ (Vacuum-Bag Molding).....	33
2.26 แนวโน้มการส่งออกสินค้าเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์.....	37
3.1 กรอบแนวคิดของการทำวิจัย.....	48