

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “กระบวนการแลกเปลี่ยนและการรับรู้วัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีทางสื่อเว็บไซต์ของกลุ่มวัยรุ่นไทย ” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ “Qualitative Research” ผู้วิจัยได้ใช้แนวทางการศึกษาวิจัยที่กำหนดไว้ในปัญหานำวิจัยโดยเลือกทำการวิจัยเพื่อหาคำตอบเรื่อง “วัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีทางสื่อเว็บไซต์มีลักษณะอย่างไร”

โดยที่ใช้กรอบแนวคิดทฤษฎีในบทที่ 2 ในการวิเคราะห์ โดย ได้วิเคราะห์เป็นประเด็นต่างๆดังต่อไปนี้

4.1 วิเคราะห์กระบวนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในสื่อเว็บไซต์

4.2 วิเคราะห์วัฒนธรรมเกาหลีในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในสื่อเว็บไซต์

4.3 วิเคราะห์การรับรู้วัฒนธรรมเกาหลีของผู้ใช้กลุ่มวัยรุ่นไทย

4.1 วิเคราะห์กระบวนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในสื่อเว็บไซต์

โดยได้ทำการวิเคราะห์เว็บไซต์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายดังต่อไปนี้

4.1.1 กระบวนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในเว็บไซต์

Popcornfor2

4.1.2 กระบวนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในเว็บไซต์

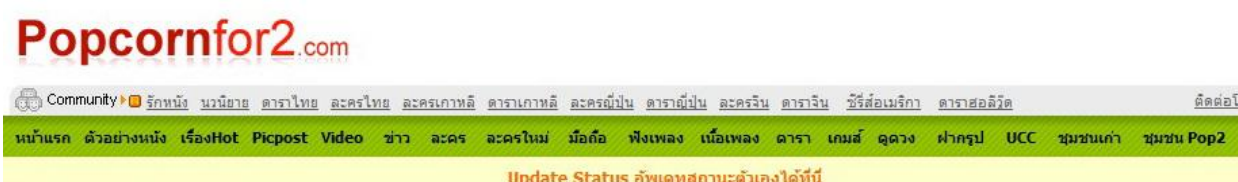
Pingbook

4.1.3 กระบวนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในเว็บไซต์ All of K Pop

4.1.1 กระบวนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในเว็บไซต์

Popcornfor2

เว็บไซต์ Popcornfor2 ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2547 เป็นเว็บไซต์แนวข่าวสารบันเทิง ประกอบไปด้วยข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ของศิลปินดารา โดยเน้นหนักไปที่ศิลปินดารา ต่างประเทศ โดยเฉพาะเอเชีย



ภาพที่ 4.1 โลโก้และสารบัญหลักของเว็บไซต์Popcornfor2



ภาพที่ 4.2 ตัวอย่างข่าวสารในเว็บไซต์popcornfor2

จากภาพตัวอย่างทั้งสอง จะเห็นได้ว่าเว็บไซต์แห่งนี้ เป็นเว็บไซต์ที่เน้นนักข่าวสาร แวดวงศิลปินนักร้องเอเชียมาเป็นพิเศษ โดยอยู่ในกระแส K POP มาตั้งแต่ช่วงที่แรกเริ่มในเมืองไทย มาจนถึงปัจจุบันนี้ (พ.ศ.2556) เว็บไซต์นี้ก็ยังเป็นเว็บไซต์ที่สนับสนุนและเป็นช่องทาง ข่าวสารผลงานของศิลปินเกาหลีมาอย่างต่อเนื่อง

จากจุดเด่นที่เป็นเว็บไซต์ที่มากมายไปด้วยข่าวสารและผลงานของศิลปินดารานักร้องเกาหลีเป็นหลักนั้น ทำให้สารบัญหหมวดหนึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากและของเว็บไซต์แห่งนี้ ก็คือ ในส่วนของเว็บบอร์ด (Webboard) หรือกระดานข่าวสารนั่นเอง ซึ่งกระดานข่าวสารแห่งนี้ คือ แหล่งในการเผยแพร่และแบ่งปันข้อมูลต่างๆของผู้ที่ชื่นชอบศิลปินดารเกาหลี ซึ่งผู้ทำการเผยแพร่ที่เรียกกันว่ากระทู้ (Post) ซึ่งก็คือการตั้งกระทู้ในเว็บบอร์ด เพื่อนำข้อมูลหรือสิ่งที่ตนเองพบเจอ นำมาเผยแพร่ แบ่งปัน ให้กับกลุ่มสังคมของคนที่น่าสนใจและชื่นชอบศิลปินดารานักร้องคนเดียวกัน ได้เข้ามาเยี่ยมชม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกิดสังคมของกลุ่มผู้ชื่นชอบเดียวกันขึ้น และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตามกระแสความนิยมของ K wave

★ STAR GROUP		
	Topics	Replies
พูดคุย ละครไทย (Thai Drama Club) IPB พูดคุย ละครไทย ที่คุณชื่นชอบ อัปเดตละครไทยได้ทั้งวันกัน Forum Led by: jiranan_04, yeawon	88	6,096
Thai Star Fanclub IPB ดารา-นักร้อง ชาวไทย ที่คุณชื่นชอบผลงาน Forum Led by: jiranan_04, yeawon	194	39,064
พูดคุยเรื่องละครเกาหลี (K-Series) IPB ร่วมพูดคุย แนะนำละคร ซีรีส์เกาหลีที่คุณชื่นชอบได้ทั้งนี้ Forum Led by: phusara, kkamonrat, lambutan, thanatkt, วานวัน, jacki	487	721,525
K-Stars Corner IPB ดารา-นักร้อง จากเกาหลี ที่คุณชื่นชอบผลงาน Subforums: Chat Life Forum Led by: AwkwArd, lambutan, NichKhun, KANGAROO, Nntty, jacki	638	2,769,646
พูดคุยละครญี่ปุ่น (Jp-Series) IPB พูดคุย-แนะนำละครญี่ปุ่นสุดฮิตได้ทั้งนี้ Forum Led by: ทาเคชิ, jacki	847	84,021
J-Stars Intersection IPB ดารา-นักร้อง จากญี่ปุ่น ที่คุณชื่นชอบผลงาน Forum Led by: ทาเคชิ, jacki	582	411,758
พูดคุยละครจีน-ฮ่องกง-ไต้หวัน (CN-HK-TW Series) IPB พูดคุยละครสุดฮิตทาง TV หรือหนังแผ่นได้ทั้งนี้ Forum Led by: ifarsai, bullsmoon	456	76,977
C-Stars Tearoom IPB ดารา-นักร้องจีน จากไต้หวัน-ฮ่องกง ที่คุณชื่นชอบผลงาน Forum Led by: bullsmoon, ifarsai	297	520,084
Hollywood-Stars IPB พูดคุยดาราซูเปอร์สตาร์ในแวดวงฮอลลีวูดที่คุณชื่นชอบ Forum Led by: yeawon	204	26,087

ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างหัวข้อหมวดต่างๆ ในเว็บบอร์ดPopcornfor2

ภาพที่ 4.3 เป็นหน้าแสดงหมวดหมู่และสารบัญต่างๆในเว็บไซต์ Popcornfor2 (2/22/2555) ซึ่งจะประกอบไปด้วยหมวดหมู่ต่างๆเช่น หมวดฟังเพลงเรดิโอออนไลน์ หมวดซีรีส์ละคร ไทยและต่างประเทศ หมวดดารา ซึ่งดังภาพก็จะมีหมวดดาราเครื่องตั้งของไทย และแยกเป็นประเทศอื่นๆเช่น ดาราญี่ปุ่น ดาราจีน และดาราเกาหลี ซึ่งจะสังเกตได้ว่า หมวดของดาราเครื่องเกาหลี (K Stars Corner) มีจำนวนยอด การตอบกระทู้ (Replies) เป็นจำนวนมากที่สุดถึงกว่า 2 ล้าน 7 แสนกว่าคอมเม้น (Comment) ทั้งห่างหมวดอื่นๆอยู่มาก เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่า กลุ่มแฟนคลับ หรือผู้ใช้เว็บไซต์นี้ มีผู้ที่ชื่นชมและบริโภคกระแสวัฒนธรรมเกาหลี K wave เป็นจำนวนมาก

ห้องดาวน์โหลด (Download)

ในสังคมเว็บบอร์ดนั้น หมวดกระทู้ต่างๆที่ได้รับการตั้งขึ้นทั้งโดยผู้ที่ดูแลเว็บไซต์เอง และผู้เป็นสมาชิกทั่วไป เมื่อกระทู้เหล่านั้นเป็นกระทู้ที่มีเนื้อหาหรือเรื่องราวเป็นจำนวนมาก และมีผู้เข้าชมประจำอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งก็จะมีคำเรียกกระทู้นั้นว่า “ห้อง” แทนที่ เช่น ห้องของวง Girl generation เป็นต้น ในบรรดามหาวิทยาลัยต่างๆของชุมชนเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Popcornfor2 นั้น ห้องที่ได้รับความนิยมมากที่สุดห้องหนึ่งก็คือ ห้อง ดาวน์โหลด (Download)



ภาพที่ 4.4 หมวดห้องดาวน์โหลดซึ่งในเว็บไซต์ชื่อหมวดว่า ดาวน์โหลด (Files Loft) ซึ่งภายในจะประกอบด้วยกระทู้ที่มีการเผยแพร่ไฟล์ประเภทคลิปวิดีโออยู่มากมาย

Important Topics				
Pinned: NEWS-TEGOMASS-Japanese Drama & Movie * * * 1 2 3 » 1062	15,919	ทางรัง	1,103,957	Today, 04:58 PM Last post by: panji
Pinned: Update ใหม่นะ				Today, 02:46 PM Last post by: boatvivi
Pinned: KOREAN & JAPANESE MUSIC & FOLKSONE II... 1 2 3 » 1206	18,087	ji hero	707,806	18th January 2010 - 05:37 PM Last post by: kerota
Pinned: Good Music... Good Feeling... 1 2 3	34	rabbit	10,128	
Pinned: Popcorn Download 1 2 3				
Forum Topics				
***** SHINee(AJOL) Files Sharing ***** 1 2 3 » 890	13,343	dexnize	827,278	Today, 05:19 PM Last post by: alicenine
***** Fives Star From The Universe 1 2 3 » 117	1,746	sukas_usa	85,814	Today, 05:15 PM Last post by: toongv
***** Wild Bunny EP07/It's skin CF Ver2 1 2 3 » 191	2,855	iloveWGS	160,255	Today, 05:12 PM Last post by: NuNadia
***** G7 Ep.22 ~ T-ara.Com Ep.09 1 2 3 » 1240	18,594	iyako	1,902,850	Today, 05:08 PM Last post by: amoros
***** 100422 Mcountdown Don't stop Can't stop 1 2 3 » 531	7,957	beemeeepoh	274,544	Today, 05:08 PM Last post by: enlals_helle
***** 100% Sudaในโรงหนัง NYC >>> 1 2 3 » 21	310	maxymax21	5,424	Today, 04:53 PM Last post by: cassiopeia
***** EXILE PV & DVD D.H.I.N.C. 1 2 3 » 569	8,525	anikimah	154,906	Today, 04:53 PM Last post by: area91
***** (New) Zomfanatic Thai-sub room (New) 1 2 3 » 32	475	m_zomfanatic	23,275	Today, 04:37 PM Last post by: fight_on_zoh
***** New! TH-Sub Seung Jang Goo Ep.03 1 2 3 » 48	719	DeathroyZ	54,595	Today, 04:34 PM Last post by: alicenine
***** Inkiyayo คลิปสด เพลงสดท่อน 39!!! 1 2 3 » 793	11,891	Miloco	364,400	Today, 04:21 PM Last post by: ammkiky
***** Right now, it's SNSD EP.3 ~ My Cyon Cooky 1 2 3 » 229	3,423	katsudon	97,137	Today, 03:28 PM Last post by: Dynames@K
***** [Star] A.Ra.Shi Oh! Yeah~ ~ 1 2 3 » 551	8,256	spritensakza	241,555	Today, 02:39 PM Last post by: MaYay
***** UPDATE!! [เสื้อกรัง] 2ht-Shirt BEGTH 1 2 3 » 551				

ภาพที่ 4.5 ภายในหมวด กระทู้ดาวน์โหลด

ภาพที่ 4.5 คือเนื้อหาภายในกระทู้ดาวน์โหลด หรือ ห้องดาวน์โหลด ซึ่งเนื้อหาหลักๆ นั้นจะประกอบไปด้วย กระทู้ที่ถูกโพสต์ (Post) หรือตั้งขึ้น โดยผู้ใช้ปกติทั่วไปทุกคนที่ต้องการ ซึ่งถ้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์แล้วจะมีล็อกอิน (Login) ที่เข้าไปทำการตั้งกระทู้ของตนเองขึ้นมาได้ ดังจะเห็นในตารางได้หัวข้อ Forum Topics

ซึ่งหัวข้อหรือ Topics ต่างๆ ในหมวดนี้ จะประกอบไปด้วยเนื้อหาหลักๆ ก็คือ ไฟล์ (File) ต่างๆ ที่สามารถนำมาทำการอัปโหลดและให้ผู้ที่เข้ามาอ่านหรือสนใจ ทำการ ดาวน์โหลด ออกไปดู และเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์ของตนเองได้ตามสะดวก ซึ่งบางกระทู้อาจมีเงื่อนไขที่ซับซ้อน บ้างเช่น ต้องทำการแสดงความคิดเห็น (Comment) เพื่อเป็นกำลังใจให้ผู้อัปโหลด ศิลปินเจ้าของผลงาน เจ้าของกระทู้ แล้วจึงจะส่งที่อยู่ของลิงค์ (Link Download Address) ของไฟล์ที่ต้องการดาวน์โหลดให้ภายหลัง

เนื้อหาของไฟล์ที่นำมาทำการเผยแพร่ นั้นมีอยู่ไม่มากนัก เนื้อหาไฟล์หลักๆ ที่นิยมกันก็คือ คลิปวิดีโอเพลงเกาหลี อันประกอบไปด้วย มิวสิควิดีโอ (Music Video) และการแสดงสด คอนเสิร์ต (Live Performance) หรือตัวย่อว่า Perf ส่วนคลิปอย่างอื่นที่รองลงมาเช่น คลิปซีรีส์ละครเกาหลี หรือเกมโชว์เกาหลี ที่มีการใส่คำบรรยายภาษาไทย, คลิปเบื้องหลังกิจกรรม การละเล่นต่างๆ ของศิลปินเกาหลี, คลิปโฆษณาสินค้าต่างๆ ที่มีศิลปินเกาหลีเป็นพรีเซนเตอร์ (Presenter)



ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างคลิปวิดีโอ

ภาพที่ 4.6 เป็นตัวอย่างลักษณะคลิปมิวสิกวิดีโอของศิลปินวง 2NE1 ในเพลง Lonely ที่เจ้าของกระตุ้นนำมาโพสต์โดยจะมีพิมพ์ลิงค์ดาวน์โหลด (Link Download Address) เอาไว้ให้ผู้เข้ามาเยี่ยมชมกระตุ้นของตน สามารถเข้าไปทำการดาวน์โหลดไฟล์คลิปมิวสิกวิดีโอดังกล่าวไปปรับชมได้จะมีเงื่อนไขในการได้รับลิงค์ดาวน์โหลด หรือไม่มีก็ได้ ขึ้นอยู่กับเจ้าของกระตุ้น ซึ่งก็คือ ผู้ทำการอัปโหลดไฟล์เป็นผู้กำหนด

วิธีการที่จะรู้ไฟล์ใดชื่ออะไร และมีเนื้อหารายละเอียดตามที่ผู้โหลดสนใจและต้องการหรือไม่นั้น วิธีการที่ผู้อัปโหลดจะต้องทำให้ถูกต้องก็คือ การใช้ Screen Shot ของไฟล์ตัวนั้น โดย Screen Shot หรือที่ผู้ใช้และผู้รับทั้งหลายเรียกกันติดปากว่า เอสเอส (SS) ซึ่งย่อมาจากคำว่า Screen Shot นั่นเอง โดยเอสเอสเหล่านี้ ผู้ที่ทำการอัปโหลดคลิปวิดีโอทั้งหลายต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการทำ ซึ่งโปรแกรมสำหรับทำเอสเอส ก็มีให้เลือกหลากหลาย ที่นิยมตัวหนึ่งก็คือ MTN (Screenshots Maker) เป็นต้น โดยโปรแกรมจะทำการ สุ่มภาพเคลื่อนไหวทั้งหมดออกมาเป็นภาพนิ่งและมีรายละเอียดของไฟล์นั้นๆทั้งขนาดไฟล์ ระยะเวลาในคลิป รวมไปถึงความคมชัดของภาพ (Resolution) จึงทำให้ผู้ที่ต้องการโหลดคลิปวิดีโอต่างๆ สามารถตรวจสอบรายละเอียดไฟล์ที่ต้องการได้ก่อนตัดสินใจดาวน์โหลด

เว็บบอร์ดของPopcornfor2จึงเป็นเหมือนจุดริเริ่มของช่องทางที่สะดวกต่อกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบติดตามผลงานของศิลปินเกาหลี ซึ่งการดาวน์โหลดคลิปวิดีโอเหล่านี้ เป็นวิธีการที่ง่ายและสะดวกรวดเร็วกว่าติดตามผ่านทางสื่ออื่นๆเช่น โทรทัศน์ ที่จะมีความล่าช้ากว่าคลิปที่มีเผยแพร่อยู่ทางอินเทอร์เน็ต ที่เผยแพร่ต่อกันมาจากทางเกาหลี

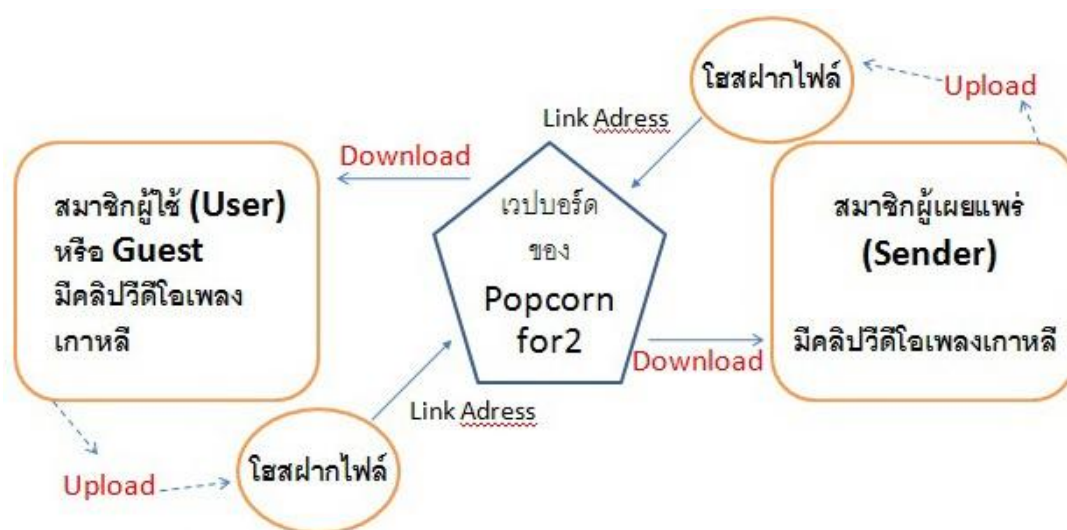


ภาพที่ 4.7 หน้าเว็บของเว็บไซต์เกาหลี Clubbox ที่กลุ่มแฟนคลับชาวไทยนิยมเข้าไปดาวน์โหลดไฟล์คลิปมิวสิกวิดีโอหรือไฟล์คอนเสิร์ตใหม่ๆของศิลปินเกาหลีที่ชื่นชอบ

กระบวนการแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอเกาหลี ของผู้ใช้เว็บไซต์popcornfor2;

- 1) สมัครสมาชิก โดยกำหนดชื่อผู้ใช้ (User) และรหัสผ่าน (Password) เพื่อเป็นสมาชิก
- 2) ทำการล็อกอิน (Login) เพื่อใช้งานเว็บบอร์ด

- 3) ทำการอัปโหลดไฟล์เตรียมไว้ในโฮสต์ฝากไฟล์ (Free file sharing host) โดยอย่าลืมทำ Screen Shot ไว้ด้วยต่างหาก
- 4) นำลิงค์ดาวน์โหลดที่ได้ มาบันทึกไว้ในรูปแบบของ Code Address เพื่อเมื่อเผยแพร่ผู้ที่ต้องการสามารถกดดาวน์โหลดได้โดยตรง
- 5) ตั้งกระทู้เป็นของตนเอง หรือกรณีที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของกระทู้ที่ตั้งอยู่ก่อนให้สามารถอัปโหลดลิงค์ดาวน์โหลดได้ ก็สามารถใส่ลิงค์ดาวน์โหลดและรูป Screen Shot ของตนเองลงในความคิดเห็น (Comment) ที่ตนได้โพสต์ไว้ในกระทู้ของศิลปินเหล่านั้น เหมือนเป็นการแลกเปลี่ยนไฟล์ร่วมกันเจ้าของกระทู้ได้เช่นกัน

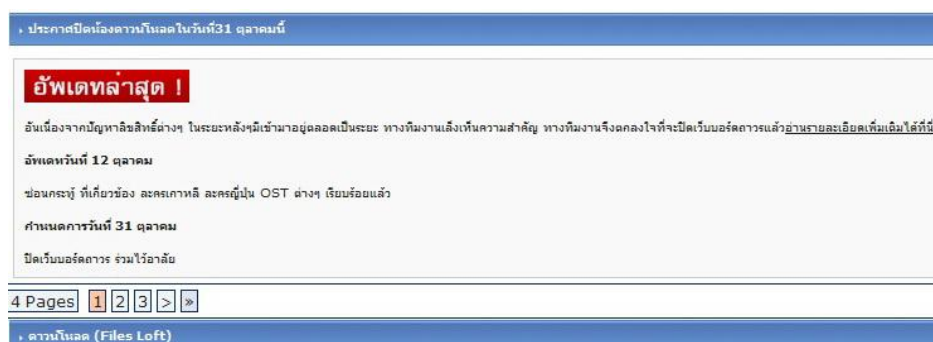


ภาพที่ 4.8 โมเดลกระบวนการแลกเปลี่ยนในเว็บไซต์ Popcornfor2

ระยะเวลาผ่านไปตั้งแต่กระแส K wave เข้ามาในเมืองไทย ทั้งกระแสจากละครโทรทัศน์ เพลง และสื่อออนไลน์ ที่มีบทบาทสำคัญต่อกลุ่มวัยรุ่นที่ต้องการรับข้อมูลข่าวสาร และชมผลงานของศิลปินนักร้องที่ตนชื่นชอบได้อย่างทันต่อกระแส เรียกว่า ช้ากว่าที่แฟนคลับเกาหลีเพียงวันต่อวันเท่านั้น การชมคลิปและแลกเปลี่ยนคลิปกันชม เผยแพร่และแบ่งปันในในสังคมเว็บไซต์popcornfor2จึงได้เติบโตและดำเนินเรื่อยมา โดยดูได้จากยอดสมาชิกที่เพิ่มมากขึ้นตลอด โดยเข้าถึงหลัก 1แสนสองพันกว่าสมาชิก (User) ในช่วงต้นปี 2553 (www.popcornfor2.com; 27/01/2553)

