

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research) เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามเพศ อายุ สถานที่ทำงาน สถานภาพ อาชีพ รายได้ที่ได้รับต่อเดือน ศูนย์การศึกษาที่เลือกเรียน และระดับที่ศึกษา ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และศึกษา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่ทำให้ผู้สนใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นนิสิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามระดับที่ศึกษา จำนวน 225 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อและการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และแบบสัมภาษณ์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการให้ผู้สนใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ สถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ความแปร (Sk) ความโค้ง (Kur) การหาสหสัมพันธ์อย่างง่าย (r) และความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุ ประกอบด้วยสถิติตรวจสอบความตรงและความกลมกลืนของโมเดล ประกอบด้วย χ^2 , Relative Chi-square GFI, AGFI, RMR, RMSEA, NFI, NNFI, CFI, SRMR, CN การเปรียบเทียบระหว่างตัวแปร โดยใช้การทดสอบค่าที (t -test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One- way ANOVA) การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการวิเคราะห์แบบอุปนัย (Inductive Analysis)

สรุปผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษาศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์ และด้านการบริหารจัดการ

2. เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษาศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามเพศ อายุ สถานที่ทำงาน สถานภาพ อาชีพ และเงินเดือน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนจำแนกตามศูนย์การเรียน ด้านอุปกรณ์การเรียน วิทยาเขตสารสนเทศสระแก้วมีความพร้อมมากกว่าศูนย์การเรียนบาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และจำแนกตามระดับที่ศึกษาด้านหลักสูตร ปริญญาโทภาคฤดูร้อน ปริญญาเอกเสาร์-อาทิตย์ ปริญญาเอกภาคฤดูร้อน ประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโทจันทร์-ศุกร์ มีความเหมาะสมมากกว่าปริญญาโทจันทร์-พุธ-ศุกร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษาศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดับมาก

4. การวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษาศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่า มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (ค่า Relative Chi-square, NCP, NFI, RMSEA, GFI, AGFI เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด) พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษาศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีดังนี้

4.1 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ หลักสูตรและด้านการบริหารจัดการ ส่งผลทางตรงต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษาศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนส่งผลทางอ้อมผ่านภาพลักษณ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษาศูนย์นวัตกรรมการบริหารการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ และปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนส่งผลทางอ้อมผ่านปัจจัยด้านหลักสูตรต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษาศูนย์นวัตกรรมการบริหารการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สามารถพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษาศูนย์นวัตกรรมการบริหารการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ร้อยละ 58

4.2 ปัจจัยด้านหลักสูตรและด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนส่งผลทางตรงต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา สามารถพยากรณ์ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ได้ร้อยละ 85

4.3 ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ส่งผลทางตรงต่อปัจจัยด้านหลักสูตร สามารถพยากรณ์ปัจจัยด้านหลักสูตร ได้ร้อยละ 79

5. ปัญหา อุปสรรค ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีดังนี้

5.1 งบประมาณค่าใช้จ่าย เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจไม่ดี มีรายจ่ายด้านอื่น ๆ สูง

5.2 เวลาที่มาศึกษาต่อ เนื่องจากปัจจุบันมีภาระงานที่จะต้องรับผิดชอบมาก โรงเรียนเขตพื้นที่การศึกษากำลังเร่งยกระดับคุณภาพการศึกษา

5.3 ความไม่พร้อมที่จะศึกษาต่อ เนื่องจากมีภาระที่จะต้องรับผิดชอบหลาย ๆ เรื่อง

5.4 มีความคิดว่าเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน การเลื่อนวิทยฐานะ

5.5 ไม่ตรงกับความต้องการของผู้ที่จะศึกษาต่อ ไม่คิดว่าจะเป็นผู้บริหารสถานศึกษา

6. ข้อเสนอแนะที่ทำให้ผู้สนใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีดังนี้

6.1 ควรสร้างความน่าเชื่อถือของสถาบัน เนื่องจากเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงมานาน

6.2 ควรข่าวสาร/ฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย รวดเร็ว ถูกต้อง ทันสมัย

6.3 ควรพัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ ความสามารถ ให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้

6.4 ความเป็นกันเองของคณาจารย์ สร้างความสบายใจให้นักศึกษา

6.5 ควรการพัฒนาหลักสูตรให้น่าสนใจ ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา
งานได้ กระบวนการทำวิจัย มีคุณภาพ

6.6 ควรจัดเอกสาร สื่อการเรียน ห้องเรียนให้พร้อมให้นักศึกษาอำนวยความสะดวก

6.7 ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ การแนะนำศูนย์ให้เป็นปัจจุบัน ให้ความมั่นใจในการเรียน ควรให้การแนะนำจากรุ่นพี่แก่รุ่นน้อง

