

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *เฟื่องพินิจและครุ่นคิดตามความบันเทิงในสื่อ สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความไร้สาระ*. กรุงเทพฯ: ออล อปเปิร์ท พรินท์.
- กิตติ กันภัย. (2543). *มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ : บริษัทเอคิสัน เพรส โปรดักส์.
- ประยุทธ์ ปยุตโต . (2538). *สู่ยุคเป็นผู้นำและเป็นผู้ให้* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- จินตนา พุทธเมตะ (2548). *คุณลักษณะและกระบวนการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมของประเทศเกาหลี*. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม.
- จิรวุฒิ เสนาคำ. (2549). *เหลียวหลังแลหน้าวัฒนธรรมป๊อป*. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.
- พัฒนา กิติอาษา . (2546). *วัฒนธรรมประชานิยม* . กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- ไพบูลย์ ปิตะเสน. (2545). *ประวัติศาสตร์เกาหลีจากยุคเผ่าพันธุ์ถึงราชวงศ์สุดท้าย*. กรุงเทพฯ : กองวัฒนธรรม.
- อมรา พงศาพิชญ์. (2549). *ความหลากหลายทางวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความ

- จิราจารีย์ ชัยมุกสิก. (2549). *กระแส Hallyu. POSITIONING*. 2(21). หน้า 58.
- สุภัทรา สุขชู. (2549, กุมภาพันธ์). *KOREA INVASION. POSITIONING*. 2(21). หน้า 60.
- พรพิศ อุปถัมภ์. (2545). *การใช้บริการสารสนเทศบนเวปไซด์ไว้ด้เว็บศูนย์สารสนเทศและหอสมุดของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์*. กรุงเทพฯ: วารสารมหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ดำรงค์ ฐานดี . (2542). *เกาหลีวันนี้ (Korea Tadat) (1)*. กรุงเทพฯ : วารสารมหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วรากรณ์ สามโกเศศ. (2552). *รู้จักเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)*. มหาวิทยาลัย

ธุรกิจบัณฑิต. มติชนรายวัน

อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์. (2550). *กระบวนการเอเชียพัฒนาของวัฒนธรรมป๊อปเกาหลี (K-pop) : การผลิต การบริโภค และการสร้างอัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย*. วารสารวิชาการวิทยาลัยราชพฤกษ์.

วิทยานิพนธ์

กมลเนตร สุวรรณพิสิทธิ์ (2551). *นักร้องเกาหลีและกระแสนิยมเกาหลีของกลุ่มแฟนคลับชาวไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พีรภา สุวรรณโชติ. (2552). *การสื่อสารในการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง และการเรียนรู้คุณค่าทางบวกจากศิลปินนักร้องเกาหลีของกลุ่มแฟนคลับ (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุธาสนี มาสขาว. (2549). *กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต)*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เมตตา วิวัฒน์านุกูล (2548). *วัฒนธรรมการใช้ภาษาของชาวเกาหลี (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เจษฎา รัตนเขมากร. (2541). *ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เพ็ญทิพย์ จิรินุสรณ์. (2539). *พฤติกรรมแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิวัฒน์ เกื่อนทอ. (2543). *รูปแบบการสื่อสารที่ปรากฏในบทสนทนาบนเครือข่ายไออาร์ซี (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วรรณข ตันติวิทพงศ์. (2551). *พฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. (2542). *มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ธนัสถ์ เกษมไชยานันท์. (2544). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์(Web sites)ของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อลิสรา วิทวัสกุล. (2549). *การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีผ่านละครโทรทัศน์แดจังกึม จอมมนางแห่งวังหลวง* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อาทิตยา เมืองยม . (2547). *การสร้างสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้การสนทนา* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สาขาวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- คงเดช กิสุขพันธ์. (2555, 18 มกราคม). *รู้จักกับSOPAกับซัคหน้อยใหม่*. สืบค้นเมื่อ 19 กันยายน 2555. จาก <http://www.kafaak.com/2012/01/18/get-to-know-sopa-stop-online-piracy-act/>
- สุรัชย์ เสนศิริ. (2552, 18 มิถุนายน). *เพลงเกาหลีพันธุ์แกร่ง J-POP*. สืบค้นเมื่อ 2 เมษายน 2553. จาก <http://www.manager.co.th/Cyberbiz/ViewNews.aspx?NewsID=9520000068677>
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. (2552). *เครือข่ายสังคม (Social Network) กรณีศึกษา: ยูทูบ (YouTube) วิดีโอ ออนไลน์ สื่อเพื่อสร้างสรรค์หรือเพื่อทำลายล้าง*. สืบค้นเมื่อ 25 พฤษภาคม 2556, จาก <http://www.krukad.com/drupal/node/314>
- คุณลักษณะอุปนิสัยของคนเกาหลี. (2546). ศูนย์เกาหลีศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง. สืบค้นเมื่อ 19 มกราคม 2553, จาก <http://www.ru.ac.th/korea/cks.htm>
- จำนวนสมาชิกเว็บไซต์Popcornfor2. (2553). สืบค้นเมื่อ 27 มกราคม 2553, จาก <http://forums2.popcornfor2.com/>
- จำนวนสมาชิกเว็บไซต์AllofKpop. (2553). สืบค้นเมื่อ 27 มกราคม 2553, จาก www.allofkpop.com
- ตัวอย่างร้านค้าเสื้อผ้าแฟชั่นเกาหลีออนไลน์. (2555). สืบค้นเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2555 , จาก www.kissmedress.com
- ตัวอย่างร้านค้าเสื้อผ้าแฟชั่นเกาหลีออนไลน์. (2555). สืบค้นเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2555 , จาก www.chicworld.net
- เพจของกลุ่มสังคมเต้นโคฟเวอร์ในประเทศไทย. (2555). สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2555 , จาก <http://www.facebook.com/pages/CoverDance-THAILAND>

Cover Dance คืออะไร .(2011). สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2555 , จาก <http://a-neal.blogspot.com/2011/10/cover-dance.html>

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

Cathy Schwichtenberg. (1992). *The Madonna Connection: Representational Politics, Subcultural Identities, and Cultural Theory* (Cultural Studies Series). Westview Press.

John Hawkins. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. Bangkok. TCDC.

Kim, A.J. (2000). *Community Building on the Web : Secret Strategies for Successful Online Communities*. Peachpit Press.

Roy Shuker. (1994). *Understanding Popular Music*. London : Routledge.

Simon Frith . (1993). *Sound and Vision: Music Video Reader*. London. Routledge.

Howard, R. (1991). *Virtual Reality: Exploring the Brave New Technologies of Artificial Experience and Interactive Worlds from Cyberspace to Teledildonics*. สืบค้นเมื่อ 22 พฤษภาคม 2556, จาก <http://en.wikipedia.org/wiki/Howard-Rheingold>.

Joo Duck-Ki. (2549). *POSITIONING EXCLUSIVE*. สืบค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2556, จาก <http://www2.positioningmag.com>