แต่อย่างไรก็ดี ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างหนึ่งขึ้นกับเว็บไซต์ Popcornfor2 อันเนื่องจากเกิดปัญหาที่กำลังเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์กันอย่างกว้างขวาง คือ ปัญหาลิขสิทธิ์ที่เป็นปัญหา

มายาวนานตั้งแต่ยุคที่อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเริ่มเข้าถึงผู้คนทั่วไปได้มากขึ้น ซึ่งจุดที่ถึงการเปลี่ยนแปลงขึ้นนั้น เกิดขึ้นเมื่อมีการมาของสิ่งที่เรียกกันว่า “กฎหมาย SOPA”



ภาพที่ 4.9 เป็นเนื้อหาอัปเดตแจ้งข่าวสำคัญในวันที่ 12 ตุลาคม 2554 ใจความมีอยู่ว่า ในวันที่ 31 ตุลาคม 2554 จะทำการปิดห้องดาวน์โหลด โดยทางเว็บไซต์ Popcornfor2 แจ้งเหตุผลโดยคร่าวๆว่า กังวลเรื่องปัญหาลิขสิทธิ์

ปัญหาลิขสิทธิ์ได้เกิดขึ้นมานานแล้ว และแรกเริ่มช่วงต้นปี 2552 มีการระงับหมวดดาวน์โหลดที่เกี่ยวข้องกับเพลงสากล หรือเพลงภาษาอังกฤษจากฝั่งยุโรปและอเมริกา เนื่องจากเกรงจะถูกละเมิดลิขสิทธิ์ทางการละเมิดลิขสิทธิ์เพราะผลงานเพลงของศิลปินทางฝั่งอเมริกาและยุโรปในไทยนั้นส่วนมากจะมีผู้ซื้อลิขสิทธิ์ผลงานมาจัดจำหน่ายอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ต่างจากผลงานเพลงของศิลปินเอเชียในหลายๆศิลปินที่โด่งดังในเมืองไทยแต่ไม่ได้มีการมาเปิดตลาดโดยทั้งตัวต้นสังกัดของศิลปินนั้นๆที่เกาหลีเอง และ ผู้จัดจำหน่ายในเมืองไทยก็ไม่ได้ติดต่อซื้อลิขสิทธิ์มาแต่อย่างใด จึงทำให้ผลงานในรูปแบบดนตรี (MP3) หรือ คลิปมิวสิกวิดีโอของศิลปินเอเชียเหล่านั้น สามารถยังคงเผยแพร่ได้เองจากสังคมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและแฟนคลับที่ติดตามชื่นชอบ



ภาพที่ 4.10 กระหู่ลีเฮียวริ

ภาพที่ 4.10 นี้ คือกระแผู้ที่ชื่นชอบศิลปินสาว ลีเฮียวริ (Lee Hyo Ri) ซึ่งมีการทำแบนเนอร์ (ป้ายโฆษณา) ของกระแผู้โดยมีการระบุ Lee Hyo Ri@ Popcornfor2 ซึ่งชุมชนแห่งนี้ ก็เป็นตัวอย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่า ศิลปินที่หญิงที่โด่งดังมากที่สุดคนหนึ่งของเกาหลี ในเมืองไทยก็มีแฟน ๆ ของเธอติดตามผลงานไม่น้อยเช่นกัน แม้ว่า ลีเฮียวริ จะเป็นศิลปินที่ไม่เคยได้รับการโปรโมทหรือติดต่อให้มาโชว์ตัวในเมืองไทยเลยแม้แต่ครั้งเดียว



ภาพที่ 4.11 คลิปที่แฟนคลับชาวไทยคัดแปลงขึ้นใหม่

ภาพที่ 4.11 เป็นตัวอย่างวิดีโอคลิปที่แฟนคลับชาวไทยได้ คัดแปลงขึ้นใหม่ และ อัปเดตและแบ่งปันให้ผู้อื่นที่เป็นคนไทยได้ดาวน์โหลดไปปรับชมได้ อันจะสังเกตเห็นจาก ลักษณะของคลิปวิดีโอ เป็นคลิปมิวสิกวิดีโอที่เพิ่มเติม คำอ่านคาราโอเกะภาษาไทย (Thai Subtitle) หรือที่เรียกกันติดปากว่า ซับ (Sub ย่อมาจาก Subtitle) ลงไป ซึ่งแน่นอนว่าเป็นของคนไทยที่ทำการแปลแล้วใช้โปรแกรมในการเพิ่มซับไทย เพื่อให้คนที่ชื่นชอบสามารถดาวน์โหลดแล้วนำไปฝึกหัดร้องตามได้อย่างถูกต้อง

กรณีของศิลปินลีเฮียวริ (Lee Hyo Ri) จึงเป็นตัวอย่างของช่องว่างที่เกิดขึ้นของกฎหมายลิขสิทธิ์ในช่วงแรก ที่กฎหมายในไทยยังไม่เข้มงวดกับกรณีปัญหาลิขสิทธิ์ของศิลปินจากเอเชีย อันเนื่องมาจาก ศิลปินลักษณะนี้ ไม่มีผู้มาร้องทุกข์ว่าถูกละเมิดผลงานในการเผยแพร่คลิปวิดีโอ หรือแม้แต่ผลงานเพลง (MP3) ก็เพราะว่า ผู้จัดทำจำหน่ายในประเทศไทยไม่ได้ติดต่อซื้อลิขสิทธิ์ผลงานมานั่นเอง โดยการนิยมชมชอบและติดตามของแฟน ๆ เกิดจากความสะดวกของโลกการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ทำให้ติดตาม ค้นพบ และสามารถเลือกที่จะชื่นชอบหรือบริโภคผลงาน

ของศิลปินในเกาหลีได้มากมายเช่นเดียวกับคนเกาหลี เพราะความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถทำได้

แต่สุดท้ายแล้ว เว็บบอร์ดห้องดาวน์โหลดของเว็บไซต์ Popcornfor2 ก็ต้องประกาศปิดห้องไปโดยปริยายในวันที่ 31 ตุลาคม 2554 เป็นต้นมา ซึ่งสาเหตุก็เกิดจาก การผลักดันกฎหมาย SOPA ที่ส่งผลกระทบต่อเว็บไซต์ในเรื่องของ การเผยแพร่ไฟล์โดย “ผ่านการอัพโหลดลงในโฮสต์ฝากไฟล์ (Free file sharing host)” ซึ่งถ้าทำการพิจารณาดีๆ แล้วนั้น ปัญหาที่ทำให้ต้องปิดห้องเผยแพร่ไฟล์ลิขสิทธิ์ไว้อื่นๆ นั้น ไม่ได้เกิดจากการที่ศิลปินหรือเจ้าของค่ายผลงานโดยตรงออกมาเรียกร้องกับทางเว็บ แต่เกิดจากการที่เว็บโฮสต์ฝากไฟล์ที่ผู้อัพโหลดใช้เก็บไฟล์เหล่านั้น ถูกเพ่งเล็งและควบคุมโดยกฎหมาย SOPA



ภาพที่ 4.12 โฮสต์ฝากไฟล์ต่างๆ

ภาพ 4.12 คือตัวอย่างเว็บโฮสต์ฝากไฟล์ชื่อดังต่างๆ ที่โดนผลกระทบจากกฎหมายเฝ้าระวังการละเมิดลิขสิทธิ์อย่าง SOPA อันประกอบได้ด้วย Hotfile.com, Fileserve.com และ Filesonic.com ซึ่ง 3 เว็บไซต์ตัวอย่างนี้ ทำการระงับไฟล์ชนิดที่เป็น Mp3 และคลิปวิดีโอ โดยไม่อนุญาตให้อัปไฟล์ที่มีความเสี่ยงต่อลิขสิทธิ์และตามลบไฟล์เก่าๆที่เคยมีอยู่ก่อนหน้านี้อีกด้วย ทำให้ผู้ใช้งาน โดยเฉพาะสมาชิกที่ต้องเสียค่ารายเดือนหรือรายปี ต้องเดือดร้อนและไม่สามารถเรียกร้องสิ่งใดได้ ในขณะที่เว็บไซต์อีกแห่งอย่าง Megaupload.com ซึ่งเป็นรายแรกๆที่โดนเล่นงานจนถึงขนาดถูกปิดเว็บไซต์ไปเลยเนื่องด้วยมีไฟล์ละเมิดลิขสิทธิ์จากทางฝั่งอเมริกาเป็นจำนวนมาก ในขณะที่เว็บไซต์3แห่งแรกที่ยกตัวอย่าง ยังอยู่ในช่วงการระงับการเข้าถึงและกำจัดไฟล์บางชนิดออกไปแต่ยังไม่ถึงกับต้องปิดเว็บไซต์

ปัจจุบันแม้ว่าห้องดาวน์โหลดของเว็บไซต์ Popcornfor2จะเหลือเพียงอดีตที่หลายๆคนยังจดจำได้ เพราะเป็นชุมชนสังคมขนาดใหญ่ที่มีสมาชิกเป็นหลักแสนคน แต่เว็บไซต์แห่งนี้ก็ได้ก้าวผ่านมาได้อย่างเรียบๆ และมีเว็บบอร์ดในปัจจุบันซึ่งยังคงสภาพเดิมไว้หมดขาดก็แค่เพียงห้องสำหรับการดาวน์โหลดไฟล์เท่านั้น



ภาพที่ 4.13 สารบัญกระทู้ในปัจจุบัน

ภาพที่ 4.13 คือสารบัญกระทู้ หรือ ห้อง ต่างๆในเว็บไซต์ Popcornfor2 ในปัจจุบัน (บันทึกภาพเมื่อ 22/2/2555) ซึ่งปราศจากห้องดาวน์โหลดที่เคยเป็นแหล่งเผยแพร่คลิปวิดีโอและเป็นชุมชนแห่งการแบ่งปันที่น่าชื่นชมของกลุ่มวัยรุ่นที่นิยมชมชอบวัฒนธรรมเกาหลีหรือกระแส K Pop

4.1.2 กระบวนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในเว็บไซต์

Pingbook

เว็บ Pingbook มีชื่อเต็มๆว่า PINGBOOK ENTERTAINMENT ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2546 เป็นเว็บไซต์บันเทิงเอเชียที่เน้นข่าวสารบันเทิงเอเชีย ข่าวประชาสัมพันธ์ รวมรูปภาพศิลปินดารานักร้องเอเชียที่เดินทางมาเมืองไทย ฯลฯ

โดยจุดเด่นของเว็บไซต์ Pingbook ก็คือ เว็บไซต์แห่งนี้ มีคลังคลิปวิดีโอให้รับชมในรูปแบบออนไลน์ และจัดเป็นเว็บไซต์ที่มีคลิปวิดีโอให้รับชมเป็นจำนวนมากที่สุดแห่งหนึ่ง และมีการอัปเดตคลิปวิดีโออยู่อย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 4.14 หน้าแรกของเว็บไซต์ Pingbook

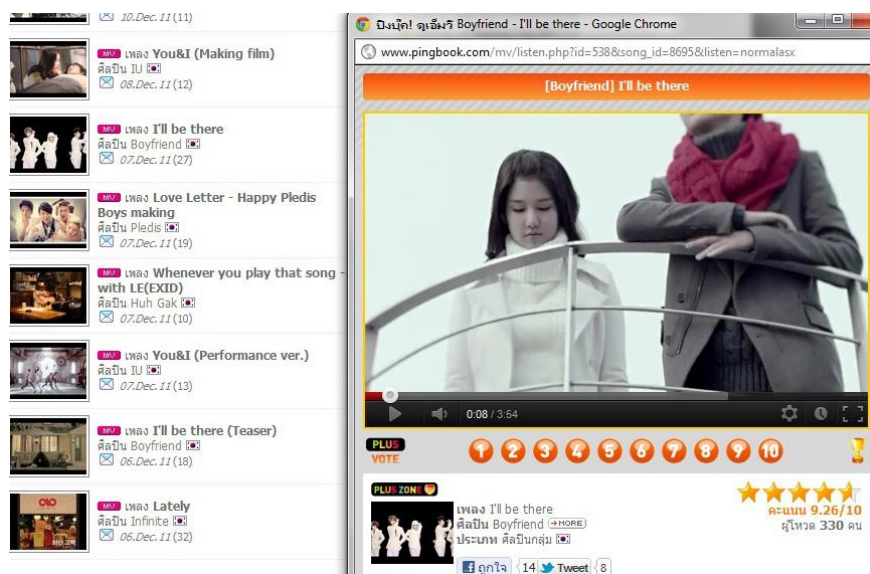
ภาพที่ 4.14 เมื่อได้เข้ามาในหน้าแรกของเว็บไซต์ Pingbook (www.pingbook.com) ภายในหน้าแรกจะประกอบไปด้วยแถบสารบัญในหมวดต่างๆ ซึ่งถ้าดูจากภาพจะเห็นจุดเด่นของเว็บไซต์แห่งนี้ซึ่งคือ การมุ่งเน้นที่การเผยแพร่คลิปวิดีโอเพลงเกาหลีจำนวนมาก เป็นสาระสำคัญของทางเว็บ มากกว่าการลงหัวข้อข่าวสารต่างๆของดารา นักร้องเกาหลีซึ่งเป็นเรื่องรองๆลงมา ภายในหน้าแรกลงมาจากสารบัญ จะปรากฏหมวดเด่นๆอย่าง New Music Video ซึ่งเป็นสารบัญสำคัญที่ระบุเพลงใหม่ๆที่มีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ รวมถึง Hot Asian Music จัดอันดับแนะนำมิวสิกวิดีโอที่มียอดชม (Viewer) สูงๆของเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวกการเลือกสรรคลิปวิดีโอที่ผู้เข้ามาในเว็บไซต์ต้องการจะรับชม



ภาพที่ 4.15 หมวดวิดีโอในเว็บไซต์ Pingbook

ภาพที่ 4.15 เมื่อเข้ามาในหมวดของมิวสิควีดีโอแล้ว จะพบว่า คลิปวิดีโอที่เผยแพร่อยู่ในเว็บPingbookนี้ มีทั้งแบบมิวสิควีดีโอ และ คอนเสิร์ต ผู้รับชมสามารถค้นหาชื่อเพลงหรือศิลปินที่ต้องการจะชมได้ผ่านทางช่องค้นหา ซึ่งสร้างความสะดวกให้กับผู้ใช้อย่างยิ่งขึ้น ในขณะที่หมวดรายชื่อศิลปิน ก็จัดหมวดชัดเจนตามตัวอักษร ไปจนถึงหมวดศิลปินประเทศต่างๆ ซึ่งในที่นี้เราจะพูดถึงเฉพาะหมวดศิลปินเกาหลี

ลักษณะการเผยแพร่คลิปวิดีโอเกาหลีในเว็บไซต์ Pingbook มีจุดเด่นคือ เข้าถึงง่าย ไม่ติดปัญหาลิขสิทธิ์ อันเนื่องมาจาก ผู้อัพโหลดคือผู้ที่เป็นเจ้าของเว็บไซต์ และข้อที่สำคัญคือ คลิปวิดีโอในเว็บไซต์แห่งนี้ รวมไปถึง MP3 ในหมวด Music ไม่ได้เปิดให้ทำการดาวน์โหลดออกไปจากเว็บได้ จึงเป็นเพียงการรับชมคลิปวิดีโอเกาหลีในรูปแบบออนไลน์ ดังตัวอย่างการรับชมคลิปวิดีโอต่อไปนี้



ภาพที่ 4.16 ตัวอย่างการชมคลิปในเว็บไซต์Pingbook

ภาพที่ 4.16 เป็นคลิปมิวสิกวิดีโอเพลง I'll will be there ของศิลปินวง Boyfriend เมื่อผู้ชมต้องการชมคลิปวิดีโอ เพียงแค่เข้าไปในหมวดที่ต้องการ คือมิวสิกวิดีโอ หรือคอนเสิร์ต แล้วคลิกปุ่มรับชม ก็จะปรากฏหน้าต่างย่อย (Window) ขึ้นมาอีกอันหนึ่งพร้อมกับกรอบวิดีโอซึ่งเมื่อกดปุ่มเครื่องหมายเล่นวิดีโอ ก็จะทำการรับชมวิดีโอที่ต้องการได้ ผ่านทางการชมวิดีโอในหน้าต่างแห่งนี้โดยรายละเอียดที่เพิ่มมาให้กับผู้ชมคลิปวิดีโอผ่านทางเว็บไซต์Pingbookก็คือ

เมื่อท่านเป็นสมาชิก จะสามารถให้คะแนนความนิยมของคลิปนั้นได้ โดยกดที่ปุ่มตัวเลข 1-10โดยฟังพอใจมากให้กดเลขจำนวนมาก ถ้าน้อยก็กดเลขที่น้อยเท่าที่พอใจ ทางเว็บจะสะสมคะแนนทางผู้ที่ใช้ที่กดปุ่มทั้งหมดเพื่อทำการประมวลและจัดอันดับคลิปยอดนิยม โดยในแต่ละคลิปจะโชว์สถานะของคลิปนั้นๆด้วย เช่นในรูปที่ 4.15 จะปรากฏเรท (Rate) ความนิยมของคลิปเป็นรูปดาวซึ่งหลังจากประมวลจากจำนวนผู้โหวตแล้ว เว็บจะคำนวณคะแนนของคลิปออกมาให้เราทราบเช่น คลิปนี้ดังรูป ได้คะแนน 9.6 จาก 10 คะแนน โดยมีจำนวนผู้กดโหวตสูงถึง 330 คน

บอกรายละเอียดของคลิปที่กำลังรับชมคลิปของศิลปินชื่ออะไร เพลงชื่ออะไร เป็นศิลปินจากประเทศใด โดยดูในจากรูปธง และประเภทของศิลปิน เช่น เดี่ยวชาย เดี่ยวหญิง หรือกลุ่ม

จากภาพตัวอย่าง 4.15 จะเห็นว่ามีการเชื่อมโยงไปสู่เว็บไซต์อื่นซึ่งเป็นเว็บไซต์โซเชียลเน็ตเวิร์คที่โด่งดังทั้งสองเว็บไซต์ ได้แก่ Facebook และ Tweeter ซึ่งผู้ดูแลเว็บไซต์ Pingbook ได้ใช้รูปแบบการเชื่อมโยงทางเทคนิค ซึ่งผู้ชมสามารถคลิกไปที่ปุ่มFacebookเพื่อทำการโพสต์ลงในหน้า

Profile ส่วนตัวใน Facebook ได้ทันที และปุ่ม Tweeter ก็เช่นเดียวกัน เมื่อคลิกก็สามารถทำการ Tweet ลิงค์ของวิดีโอที่ชมอยู่ได้ทันที

กระบวนการแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอเกาหลี ของผู้ใช้เว็บไซต์ Pingbook;

- 1) ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster หรือ Admin) นำคลิปวิดีโอลงในเว็บไซต์ของตนเอง
- 2) จัดหมวดหมู่และใส่ข้อมูลให้ถูกต้องรวมถึงข้อมูลเชื่อมโยงกับเว็บไซต์โซเชียลเน็ตเวิร์กเพื่อสะดวกต่อการนำไปเผยแพร่ในรูปแบบของการแชร์ (Share) ที่อยู่หรือ Address ของคลิปวิดีโอในเว็บไซต์
- 3) ผู้รับชมคลิปทำการกดแชร์ (Share) หรือแสดงความคิดเห็น (Comment)



ภาพที่ 4.17 โมเดลกระบวนการแลกเปลี่ยนในเว็บไซต์ Pingbook

จึงกล่าวได้ว่า รูปแบบการเผยแพร่ของเว็บไซต์ Pingbook มีความแตกต่างจากเว็บไซต์ Popcornfor2 อยู่ตรงที่ ไม่มีการอัปโหลดคลิปโดยผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นผู้รับสาร และ ไม่มีการอนุญาตในดาวน์โหลดคลิปวิดีโอออกไปเก็บไว้ในครอบครอง ดังนั้นเรื่องกรณีกฎหมายลิขสิทธิ์จึงไม่เข้ามาระงับหรือเพ่งเล็งเว็บไซต์ลักษณะแบบ Pingbook เช่นนี้

4.1.3 กระบวนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิป์วิดีโอเพลงเกาหลีในเว็บไซต์ All of K Pop

เว็บไซต์ All of K pop ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2550 เป็นเว็บที่อยู่ในรูปแบบเว็บบอร์ดแบบเต็มรูปแบบ กล่าวคือ ไม่ใช่เว็บโฮสวาไรตี้ (Host Variety) ทั่วไป แต่เป็นเว็บที่มีเว็บบอร์ดเป็นเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ จึงเรียกได้ว่าเป็นชุมชนสังคมเฉพาะของคนชื่นชอบผลงานศิลปินเกาหลี เพราะจากชื่อก็แสดงให้เห็นแล้วว่า เว็บไซต์นี้มีแต่เรื่องของบันเทิงเกาหลี (K Pop)



ภาพที่ 4.18 หน้าแรกของเว็บไซต์All of Kpop

ภาพที่ 4.18 เมื่อได้เข้ามาในหน้าเว็บไซต์ www.allofkpop.com จะพบเห็นรูปแบบที่ง่ายๆ ไม่มีป้ายโฆษณาสินค้าใดๆ (Banner) จะปรากฏเพียงหมวดหัวข้อต่างๆ ซึ่งหัวข้อหลักๆก็คือ ห้องเว็บบอร์ดกระแสรู้ต่างๆ (Forum) ซึ่งถ้าเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ Popcornfor2 ก็คือเหมือนเข้ามาในหน้าชุมชน (Community) ของเว็บ Popcornfor2 เพียงแต่ เว็บนี้หน้าแรกเป็นชุมชนสังคมเว็บบอร์ดตั้งแต่เริ่มต้นหน้าแรก



ภาพที่ 4.19 ประกาศ

ภาพที่ 4.19 เป็นประกาศจากทางเว็บที่จะพบเห็นตั้งแต่ในหน้าแรกของเว็บไซต์ ระบุไว้เป็นใจความ อธิบายความหมายได้ว่า เป็นคำเตือนสำหรับผู้ที่เข้ามาดาวน์โหลดไฟล์คลิป์วิดีโอ

