

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดของผู้ส่งออกไทยของกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกในกลุ่มอาเซียน + 6”

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการให้ความสำคัญต่อกกลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาดของผู้ส่งออกไทยของกลุ่มพลาสติกในกลุ่มอาเซียน + 6

ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริง ผลการวิจัยจะนำไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น คำตอบของท่านจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และจะไม่มีการใช้ข้อมูลใด ๆ เกี่ยวกับชื่อหรือสถานภาพของบริษัทของท่านในการรายงานผลการวิจัย หรือข้อมูลที่ใช้ดังกล่าวร่วมกับบุคคลภายนอกอื่นใดทั้งสิ้น

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

นายธนู ฮ่อนำชัย

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะของธุรกิจ

โปรดกรุณาตอบแบบสอบถามโดยให้ทำเครื่องหมาย ☒ ใน ☐ ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. ธุรกิจของท่านมียอดขายการส่งออก (ยอดการส่งออกต่อปี)

☐ 100,000-250,000 บาท

☐ 250,001-500,000 บาท

☐ 500,001-750,000 บาท

☐ 750,001-1,000,000 บาท

☐ มากกว่า 1,000,000 บาท

2. ธุรกิจของท่านดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลา

☐ ไม่เกิน 5 ปี

☐ 6-10 ปี

☐ 11-15 ปี

☐ 16-20 ปี

☐ มากกว่า 20 ปี

3. ธุรกิจของท่านมีประเภทธุรกิจ

☐ ซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์พลาสติก

☐ โรงงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับ

ต่างประเทศ

☐ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของธุรกิจ

☐ อื่น ๆ ระบุ.....

4. ธุรกิจของท่านมีประเภทสินค้า

☐ ผลิตภัณฑ์พลาสติก

☐ ชิ้นส่วน/อะไหล่พลาสติก

☐ บรรจุภัณฑ์พลาสติก

☐ อื่น ๆ ระบุ.....

5. ธุรกิจของท่านประเภทการผลิต

☐ การฉีดพลาสติก

☐ การเป่าพลาสติก

☐ การรีดพลาสติก

☐ การอัดแบบพลาสติก

☐ การอื่น ๆ ระบุ.....

6. ธุรกิจของท่านส่งสินค้าออกขายนอกประเทศในประเทศใดต่อไปนี้มากที่สุด

☐ ประเทศจีน

☐ ประเทศญี่ปุ่น

☐ ประเทศอินโดนีเซีย

☐ ประเทศเวียดนาม

☐ ประเทศอินเดีย

☐ ประเทศมาเลเซีย

☐ ประเทศฟิลิปปินส์

☐ ประเทศสิงคโปร์

☐ ประเทศออสเตรเลีย

☐ ประเทศนิวซีแลนด์

☐ ประเทศเกาหลีใต้

☐ ประเทศลาว

☐ ประเทศกัมพูชา

☐ ประเทศพม่า

☐ ประเทศบรูไน

7. ธุรกิจของท่านส่งสินค้าออกขายนอกประเทศในประเทศ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ประเทศจีน

☐ ประเทศญี่ปุ่น

☐ ประเทศอินโดนีเซีย

☐ ประเทศเวียดนาม

☐ ประเทศอินเดีย

☐ ประเทศมาเลเซีย

☐ ประเทศฟิลิปปินส์

☐ ประเทศสิงคโปร์

☐ ประเทศออสเตรเลีย

☐ ประเทศนิวซีแลนด์

☐ ประเทศเกาหลีใต้

☐ ประเทศลาว

☐ ประเทศกัมพูชา

☐ ประเทศพม่า

☐ ประเทศบรูไน

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของผู้ส่งออกไทยในอุตสาหกรรมพลาสติก

โปรดกรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับการให้ความสำคัญของท่าน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5	หมายความว่า	ความสำคัญมากที่สุด
4	หมายความว่า	ความสำคัญมาก
3	หมายความว่า	ความสำคัญปานกลาง
2	หมายความว่า	ความสำคัญน้อย
1	หมายความว่า	ความสำคัญน้อยที่สุด

กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ท่านให้ความสำคัญ	ระดับความสำคัญ				
	1	2	3	4	5
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 รูปลักษณะผลิตภัณฑ์,ความสวยงาม					
1.2 ความแข็งแรง,ความทนทาน					
1.3 อายุการใช้งาน					
1.4 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์					
1.5 ลักษณะการใช้งาน					
1.6 สีสัณและขนาดของผลิตภัณฑ์					
1.7 การรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะกับคุณภาพ					
2.2 ราคาเหมาะกับราคาในตลาด					
2.3 ราคาเหมาะกับคุณค่าของผลิตภัณฑ์					
2.4 ระยะเวลาที่ให้สินเชื่อ					
2.5 วิธีการชำระเงิน					
2.6 ความสามารถในการต่อรองราคา					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 ระยะเวลาในการขนส่ง					
3.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อ					
3.3 ความน่าเชื่อถือของตัวแทนจำหน่าย/พนักงานขาย					
3.4 การรับประกันตัวผลิตภัณฑ์ในระหว่างขนส่ง					
3.5 ความถูกต้องในการขนส่งผลิตภัณฑ์					

กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ท่านให้ความสำคัญ	ระดับความสำคัญ				
	1	2	3	4	5
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 คุณภาพการบริการหลังการขาย					
4.2 ส่วนลดพิเศษ					
4.3 การรับประกันผลิตภัณฑ์					
4.4 การรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
4.5 โปรแกรมการส่งเสริมการขายต่าง ๆ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม/ความคิดเห็นเพิ่มเติมในด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้ส่งออกไทยในอุตสาหกรรมพลาสติก

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม