

กลยุทธ์การตลาดของผู้ส่งออกไทยของกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกในกลุ่ม
อาเซียน + 6

ธนุ อ่อนนำชัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2555

**The marketing strategy of plastic products of Thailand's exporters in
ASEAN+6**

Thanu Hoinamchai

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Degree of Master of Business Administration
Department of Business Administration Program
Faculty of Business Administration, Dhurakij Pundit University
2012**