เกาหลีในเว็บนี้ ห้ามทำการ Hot link ซึ่งแปลว่า การนำเอาลิงค์ดาวน์โหลดที่มีผู้ทำการอัปโหลดไว้เอาไปแจกหรือโพสต์ไว้ในเว็บไซด์อื่น โดยที่ผู้ที่อัปโหลดลิงค์นั้น ไม่ได้อนุญาต ซึ่งส่วนใหญ่ก็มักจะไม่นำอนุญาตให้นำออกไป เพราะสำหรับสังคมเว็บบอร์ดลักษณะนี้ เรื่องนี้ถือเป็นมารยาทสำคัญที่ไม่ควรกระทำ ซึ่งถ้าผู้ดูแลตรวจพบเห็นที่ไหน จะทำการเตือนหรือแบนชื่อสมาชิกของผู้ใช้ท่านที่ทำผิดกฎข้อนี้ทันที



ภาพที่ 4.20 ระเบียบการต่างๆ

ภาพที่ 4.20 เนื้อหาระเบียบการต่างๆที่แจ้งไว้ในหน้าแรกของเว็บไซด์ All of k pop โดยประกอบด้วยกฎระเบียบเฉพาะของเว็บไซด์ รูปแบบการเข้าถึงของสมาชิก เช่นถ้ารู้จักแบ่งปันเป็นผู้ให้ ทำการโพสต์คลิปจำนวนที่กำหนดในระยะเวลาหนึ่งๆ ก็จะสามารถเข้าถึงหมวดย่อยต่างๆที่น่าสนใจได้เพิ่มมากขึ้น โดยถ้าจะวิเคราะห์จะเห็นถึงลักษณะของเว็บไซด์แห่งนี้ว่ามีความเป็นชุมชนของกลุ่มผู้ใช้งานสูงกว่าเว็บไซด์อื่นๆที่มีความเป็นทางการ ซึ่งเว็บไซด์นี้นอกจากระบบการเข้าถึงหมวดยังมีการสะสมแต้มเพื่อมีสิทธิพิเศษเพิ่มขึ้นในจากแจกคำเชิญ (Invite) ต้องมีคำเชิญจากผู้ใช้งานในจึงจะสมัครเว็บไซด์นี้ได้ เนื่องจากเมื่อสมาชิกมากขึ้น เว็บไซด์จึงเปลี่ยนรูปแบบเป็นเว็บปิด กล่าวคือไม่สามารถสมัครสมาชิกได้ ถ้าไม่ได้รับเชิญจากสมาชิกเก่าก่อน

นอกจากนี้ ในหัวข้อที่รับสมัครผู้ดูแลเว็บไซด์ด้วย เรียกได้ว่า จากเป็นผู้บริโภคที่เข้ามาถ้านิยมชมชอบที่จะใช้เวลาในสังคมออนไลน์แห่งนี้ ยังสามารถสมัครใจที่จะเป็นผู้ดูแลเว็บ หรือ Admin เพื่อช่วยกันกับผู้ดูแลที่อยู่มาก่อน และสมาชิกผู้ก่อตั้งได้ด้วยถ้าต้องการ



ภาพที่ 4.21 หมวดหมู่ต่างๆในส่วน Sharing Korea File

ภาพที่ 4.21 แสดงหมวดต่างๆใน Forum ซึ่งจะทำให้การอธิบายหมวดหมู่ที่สำคัญๆดังนี้

K Music ภายในจะประกอบด้วย อัลบั้มคาวนั้โหลดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Single, Mini Album, Full Album เป็นต้น โดยจะอยู่ในรูปแบบของลิงค์โหลดที่อัปโหลดโดยผู้ตั้งกระทู้ ไฟล์เพลงจะอยู่ในรูปแบบของ MP3

K Music Video หมวดที่ประกอบไปด้วย คลิปมิวสิกวิดีโอของศิลปินเกาหลีที่ผ่านการอัปโหลดโดยผู้ตั้งกระทู้ต่างๆ ประกอบด้วย คลิปมิวสิกวิดีโอ , ตัวอย่างมิวสิกวิดีโอใหม่ (Teaser), คลิปที่แปลงมาจากเว็บไซต์วิดีโอชื่อดังต่างๆเช่น YouTube และ Melon Bugs (ของเกาหลีใต้) เป็นต้น

K Performance หมวดที่ประกอบด้วย คลิปวิดีโอของศิลปินเกาหลี ซึ่งเป็นการแสดงสด ประกอบคอนเสิร์ต ซึ่งทางประเทศเกาหลีจะมีงานลักษณะประเภทคอนเสิร์ตรายสัปดาห์ต่างๆ เช่น เวทีรายการ Inkigayo, Music Bank, M Countdown ฯลฯ เพื่อเป็นการให้ศิลปินที่มีผลงานในช่วงนั้นๆได้มีเวทีที่จะแสดงเปิดตัวต่อแฟนๆ โดยรูปแบบของชนิดไฟล์จะอยู่ในรูปแบบ AVI (ไฟล์วิดีโอ) ไปจนถึง TP/TS (ไฟล์วิดีโอที่มีความคมชัดเท่ากับระดับเอชดี)

K Concert มีลักษณะเป็นไฟล์ในรูปแบบคอนเสิร์ตเช่นกัน แต่จะแตกต่างจาก K Performance ตรงที่ หมาดนี้เป็นไฟล์คอนเสิร์ตใหญ่ คือคอนเสิร์ตที่ไม่ใช่รายสัปดาห์ และแน่นอนว่ามีขนาดไฟล์ที่ใหญ่กว่า และเวลาในคลิปก็ยาวกว่า บางคอนเสิร์ตก็ยาวนานกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป

ในส่วนอื่นๆที่รองลงมาได้แก่ K-Fancam คลิปวิดีโอที่ถ่ายจากกล้องสมัครเล่นของผู้ชม, K-Karaoke คลิปวิดีโอที่มีการใส่ subtitle คำไทยคาราโอเกะลงไปเพื่อไว้สำหรับร้องตาม , K-Event & Awards เป็นคลิปที่ตัดมาจากงานต่างๆที่ศิลปินเกาหลีไปร่วมงาน ไม่ว่าจะเป็นเดินพรมแดงหรือรับรางวัลบนเวที รวมไปถึงการให้สัมภาษณ์ในงาน , K- Thai Sub มีลักษณะคล้าย K-Karaoke แตกต่างตรงที่คลิปวิดีโอที่อัปโหลดเป็นคลิปวิดีโอซีรีส์หรือละครเกาหลี ที่มีคำบรรยายภาษาไทยที่จัดทำโดยคนไทย เพื่อให้รับชมได้อย่างเข้าใจเนื้อเรื่องได้



Host : Mediafire

Credits :: Torrent || firstfirst || <http://allofkpop.com>

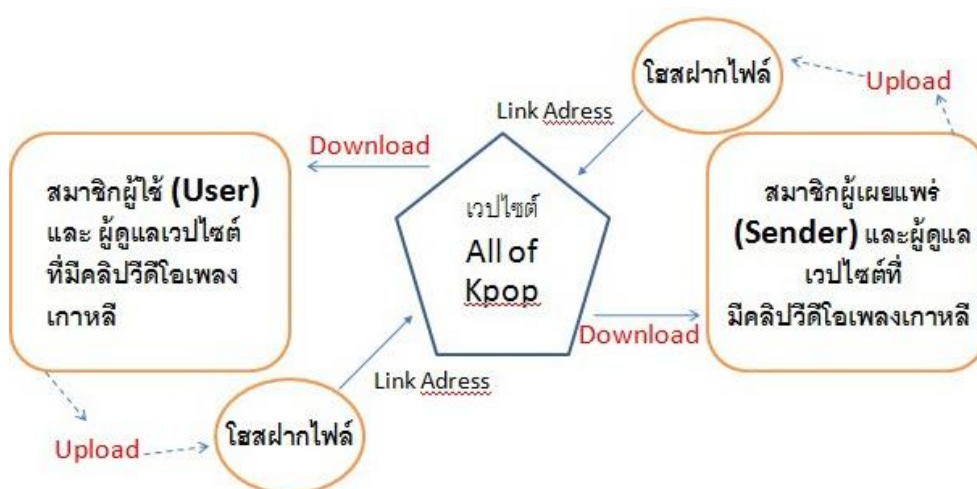
ภาพที่ 4.22 ตัวอย่างคลิปวิดีโอในกระหู่

ภาพที่ 4.22 คือตัวอย่างคลิปวิดีโอในหมวด K-Performance ซึ่งจะแยกออกเป็นกระหู่ๆ กระหู่หนึ่งก็จะแสดงชื่อของไฟล์ที่ผู้สร้างกระหู่ทำการอัปโหลดและนำมาแบ่งปัน โดยในภาพนี้ มาจากกระหู่ชื่อ [Perf] [111021-23, 27] SNSD - The Boys Comeback Stages 4in1 1080p

[MKV|451MB] โดยผู้อัปโหลด ชื่อ User name: Firstfirst เมื่อวันที่ 29/10/2554 ภายในกระหู่จะมีรูปภาพจากคลิปวิดีโอคอนเสิร์ตเพลง The Boy ของวง Girl Generation ซึ่งตัวย่อ SNSD ในชื่อไฟล์คือชื่อวงนี้เป็นภาษาเกาหลี (So Nyeo Shi Dae โซ นยอ ชิ แด)

เมื่อตัดสินใจแล้วว่าจะทำการดาวน์โหลด เลื่อนหน้าจอลงมา ก็จะเห็น แถบที่เขียนว่า Host: Mediatfire ซึ่งเมื่อทำการคลิกลงไป ก็จะปรากฏหน้าดาวน์โหลดของเว็บฝากไฟล์ Mediatfire และก็สามารถโหลดคลิปวิดีโอคอนเสิร์ตดังกล่าวมาเก็บไว้ชมในเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนได้ กระบวนการแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอเกาหลี ของผู้ใช้เว็บไซต์ All of K Pop;

- 1) ได้รับการเชิญ (Invite) หรือ เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ All of Kpop อย่างถูกต้องแล้ว
- 2) ทำการเข้าใช้ (Login) เว็บไซต์ในฐานะสมาชิก
- 3) ทำการอัปโหลดคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีที่ตนต้องการจะเผยแพร่
- 4) ทำการตั้งกระหู่ และโพสต์ลิงก์ดาวน์โหลด พร้อมทั้ง เอสเอส (Screen Shot) และได้ข้อมูลของไฟล์คลิปวิดีโอที่จำเป็นให้ครบถ้วน



ภาพที่ 4.23 โมเดลกระบวนการแลกเปลี่ยนในเว็บไซต์ All of Kpop

จะเห็นได้ว่าขั้นตอนของเว็บไซต์ All of KPop มีลักษณะใกล้เคียงกับเว็บไซต์ Popcornfor2 กล่าวคือ มีการสมัครสมาชิก เพื่อสามารถโพสต์กระหู่หรือตั้งกระหู่ต่างๆได้ และนำคลิปวิดีโอที่ตนเองอยากแลกเปลี่ยนเผยแพร่ต่อกัน โดยผู้โพสต์ก็สามารถดาวน์โหลดคลิปที่ตนเองต้องการจากผู้โพสต์อื่นได้ เป็นวงจรของการให้และรับ ดังสโลแกนของเว็บไซต์ All of k pop ว่า “โลกสำหรับคนรู้จักแบ่งปัน”

ในกรณีของเว็บไซต์ All of K Pop สาเหตุที่สามารถดำเนินการอัปโหลดและดาวน์โหลดไฟล์ได้รวมถึง MP3 ของศิลปินเกาหลี โดยไม่ถูกฟ้องร้องจากกรณีกฎหมายลิขสิทธิ์นั้น สามารถสรุปเหตุผลได้พอสังเขปดังนี้

เป็นเว็บปิด ไม่สามารถสมัครสมาชิกได้ ถ้าไม่ได้รับเชิญจากสมาชิกภายใน ซึ่งการได้สิทธิ์เชิญก็มีเงื่อนไขด้วยเช่นกัน

เป็นเว็บไซต์ที่เกิดจากคนธรรมดาสามัญทำการเช่าโฮส (Host) เพื่อสร้างชุมชนขึ้นมา จึงไม่เป็นที่สนใจเพราะไม่ได้เป็นเว็บไซต์ที่ประกอบการเชิงพาณิชย์แบบเต็มตัว เหมือนเว็บไซต์ว่าไรดีทั้งหลาย

เน้นเฉพาะคลิปวิดีโอและเพลงเกาหลีเท่านั้น ซึ่งถือเป็นวงแคบที่จะตรวจสอบ ถ้าเทียบกับเว็บไซต์ที่มีการอัปโหลดทั้งเพลงเกาหลี จีน ญี่ปุ่น และเพลงสากลฝรั่ง

เนื่องจากเว็บไซต์ประเภทโฮสฝากไฟล์มีจำนวนมาก ดังนั้นจากสถานการณ์เรื่องกฎหมายSOPA จึงยังมีเว็บไซต์จำนวนไม่น้อยเปิดให้บริการฝากไฟล์ได้ตามปกติ ทำให้ไม่มีปัญหาในการอัปโหลดไฟล์ไว้ในโฮสเหล่านี้

ดังนั้นเว็บไซต์ All of K pop จึงเป็นตัวอย่างของเว็บไซต์ชุมชนของการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนแบ่งปันคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีที่ยังมีความสมบูรณ์และสามารถประกอบตัวอยู่ได้ ในสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงการกฎหมายลิขสิทธิ์ต่างๆที่ยังคงมีการเรียกร้องกันต่อไปทั้งฝ่ายที่ต้องการควบคุมจำกัดการเผยแพร่ผลงานต่างๆจากสื่ออินเทอร์เน็ต กับผู้ที่ต่อต้านและพึงพอใจกับอิสรภาพของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงผลงานต่างๆเหล่านี้ไว้ดังเดิม

สรุปสาระสำคัญของแต่ละเว็บไซต์

1. เว็บไซต์ Popcornfor2

ลักษณะการแลกเปลี่ยน ผ่านสังคมเว็บบอร์ด ในรูปแบบ 2ทาง โดยผู้ใช้เป็นได้ทั้งผู้ให้และผู้รับ

ข้อจำกัด เว็บบอร์ดเป็นส่วนหนึ่งของเว็บหลักที่เป็นเว็บว่าไรดีเชิงพาณิชย์ มีการขายป้ายโฆษณา (Banner) จึงถูกฟ้องร้องและถูกร้องเรียนเรื่องลิขสิทธิ์จนทำให้ต้องยุบส่วนที่เป็นการเผยแพร่คลิปวิดีโอให้ดาวน์โหลดได้ออกไป

2. เว็บไซต์ Pingbook Entertainment

ลักษณะการแลกเปลี่ยน โดยตรงในรูปแบบทางเดียว ผ่านทางสารบัญ คลิปวิดีโอ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ว่าไรดีแห่งนี้ โดยผู้อัปโหลดคือ เจ้าของเว็บไซต์ หรือผู้ดูแลเว็บไซต์เอง จึงไม่เกิดปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์เพราะไม่มีการดาวน์โหลดออกไป เพียงเป็นแหล่งให้รับชมได้สะดวกตลอดเวลาทางออนไลน์

ข้อจำกัด เป็นการเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านเว็บไซต์ทางเดียว ดังนั้นผู้ชมไม่สามารถดาวน์โหลดคลิปวิดีโอออกไปเก็บไว้ได้ รวมถึงไม่สามารถอัปโหลดคลิปวิดีโอได้ในระบบนี้ และ ความอืดของคลิปวิดีโอก็จะช้ากว่าของเว็บไซต์ที่มีการอัปโหลดอิสระจากผู้ใช้งานทุกคนได้

3.เว็บไซต์ All of K Pop

ลักษณะการแลกเปลี่ยน เป็นเว็บบอร์ดโดยตรง เผยแพร่คลิปวิดีโอในรูปแบบ 2ทาง โดยเมื่อเป็นสมาชิกได้แล้ว สามารถอัปโหลดแบ่งปันเป็นผู้ให้ และสามารถดูกระทู้และดาวน์โหลดคลิปจากผู้ให้ท่านอื่นๆและกลายเป็นผู้รับได้เช่นกัน โดยใครจะเป็นผู้ให้หรือผู้รับได้ทั้งสิ้น แม้แต่ผู้ดูแลเว็บไซต์เอง รวมทั้งไม่ติดปัญหาลิขสิทธิ์เนื่องจากเป็นชุมชนย่อยของกลุ่มแฟนคลับที่ชื่นชอบบันเทิงเกาหลี และไม่ได้เป็นเว็บไซต์เชิงพาณิชย์ขายโฆษณา หากแต่เป็นบล็อกชุมชนชื่นชอบศิลปินเกาหลีเท่านั้น

ข้อจำกัด การเติบโตของชุมชนจะไม่เติบโตได้ตามความเป็นจริง อันเนื่องจากผู้ดูแลต้องการที่จะคัดกรองกลุ่มสมาชิก จึงมีการกำหนดระบบการ เชิญ (Invite) ที่ค่อนข้างเข้มงวด ทั้งนี้เพื่อป้องกันอันตรายที่จะเกิดจากการที่เว็บมีการอัปโหลดคลิปวิดีโอจำนวนมาก และ MP3 ด้วยเช่นกัน

สรุปการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมผ่านคลิปวิดีโอเกาหลีในเว็บไซต์

การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมผ่านคลิปวิดีโอเกาหลีนั้นเกิดจากรูปแบบการเผยแพร่คลิปวิดีโอ จากผู้เผยแพร่คลิปวิดีโอไปสู่ผู้ชม หรือผู้ที่รับสารผ่านการชมคลิปวิดีโอเกาหลี ซึ่งการเผยแพร่จากเว็บไซต์กลุ่มเป้าหมาย 2 แห่งได้แก่ Popcornfor2 และ Allof KPop มีลักษณะที่สมบูรณ์ในการแลกเปลี่ยนอันเกิดจากการเผยแพร่คลิปวิดีโอลักษณะ 2 ทาง กล่าวคือ ผู้อัปโหลด เป็นทั้งผู้เผยแพร่และเป็นผู้รับ ในกรณีที่ดาวน์โหลดคลิปวิดีโอของผู้รับคนอื่นๆสลับกันไปมาเป็นวงจรของการแบ่งปันในโลกออนไลน์ ในส่วนของเว็บไซต์ Pingbook จะแตกต่างตรงที่เป็นเว็บไซต์ที่เผยแพร่คลิปวิดีโอโดยผ่านทางออัปโหลดจากทางเว็บไซต์ ผู้ชมที่เป็นผู้เข้ามาในเว็บไซต์ได้รับชมผ่านอินเทอร์เน็ต แต่ได้เปิดให้ดาวน์โหลดหรืออัปโหลดแลกเปลี่ยนได้

อย่างไรก็ดี จากเผยแพร่คลิปวิดีโอทั้งทางเดียวและสองทาง ก็เป็นส่วนหนึ่งของการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่ปรากฏอยู่ในคลิปวิดีโอเกาหลี ในหัวข้อต่อไปจะทำการวิเคราะห์ถึงวัฒนธรรมลักษณะใดบ้างที่พบเห็นในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในปัจจุบันนี้

4.2 วิเคราะห์วัฒนธรรมเกาหลีในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี

โดยได้วิเคราะห์ แจกแจง วัฒนธรรมเกาหลีในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี ออกมาเป็นประเด็นดังต่อไปนี้

4.2.1 วัฒนธรรมที่เป็นนามธรรม

- 1) ความมีระเบียบ และสามัคคี
- 2) ความทุ่มเทให้กับการทำงาน ความมีวินัย
- 3) ความรักใคร่กัน และความเป็นหมู่เหล่า

4.2.2 วัฒนธรรมที่เป็นรูปธรรม

- 1) การแต่งกาย
- 2) ทรงผม
- 3) การแต่งหน้า
- 4) ท่าเต้น

วัฒนธรรมที่เป็นนามธรรม

- 1) ความมีระเบียบ และสามัคคี

คลิปวิดีโอเพลงเกาหลี ทั้งรูปแบบคอนเสิร์ต หรือ มิวสิควิดีโอ ได้ปรากฏให้เห็นถึงความสามัคคี และความมีระเบียบวินัยที่เด่นชัด



ภาพที่ 4.24 คลิปมิวสิควิดีโอเพลง Genie ของ Girl Generation

ภาพที่ 4.24 จากคลิปมิวสิควิดีโอเพลง Genie ของศิลปินหญิงกลุ่ม Girl Generation ได้แสดงถึงความสามัคคีและความพร้อมเพรียงในการแสดงออกท่าเต้น รวมไปถึงชุดแต่งกาย ที่เป็นเอกลักษณ์ของศิลปินเกาหลีประเภทกลุ่มในยุคปัจจุบัน ซึ่งมักจะมีการแสดงออกร้องเต้นที่พร้อมเพรียงเหมือนกันทั้งกลุ่ม



ภาพที่ 4.25 คลิปวิดีโอไลฟ์คอนเสิร์ตเพลง Sorry Sorry ของ Super junior

ภาพที่ 4.25 ศิลปินกลุ่ม Super Junior บอยแบนด์ชื่อดังของเกาหลีในคลิปนี้เป็นการแสดงโชว์คอนเสิร์ตในเพลง Sorry Sorry ที่แสดงออกถึงการฝึกซ้อมที่มีระเบียบ ทำเต็มที่ได้รับความผิดพลาด และพร้อมเพรียงกัน โดยการแสดงสดเหล่านี้ต้องอาศัยความเป็นระเบียบและวินัยของศิลปินเป็นอย่างมาก เพื่อให้ออกมาสมบูรณ์ในการแสดงสด

2) ความทุ่มเทให้กับงาน ความมีวินัย

ในคลิปวิดีโอเกาหลี มีการสะท้อนวัฒนธรรมของตัวบุคคลและศิลปินในการทุ่มเทให้กับงานและความมีระเบียบวินัย ในหน้าที่



ภาพที่ 4.26 คลิปวิดีโอการการซ้อมเต้นเพลง Cry Cry ของวง T ara

ภาพตัวอย่างที่ 4.26 มาจากคลิปวิดีโอเพลง Cry Cry ซึ่งเป็นคลิปแสดงการซ้อมเต้นเพื่อประกอบเพลงดังกล่าวของกลุ่มศิลปินวง T ara ซึ่งแม้จะดูเป็นกันเองและหยอกล้อกัน แต่เมื่อถึงเวลาซ้อมก็แสดงออกให้เห็นถึงความขยันตั้งใจในการทำงานและฝึกซ้อมอย่างจริงจัง เพื่อต้องการให้การแสดงในคอนเสิร์ตต่างๆออกมาดี ปราศจากข้อผิดพลาด

ดังนั้น ในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีจึงแสดงให้เห็นถึง ความเพียรพยายาม ความตั้งใจของศิลปินที่อายุน้อย แต่มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทให้กับการทำงานอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งโค้งดั่ง และแสดงถึงความมีระเบียบวินัย รู้จักรับผิดชอบหน้าที่การทำงานอย่างเคร่งครัด ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นเอกลักษณ์อีกอย่างหนึ่งของศิลปินเกาหลีที่ทำให้กลุ่มวัยรุ่นนิยมชื่นชมผลงาน

3) ความรักใคร่ และความเป็นหมู่เหล่า

สิ่งหนึ่งที่ปรากฏในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีอยู่บ่อยครั้งก็คือ ความรักใคร่และกลมเกลียวของศิลปินเกาหลี ซึ่งเป็นหนึ่งในเสน่ห์เฉพาะตัวอย่างหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของพวกเขา



ภาพที่ 4.27 คลิปวิดีโอให้กำลังใจทีมชาติเกาหลีใต้

ภาพที่ 4.27 เป็นส่วนหนึ่งจากมิวสิกวิดีโอให้กำลังใจทีมฟุตบอลทีมชาติเกาหลีใต้ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2012 โดยกลุ่มศิลปินหญิงชื่อดัง Girl Generation ซึ่งในคลิปวิดีโอพิเศษนี้ก็มี การแสดงออกให้เห็นถึงความรักชาติและกลมเกลียวกันของประชาชนชาวเกาหลีใต้ในหลากหลายสาขาอาชีพ ศิลปินนักร้องดังอย่าง Girl Generation ก็ต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่จะให้กำลังใจไปสู่นักกีฬาฟุตบอลเพื่อทำหน้าที่สร้างชื่อเสียงและผลงานให้กับประเทศเกาหลีใต้ในศึกฟุตบอลโลก 2012 ที่แอฟริกาใต้ โดยพวกเธอนอกจากจะร้องเพลงให้กำลังใจแล้วนั้น ยังสวมใส่เสื้อผ้าเป็นสีประจำชาติเกาหลีใต้ นั่นก็คือ โทนสีแดง น้ำเงิน และขาว และยังมีธงชาติเกาหลีใต้อีกด้วย

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ความรักใคร่ และความเป็นหมู่เหล่า ในที่นี้ยังหมายถึง ความเป็นชาตินิยมและความรักชาติอีกด้วย ซึ่งศิลปินเกาหลีใต้แสดงออกถึงความสนใจและมีส่วนร่วมต่อ

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเทศชาติ รวมไปถึงการแสดงตนอย่างภาคภูมิใจต่อชาติเกาหลีใต้ของตน ในการแต่งกาย หรือใช้ธงชาติหรือแต่งแต้มใบหน้าเป็นลายธงชาติ เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความ เป็นชาตินิยมของศิลปินเกาหลี



ภาพที่ 4.28 จากคลิปมิวสิกวิดีโอเพลง full of happiness ของ super junior

ภาพที่ 4.28 ศิลปินกลุ่มวง Super Junior ในมิวสิกวิดีโอเพลง Full of Happiness เป็นคลิปมิวสิกวิดีโอที่มีเนื้อหาสนุกสนาน โดยตัวศิลปินทั้งร้องทั้งเต้น และยังมีการแสดงออก อาทิ ปกิริยาที่ดูขี้เล่นเป็นกันเองต่าง ๆ ครอบคลุมอยู่ในมิวสิกวิดีโอด้วย ที่เห็นได้ชัดเจนคือการหยอกล้อกันอย่าง น่ารัก มีการหอมแก้มกัน และแสดงสัญลักษณ์รูปมือและแขนให้เป็นรูปหัวใจ

จะเห็นได้ว่าในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี มีการแสดงถึงวัฒนธรรมการแสดงความรักใคร่ที่ เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มวัยรุ่นหนุ่มสาวเกาหลี คือการทำมือและแขนให้เป็นรูปหัวใจ ซึ่งเป็นที่โด่งดังและ เป็นเอกลักษณ์ได้รับความนิยมในหลายๆประเทศ โดยศิลปินเกาหลีไม่จำกัดค่ายหรือวงใดก็สามารถ แสดงท่ารูปหัวใจนี้ได้ จึงกล่าวได้ว่าเป็นทำสัญลักษณ์เฉพาะของกลุ่มศิลปินจากประเทศเกาหลีได้ นั่นเอง ซึ่งทำลักษณะนี้ แสดงถึงท่าทีและความคิดที่ดูอ่อนโยน และรักใคร่อ่อนโยนกับพวกพ้องของ กันและกันของชาวเกาหลี รวมไปถึงเป็นจุดเด่นที่ทำให้แฟนเพลงจดจำพวกเขาได้ ดังจะเห็นได้จาก ภาพตัวอย่างของกลุ่มศิลปิน Super Junior ที่มีลักษณะนิสัยขี้เล่น ชุกชุก แสงออกด้วยท่าหัวใจที่ดู น่ารักสดใส



ภาพที่ 4.29 คลิปการแสดงสดของวง Davichi ที่ได้รับรางวัล โดยมีเพื่อนๆศิลปินต่างค่ายยื่นมือแสดงความยินดี

ภาพที่ 4.29 เป็นภาพในคลิปวิดีโอการแสดงคอนเสิร์ต (Perf) เพลง Don't say goodbye ที่ศิลปินสาววง Davichi ได้รับรางวัลคะแนนโหวตเพลงยอดนิยม โดยแม้จะแข่งขันกันในเรื่องผลงาน แต่ศิลปินเกาหลีก็รักใคร่ และชื่นชมเพื่อนศิลปินต่างค่ายต่างสังกัด โดยการแสดงความยินดีและร่วมปรบมือให้กำลังใจบนเวทีหลังจากการประกาศเสร็จสิ้น โดยกรณีดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติที่ดีในด้านความเป็นหมู่เหล่า ความรักใคร่ในที่ทำงาน โดยแม้จะเป็นศิลปินที่แข่งขันกันทางผลงาน แต่ก็ชื่นชมและรักใคร่เป็นกำลังใจให้กัน ให้เกียรติต่อกัน

วัฒนธรรมที่เป็นรูปธรรม

1) ด้านวัฒนธรรมการแต่งกาย

การแต่งกายของกลุ่มศิลปินเกาหลีที่ปรากฏอยู่ในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีต่าง ๆ นั้น มีมากมายหลากหลายรูปแบบ ศิลปินเกาหลีเป็นผู้นำแฟชั่นที่มีต่อกลุ่มวัยรุ่นทั้งในเกาหลีและในประเทศไทยเช่นเดียวกัน

การแต่งกายของศิลปินที่พบเห็นในคลิปวิดีโอ ส่วนมากนั้นจะปรับไปตามบุคลิกของแต่ละวง เช่น ถ้าเป็นวงผู้ชายก็จะแต่งสีที่ดูเข้มเช่นสีขาวดำ หรือสุทสีด้า



ภาพที่ 4.30 ศิลปินกลุ่ม Super Junior ในคลิปวิดีโอเพลง Bonamana



ภาพที่ 4.31 ศิลปินกลุ่ม ดงบังชินกิ คลิปวิดีโอคอนเสิร์ตเพลง Mirotic

ภาพที่ 4.30 เป็นคลิปมิวสิกวิดีโอเพลง Bonamana ของศิลปินวง Super Junior ซึ่งเป็นตัวอย่างให้เห็นถึงรูปแบบการแต่งกายที่มาจากบุคลิกและตัวศิลปิน ซึ่งในคอนเซ็ปต์ที่โตขึ้นของกลุ่มศิลปินชาย Super Junior จึงปรับเปลี่ยนจากการแต่งการสีสดใสอ่อนๆและชุดที่ดูเหมือนเด็กผู้ชาย กลายมาเป็นชุดที่ดูโตเป็นชายหนุ่มมากขึ้น มีการเลือกโทนสีเข้ม ในที่นี้คือสีดำ และมีการสวมสูท ซึ่งมักถือว่าเป็นกระแสนิยมแฟชั่นของเกาหลี แม้ว่าจะมีการเต้น แต่ก็ยังสวมสูทและสามารถเต้นไปด้วยได้

ภาพที่ 4.31 เช่นเดียวกัน จากคลิปวิดีโอคอนเสิร์ตของกลุ่มศิลปิน ดงบังชินกิ ในเพลง Mirotic ซึ่งใช้ชุดสีดำล้วน และสวมเสื้อสูทคลุมทับร่างกายด้านบน ในขณะที่ทำการแสดงเต้นไปด้วย และสามารถทำได้อย่างคล่องแคล่วไม่ต่างกับชุดที่คล่องตัวอื่นๆ

จะเห็นได้ว่าศิลปินโดยเฉพาะประเภทกลุ่มมักจะมีชุดที่แต่งกายแบบเดียวกันเหมือนกัน ทั้งวงในการแสดงสด หรือแม้แต่การแสดงประกอบมิวสิกวิดีโอ ซึ่งโทนสีและชุดที่เหมือนกัน ก็เป็นลักษณะแฟชั่นของกลุ่มศิลปินเกาหลีด้วย

ก่อนหน้านี้เสื้อสูทนั้นสำหรับวัยรุ่นไทยจัดว่าเป็นชุดที่เป็นทางการ แต่เมื่อวัฒนธรรมการสวมสูทที่สามารถประยุกต์กับชุดลำลองบางประเภทได้ จึงทำให้เกิดการการเลียนแบบศิลปิน และเกิดกระแสนิยมการแต่งการด้วยเสื้อยืดกับสูทที่สามารถกลมกลืนไปกับเสื้อยืดหรือกางเกงแฟชั่นได้



view enlarge

TB-Co157

เสื้อสูทสไลด์เท่ๆ แฟชั่นเกาหลี ใส่ได้หลาย
โอกาส สีดำ size XL สินค้าพร้อมส่ง **HOT**

950.00 B

Add to Cart

ภาพที่ 4.32 แฟชั่นเสื้อสูทเกาหลีมีขายกันแพร่หลายในปัจจุบันทั้งในห้างชั้นนำ และจากเว็บไซต์ออนไลน์ต่างๆ

ภาพที่ 4.32 เป็นภาพตัวอย่างในเว็บไซต์ขายเสื้อผ้าออนไลน์ที่มีอยู่แพร่หลายในปัจจุบันนี้ และมีการนำแฟชั่นเสื้อผ้าเกาหลี ไม่ว่าจะเป็นชุดสูทแบบที่เหมาะสมในหลายๆโอกาส สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ เป็นแบบอย่างของแฟชั่นเกาหลีที่สามารถเป็นที่นิยมและมีการขายกันอย่างแพร่ โดยการนำคำว่า “แฟชั่นเกาหลี” ก็เป็นเทคนิคอย่างหนึ่งในการดึงดูดกลุ่มลูกค้าทั้งวัยรุ่นและหนุ่มสาววัยทำงานที่ชื่นชอบการแต่งการของศิลปินดาราเกาหลี ให้สนใจในผลิตภัณฑ์ที่ทางร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์เหล่านี้ได้นำมาขาย

อีกหนึ่งเครื่องแต่งกายที่ได้รับอิทธิพลมาจากศิลปินผ่านทางคลิป์วิดีโอเพลงเกาหลีที่พบมากก็คือ รองเท้าผ้าใบของศิลปินชาย



ภาพที่ 4.33 ศิลปินวงBig Bang ในมิวสิกวิดีโอเพลง Love Song

ภาพที่ 4.33 เป็นคลิปวิดีโอเพลง Love Song ของศิลปินวง Big Bang ซึ่งนอกจากสะท้อนวัฒนธรรมการแต่งกายที่เป็นโทนขาวดำทั้งวงแล้วนั้น ยังสวมใส่รองเท้าผ้าใบซึ่งเป็นรองเท้าผ้าใบสไตล์เกาหลิที่ได้รับความนิยม



ภาพที่ 4.34 ศิลปินวงShineeในคลิปวิดีโอเพลง Hello สวมรองเท้าผ้าใบสไตล์เกาหลิ

ภาพที่ 4.34 จากคลิปมิวสิกวิดีโอเพลง Hello ของศิลปินวง SHINee ซึ่งปรากฏตัวอย่างของรองเท้าผ้าใบสไตล์เกาหลิที่สมาชิกทั้ง 5 คนได้สวมใส่ และมีสีสันทันที่ต่างกันไป

รองเท้าผ้าใบสไตล์เกาหลิ จึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีความนิยมมาก ในหมู่วัยรุ่นไทย แม้ในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาก็พบเห็นนักศึกษาสวมใส่คู่กับกางเกงยีนส์และเชิ้ตสีขาว ลักษณะเด่นของรองเท้าผ้าใบเกาหลิจะแตกต่างกับรองเท้ากีฬาทั่วไป กล่าวคือ จะมีลวดลายและสายคาดมากกว่ารองเท้าผ้าใบแบบเชือกผูกทั่วไป และมีรูปทรงที่สูงถึงรองเท้าบู๊ต จึงสามารถใส่เดินทางได้สะดวก ทั้งเดินในที่ร่ม หรือจะสวมใส่เล่นออกกำลังกายกลางแจ้งเช่น บาสเก็ตบอล ก็สามารถใช้งานได้ จึงสะดวกและคุ้มค่าต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มวัยรุ่น



ภาพที่ 4.35 รองเท้าผ้าใบสไตล์เกาหลิ

ภาพที่ 4.35 เป็นตัวอย่างรองเท้าผ้าใบสไตล์เกาหลิ ซึ่งจะมีเอกลักษณ์คือมีสีสันหลากหลายทั้งเข้ม สดใส หรือขาวล้วน และจะมีแถบคาดบริเวณหุ้มข้อมากกว่ารองเท้าผ้าใบปกติทั่วไป ซึ่งปัจจุบันรองเท้าสไตล์เกาหลิสามารถหาซื้อได้ทั้งทางร้านค้าออนไลน์ และห้างชั้นนำ

การแต่งกายของศิลปินหญิงของเกาหลิ ก็มีลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ให้จดจำใกล้เคียงกับของศิลปินชาย เพียงแต่สิ่งที่เพิ่มเข้ามาคือ ศิลปินหญิงโดยเฉพาะประเภทกลุ่ม มักจะเน้นการแต่งกายที่เหมาะสมกับวัย เช่นถ้าอายุยังไม่มาก ก็จะแต่งกายด้วยสีสันที่สดใส และความเป็นธรรมชาติ สามารถผสมผสานให้ดูเหมาะกับตัวผู้ใส่หรือภาพที่แสดงในคลิปมิวสิกวิดีโออื่นๆด้วย



ภาพที่ 4.36 ศิลปินวง Kara ในคลิปมิวสิกวิดีโอเพลง Pretty Girl

ภาพที่ 4.36 จากคลิปมิวสิกวิดีโอเพลง Pretty Girl ของศิลปินหญิงกลุ่มวง Kara ที่เป็นศิลปินที่มีเอกลักษณ์จุดขายอยู่ที่ความสดใส น่ารัก ของกลุ่มหญิงสาววัยรุ่น การแต่งกายจึงไม่หวือหวา และเน้นเสื้อผ้าสีสันสดใส มีเสื้อนอกคลุม และมีการสวมเลกกิ้ง (Legging) ได้กางเกงขาสั้น



ภาพที่ 4.37 ศิลปินกลุ่มวง A Pink ในคลิปวิดีโอคอนเสิร์ตเกาหลีเพลง My My

ภาพที่ 4.37 จากคลิปวิดีโอการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินวง A Pink ในเพลง My My สะท้อนให้เห็นถึงการแต่งกายในชุดลักษณะเดียวกันหมดทุกคน และด้วยความที่เป็นศิลปินที่อายุน้อย คือไม่ถึง 20 ปี จึงเน้นในมุมมองของความสดใส และสีสันที่หลากหลาย และกระชับคล้องตัวต่อการเต้น รวมไปถึงฉากหลังเวทีก็มีสีสันที่สดใสสอดคล้องกับการแต่งกายของศิลปินอีกด้วย

ด้วยการแต่งกายที่ผสมผสาน (Mix and Match) ทำให้แฟชั่นเสื้อผ้าเกาหลีของผู้หญิงได้รับความนิยมในหมู่วัยรุ่นหญิงสาวไทยเพิ่มขึ้น ดังเกิดได้จาก ความนิยมของการเปิดร้านและเสื้อผ้าต่างๆ ที่ระบุว่าเป็นเสื้อผ้าสไตล์เกาหลี รวมถึงร้านค้าในลักษณะออนไลน์ด้วยเช่นกัน

ภาพที่ 4.38 ตัวอย่างร้านค้าเสื้อผ้าแฟชั่นเกาหลี

ภาพที่ 4.38 ตัวอย่างร้านค้าเสื้อผ้าแฟชั่นเกาหลีของสุภาพสตรีที่เป็นของคนไทย (อ้างอิง: www.kissmedress.com และ www.chicworld.net) นอกจากนี้แล้ว ยังมีขายตามศูนย์แฟชั่นชั้นนำและห้างสรรพสินค้ามากมายอีกด้วย



ภาพที่ 4.39 คลิปวีดีโอไลฟ์คอนเสิร์ตของวง A Pink เพลง I Don't Know

ภาพที่ 4.39 เป็นคลิปวีดีโอการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินหญิงวง A Pink ที่มีการแต่งกายที่เป็นลักษณะน่ารัก และ เรียบง่าย เป็นชุดเดรสกระโปรงซึ่งแม้จะดูเป็นชุดที่สามารถใส่ในชีวิตประจำวันปกติได้ แต่ก็ก็นำไปใช้ในการแสดงคอนเสิร์ตได้อย่างน่าชม และชุดตัวอย่างที่ยกมาดังกล่าวก็มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับแฟชั่นเกาหลีของสุภาพสตรีที่มีขายอยู่ในร้านค้า และเว็บไซต์ออนไลน์

2) ทรงผม

ทรงผมเกาหลีในปัจจุบัน จัดเป็นกระแสแฟชั่นอย่างหนึ่งของประเทศเกาหลีที่ได้รับคามนิยมาจากกลุ่มวัยรุ่นทั้งในประเทศเกาหลีใต้และประเทศอื่นๆในเอเชีย อันเนื่องมาจาก การบริโภคสื่อบันเทิงของเกาหลี โดยในที่นี้ ศิลปินนักร้องของประเทศเกาหลีได้มีจุดเด่นและเป็นผู้นำแฟชั่นทั้งทางแต่งกายและทรงผมต่อกลุ่มวัยรุ่น โดยสำหรับกลุ่มวัยรุ่นไทยนั้น ช่องทางหนึ่งที่ได้สามารถรับรู้ได้ถึงกระแสแฟชั่นทรงผมของศิลปินเกาหลีได้ คือการชมคลิปวีดีโอเพลงเกาหลีผ่านทางเว็บไซต์ออนไลน์ต่างๆ

ปัจจุบันวัฒนธรรมด้านทรงผมของเกาหลีมีเข้ามาหลายรูปแบบหลากหลายสไตล์ ตั้งแต่ ทรงผมสั้น แบบเรียบง่าย ทะมัด ทะแ่ม ไปจนถึงทรงผมที่ยาวขึ้น คู่มือการเชตทรงผมที่เป็นสไตล์เฉพาะตัว ทั้งชายและหญิง โดยจะขอนำเสนอตัวอย่างทรงผมที่ได้รับความนิยมที่ปรากฏอยู่ในคลิปมิวสิกวีดีโอเกาหลีต่างๆ



ภาพที่ 4.40 ทรงผมที่ปรากฏในคลิปมิวสิกวิดีโอของศิลปินวง2PMเพลงAgain & Again

ภาพที่ 4.40 มาจากคลิปวิดีโอเพลง Again & Again ของศิลปินวง 2PM ทรงผมของสมาชิกในวงมีลักษณะทรงสั้น มีการตัดไล่ด้านข้างให้สั้น ทำให้ดูมีความคล่องตัว และดูเข้ม สมชายชาตรี



ภาพที่ 4.41 คลิปมิวสิกวิดีโอเพลง Snow Princess ของศิลปินวง SS501

ภาพที่ 4.41 จากคลิปมิวสิกวิดีโอเพลง Snow Princess ของศิลปินวง SS501 ซึ่งมีเอกลักษณ์เป็นทรงผมที่เป็นลักษณะยาว ครอบศีรษะ เป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นชายไทย ระดับอุดมศึกษาและพบเห็นอยู่บ่อยครั้ง

ศิลปินชาย ส่วนมากจะมีทรงผมที่สั้นและคล่องแคล่วมากกว่าทรงผมที่ยาว โดยเฉพาะกลุ่มบอยแบนด์ที่ไม่ค่อยปรากฏศิลปินที่ไว้ผมยาวปะปา ในขณะที่ทรงสั้นและไล่เกรียนด้านข้างหู เป็นที่ได้รับความนิยมและเป็นทรงผมที่วัยรุ่นระดับอุดมศึกษารวมไปถึงกลุ่มศิลปินดาราชาวไทย นิยมตัดกันตามกระแสแฟชั่นเกาหลี โดยเฉพาะทรงที่มีลักษณะยุ่งๆและครอบศีรษะ ถือเป็นทรงที่เรียกได้ว่า เป็นสัญลักษณ์ทรงผมที่เรียกกันติดปากว่า “ผมทรงเกาหลี” ก่อนที่จะมีทรงผมชายในลักษณะอื่นๆตามเข้ามาภายหลัง



ภาพที่ 4.42 ทรงผมที่ปรากฏในคลิปมิวสิกวิดีโอของศิลปินวงGirl Generation เพลง The Boy

ภาพที่ 4.42 จากคลิปวิดีโอเพลง The Boy ของศิลปินวง Girl Generation ปรากฏให้เห็นรูปแบบลักษณะทรงผมสไตล์เกาหลีของศิลปินหญิงในปัจจุบัน ทั้งทรงบ๊อบสั้น ย้อมผมสีจัด และทรงยาวดัดปลาย

สไตล์ทรงผมสุภาพสตรีในปัจจุบัน ทรงผมเกาหลีที่ได้รับความนิยมมักจะเป็นทรงที่ประยุกต์กับสไตล์ทรงผมทั่วไปของแฟชั่นสุภาพสตรีแต่ก่อนอยู่แล้ว เช่น การดัดปลายอ่อน หรือ การทำลอนปลายผม ส่วนที่เป็นเทรนด์แฟชั่นอีกอย่างหนึ่งก็คือ การย้อมสีผม ซึ่งกระแสแฟชั่นย้อมสีผม มักจะเป็นที่นิยมในหมู่สุภาพสตรีวัยรุ่นมากกว่าสุภาพบุรุษ แต่อย่างไรก็ตามทรงผมเกาหลีก็ยังมีทรงที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับความนิยมให้หนุ่มวัยรุ่นชายที่ไม่ใช่ทรงผมสั้นอยู่ด้วยเช่นกัน

3) การแต่งหน้า

ในส่วนของการแต่งหน้า ศิลปินนักร้องหรือรวมไปถึงดารานักแสดงของประเทศเกาหลีให้ความสำคัญกับเรื่องความสวยความงามเป็นอย่างมาก ศิลปินนักร้องส่วนใหญ่จะต้องหน้าตาดี ยิ่งถ้าเป็นศิลปินวัยรุ่นกลุ่มชาย หรือ กลุ่มหญิง ความหล่อสวยเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ของพวกเขา การแต่งหน้าเสริมความงามจึงเป็นสิ่งที่พื้นฐานที่ศิลปินเกาหลีให้ความสำคัญ



ภาพที่ 4.43 การแต่งหน้าสไตล์เกาหลี

ภาพที่ 4.43 เป็นตัวอย่างการแต่งหน้าที่นิยมในสไตล์เกาหลีอย่างหนึ่ง คนเกาหลีนิยมแต่งหน้าให้มีความเรียวตรงบริเวณกราม ซึ่งในภาพมีอุปกรณ์แต่งหน้าเฉพาะทางที่เรียกว่า Korean Blushon V Shape Maker ที่จะช่วยลดขนาดความกว้างของหน้าและกราม



ภาพที่ 4.44 การเขียนคิ้วสไตล์เกาหลี

ภาพ 4.44 จากคลิปวิดีโอสาริตการแต่งหน้าสไตล์เกาหลีจากเว็บไซต์ YouTube แสดงตัวอย่างการเขียนคิ้วในสไตล์เกาหลี ซึ่งนิยมลักษณะเพิ่มวอลุ่มให้ดูเป็นธรรมชาติแต่จะไม่วาดให้มีลักษณะโค้ง ซึ่งแตกต่างจากศิลปินนักร้องของประเทศญี่ปุ่นที่จะนิยมคิ้วที่มีลักษณะโค้งมนกว่า



ภาพที่ 4.45 ศิลปินเกาหลีวง 4 Minute

ภาพที่ 4.45 ตัวอย่างลักษณะการแต่งหน้าของศิลปินชื่อดังวง 4 Minute ซึ่งมีลักษณะทอนสีที่อ่อนเพื่อให้เหมาะกับวัย และ หลายคนมีรูปหน้าที่เป็น V Shape รวมทั้งการแต่งคิ้วแนวตรงที่เพิ่มวอลุ่มให้ดูคมชัดขึ้นในแบบเป็นธรรมชาติ

ในขณะที่การแต่งหน้าเป็นที่นิยมและเป็นเรื่องพื้นฐานสำหรับสุภาพสตรี แต่ในวัฒนธรรมเกาหลี ศิลปินคาราฝ่ายชาย กลับมีบทบาทและให้ความสำคัญในเรื่องของเทรนการแต่งหน้าด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 4.46 ศิลปินวง 2PM

ภาพที่ 4.46 เป็นคอนเซ็ปการแต่งกายและแต่งหน้าของวง 2PM ในอัลบั้ม Heart Beat ซึ่งจะสังเกตเห็นการแต่งหน้าที่ชัดเจนของศิลปินชายวงนี้ โดยมีการกรีด หรือเขียนบริเวณรอบดวงตา หรือเรียกว่า การกรีดอายไลน์เนอร์ (Eye Liner)

ซึ่งลักษณะ หรือ ภาพลักษณ์ของศิลปินชายเกาหลีนั้นจะแตกต่างจากศิลปินกลุ่มชายทางฝั่งยุโรปหรืออเมริกาที่มักจะนิยมไม่แต่งหน้า แต่จะแสดงออกถึงความเป็นบุรุษเพศอย่างชัดเจน มีร่างกายที่ใหญ่โตและเน้นไปที่กล้ามเนื้อส่วนต่างๆ ซึ่งตรงกันข้ามกับศิลปินเกาหลีที่แม้จะเป็นบุรุษแต่นอกจากจะให้ความสำคัญกับรูปร่างที่ดีแล้ว ก็จะมีการให้ความสำคัญกับการแต่งหน้าในบางส่วนเพื่อให้ดู มีเสน่ห์เป็นเอกลักษณ์แปลกตาไปจากศิลปินชาติอื่นๆทั่วไป

4) ทำคิ้ว

ศิลปินเกาหลีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มแฟนคลับที่ติดตามมากในเรื่องการแต่งหน้า โดยเฉพาะการทาสีคิ้วหรือการแต่งคิ้วให้ดูหนาและคมชัด ศิลปินเกาหลีขึ้นชื่อเรื่องการซ่อมที่หนัก

พวกเขาทั้งหลายมุ่งมั่นและทุ่มเทให้กับการแสดงของตนเป็นอย่างมาก ทำให้ผลออกมามักได้รับความชื่นชม และเป็นที่ยอมรับเป็นอย่างดี



ภาพที่ 4.47 คลิปมิวสิกวิดีโอเพลง Always ของวง Big Bang

ภาพที่ 4.47 เป็นคลิปมิวสิกวิดีโอเพลง Always ของศิลปินวง Big Bang มีการแต่งกายลักษณะเป็นหมู่เหล่า แบบเดียวกันทั้งวง สวมรองเท้าผ้าใบสไตล์เกาหลี และมีท่าเต้นที่พร้อมเพรียง



ภาพที่ 4.48 คลิปวิดีโอคอนเสิร์ตไลฟ์ของวง Infinite เพลง Come Back Again

ภาพที่ 4.48 เป็นคลิปวิดีโอการแสดงคอนเสิร์ตของกลุ่มศิลปินวง Infinite ในเพลง Come Back Again เป็นศิลปินกลุ่มน้องใหม่ ที่แม้จะออกอัลบั้มมาเพียงชุดแรกแต่ก็แสดงประกอบเพลงได้ดี และมีความพร้อมเพรียงและแม่นยำในการเต้น เป็นอีกหนึ่งวงที่ได้รับความชื่นชมจากผู้ชมที่ได้ชมคลิปวิดีโอผ่านทางเว็บไซต์ YouTube

การแสดงออกในท่าเต้นที่โดดเด่นและสวยงามในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี เป็นจุดเริ่มของกิจกรรมที่ในปัจจุบัน ได้รับการสนับสนุนและแพร่หลายในหลายๆประเทศในเอเชีย และในประเทศไทยเช่นเดียวกัน นั่นก็คือ การเต้นเลียนแบบศิลปินเกาหลี หรือ ภาษาทางการคือ Cover Dance ซึ่งในหมู่วัยรุ่นเรียกกันอย่างติดปากง่ายๆว่า การเต้นโคฟ (ที่มาจากการย่อคำว่า Cover)

ในอดีตนั้น จุดเริ่มต้นจริงๆที่กลุ่มวัยรุ่นไทยสนใจเริ่มต้น โฟฟนั้น มาจากการนิยมชมชอบและติดตามศิลปินจากประเทศญี่ปุ่นซึ่งเข้ามาเปิดตลาดดนตรีในบ้านเราก่อนเกาหลี แต่ในปัจจุบันความนิยมเพลงและสื่อบันเทิงเกาหลีถือว่าเป็นที่นิยมมากกว่า และขึ้นระยะได้นานกว่าญี่ปุ่น ดังจะเห็นได้จากข่าวสารและกิจกรรมต่างๆที่ศิลปินจากประเทศเกาหลีเข้ามาประชาสัมพันธ์และเดินทางมาโปรโมทในประเทศไทยแทบทุกเดือน ประกอบกับในยุคปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นที่เข้าถึงง่ายทุกครัวเรือน จึงสามารถทำให้กลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มแฟนคลับวัยรุ่น สามารถที่จะเข้าถึงข้อมูลความเคลื่อนไหว ไปจนถึงมิวสิกวิดีโอใหม่ๆ ได้อย่างทันใจ ไม่ต่างกับกลุ่มแฟนคลับในเกาหลีที่ได้ชมในเวลาใกล้เคียงกัน



ภาพที่ 4.49 กลุ่มนักเรียนไทยเต้น โฟฟเวอร์

ภาพที่ 4.49 กลุ่มนักเรียนโรงเรียนเบญจมราชูทิศ จันทบุรี เริ่มต้น โฟฟเวอร์ศิลปินเกาหลี โดยในคลิปเป็นเพลง Nobody ของศิลปินวง Wonder Girl

จากกิจกรรมยามว่างของนักเรียนกลุ่มหนึ่ง แต่เมื่อนำวิดีโอคลิปการเต้นของพวกเขาไปลงในเว็บไซต์สาธารณะชื่อดัง YouTube ภายในเวลาไม่นานก็ปรากฏว่าได้รับความนิยม มีผู้เข้าไปคลิกชมเป็นหลักแสนในช่วงเวลาไม่กี่สัปดาห์จนเป็นประเด็นที่ถูกพูดถึงอย่างมากทางสังคม จนทำให้สื่อกระแสหลักใหญ่ๆให้ความสนใจ

ดังเช่นในภาพตัวอย่างที่ 4.50 ที่เด็กนักเรียนกลุ่มนี้ได้รับเชิญไปออกรายการ เจาะข่าวเด่น ของพิธีการชื่อดัง สรยุทธ ทางช่อง 3



ภาพที่ 4.50 จากระายการ เจาะข่าวเด่น



ภาพที่ 4.51 การประกวดเต้น โฟลเวอร์ในประเทศไทย

ในปัจจุบันการแข่งขันเต้น โฟลเวอร์ หรือ Cover Dance ในเมืองไทยเป็นที่แพร่หลายมาก มีการจัดงานประกวดโดยผลิตภัณฑ์สินค้าต่างๆ ไปจนถึง กิจกรรมจากภาครัฐ งานกิจกรรมของโรงเรียน เป็นการหยิบยื่นโอกาสให้เด็กวัยรุ่นได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์และเป็นการส่งเสริมการออกกำลังกายให้สุขภาพแข็งแรงอีกด้วย



ภาพที่ 4.52 เฟซบุ๊กเพจ โฟลเวอร์แดนซ์เมืองไทย

ภาพที่ 4.52 เป็นฟรอนเพจ (Front Page) ของกลุ่มสังคมการเต้นโฟลเวอร์ โดยในโซเชียลเน็ตเวิร์คอันดับหนึ่งของเมืองไทยอย่างเฟซบุ๊ก ก็มีตัวกลางสังคมเช่นนี้อย่าง Cover Dance THAILAND Page ซึ่งเป็นช่องทางที่ให้เครือข่ายผู้ที่สนใจการเต้นโฟลหรือทีมต่างๆทั่วประเทศ

แลกเปลี่ยน รับทราบข่าวสารที่น่าสนใจต่างๆของการเต้นโคฟเวอร์ และกิจกรรมที่เกิดขึ้น ปัจจุบันมีสมาชิกของPageนี้อยู่ถึง 3067 คน (อ้างอิง: www.facebook/CoverDance-THAILAND)

การเต้นโคฟเวอร์สำหรับสังคมไทยนั้น ถือว่าค่อยๆเติบโตขึ้นเรื่อยๆ มีสังคมที่เติบโตขึ้น และมีกลุ่มใหม่ๆที่พัฒนาขึ้นมา อย่างเช่นกลุ่มเต้น โคฟเวอร์ชื่อว่า Ulzzang ที่ประสบความสำเร็จ ได้รับเชิญไปออกรายการสตาร์คิงของประเทศเกาหลีได้และได้แสดงความสามารถเต้นเลียนแบบ ศิลปินต้นแบบของวงพวกเขาอย่างวง Super Junior ซึ่งก็ถือว่าได้รับเสียงชื่นชมกลับมา



ภาพที่ 4.53 คลิปวิดีโอรายการสตาร์คิงที่กลุ่มศิลปิน Ulzzang ได้รับเชิญให้ไปแสดงการเต้น cover ต่อหน้ากลุ่มศิลปินต้นแบบ วง Super junior

ภาพที่ 4.53 คลิปวิดีโอรายการ Star king รายการเกมโชว์ชื่อดังของประเทศเกาหลีโดยได้รับเชิญกลุ่มนักเต้นโคฟเวอร์ของเมืองไทยคือวง Ulzzang ไปทำการแสดงโชว์ต่อหน้าศิลปินต้นแบบอย่างวง Super Junior

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า วัฒนธรรม การแสดงออก เช่นการเต้น ที่ศิลปินเกาหลีได้ถ่ายทอดออกมาผ่านทางผลงานมิวสิกวิดีโอหรือคอนเสิร์ตการแสดงสดต่าง ๆ นั้น สามารถจุดประกายและขับเคลื่อนให้กับกลุ่มวัยรุ่นต่างๆในสังคมไทย ให้เกิดความสนใจ และติดตาม ตลอดจนเกิดการลอกเลียนแบบทำเดิน ด้วยความนิยมชมชอบในตัวศิลปินและผลงานของพวกเขา ความนิยมเล็กน้อยที่ปัจจุบันได้ขยายเป็นวงกว้างและกลายเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของกลุ่มนักเรียนระดับต่างๆ ไปจนถึงนักเต้นที่ให้ความสนใจกิจกรรมการเต้นโคฟเวอร์ โดยสามารถศึกษาผ่านทางโลกออนไลน์ได้สะดวก ง่ายดายและรวดเร็ว ทันกระแสความนิยมในผลงานเพลงต่างๆที่ออกมาในประเทศเกาหลีได้

กล่าวโดยสรุป คลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในสื่อเว็บไซต์ออนไลน์ นอกจากจะมีคุณภาพที่คมชัด และยังสามารถหาชมได้ง่าย ยังสามารถดาวน์โหลดเก็บไว้ชมในเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย การรับชมคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีผ่านเว็บไซต์จึงเป็นสิ่งที่สะดวกและได้รับ

ความนิยมจากกลุ่มแฟนคลับหรือกลุ่มวัยรุ่นที่ติดตามสนใจศิลปินที่ตนชื่นชอบ โดยการรับชมคลิปวิดีโอเกาหลีนั่น ผู้ชมก็จะได้รับสารที่ส่งออกมาจากบทเพลงและภาพที่เห็น แต่ยังซึมซับวัฒนธรรมที่ปรากฏออกมาผ่านคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี ทำให้เกิดการเรียนรู้ จดจำ และเกิดความสนใจในวัฒนธรรมเกาหลีในแง่มุมต่างๆเหล่านั้น จนเกิดความชื่นชอบ อย่างได้ อยากเป็น หรืออาจมีในสิ่งที่ใกล้เคียงอย่างที่ศิลปินมี ไม่ว่าจะเป็นทรงผม เครื่องแต่งกาย ไปจนถึงการเต้น รวมทั้งยังซึมซับคำนิยม และมองเห็นวิธีการแสดงออกที่เป็นเอกลักษณ์ต่างๆของเหล่าศิลปินเกาหลีซึ่งไม่ใช่เรื่องยากที่จะทำให้เกิดความคล้อยตามและยึดถือ แสดงออกในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน เนื่องจากความผูกพันของผู้ที่รับชมคลิปวิดีโอเรื่อยมา ก็จะเกิดความศรัทธาและชื่นชอบมากขึ้นไปโดยปริยาย

4.3 วิเคราะห์การรับรู้วัฒนธรรมเกาหลีของผู้ใช้เว็บไซต์

การวิเคราะห์กลุ่มผู้ใช้คลิปวิดีโอเกาหลีนั่น โดยเริ่มจากวิธีการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายจำนวน 16 คน ที่ตรงตามคุณสมบัติที่ระบุไว้ในบทที่ 3 โดยเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เพื่อศึกษาการรับรู้วัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิปวิดีโอเกาหลีนั่นในเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ของกลุ่มผู้ใช้

4.3.1 ผลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

โดยใช้แนวคำถามที่มีเนื้อหาเชิงคุณภาพ จำนวน 10 ข้อ กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง 16 คน มีผลสัมภาษณ์ดังนี้

1. ท่านรู้จักและเข้ามาใช้เว็บไซต์ทั้ง 3 แห่งได้อย่างไร?

คำตอบที่พบมากที่สุด คือ เกิดความสนใจในเพลง หรือศิลปินเกาหลี ที่พบเจอผ่านสื่อต่างๆเช่น วิทยุ หรือ โทรทัศน์ แล้วเกิดความต้องการที่จะติดตามผลงานนั้นๆ จึงค้นหา (Search) จากอินเทอร์เน็ต จึงมาเจอเว็บไซต์ Pingbook และ เว็บไซต์ Popcornfor2 ส่วนเว็บไซต์ AllotKpop ซึ่งเกิดขึ้นทีหลัง จากกลุ่มคนที่เล่นอยู่ในชุมชนเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Popcornfor2 ได้รวบรวมกลุ่มและทำการเปิดเว็บไซต์ AllotKpop ขึ้นมาและกระจายข่าวสารให้กับเพื่อนๆที่รู้จักในเว็บไซต์ Popcornfor2ให้ลองติดตามไปเยี่ยมชม เว็บไซต์ AllotKpop

รพีพรรณ ลิกขชาติ ได้ให้คำตอบที่น่าสนใจไว้ว่า การที่ตนได้รู้จักกับเว็บไซต์ดังกล่าว นั้น เกิดจากการที่ได้เล่นเกมออนไลน์เกมหนึ่งในอินเทอร์เน็ต ที่มีชื่อว่า Audition ซึ่งเป็นเกมที่มีลักษณะ การเต้น แข่งขันกันประกอบเพลงดัง โดยที่ตนเองได้ยืนเพลงหนึ่ง ในระหว่างเล่น ซึ่งเป็น

เพลงภาษาเกาหลี เมื่อบ่อยครั้งเข้า จึงเกิดความรู้สึกติดหู จากที่ไม่ได้สนใจเพลงเกาหลีก่อนหน้านี้ จึงเกิดความรู้สึกสนใจ พอทราบว่าเป็นเพลงของศิลปินใด ก็เกิดความสนใจ และอยากที่จะค้นหาเพลงหรือคลิปวิดีโอเพลงนี้ เพื่อรับชม จึงลองค้นหาทางอินเทอร์เน็ตและได้เจอ เพลงที่ต้องการนี้อยู่ในเว็บไซต์ Pingbook เป็นเว็บไซต์แรก เมื่อได้รับชม ก็จึงเริ่มไปทดลองรับชมคลิปวิดีโอเพลงของศิลปินเกาหลีอื่นๆ และได้กลายเป็นแฟนคลับศิลปินวง Super Junior ในที่สุด ทำให้พยายามค้นหาที่จะรับชมคลิปศิลปินกลุ่มนี้ จนมาเจอชุมชนเว็บบอร์ดเกาหลี ในเว็บไซต์ Popcornfor2 และต่อเนื่องมาจนถึงเว็บ AllofKpop

“เมื่อก่อนไม่เคยสนใจหรือติดตามเพลงเกาหลีมาก่อนเลย เพราะสนใจและอยากฟังเพลงจีนมากกว่า จึงเริ่มค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต และได้เจอกับเว็บไซต์ Popcornfor2 กับ pingbook เลยเริ่มใช้งานเว็บไซต์ทั้งสองเพราะว่ามีคลิปวิดีโอเพลงจีนให้รับชม จนระยะหนึ่งจึงเริ่มรับชมคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในเว็บไซต์เหล่านั้น และเกิดความสนใจจนเปลี่ยนมาติดตามทั้งเพลงและคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีมากกว่าเพลงจีนในภายหลังจนปัจจุบัน ส่วนเว็บAllofKpop นั้นก็ติดตามจากเพื่อนๆ ในเว็บ Popcornfor2 ที่แนะนำบอกต่อกัน” (อำพล ปัญญาชื่น, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 5 กุมภาพันธ์ 2556)

กลุ่มเป้าหมาย มีผู้ที่สนใจในเพลงและศิลปินเกาหลีจากการได้รับชมทางสื่อต่างๆ ทั่วไปแล้วต้องการที่จะติดตามรับชมในปริมาณที่มากขึ้น และรวดเร็วทันใจ จึงได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับคลิปวิดีโอเพลงหรือศิลปินที่ตนเองสนใจจนทำให้พบเจอเว็บไซต์ทั้ง 3 แห่งนี้ในที่สุด ขณะเดียวกันก็มีบางท่านที่ไม่ได้มีเจตนาค้นหาโดยตรงแต่แรก แต่เมื่อได้มีโอกาสใช้งานเว็บไซต์ และได้พบเห็น คลิปวิดีโอเพลงเกาหลีที่เผยแพร่อยู่ในสื่อออนไลน์นี้ ภายหลังจึงให้ความสนใจมากขึ้นเรื่อยๆ และติดตามมาจนถึงปัจจุบัน

2. ท่านเป็น User หรือ Sender? หรือทั้ง 2 แบบ แบบใดมากกว่ากัน?

กลุ่มผู้ใช้ทั้ง 16 คน มีจำนวน 7 คนที่เป็นผู้ใช้ในลักษณะ User เพียงอย่างเดียว หรือคือเป็นผู้ใช้งานเดี่ยว โดยการเข้ามารับชม, ดาวน์โหลด, คลิปวิดีโอเพลงในเว็บไซต์

กลุ่มเป้าหมายอีก 5 คน เป็นทั้ง User และ Sender โดยตัวอย่างเช่น ศลิธ นันทชัยพลฤกษ์ กล่าวว่า ได้เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Popcornfor2 และ AllofKpop โดยทำหน้าที่ประสานงานกับโมเดอเรเตอร์ (Moderator) ของเว็บไซต์ทั้ง 2 แห่ง และเป็นผู้หนึ่งที่นำคลิป

วิดีโอเพลงเกาหลีที่เด่นๆในแหล่งอื่นๆมาอัพโหลดใส่ไว้ในกระทู้ต่างๆในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Popcornfor2 และ AllofKpop เพื่อให้ผู้ที่เป็ User ต่างๆได้สามารถ Download ไปรับชมหรือเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์ส่วนตัวได้โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ รวมถึงคลิปวิดีโอเพลงจำนวนหนึ่ง ก็ได้ทำการใส่ซับไตเติ้ล (Subtitle) หรือก็คือ คำแปลเป็นภาษาไทย เพื่อให้ผู้ชมคลิปที่รับชมได้รรถรสเพิ่มขึ้นจากการเข้าใจเนื้อหา หรือเนื้อเพลงของคลิปวิดีโอของศิลปินที่ตนเองสนใจชื่นชอบอีกด้วย

และ 3 คน ระบุว่าเป็ User ในเว็บไซต์ทั้ง 3 แต่เป็ Sender ในเว็บไซต์อื่น ซึ่งวิธีการนี้มีความเรียบง่ายกว่าการเป็ Sender ในเว็บไซต์ทั้ง3แห่ง ผู้ใช้ท่านนี้ ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า “เมื่อพบเจอคลิปที่ถูกใจ ก็จะกดแชร์ในเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อให้เพื่อนๆในเว็บเฟซบุ๊กได้เห็นและสามารถรับชมได้โดยไม่ต้องเข้าไปในเว็บบอร์ด หรือแม้แต่แคปเจอร์ (Capture) บันทึกรูปภาพที่สวยงามในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีนำไปเผยแพร่ใน Facebook ด้วยเหมือนกัน ” (นวลพรรณ เทวปฏิคม . การสื่อสารระหว่างบุคคล, 2 ตุลาคม 2555)

มีเพียง 1 คน ที่ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า เป็ User แต่เคยเป็ Sender ในช่วงเวลาสั้นๆช่วงหนึ่งเท่านั้น

โดยส่วนมากผู้ที่ใช้งานสื่อเว็บไซต์กลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 เว็บไซต์ มักจะเป็ผู้รับ เพียงด้านเดียว เนื่องด้วยความสะดวก และหลายๆคนไม่ได้มีแหล่งข้อมูลหรือช่องทางที่พิเศษที่จะสามารถหาคลิปวิดีโอมาได้รวดเร็วกว่าอีกหลายๆคนที่นำมาเผยแพร่แบ่งปันเพื่อนๆในเว็บไซต์ จึงมีเพียงจำนวนหนึ่งที่เป็นผู้ที่เผยแพร่ (Sender) โดยจุดประสงค์ที่ต้องการ ไม่ได้ทำเพื่อการค้าหรือผลกำไรทางธุรกิจ เพราะเนื่องจากคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในส่วนของผู้ที่เป็ Sender นำมาเผยแพร่ ก็นำมาโดยที่ไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายมาก่อนแล้ว เช่นนำมาจากเว็บไซต์เกาหลีโดยตรง ซึ่งมีความรวดเร็วและอัปเดตมากกว่าเว็บไซต์ของประเทศไทย จึงต้องการแบ่งปันคลิปวิดีโอที่ตนเองชื่นชอบ ให้เพื่อนๆหรือ User คนอื่นๆได้รับชมกัน เป็ตัวอย่างของสังคมแห่งการแบ่งปัน ของกลุ่มวัยรุ่นไทยที่น่าชื่นชม

3. ท่านเปิดรับคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีมาเป็นระยะเวลานานกี่ปี?

จากกลุ่มผู้ใช้ทั้ง 16 คน สุภพร หวังปรีชาชาญ เป็ผู้ที่ให้ข้อมูลการเปิดรับคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีมาเป็นระยะเวลาที่น้อยที่สุด คือ 3 ปี ในขณะที่ ณัฐฐาปิณัฏ์ ประเสริฐสุด คือผู้ที่ให้

ข้อมูลว่า เปิดรับคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีมาเป็นระยะเวลานานที่สุดคือ 9 ปี โดยมีผู้ใช้ 10 คนที่ให้ข้อมูลว่าเปิดรับคลิปวิดีโอตั้งแต่ 3-6 ปีขึ้นไป และผู้ใช้ 4 คนระบุว่าตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป

จากผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 16 คน ระยะเวลาโดยเฉลี่ย ตั้งแต่ 3 – 9 ปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มเป้าหมายที่ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกมานั้น มีประสบการณ์และคลุกคลีอยู่ในสังคมของการรับรู้แลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในสื่อออนไลน์มาเป็นเวลานาน

4. เพราะเหตุใดท่านจึงเปิดรับและชื่นชอบคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีจากสื่อเว็บไซต์?

กลุ่มผู้ใช้แสดงความเห็นไปในทิศทางใกล้เคียงกัน กล่าวคือ เพราะชื่นชอบในตัวศิลปิน ชื่นชอบในผลงาน ชื่นชอบในเพลงเกาหลี และรับชมเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน

สตรี กล่าวทับ แสดงความคิดเห็นว่า ตนเองนั้นชื่นชอบเรื่องการเต้นมากเป็นพิเศษ การที่ค้นหาช่องที่สะดวกดังเช่นในอินเทอร์เน็ต และเปิดรับชมคลิปวิดีโอเพลงของศิลปินเกาหลี เพราะต้องการจะดูการเต้น การแสดงสดบนเวที ของศิลปินเกาหลี และเลือกดูจากสื่อเว็บไซต์เพราะมีจำนวนให้เลือกดูมากกว่าสื่ออื่น

กานต์ กุ่มสิน ได้เพิ่มเติมว่า นอกจากความสนุกสนานความบันเทิงที่ทำให้หน้าติดตามแล้วนั้น ยังเกิดจากการที่เห็นกระแสใน Social Network กล่าวคือ จากที่รู้สึกเฉยๆ แต่พอเห็นเพื่อนๆ และคนรอบตัว พูดคุย หรือแชร์ข้อมูล คลิปวิดีโอเกาหลีให้เห็นใน Social Network เช่น Facebook จึงทำให้เกิดความอยากมีส่วนร่วม อยากเห็น อยากดูว่าเป็นอย่างไรที่เขาว่ากันหรือไม่

สาเหตุส่วนใหญ่ นอกจาก การที่มีความรู้สึกชื่นชอบในตัวศิลปิน ทั้งด้านรูปร่างหน้าตา ที่สวยหล่อในแบบคนเอเชียซึ่งเป็นที่ถูกใจกลุ่มวัยรุ่นไทย ยังรวมไปถึงแนวดนตรีที่มีลักษณะโดดเด่น แม้จะเป็นภาษาเกาหลีแต่ดนตรีก็มีความเป็นสากลสูง ทั้งทำนอง วิธีการร้อง รวมไปถึงการแสดงบนเวทีเต้น โชว์สดประกอบเพลง จึงเป็นการง่ายที่จะดึงดูดให้กลุ่มวัยรุ่นไทยสนใจและลองหันมาเปิดรับเพลงและศิลปินเกาหลี และการเปิดรับชมบนสื่อเว็บไซต์นั้น กลุ่มเป้าหมายทั้งหลายระบุว่า ตอบโจทย์ของการใช้งานในแบบฉบับของคนรุ่นใหม่ได้ครบครัน ทั้งในเรื่องของคุณภาพ คลิปวิดีโอที่มีความละเอียดคมชัดเทียบเท่าหรือสูงกว่าชมทางโทรทัศน์ และสามารถเลือกชมได้ดังใจในเวลาอันรวดเร็ว ไม่ต้องเสียเวลารอชมจากโทรทัศน์ แต่การรับชมคลิปวิดีโอทางสื่อเว็บไซต์สามารถเลือกคลิปที่ต้องการจะรับชมด้วยตนเองได้ด้วยการคลิกปุ่มเพียงไม่กี่ครั้ง อีกทั้งคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีในสื่อเว็บไซต์ยังมีจำนวนให้เลือกชมมากกว่าทางสื่อชนิดอื่นๆ

5. ท่านได้รับอะไรบ้าง จากการรับชมคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีจากสื่อเว็บไซต์?

กลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่าสิ่งที่ได้รับหลักๆคือ ความบันเทิง นอกจากนี้ ยังได้รับแรงบันดาลใจในทางอ้อม เช่น เกิดความประทับใจ เสื้อผ้าการแต่งกาย และทรงผม ของศิลปินเกาหลีในคลิปวิดีโอ เนื่องจากคุณภาพของวิดีโอเพลงเกาหลีที่มีคุณภาพทางการผลิตที่สูง ทำให้ภาพลักษณ์ของศิลปินที่ออกมาดูดี ทำให้กลุ่มวัยรุ่นเห็นและเกิดความอยากเลียนแบบ อยากใช้สินค้า หรืออยากทำทรงผมแบบศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ โดยมองว่า ในหลายๆครั้ง เสื้อผ้าและทรงผมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริงกับตนเองในชีวิตประจำวันได้

“พอได้ชมคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีแล้วนอกจากความสนุกสนานที่ได้รับยังรู้สึกประทับใจมาก เพราะเห็นการลงทุนหลายด้านทั้งการถ่ายทำและศิลปินเอง ด้านการถ่ายทำคือการใช้เทคโนโลยีในการตัดต่อส่วนด้านศิลปินคือความสามารถในการร้องและเต้น บ่งบอกถึงความตั้งใจ นอกจากนี้ยังเห็นพัฒนาการของศิลปินยกตัวอย่างเช่นในเพลง The Boy ของวง SNSD ซึ่งดูเติบโตขึ้นไม่เพียงเฉพาะแนวเพลงที่ฉีกไปจากเพลงวัยรุ่นน่ารักๆ อย่างเพลง Oh! หรือ Gee ที่ผ่านมา การเต้นก็ดูแข็งแรงขึ้นมาก ทำให้เราจิตใจที่ได้เห็นศิลปินที่ชอบพัฒนาในทางที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ” (นักสำรวจ ศักดิ์โสภณรัฐ, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 10 มีนาคม 2556)

ความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ใช้อีกท่านหนึ่งได้ให้ว่า “ผมได้รับความสนุกเพลินเพลินยามว่างเวลาเครียดจากการเรียนการทำงาน ยิ่งเป็นศิลปินที่เราชื่นชอบด้วยแล้วการได้ฟังเพลงของพวกเขาก็ทำให้เราผ่อนคลายความเครียดในชีวิตประจำวันลงได้ อีกอย่างคือการได้ดูการพัฒนาของศิลปินที่เราชื่นชอบและติดตาม แฟชั่นการแต่งตัว การออกกำลังกายจากการแกะท่าเต้นเพลงฝึกซ้อมเป็นกาออกกำลังกาย และได้ใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ด้วย ” (วิรัตน์ สายพิณชัย, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 30 มีนาคม 2556)

และ อ่ำพล ปัญญาชื่น ให้สัมภาษณ์ว่า ได้ความรู้ทางด้านภาษาเกาหลี การอ่าน การออกเสียง เปรียบเสมือนใช้เพลงเป็นการเรียนรู้ไปในตัวซึ่งเกิดจากความชอบของเราเองทำให้ยังน่าสนใจมากขึ้นทำให้เราสนุกที่จะเรียนรู้ตามไปด้วย อีกทั้งยังได้เห็นการแต่งกายที่น่าสมัยของศิลปิน ทรงผมที่แปลกตาคนไทยอย่างเราๆ

ประเด็นหลักที่กลุ่มเป้าหมายได้รับจากการชมคลิปวิดีโอเกาหลีทางสื่อเว็บไซต์คือ ความบันเทิง และสามารถเลือกรับชมติดตามศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ เพื่อติดตามดูสิ่งที่ตนสนใจ เช่น

พัฒนาการของศิลปินที่ตนเองเป็นแฟนคลับติดตาม , เพลงที่ชอบฟัง , ทำเดินต่างๆที่ให้ความสนุกสนานตื่นเต้นและทันสมัย ทั้งยังสามารถนำมาฝึกฝนต้นก้นกับกลุ่มเพื่อนเพื่อเป็นกิจกรรมยามว่างจากการเรียน รวมไปถึงการได้รับรู้ ถึงวัฒนธรรมที่แฝงอยู่ในคลิปวิดีโอเกาหลีโดยที่เป็นการซึมซับจากสิ่งบันเทิงที่ต้องการดู เช่น ได้เห็นทรงผมทันสมัยแปลกใหม่ ได้เห็นแฟชั่นการแต่งกายของศิลปินนักร้อง รวมถึงคุณภาพในการผลิตการลงทุนในวิดีโอเพลงเกาหลีที่ใช้ทุนสูงและทำให้น่าตื่นตาตื่นใจ นำรับชมติดตามอย่างต่อเนื่อง

6. การเปิดรับคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีจะทำให้ได้รับวัฒนธรรมเกาหลีด้วยหรือไม่ ?
วัฒนธรรมใดบ้างที่ท่านได้รับผ่านการดูคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี?

กลุ่มผู้ใช้ทั้ง 16 คน แสดงความคิดเห็นในลักษณะเดียวกันคือ รู้สึว่าการรับชมคลิปวิดีโอเกาหลีสามารถรับรู้ได้ถึงวัฒนธรรมเกาหลีที่ปรากฏหรือพบเห็นในคลิปวิดีโอ โดยที่แต่ละคนก็ได้รับวัฒนธรรมในรูปแบบที่เหมือนกันและต่างกัน เช่น ผลสัมฤทธิ์ดังต่อไปนี้

กรองกมล เจริญจันทร์ ให้ข้อมูลว่า การเปิดรับคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีนั้นทำให้รับวัฒนธรรมเกาหลีด้วย เนื่องจากในยุคปัจจุบันศิลปินกลุ่มมักจะได้รับการตอบรับที่ดีกว่าและรวดเร็วกว่าทั้งหญิงและชาย เพราะในเบื้องต้นผู้รับชมอาจจะไม่ต้องชื่นชอบทุกคนในวงแต่ชอบแค่ใครคนใดคนหนึ่งก็เลือกที่จะติดตามผลงานได้แล้ว ส่วนต่อมาก็จะเริ่มเรียนรู้และรู้จักสมาชิกคนอื่นๆในวงไปแบบอัตโนมัติเอง เมื่อพูดถึงศิลปินกลุ่มก็มีเรื่องของความสามัคคีเข้ามาเกี่ยวข้อง ทั้งในเรื่องของทำเดินที่พร้อมเพรียง รวมถึงเดินอย่างไรให้ดูเท่ากัน ไม่มีใครที่โดดเด่นกว่าใคร ให้ความรู้สึกกลมกลืนและเป็นหนึ่งเดียวกันขณะรับชม

วิลาสินี พันทองหล่อ แสดงความคิดเห็นว่า การเปิดรับคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีได้รับวัฒนธรรมเกาหลีทั้งทางนามธรรมและรูปธรรม โดยทางนามธรรมนั้น คือการ ได้เห็นความสามัคคีของนักร้องที่เป็นกลุ่ม เป็นวง ความพร้อมเพรียงในทำเดินของพวกเขา ซึ่งทำให้เรานึกไปได้ว่า ก่อนที่เค้าจะเดินพร้อมกันขนาดนี้ เค้าจะต้องมีความสามัคคีกัน ต้องมีวินัยในการฝึกซ้อม ต้องมีความทุ่มเทกับการงาน และที่สำคัญพวกเขาต้องรักใคร่กัน และรักในสิ่งที่ตนเองทำด้วย และในด้านรูปธรรม วิลาสินีมองว่า การที่ได้ดู คลิปวิดีโอเพลงเกาหลี เราต้องมองนักร้อง ไม่ว่าจะเป็นแต่งตัว แต่งหน้า ทรงผม ถ้าเป็นคนที่เราชอบมากและเราดูว่าผมทรงนี้สวยดี เราก็ทำตาม แต่งหน้าทรงนี้สวยดี ก็ลองแต่งตาม เห็นสาวเกาหลีผิวขาว ก็ไปซื้อครีมยี่ห้อเกาหลีมาทา และที่นิยมที่สุดคือ ทำ

เต้นในแต่ละเพลง ยิ่งเพลงในดั่งๆ เต้นกันได้ทั่วบ้านทั่วเมืองจนบางกลุ่ม คลั่งไคล้มากจนเต้น Cover ตามเพลงนั้นเลย เสื้อผ้า หน้าผม เลียนแบบจนเกือบจะเหมือนหรือคล้ายกับนักร้องคนนั้นมาก

“สิ่งที่ตัวผมได้รับคือ เรื่องของการแต่งกายซึ่งเหมือนเป็นการอภัพการแต่งกายตาม คลิปวิดีโอเกาหลีที่ได้ดู มักจะเป็นเทรนด์แฟชั่น (Trend Fasion) วัยรุ่นใหม่ๆที่ทันสมัย ทำให้เกิดความอยากจะแต่งตัวตาม แต่ไม่ใช่จะทำให้เหมือนทุกอย่าง แค่อูแล้วเราก็อชอบ เนื่องด้วยตนเองเรียน ในด้านแฟชั่นและการออกแบบด้วย ทำให้รู้สึกว่าคุณตัวเองได้รับวัฒนธรรมด้านนี้มา” (ณัฐพงศ์ โสภณ วิโรจน์, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 29 มีนาคม 2556)

มีเพียงความเห็นของ รพีพรรณ ลีภษชาติ ที่ทำให้เราได้สนใจถึงเรื่องของการแต่งกายว่า จากที่ได้เคยติดตามเพลงและศิลปินญี่ปุ่นมาก่อน จึงรู้สึกว่า ตัวเองได้รับวัฒนธรรมด้านภาษาเท่านั้น การแต่งกายและทรงผมของศิลปินเกาหลี มองว่าได้รับอิทธิพลหรือเอกลักษณ์ต่าง ๆ มาจากศิลปิน ของประเทศญี่ปุ่นมากกว่า

กลุ่มเป้าหมายผู้ชมคลิปวิดีโอเกาหลี โดยมากจะได้รับวัฒนธรรมการแต่งกายมาเป็น อันดับแรก ซึ่งแต่ละคนให้ความเห็นในลักษณะที่ว่า เห็นแล้วรู้สึกชอบ ในภาพลักษณ์หรือความ ทันสมัย ดูเป็นสมัยนิยม ถ้าสามารถเลือกมาแต่งตามได้ก็จะรู้สึกว่าตัวเองทันสมัย ประเด็นอื่นๆก็ เช่น การแต่งหน้าในรูปแบบของเกาหลี โดยที่สุภาพสตรีจะมีกระแสความนิยมบริโภคสินค้าเกาหลี ทั้งเสื้อผ้า เครื่องประดับเสื้อผ้า และเครื่องสำอางในการแต่งหน้ารูปแบบสไตล์เกาหลี โดยบางคน กล่าวถึงการทำศัลยกรรมของศิลปินนักร้องเกาหลี ที่ภายหลังเมื่อวัยรุ่นไทยได้พบเห็น จนกลายเป็น เรื่องที่เขยจนและไม่ใช่ว่าสิ่งที่รู้สึกว่าจะรับไม่ได้แล้วในปัจจุบัน

ในส่วนเรื่องของการเต้น ผู้ชมคลิปวิดีโอเกาหลีก็สนใจและชื่นชอบท่าทาง ท่าเต้นของ ศิลปินเกาหลีเป็นอย่างมาก ด้วยเหตุผลของการแสดงโชว์ ที่สะท้อนความมุ่งมั่น ตั้งใจ สามัคคี ทำให้ ท่าเต้นมีเสน่ห์พร้อมเพียง

7.จากการรับชมคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี ท่านเห็นวัฒนธรรมใดบ้างของเกาหลีที่ปรากฏ ในคลิปวิดีโอ?

กลุ่มผู้ใช้ได้รับวัฒนธรรมเกาหลีทั้ง 16 คน โดยได้รับวัฒนธรรมทั้งแบบรูปธรรม เช่นที่เด่นชัดคือ การแต่งกาย เสื้อผ้า และแบบนามธรรม คือถึงเห็นอุปนิสัย ความรับผิดชอบการทำงาน ความมีระเบียบวินัยของคนเกาหลี

ศุภพร หวังปรีชาชาญ กล่าวในบทสัมภาษณ์ว่า ได้รับรู้วัฒนธรรมเกาหลีในเรื่องของการแต่งหน้าและท่าเต้น โดยการแต่งหน้านั้นมองว่า ชาวเกาหลีจะนิยมแต่งหน้าแบบอ่อนๆ โทนสีอ่อนๆ เน้นความเป็นธรรมชาติ ซึ่งสามารถที่จะแต่งตามได้ ส่วนเรื่องท่าเต้น เห็นถึงจุดเด่นในเรื่องของความมีวินัยและความพร้อมเพรียง โดยมีท่าเต้นเด่นๆ ในแต่ละเพลงที่สร้างการจดจำได้ง่าย บางเพลงมีท่าเต้นที่ตามเนื้อเพลงเช่นเพลง Gwiyomi ที่เนื้อหาเพลงเน้นสไตล์น่ารักในการบวกลบ และแสดงออกด้วยท่าเต้นที่ไม่ยาก จึงทำให้เป็นกระแสนิยมในปัจจุบันนี้



ภาพที่ 4.54 จากคลิปที่ ศุภพร อ้างถึง เป็นคลิปการเต้นตามมือในเพลง Gwiyomi ที่โด่งดัง และเป็นกระแสนิยมเต้นตามกันทั้งคนทั่วไปและศิลปินดารา

“ส่วนตัวถ้าให้มองโดยผิวเผินก็คงมองเห็นวัฒนธรรมการแต่งกายเป็นอันดับแรก แม้จะสงสัยว่าการแต่งกายนั้นคือวัฒนธรรมของเกาหลีหรือไม่ แต่ส่วนตัวแล้วตนคิดว่านั้นคือวัฒนธรรม เพราะสังเกตได้จากการแต่งตัวของศิลปินเกาหลีในคลิปวิดีโอโดยส่วนมากนั้นสามารถแต่งได้จริง เดินตามท้องถนนได้จริง แม้ในบ้านเมืองเราอาจจะมองว่าดูดูจืดไปหรือเปล่า แต่สิ่งเหล่านี้ก็คือสังคมของเขา ดังเช่นในคลิปเพลง Roly Poly ของกลุ่มศิลปินหญิงวง T ara ที่แต่งกายชุดนักเรียน มาเป็นชุดประจำเพลงของพวกเขาเอง กลุ่ม T ara ก็ได้ใส่ชุดนักเรียนที่เอากางเกงวอร์มสวมทับชุดวอร์มขึ้นแสดง ไม่ก็ใส่ชุดวอร์มเต็มตัว ส่วนตัวแล้วนั้นเวลาที่เห็นจะรู้สึกได้ถึงความเป็นสังคมเกาหลีมากๆ เลย” (สาวลักษณะ ธนศักดิ์รุ่งเรือง, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 16 กันยายน 2555)



ภาพที่ 4.55 จากคลิปตัวอย่างเพลง Roly Poly ของกลุ่มศิลปินวง T ara ซึ่งสวมชุดนักเรียน และชุดพลະเป็นชุดธีม (Theme) ประจำเพลง

เสาวลักษณ์ได้ให้ข้อมูลที่น่าสนใจอีกว่า ได้มีโอกาสเดินทางไปศึกษาเรื่องวัฒนธรรมเกาหลีผ่านฮันรยูสตาร์(ซูเปอร์สตาร์เกาหลี)จากประเกาหลีโดยตรง จึงอยากจะเอาสิ่งที่ได้เรียนมาลองมาวิเคราะห์ให้เห็นภาพมากขึ้น ขอยกตัวอย่างคลิปวิดีโอเพลงนี้ Gangnam Style คือเพลงที่เป็นที่นิยมมากในช่วงเวลาที่ผ่านมามานาน แม้กระทั่งตอนนี้ก็ยังคงติดหูอยู่ตลอด หากเราได้ดูวิดีโอเพลงแล้ววิเคราะห์โดยเจาะลึกด้านวัฒนธรรมเกาหลีเราก็จะเห็นชัดๆได้ดังนี้ ในนาทีที่ 0.47 นั้นเป็นฉากภายในห้องชานาของเกาหลี หรือที่เรียกว่า “จิมจิบบัง” ในภาษาเกาหลี ถือว่าเป็นสถานที่ขอดิตของเกาหลีเลยทีเดียว ถึงแม้ว่าผู้ชมทั่วไปอาจจะไม่เข้าใจถึงฉากนี้ แต่ฉากนี้มีความโดดเด่นและติดตามผู้ชมมากมายทีเดียว วัฒนธรรมจิมจิบบังเป็นอีกสิ่งที่อยู่คู่สังคมเกาหลีมาโดยตลอด



ภาพที่ 4.56 ฉากห้องซาวน่า จิมจัดบัง ที่สาวลักษณะอ้างอิงในคลิปวิดีโอเพลง Gangnam Style

ข้ามต่อมาในนาที่ที่ 0.53 เป็นภาพชายแก่สองคนนั่งเล่นหมากรุกเกาหลีหรือที่เรียกว่า “ฮังกี” โดยสวมชุดฮันบกโบราณด้วย นี่ก็คือวัฒนธรรมของเกาหลีเช่นกัน



ภาพที่ 4.57 ฉากเล่นหมากรุกเกาหลี “ฮังกี” ที่สาวลักษณะอ้างอิงในคลิปวิดีโอเพลง Gangnam Style

และยังมีอีกฉากหนึ่งซึ่งเป็นฉากที่อาจารย์คนเกาหลีได้เล่าว่านี่ก็เป็นอีกหนึ่งวัฒนธรรมของชาวเกาหลีด้วยนั่นก็คือฉากในนาที่ที่ 1 ซึ่งก็คือฉากที่นักร้องถ่ายอยู่บนรถทัวร์นั้น เราไม่ค่อยเห็นด้วยเท่าไร ฉากนี้อาจารย์บอกว่าเป็นเหตุมาจากวัฒนธรรม”โนเรบัง” วัฒนธรรมการชอบร้องเพลงในห้องคาราโอเกะหลังเลิกงานกะ หากจะอธิบายอย่างละเอียดเลยก็ต้องย้อนไปอีกคือ ประเทศเกาหลีในปัจจุบันมีความทันสมัยขึ้นมาก จากสงครามเกาหลีที่เพิ่งจบไปไม่กี่ปี เกาหลีได้จากที่เคยเห็นประเทศที่ยากจนที่สุดกลายเป็นประเทศอุตสาหกรรมได้ในระยะเวลาไม่นาน ทำให้ประชาชน

ชาวเกาหลีติดนิสัย “เร่งด่วน” เป็นเหตุทำให้นิสัยของชาวเกาหลีนั้นเวลาทำงานก็คือทำงานจริงๆ ก่อนข้างเครื่องเครียดและเร่งด่วน แต่เมื่อถึงเวลาเลิกงานก็จะเป็นเวลาแห่งการผ่อนคลาย เมื่อถึงเวลาดังกล่าวชาวเกาหลีก็จะไม่คิดถึงเรื่องงานเลย จะดื่มสังสรรค์กันอย่างเดียว และที่สำคัญคือไม่เคยดื่มที่เดียวแล้วกลับ อย่างน้อยต้องเปลี่ยนไปสามที่ และเนื่องชาวเกาหลีรักการร้องเพลง “โนเรบัง” หรือห้องคาราโอเกะก็เป็นอีกหนึ่งที่ชาวเกาหลีเลือกจะไปสังสรรค์กับเพื่อนร่วมงานหลังเลิกงาน ด้วยเหตุนี้ทำให้เกิดวัฒนธรรม “โนเรบัง” บนรถทัวร์ ส่วนตัวแล้วคิดว่ามันคือ “นั่ง นาบ ทัวร์” ของไทยนั่นเอง แต่เขาก็ยืนยันว่านั่นก็เป็นวัฒนธรรมของเขาด้วย



ภาพที่ 4.58 ฉากการร้องเพลงในรถทัวร์ ในคลิปวิดีโอเพลง Gangnum Style ที่สาวลักษณะได้อ้างถึง

“ได้เห็นวัฒนธรรมการแต่งกาย และท่าเต้น ในแต่ละเพลงแต่อาจจะมียางเพลงที่ต้องการสื่อให้ออกมาในรูปแบบของฤดูร้อนเช่นเพลง Bubble Pop ของ Hyuna ซึ่งทำให้ดูเหมือนการใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้นนั้นดูเหมือนโป๊เปลือย ซึ่งอยู่ที่มุมมองของแต่ละบุคคลในการรับชมส่วนตัวผม นั้นมองว่ามันเป็นแฟชั่นที่เค้าตั้งใจสื่อออกมาให้คนฟังรับชมเท่านั้นเอง ” (วิรพันธ์ สายพิณชัย, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 30 มีนาคม 2556)



ภาพที่ 4.59 จากคลิปวิดีโอเพลง Bubble ของศิลปินหญิง Hyun ah

“ก็เห็นวัฒนธรรมการแต่งกาย แต่งหน้า ที่เห็นได้ชัดที่สุดคือ การแต่งหน้าตาที่ดูแล้วมีความคล้ายคลึงกันมากๆ แต่ทรงผมจะดูแปลกตาไปนิดหน่อยแต่ก็ดูดีไปอีกแบบ ยิ่งถ้าเป็นนักร้องกลุ่มจะเห็นได้ชัดเลยว่าจะทำออกมาหลากหลาย ส่วนการแต่งกายและท่าทางต่างๆ จะเน้นความเป็นสากลมากกว่าเพื่อให้ทุกคนเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น ” (อำพล ปัญญาชื่น , การสื่อสารระหว่างบุคคล , 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556)



ภาพที่ 4.60 จากคลิปวิดีโอการแสดงสดเพลง Heartbeat ของศิลปินกลุ่มวง 2PM ซึ่งแสดงให้เห็นการแต่งหน้าของศิลปินชายที่ดูคล้ายกันมาก

หลังจากที่เปิดรับ และรับชมคลิปวิดีโอที่มีชื่อเสียงเหล่านั้น กลุ่มผู้ชมคลิปสามารถเห็นถึงวัฒนธรรมที่ปรากฏอยู่ในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีอันที่เด่นชัดที่สุด ได้แก่ วัฒนธรรมการแต่งกาย ,

ทรงผม, ท่าเต้น และการแต่งหน้า รองลงมาจึงเป็นเรื่องของคำและภาษาในบทเพลงประกอบคลิป ซึ่งมีเพียงบางส่วนที่สังเกตหรือพบเห็นวัฒนธรรมอื่นๆ เช่น วัฒนธรรมการกิน การใช้

ชีวิตประจำวัน กิจกรรมที่เป็นที่นิยม หรือแม้กระทั่ง สถานที่ต่างๆ ในบ้านเมืองของประเทศเกาหลี

8. ท่านคิดว่าคลิปวีดีโอเพลงเกาหลีที่อยู่ในสังคมออนไลน์ในปัจจุบันนี้ เป็นการเผยแพร่ วัฒนธรรมของประเทศเกาหลีอย่างตั้งใจหรือไม่? หรือเป็นเพียงสื่อบันเทิงทั่วไป? อย่างไร?

กลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์ 15 คนให้คำตอบว่า เป็นความตั้งใจของทางประเทศเกาหลีและผู้ผลิต ที่ต้องการสอดแทรกเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีเข้ามาในคลิปวีดีโอเพลงเกาหลี โดยมีเพียง 1 คนที่ มองว่าไม่ได้ตั้งใจเผยแพร่ ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

วิศรา อ่อนศรี ให้มุมมองว่า ขึ้นอยู่กับตัวบุคคลผู้รับเป็นหลักมากกว่า บางคนเลือกที่จะ ดูวีดีโอเพลงเพื่อคลายเครียด บางคนก็ดูเพราะชอบเพลงและชอบในตัวศิลปินทำให้เราอาจจะศึกษา วัฒนธรรมและรักหลงประเทศเกาหลีไปโดยที่เราไม่รู้ตัว

“ตั้งใจเผยแพร่ค่ะ และคิดว่าได้เตรียมการมาอย่างดี ก่อนที่ปล่อยคลิปวีดีโอเพลงเกาหลี ออกมาสู่สาธารณชน คิดว่าเริ่มแรกทางเกาหลีตั้งใจใช้เพลงและศิลปินที่มีหน้าตาหล่อสวย เพื่อ ดึงดูดคนให้มาสนใจก่อน และพอคนเริ่มชอบผลงานแล้ว การที่เราจะเริ่มสนใจวัฒนธรรมอื่นๆ ของ เขาก็เป็นเรื่องที่ง่ายขึ้นมาก ที่เราจะเปิดรับซบซับเรื่องราว หรือ วัฒนธรรมของประเทศเกาหลีได้ มากขึ้น เพราะศิลปินใน 1 วง ก็มีบทบาทหน้าที่ต่างกัน บางคนเป็นนักแสดง บางคนเป็นพิธีกร โอกาสที่กลุ่มแฟนคลับจะติดตามผลงานอื่นๆ ของพวกเขา หรือแม้กระทั่งไปเที่ยวประเทศเกาหลี และรับวัฒนธรรมอื่นๆ ของเกาหลีก็มีสูงมาก พวกเขาจึงต้องพยายามทำเพลงและคลิปมิวสิกวีดีโอ ออกมาให้ น่าสนใจที่สุดค่ะ” (สลิล นันทชัยพฤกษ์, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 25 เมษายน 2556)



ภาพที่ 4.61 Yoona สมาชิกชื่อดังวง Girl's Generation รับบทเป็นนางเอกซีรีส์เรื่อง Love Rain

“เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีอย่างตั้งใจและไม่ใช่เพื่อการบันเทิงอย่างเดียว ถ้าตั้งใจมองสถานการณ์ดีๆ แล้วจะเห็นว่าการรุกรานของวัฒนธรรมเกาหลีในไทยเป็นสิ่งที่คาดไม่ถึงและไม่เคยมีวัฒนธรรมชาติใดจะทำได้ขนาดนี้ประเทศเกาหลีกำลัง ส่งออก วัฒนธรรมของเขาโดยมีเหล่าศิลปินเป็น Cultural Agents เผยแพร่ Contents เข้าสู่ประเทศไทยต้องยอมรับจริงๆ ว่าคนไทยหลายคนเป็นทาสวัฒนธรรมไปแล้วนอกจากการรับชมคลิปวิดีโอ ยังมีละครซีรีส์ที่นิยมกัน การเปิดแสดงคอนเสิร์ตในไทยของศิลปินเกาหลีซึ่งคนไปดูคับคั่ง อาหารเกาหลีที่มีการเปิดร้านขึ้นมากมาย และการเรียนภาษาเกาหลีอย่างจริงจัง การไปทัวร์เกาหลี รวมถึงสินค้าจากเกาหลีเช่น โทรศัพท์มือถือ” (นภัสพร ศักดิ์โสภณัฐ, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 10 มีนาคม 2556)

นาย อำพล ปัญญาชื่น ก็ได้เสริมเติมในจุดนี้ว่า สื่อบันเทิงของประเทศเกาหลีเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมอย่างตั้งใจอยู่แล้ว ซึ่งจะพบเห็นได้จากคลิปมิวสิกวิดีโอเพลงเกาหลีต่างๆ ซึ่งจะเห็นสถานที่ต่างๆ ของเกาหลีและการดำเนินชีวิตของคนประเทศนี้ ส่วนมากจะเน้นไปทางภูมิทัศน์ที่สวยงามเพราะตั้งใจจะเชิญชวนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวไปในตัวด้วย

“คิดว่าเป็นการตั้งใจ เพราะในปัจจุบันเกาหลีกำลังเป็นประเทศที่พัฒนาไปข้างหน้าอยู่ตลอดเวลา โดยมีศิลปินนักร้องเป็นแรงขับเคลื่อนขนาดใหญ่ที่ช่วยให้คนทั่วโลกเข้าถึงวัฒนธรรมของเกาหลีได้เป็นอย่างดีและยังเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็วที่สุดเมื่อได้รับชมผ่านสื่อออนไลน์ ” (กรองกมล เจริญจันทร์, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 28 เมษายน 2556)

ต่างจากความคิดเห็นของ นาย กานต์ คุ่มสิน ที่มองว่า เป็นการสื่ออย่างไม่ตั้งใจ และคิดว่า วัฒนธรรมบางอย่าง ทางเกาหลีเอง ก็ไม่ได้นำมาใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การแต่งตัว การแต่งหน้า ทำทางการแสดงออก ซึ่งใช้เพื่อการแสดงเท่านั้น

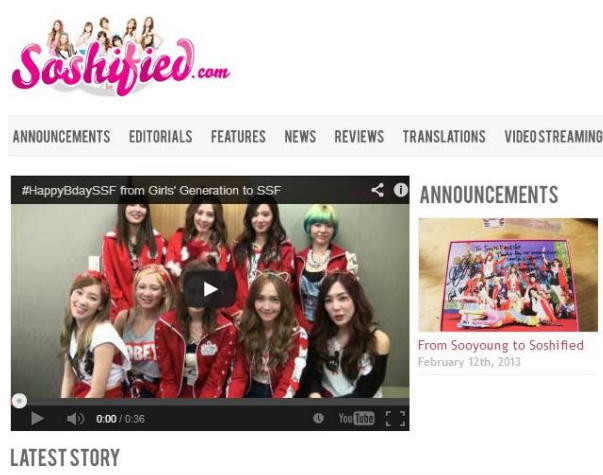
กลุ่มผู้รับชมคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี ส่วนมากรู้สึกละอายใจว่าเป็นความตั้งใจอย่างแนบแน่นของทางกระบวนการผลิตของประเทศเกาหลีที่ต้องการเผยแพร่วัฒนธรรม ค่านิยม แบบเกาหลี ไปจนถึงสินค้าต่างๆ เพื่อให้เกิดความซึมซับทีละนิด และต่อยอดไปเป็นความประทับใจและสนใจ อยากที่จะรับวัฒนธรรมเกาหลี ผ่านสินค้าทางวัฒนธรรมต่างๆ ที่ทางเกาหลีได้จัดเตรียมเผยแพร่ไว้ในแบบอื่นๆ เช่น หนังสือ ละคร การท่องเที่ยวประเทศเกาหลี

9. ท่านเองมีส่วนในการเป็นผู้เผยแพร่คลิปวิดีโอเพลงเกาหลีด้วยหรือไม่ ? ถ้าเป็น ท่าน คิดว่าท่านมีส่วนในการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีในคลิปวิดีโอเกาหลีอย่างไรบ้าง?

จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย 16 คน ผลที่ออกมาคือ 5 คนที่ระบุว่า ไม่มีส่วนร่วมในการเป็นผู้เผยแพร่คลิป ในขณะที่ผู้ชมคลิปวิดีโอเกาหลีที่เหลือตอบว่ามีส่วน โดยมีคำตอบที่น่าสนใจ ดังตัวอย่างที่เลือกมาต่อไปนี้

“ผมเป็นผู้เผยแพร่คลิปวิดีโอเพลงเกาหลีอยู่ช่วงหนึ่งในเว็บไซต์ Popcornfor2 และ AllofKpop แต่ตอนหลังก็เลิกไป เป็นเพียงผู้ใช้อย่างเดียว ซึ่งการที่เผยแพร่คลิปในช่วงนั้นก็แค่ต้องการอัปโหลดเพื่อแบ่งปันคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีให้กับเพื่อนๆ ในชุมชนออนไลน์ เลยไม่คิดว่าเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีมากมายนัก ” (นาย ฉัฐพงศ์ โสภณวิโรจน์, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 29 มีนาคม 2556)

นภัสวรรณ ศักดิ์โสภณัฐ ให้สัมภาษณ์ว่า ตนเองเคยมีส่วนในการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลี ไม่เพียงแต่อัปโหลดไฟล์ต่างๆ เช่นรูปภาพหรือเพลงเท่านั้น ยังเคยเป็นผู้ช่วยทำซับไตเติ้ลของศิลปินวง SNSD (Girl Generation) มาก่อน เริ่มจากเว็บบอร์ดต่างประเทศอย่างSoshified.comและต่อมาในเว็บของไทยคือ Soshifanclub.com



ภาพที่ 4. 62 ตัวอย่างหน้าเว็บเพจต่างประเทศ ที่ นภัสวรรณ เคยมีส่วนร่วมในการทำ ซับไตเติ้ล (Subtitle) ประกอบคลิปวิดีโอ

เช่นเดียวกันกับ รพีพรรณ ลักษณะ ที่ให้คำตอบว่า มี เคยเป็นผู้ดาวน์โหลดคลิปมา และนำมาอัปโหลดเผยแพร่ในบล็อกของตนเองในเว็บ Popcornfor2 กับ AllofKpop โดยการมีส่วนร่วมทำ โดยนำ ซับไตเติ้ล ที่เป็นภาษาอังกฤษ มาแปลเป็นเกาหลีอีกที โดย รพีพรรณได้ให้รายละเอียดว่าหาคลิปจากแหล่งเว็บไซต์ต่างประเทศ ซึ่งก็จะมีคนแปลคลิปวิดีโอเกาหลีเหล่านั้นเป็น Subtitle ภาษาอังกฤษ พอถูกใจ จึงนำคลิปก้น มาแปลซับไตเติ้ลภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาไทยแล้วทำงานอัปโหลดแบ่งปันในเว็บไซต์ของไทยอย่าง Popcornfor2 และ AllofKpop อีกทีหนึ่ง



ภาพที่ 4.63 ตัวอย่างลักษณะของคลิปเกาหลีที่ได้ซับไตเติ้ลไทยที่ทำโดยกลุ่มแฟนคลับในคลิปนี้คือเพลง Mr. Simple ของศิลปิน Super Junior

อีกมุมมองที่น่าสนใจ คือ วีรพันธ์ สายพิณชัย ได้กล่าวว่า จุดประสงค์ของผมไม่คิดว่าการที่ผมได้แชร์หรือเผยแพร่ เพียงแต่ผมแค่อยากให้เพื่อนๆกลุ่มคนที่ชอบฟังเพลงแนวนี้ได้รับชมรับฟังไปด้วยกันรู้ความหมายของเพลงที่ฟัง เพื่อที่เวลาเจอกันจะได้พูดคุยกัน ได้รู้เรื่อง แต่ถึงยังไงผมก็คิดว่ามันคือสื่อบันเทิงทั่วไปเท่านั้น

ผู้ชมคลิปจำนวน 8 คน ระบุว่าตนเองมีส่วนในการเผยแพร่คลิปวิดีโอเพลงเกาหลีทั้งเป็นผู้อัปโหลดไฟล์ และมองว่า มีส่วนในการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีผ่านไปยังผู้ชมคลิปเหล่านั้น เนื่องจากคลิปวิดีโอเหล่านั้นเป็นสื่อที่นำพาวัฒนธรรมต่างๆของเกาหลีที่ปรากฏอยู่ในคลิปวิดีโอ

เกาหลีไปสู่ผู้ที่มาดาวน์โหลด หรือรับชม ไม่ว่าจะเป็น การทำซับไตเติ้ลเป็นภาษาไทยนั้น ก็เพื่อทำให้ผู้ชมเข้าใจในเนื้อหาความหมายของเพลงเกาหลีว่าพูดถึงเรื่องใด และเข้าใจในบทเพลงมากขึ้น และกลุ่มเป้าหมายจำนวน 3 คน ที่ระบุว่า พวกเขาไม่ได้เผยแพร่คลิปวิดีโอเกาหลีแบบทางตรง แต่เป็นการที่ใช้ Social อย่างเช่น Facebook หรือ Twitter ในการกดปุ่มแชร์ เพื่อแชร์คลิปวิดีโอเกาหลีที่ตนเองเพิ่งรับชมไปและเกิดความชื่นชอบอยากให้คนอื่นๆ ได้ชมดูบ้าง

ในขณะที่กลุ่มเป้าหมายบางคน มองว่าการที่ไม่ได้มีส่วนในการอัปโหลดคลิป แต่ได้ทำการเผยแพร่หรือบอกต่อเพียงปากเปล่า ก็ถึงเป็นการชี้ชวนและแนะนำให้คนรอบข้างได้ลองรับชมคลิปวิดีโอเกาหลีได้เหมือนกัน

10. ท่านคิดว่า ตั้งแต่รับชมคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีมาทั้งหมดนั้น ตัวท่านเองมีทัศนคติและค่านิยมต่อวัฒนธรรมของชาวเกาหลีอย่างไรบ้าง?

กลุ่มผู้ใช้ทั้ง 16 คน มีความรู้สึกที่ต่างกันไปในมุมต่างๆ และทุกคนหลังจากเปิดรับคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีมาอย่างยาวนานแล้วนั้น ล้วนมองวัฒนธรรมเกาหลีในทัศนคติที่เป็นบวกขึ้น และเข้าใจในวัฒนธรรมของคนเกาหลีมากขึ้น

กรองกมล เจริญจันทร์ กล่าวว่ารู้สึกมีทัศนคติที่ดีในความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นหนึ่งเดียวกันที่มีอย่างมากในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี และเจตนาในการเผยแพร่ประเทศของตนให้คนทั่วโลกได้ทำความรู้จัก ยกตัวอย่างเช่นการใช้สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศในการถ่ายทำเอ็มวีเพื่อให้ผู้รับชมเห็นความสวยงามของประเทศเกาหลีและมีความรู้สึกลอยลางมาสัมผัสด้วยตนเอง ในส่วนของทัศนคติที่ไม่ดีต่อคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี คือคลิปวิดีโอที่เน้นการแต่งกายด้วยเสื้อผ้าน้อยชิ้นและเน้นสัดส่วน การเดินยั่วยวนหรือมีฉากไม่เหมาะสมในการแสดงท่าทางของชายหญิงในเพลง ทั้งนี้อาจเกิดจากการรับวัฒนธรรมทางซีกโลกตะวันตกมากเกินไป ถึงในปัจจุบันกระแสของความเช็กซ์อาจจะลดลงแต่ในกระบวนการของห่วงโซ่วัฒนธรรมเรื่องเหล่านี้อาจจะย้อนกลับมาอีกในวันข้างหน้าในโลกของเราที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาก็เป็นได้

“รู้สึกชื่นชมประเทศเกาหลีเป็นประเทศที่พัฒนาได้อย่างรวดเร็วโดยการใช้สื่อความบันเทิงเผยแพร่ให้ชาวต่างชาติเกิดความสนใจในแนวเพลง ทำเต้น การแต่งกาย วัฒนธรรม” (ศุภพร หวังปรีชาชาญ, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 7 เมษายน 2556)

“จากการรับชมคลิปวิดีโอต่างๆ มาเป็นเวลานานพอสมควร 4-5ปี ส่วนตัวมีทัศนคติที่เปลี่ยนไปต่อประเทศเกาหลีเพราะประมาณสิบกว่าปีก่อนไม่เคยคิดว่าเกาหลีจะเป็นประเทศที่ก้าวหน้าและทันสมัยขนาดนี้ เมื่อได้ทราบอย่างนี้แล้วก็ชื่นชมที่เขาเจริญก้าวหน้าได้ค่อนข้างเร็ว หลังจากผ่านสิ่งเลวร้ายมามาก (สงคราม, การแยกดินแดน) ได้เห็นว่าชาวเกาหลีส่วนใหญ่มีระเบียบวินัย ตั้งใจทำงานและนับถือผู้อาวุโสอย่างจริงจังมาก ซึ่งนั่นคือสิ่งดึงดูดน่าชื่นชมของเขาที่หากกลายเป็นค่านิยมของไทยบ้างก็จะดี อย่างไรก็ตามตนเองไม่เคยไปอยู่เกาหลีและนอกจากการรับชมคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีแล้วก็ไม่ทราบว่าแท้จริงวิถีชีวิตของเขาเป็นอย่างไร หากต้องอธิบายถึงวัฒนธรรมเกาหลีด้วยตนเองขณะนี้คงเป็นการมั่วเพราะรู้ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเขาน้อยมาก จะตอบได้ก็เพียงทั้งหมดที่เคยกล่าวไปเท่านั้น ” (นภสวร ศักดิ์โสภิสฐ์, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 10 มีนาคม 2556)

“ส่วนตัวแล้วชื่นชอบศิลปินเกาหลีเป็นอย่างมาก ได้เห็นความสามารถของนักร้องเกาหลีที่ทั้งเต้นและร้องเพลงเก่ง และความพยายามของเขาในการฝึกซ้อมจนมาเป็นการแสดงอันยอดเยี่ยมบนเวที รวมถึงรูปร่างและหน้าตาดี ทำให้นักร้องเกาหลีได้กลายเป็นไอดอลประจำตัว แต่การแต่งกายในบางอย่าง ก็มีความเห็นว่ามันไม่ค่อยเหมาะสม หรือโอ้เกินไป ซึ่งอาจจะเป็นเพราะวัฒนธรรมบ้านเขาไม่เคร่งครัดเท่าเรา” (นวลพรรณ เทวปฏิคม, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 2 ตุลาคม 2555)

“เป็นวัฒนธรรมที่ดีและน่าชื่นชมอีกวัฒนธรรมหนึ่ง เพราะวัฒนธรรมบางอย่าง เช่น ความสามัคคี การรักใคร่กัน หรือแม้แต่การแต่งกาย ก็สามารถนำมาปรับใช้กับชีวิตประจำวันเราได้” (ณัชกร พนาจรัส, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 1 เมษายน 2556)

มุมมองเพิ่มเติมจากคำให้สัมภาษณ์ของผู้ใช้ผู้ที่เคยไปเรียนอยู่ที่เกาหลีได้ระยะหนึ่ง ได้ให้ข้อมูลว่า “ช่วงที่ยังเรียนเกาหลีเพราะหนูชอบนักร้องกับช่วงที่เรียนเกาหลีเพราะชอบในตัวภาษาโดยตรง ซึ่งช่วงแรกนั้นยอมรับเลยว่าคลั่งไคล้มาก ก็เหมือนกับวัยรุ่นทั่วไปที่ชอบนักร้อง เกาหลีคือประเทศในฝัน สังคมเกาหลีคือสังคมที่สวยงาม เชื่อว่าในละครเกาหลีนั้นคือสิ่งที่สะท้อนสังคมของเกาหลีจริงๆ ทุกอย่างของเกาหลีคือบวกหมด แต่พอเริ่มหมดความสนใจในตัวนักร้องและหันมาเรียนภาษาเกาหลีและเรียนวัฒนธรรมเกาหลีเพราะชอบเกาหลีจริงๆ ทำให้ได้รู้ความจริงหลายอย่าง ตอนนี้หากมองแบบมุมมองคนไทยเลยจะคิดว่าเกาหลีเป็นชาติที่ชอบยกย่องตัวเอง คือได้เรียนตำราจากประเทศเกาหลีมาตั้งแต่ปีสอง เรียนทั้งภาษาผ่านบทความเกี่ยวกับวัฒนธรรมและเรียน

วัฒนธรรมโดยตรง ทำให้รู้วาทกรรมทั้งหมดที่ถูกแต่งขึ้นโดยคนเกาหลีเองนั้นค่อนข้างจะมองว่าของทุกอย่างของเขาคือเด่นเหนือของชาติใดในโลก มีการนำเอาสิ่งของของประเทศอื่นมาเทียบกับของตัวเอง มีการกล่าวถึงข้อดีต่างๆ เรียกได้ว่าไม่มีข้อด้อยเลย ไม่มีจริงๆ ให้ไปถามเพื่อนในห้องที่เรียนมาด้วยกันทุกคนก็มีความเห็นตรงกันคือเกาหลีดีทุกอย่าง ส่วนตัวเราที่เรียนตำราของเขาก็ทำได้แค่ต้องตามน้ำไป เพราะเนื้อหาทั้งหมดมันอยู่ในข้อสอบ แต่หากให้คิดแบบเป็นกลาง ในเมื่อเกาหลีเขาเป็นชาตินิยม เขาก็ต้องมองว่าชาติเขาดีที่สุดอยู่แล้ว ไม่มีอะไรมา เพราะต้องไปเรียนตำราเขาเลยมองว่ามันเกินจริง แต่หากมองกลับกัน การที่เขาสร้างตำราไว้ก็เพื่อให้เยาวชนของเขาได้รู้วาทกรรมเกาหลีมีดีอย่างไร มันเหมือนเป็นการสร้างความภาคภูมิใจในเชื้อชาตินั้นแหละ มาถึงตอนนี้จึงไม่ค่อยคิดลบกับเกาหลีเท่าไรแล้วนะค่ะ อย่างว่าใจเขาใจเรา เขารักประเทศเกาหลีก็ย่อมเป็นเรื่องดี เราเรียนอะไรเกี่ยวกับประเทศเขา เขาก็ต้องเปิดใจยอมรับในสิ่งที่เขาเป็นได้ นั่นคือสิ่งที่หนูคิดได้ในตอนนี้ เกาหลีก็ยังคงเป็นอีกประเทศที่รู้สึกชอบอยู่ดี เพราะมีโอกาสได้ไปเกาหลี แล้วจิตใจประเทศดีมาก ส่วนตัวแล้วคิดว่าสิ่งที่สื่อต่างๆแสดงออกมามีเกินจริงบ้าง แต่ในปัจจุบันเขาได้ปรับปรุงให้มันตรงกับความเป็นจริงของสังคมค่อนข้างเยอะแล้ว แม้สังคมเกาหลีจะไม่ได้สวยหรูอย่างที่คิดไว้แต่ก็ไม่ได้เลวร้าย การได้ศึกษาสังคมและวัฒนธรรมของเกาหลีถือว่าเป็นสิ่งที่มีค่าและเป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำมากค่ะ” (สาวลัทธิ ธนศักดิ์รุ่งเรือง, คณะอักษรศาสตร์, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 16 กันยายน 2555)

อำพล ปัญญาชื่น เป็นอีกคนเช่นกันที่รู้สึกชื่นชมในความสามารถของศิลปินเกาหลี โดยกล่าวว่า หลังจากที่ได้รับชมคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีมานาน รู้ได้เลยว่านักร้องหนุ่มทำผลงานออกมาให้แฟนเพลงได้ชื่นชมกันอย่างเต็มที่ทุกคน เพื่อให้ได้คุณภาพและสามารถเผยแพร่ไปทั่วโลกอย่างภาคภูมิใจ จึงเกิดเป็นค่านิยมในยุคสมัยนี้ ทำให้ผู้คนต่างมีการเดิน Cover ศิลปินที่ชื่นชอบ ทั้งการร้องเพลง และทำเต้นต่างๆออกมาได้อย่างสนุกสนาน

“ถ้านับเฉพาะคลิปวิดีโอเพลงทัศนคติที่เปลี่ยนไปก็จะเป็นเซนส์เรื่องแฟชั่นของคนเกาหลีค่ะ จากตอนที่เริ่มชอบศิลปินเกาหลีไม่คิดว่าแฟชั่นการแต่งกายที่ศิลปินใช้นั้นจะมีผลต่อคนทั่วไปมากเท่าตอนนี้เนื่องจากการแต่งกายตอนช่วงนั้นยังไม่ค่อยเป็นที่นิยมมากเท่าปัจจุบันไม่ค่อยมีความโดดเด่นเป็นที่น่าสนใจในคนส่วนใหญ่แต่ตอนนี้เค้าจะสามารถพัฒนาและกลายเป็นผู้นำแฟชั่นในแถบเอเชียได้ภายในเวลาไม่กี่ปีที่น่าแปลกใจที่สุดคือเค้าสามารถมีแฟชั่นสนามบินได้คือใน

ความรู้สึกคิดว่าเพียงแค่การแต่งตัวขึ้นเครื่องบินไม่น่าจะสามารถทำให้เป็นข่าวและกลายเป็นที่น่าสนใจได้แต่กลับกลายเป็นว่าการแต่งกายขึ้นเครื่องบินของคนดังเกาหลีนั้นได้รับการจับตามองอย่างมากในสื่อบันเทิงของประเทศเกาหลีทำให้คิดว่าประเทศเกาหลีมีแนวโน้มว่าจะสามารถเป็นผู้นำแฟชั่นโดยใช้เพลงใช้เอ็มวีใช้ศิลปินเป็นสื่อได้ไปอีกสักพักทีเดียวละ ” (ศลิธ นันทชัยพฤษย์, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 25 เมษายน 2556)

“ผมคิดว่ามันเป็นกระแสมากกว่า ถ้าใครที่สนใจก็จะสนใจจริงตั้งแต่ถ้าไม่สนใจก็จะไม่สนใจไปเลย มันเป็นเรื่องของความชอบความสนใจของบุคคลมากกว่า เราจะไประบุให้คนนี้ชอบคนนี้ไม่ชอบก็ได้ ข้าพเจ้าว่าวัฒนธรรมเกาหลี มันก็มีทั้งดีและไม่ดี ซึ่งเราเป็นคนไทยเราก็มีวัฒนธรรมของเราอยู่แล้ว เราแค่ได้ดูคัลติวดีโอเกาหลีก็เป็นเหมือนการเปิดโลกทัศน์ของตัวเองให้กว้างขึ้น รับผิดชอบได้แต่ไม่ใช่ว่าจะเอาทั้งหมด ซึ่งเราก็ควรเราอยู่ที่ไหนและเราควรทำอะไรอยู่ ก็พอแล้วอะไรที่ทำได้และอยากทำก็ทำ ไม่ใช่ว่าจะตามวัฒนธรรมเกาหลีทุกอย่างแล้วทิ้งวัฒนธรรมของประเทศตัวเอง” (ณัฐพงศ์ โสภณวิโรจน์, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 29 มีนาคม 2556)

จะเห็นว่าผู้ที่เปิดรับคัลติวดีโอเพลงเกาหลีจะรู้สึกทัศนคติในแง่บวกกับสิ่งต่างๆ ของประเทศเกาหลีขึ้นมาในระยะเวลาไม่นาน กล่าวคือเมื่อเปิดรับวัฒนธรรมที่พบเห็นในคัลติวดีโอเพลงเกาหลีนอกจากสิ่งที่ศิลปินต้องการจะสื่ออย่างเช่น บทเพลง ภาษา เนื้อหาของเพลงซึ่งเป็นเป้าหมายโดยตรงของการขายสินค้าผลิตภัณฑ์ด้านดนตรีและความบันเทิง เมื่อรับชมมากขึ้นเรื่อยๆ จนระยะหนึ่งก็จะเกิดความซึมซับไปเองไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ การแต่งการ กริยาท่าทางต่างๆ จะสังเกตเห็นได้ว่า กลุ่มเป้าหมายผู้รับชมคัลติวดีโอเพลงเกาหลี จะจับจุดเด่นในเรื่องของ ค่านิยม ทางการเมืองของคนเกาหลี ไม่ว่าจะเป็น การตั้งใจทำงานทุ่มเท ผลงานที่ออกมา วัยรุ่นไทยต่างมองเห็นถึง ความสามารถการร้องการเต้น ที่เกิดจากการฝึกฝนอย่างหนัก ความพร้อมเพรียง การแต่งกายที่น่าขม่นามอง ทั้งศิลปินชายหญิง ก่อให้เกิดกระแสการเลียนแบบ อยากแต่งกาย หรืออยากใส่เสื้อผ้าแบบศิลปินนักร้องในคัลติวดีโอเพลงเกาหลีเหล่านั้น

สรุปผลการวิจัยการรับรู้วัฒนธรรมเกาหลีผ่านคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีทางสื่อเว็บไซต์ ของกลุ่มวัยรุ่นไทย

จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นไทยผู้ใช้เว็บไซต์และเปิดรับคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี ผลการวิจัยในเรื่องของการรับรู้วัฒนธรรมเกาหลีสรุปได้ดังนี้

การรับรู้วัฒนธรรมที่เป็นนามธรรม

1) ด้านความมีระเบียบ และความสามัคคี

จากผลสัมภาษณ์ทำให้พบว่า กลุ่มวัยรุ่นไทยที่รับชมคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีเพราะเกิดความสนใจในตัวศิลปิน รูปร่างหน้าตาที่ถูกใจ ทำให้ติดตามผลงานเพลง ผลงานมิวสิกวิดีโอต่างๆ และจากการรับชมคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีของศิลปินที่ตนชื่นชอบ ทำให้กลุ่มวัยรุ่นไทยรู้สึกชื่นชมในผลงานที่ออกมาในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี ทั้งการแสดงสดบนเวที หรือการเต้นประกอบมิวสิกวิดีโอ ซึ่งกลุ่มวัยรุ่นไทยระบุว่า ศิลปินเกาหลีมีความโดดเด่นในเรื่องการแสดงที่พร้อมเพรียง จังหวะการเต้นที่สามัคคีกันในศิลปินประเภทกลุ่ม ชมแล้วรู้สึกถึงความสามัคคีกันของศิลปินชาวเกาหลี

2) ด้านความทุ่มเทให้กับการทำงาน ความมีวินัย

ผลสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวัยรุ่นไทยที่ชื่นชมผลงาน การแสดงประกอบคลิปวิดีโอเพลงของศิลปินเกาหลี ได้เกิดความสนใจในเรื่องที่มาของผลงาน โดยได้เลือกรับชมติดตามคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกซ้อม การซ้อมเต้นประกอบผลงานเพลง ก่อนที่จะทำการแสดงหรือ เปิดตัวผลงานมิวสิกวิดีโอเพลงขึ้นนั้นออกมา ทางค่ายเพลงเกาหลีได้ได้เผยแพร่คลิปลักษณะดังกล่าวออกมาเช่นเดียวกับคลิปมิวสิกวิดีโอเพลงทั่วไปของพวกเขา และผลตอบรับจากการเผยแพร่ทำให้กลุ่มแฟนคลับได้รับรู้และติดตามขั้นตอนส่วนหนึ่งของการทำงานกว่าที่จะมาเป็นมิวสิกวิดีโอเพลงที่สมบูรณ์ว่าศิลปินต้องมียุทธศาสตร์หน้าตาที่อย่างไร กลุ่มวัยรุ่นไทยได้แสดงความคิดเห็นในทางรู้สึกชื่นชม และมองเห็นถึงความตั้งใจทำงาน การซ้อมที่หนัก กว่าที่จะมาเป็นศิลปินที่พวกเขาชื่นชอบ

3) ความรักใคร่กัน ความเป็นหมู่เหล่า

จากผลสัมภาษณ์เจาะลึก กลุ่มวัยรุ่นไทยชายหญิงแสดงความคิดเห็นรับรู้ถึงความรักใคร่กันของศิลปินเกาหลี ไม่ว่าจะเป็น การแสดงออกบนเวทีการแสดงคอนเสิร์ตในคลิปวิดีโอ จนถึงคลิปวิดีโอที่เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ (Life Style) ประจำวันในขณะทำงานของศิลปินเกาหลี ซึ่งสะท้อนบุคลิกนิสัยที่เป็นจุดเด่นโดยเฉพาะศิลปินชาย ที่มีการแสดงความรักใคร่กันแบบถึงตัว มีการกอด ไปจนถึงหอมแก้มกัน โดยกลุ่มวัยรุ่นไทยยังได้ยอมรับว่ารู้สึกซึมซับลักษณะความรักใคร่ ไปจนถึงการแสดงออก สัญลักษณ์มือที่เป็นรูปหัวใจอันเป็นเอกลักษณ์ที่ศิลปินเกาหลีเป็นผู้ริเริ่มให้เป็นที่ยอมรับ

แพร่หลายในหมู่แฟนคลับ เช่นเดียวกับกลุ่มแฟนคลับวัยรุ่นไทยก็นิยมทำทางแสดงความรักต่างๆ แบบศิลปินเกาหลีเช่นกัน และกลุ่มวัยรุ่นไทยส่วนหนึ่งยังได้มองถึงนิสัยความเป็นชาตินิยมของคนเกาหลีได้โดยมองว่าศิลปินเกาหลีได้มีความมั่นใจในตนเองสูง และมีความรักใคร่กันในหมู่ศิลปินด้วยกันมาก โดยเฉพาะถ้าเป็นชาวเกาหลีด้วยกันจะยิ่งเข้าใจกันง่าย และยังแสดงออกถึงความภูมิใจในความเป็นคนเกาหลีโดยสังเกตได้จากการที่ในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีหลายเพลง ศิลปินเกาหลีจะสวนใส่เครื่องแต่งกายที่มีสัญลักษณ์ของธงชาติด้วยท่าทางที่มั่นใจและภูมิใจในความเป็นคนเกาหลีได้

การรับรู้วัฒนธรรมที่เป็นรูปธรรม

1) ด้านการแต่งกาย

กลุ่มวัยรุ่นไทยได้ระบุว่า พบเห็นรับรู้วัฒนธรรมด้านการแต่งกายในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลีมากที่สุด กล่าวคือ เห็นเด่นชัดเป็นครั้งแรก ทั้งชายและหญิงเปิดรับวัฒนธรรมด้านการแต่งกายที่ถ่ายทอดมาจากศิลปินเกาหลีกันอย่างชัดเจน มีความต้องการที่จะแต่งกาย เสื้อ กางเกง รองเท้า แบบที่พบเห็นในคลิปวิดีโอเพลงเกาหลี โดยมองว่าสามารถแต่งได้จริงในสังคมไทยในหลายๆ สถานที่ คือไม่ใช่เป็นเพียงชุดที่ต้องใส่ในการแสดงบนเวทีหรือมิวสิกวิดีโอเท่านั้น ซึ่งผลของการเปิดรับดังกล่าวทำให้ในแวดวงค้าขายเสื้อผ้าต่างๆ ในประเทศไทย ต้องปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบของ แฟชั่นเกาหลี เช่น เสื้อเชิ้ตสไตล์เกาหลี รองเท้าสไตล์เกาหลี ฯลฯ เพื่อรองรับกระแสความสนใจในวัฒนธรรมการแต่งกายตามแบบอย่างศิลปินวัยรุ่นเกาหลี

2) ด้านทรงผม

กลุ่มวัยรุ่นไทยมองเห็นทรงผมเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการแต่งกาย โดยสรุปได้ว่า ทรงผมเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมด้านรูปธรรมของศิลปินเกาหลีที่วัยรุ่นไทยนิยมชมชอบ นักศึกษาชายหญิงมีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงทรงผมให้เป็นทรงต่างๆ ตามที่เห็นในคลิปวิดีโอ โดยถ้าเป็นศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ ก็จะเกิดความรู้สึกอยากตัดตาม อยากย้อนสัมผัส โดยในปัจจุบันร้านตัดผมในประเทศไทยก็ตอบรับกระแสนิยมของกลุ่มวัยรุ่น โดยเพิ่มทรงผมที่เป็นทรงแฟชั่น สไตล์เกาหลี แม้ว่าจะมีผู้เป้าหมายวัยรุ่นไทยบางคนแสดงทัศนคติว่าอันที่จริงทรงผมเกาหลีนั่นก็ไม่ได้แตกต่างจากทรงผมของศิลปินวัยรุ่นญี่ปุ่น ซึ่งมองว่าบางทีทรงผมแฟชั่นเกาหลีเหล่านี้ก็คืออีกรูปแบบหนึ่งของทรงผมแฟชั่นจากญี่ปุ่น แต่อย่างไรก็ดีในปัจจุบัน จากความสำเร็จในกระแสวัฒนธรรมเกาหลี การตัดผมลักษณะดังกล่าวจึงถูกเหมารวมจากกลุ่มวัยรุ่น โดยส่วนมากกว่า ทรงผมเหล่านี้คือทรงสไตล์เกาหลี

3) ด้านการแต่งหน้า

สำหรับกลุ่มวัยรุ่นไทยที่เป็นผู้หญิง จะเห็นการแต่งหน้าของทั้งศิลปินหญิงและชาย โดยเฉพาะแนวการแต่งหน้าสไตล์เกาหลี่ที่เป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่น โดยให้เหตุผลว่าโทนการแต่งหน้าของศิลปินหญิงเกาหลี่มีลักษณะโทนอ่อน แต่งหน้าบางเบา สดใส จึงสามารถนำมาปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ง่าย

4) ทำเต็น

ทำเต็นถือเป็นวัฒนธรรมเกาหลีที่กลุ่มวัยรุ่นเป้าหมายในงานวิจัยชิ้นนี้รับรู้และเปิดรับมา กรองจากการแต่งกาย ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายแสดงให้เห็น แม้ตนเองอาจจะไม่ได้มีส่วนใน การนำทำเต็นไปใช้ในการทำงาน การเต็นออกกำลังภายในกิจกรรมต่างๆ แต่ทำเต็นก็เป็นกิจจจำ และพูดถึงในหมู่วัยรุ่น โดยเฉพาะศิลปินเกาหลีที่มีเอกลักษณ์ทำเต็นที่โดดเด่น ตัวอย่างเช่น Psy กับทำเต็นควมบ้าในเพลง Gangnam Style ซึ่งสร้างการจดจำและเกิดกระแสแลกเปลี่ยนส่งต่อ เผยแพร่คลิปวิดีโอเพลงของ Psy ไปในช่องทางต่างๆทางสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการแชร์ใน โซเชียลเน็ตเวิร์ก หรือการพูดถึงระหว่างกลุ่มวัยรุ่น เป็นเทรนด์กระแสที่โด่งดังอย่างรวดเร็ว ในทัว โลก ในเมืองไทยก็เช่นเดียวกัน เป็นตัวอย่างให้เห็นว่า ทำเต็นในคลิปวิดีโอเกาหลีแม้จะไม่ได้ถูก นำไปใช้แต่เพียงสะดุดตาและน่าสนใจเป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร ก็สร้างความจดจำและ ประทับใจในหมู่วัยรุ่นให้เป็นที่พูดถึง และซึมซับทำเต็นเหล่านั้นอย่างแม่นยำ เป็นชนิดหนึ่งของ ความสำเร็จของกระแสวัฒนธรรมเกาหลีที่กลุ่มวัยรุ่นไทยรับรู้และแลกเปลี่ยนเผยแพร่ระหว่างกัน เป็นวงกว้าง