6.8 ควรจัดให้มีหน่วยสอนนอกที่ตั้ง เพื่อต่อการเดินทางให้สะดวก

อภิปรายผล

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน และด้านการบริหาร

จัดการ อยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอุปกรณ์การเรียน การสอน ด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์ และด้านการบริหารจัดการ ทั้งนี้เนื่องจากการเรียนการสอน สิ่งที่สำคัญที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้ก็คืออาจารย์ผู้สอน ที่จะต้องเป็นผู้ชี้แนะกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอน การใช้อุปกรณ์การเรียนการสอน ประกอบการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน ทันสมัย มีจิตวิญญาณแห่งความเป็นครู ต้องเอาใจใส่ผู้เรียนเพื่อให้ได้ความรู้ใหม่ ๆ ตามที่ผู้เรียนต้องการ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ที่กำหนดไว้ว่า ทุกคนสามารถเรียนรู้ ได้ตามศักยภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของปริญญา ญาณ โภชน์ (2545) พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม คือ ต้องการมีความรู้ด้านวิชาการ ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น สาขาที่สมัครเข้าศึกษาตรงกับความสามารถและความถนัด สาขาที่สมัครเข้าศึกษาจะ ทำให้มีความก้าวหน้าในอนาคตและสถาบันตั้งอยู่ในเขตชุมชนสะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา และ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม พบว่า มีปัจจัยทั้งสิ้น 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยที่ 1) บทบาทคณาจารย์และสถาบันเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด ปัจจัยที่ 2) หลักสูตรหรือสาขาวิชา ปัจจัยที่ 3) ค่านิยมของสังคม ปัจจัยที่ 4) เศรษฐกิจปัจจุบัน และ ปัจจัยที่ 5) อิทธิพลการชักจูงจากบุคคล

2. เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหาร การศึกษา ศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา จำแนกตามเพศ อายุ สถานที่ทำงาน สถานภาพ อาชีพ และเงินเดือน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ไม่สอดคล้องกับ สมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา ได้กำหนดทิศ ทางการบริหารเพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ศูนย์ฯ มาทุกระยะ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์พัฒนาใช้การบริหารแบบมีส่วนร่วม ทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในและภายนอก ได้แก่ คณาจารย์ประจำศูนย์ บุคลากร นิสิต อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกและผู้บริหารจากระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา อาจารย์ จากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ โดยพัฒนาหลักสูตรทุกระดับตามมาตรฐานวิชาชีพ ปัจจุบันได้ปรับปรุง พัฒนาตามมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติระดับอุดมศึกษา (Thailand Qualification Framework-TQF) พัฒนาคณาจารย์และบุคลากร จัดให้มีโครงการแลกเปลี่ยน โดยการศึกษาคุณงาน ส่งเสริมการศึกษา ต่อ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ จัดการบริการนิสิตศูนย์ต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ จัดโครงการบริหารสัมพันธ์ให้นิสิตทุกศูนย์การเรียนมีกิจกรรมเช่นกัน ได้แก่ จัด งานคล้ายวันก่อตั้งศูนย์ฯ (วันที่ 19 เมษายน 2519) สัมมนาทางวิชาการ กีฬาสัมพันธ์ งานส่งเสริม

ศิลปวัฒนธรรม มอบรางวัลศิษย์เก่าดีเด่นและบุคลากรดีเด่น จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ มีวารสารของศูนย์ฯที่มีกรรมการกลั่นกรอง (Peer Review) (ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา, 2551) มุ่งผลิตนิสิตให้มีคุณภาพ สร้างชื่อเสียง มีผลงานเป็นที่ยอมรับทางสังคมเป็นผลทำให้ให้นิสิตทุกเพศ อายุ สถานที่ทำงาน สถานภาพ อาชีพ และเงินเดือน รับรู้การพัฒนาว่าอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนจำแนกตามศูนย์การเรียนรู้ ด้านอุปกรณ์การเรียน วิทยาเขตสารสนเทศสระแก้วมีความพร้อมมากกว่าศูนย์การเรียนรู้บางแสน ชลบุรีและศูนย์คอนทอง จังหวัดฉะเชิงเทรา วิทยาเขตสารสนเทศจันทบุรีมีความพร้อมมากกว่าศูนย์การเรียนรู้บางแสน ชลบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากวิทยาเขตสารสนเทศสระแก้วและวิทยาเขตสารสนเทศจันทบุรีมีการพัฒนาประสิทธิภาพการบริการเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและวัสดุอุปกรณ์การเรียน เป็นผลให้อาจารย์และนิสิตมีความพึงพอใจต่อการบริการที่ดี ส่วนหน่วยการเรียนรู้บางแสน ชลบุรี ขณะนี้อาคารคณะศึกษาศาสตร์กำลังอยู่ในการก่อสร้าง ทำให้ห้องเรียนไม่เพียงพอ วัสดุอุปกรณ์การเรียนจึงไม่พร้อมเพียงเหมือนวิทยาเขตสารสนเทศสระแก้วและวิทยาเขตสารสนเทศจันทบุรี ส่วนศูนย์คอนทอง จังหวัดฉะเชิงเทราอาจเป็นเพราะมีห้องเรียนและวัสดุอุปกรณ์การเรียนจำกัด ต้องอาศัยห้องเรียนของนักเรียนมาเป็นห้องเรียนของนิสิต เป็นผลให้นิสิตมีความพึงพอใจน้อยกว่าศูนย์การเรียนรู้อื่น ๆ (สัมมนาอาจารย์ประจำศูนย์, 2553 ; ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา, 2553)

จำแนกตามระดับที่ศึกษา ด้านหลักสูตร ปริญญาโทภาคฤดูร้อน ปริญญาเอกเสาร์-อาทิตย์ ปริญญาเอกภาคฤดูร้อน ประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโทจันทร์-ศุกร์ มีความเหมาะสมมากกว่าปริญญาโทจันทร์-พุธ-ศุกร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากปริญญาโทจันทร์-พุธ-ศุกร์ นิสิตมีปัญหาอุปสรรคมากกว่านิสิตกลุ่มอื่น ๆ ทั้งในเรื่องการมาเรียน อาจมีปัญหาที่ปฏิบัติงานมีกิจกรรมทำให้ไม่สามารถมาเรียนได้หรืออาจมาเรียนล่าช้า การร่วมกิจกรรมตามหลักสูตร เช่น โครงการของศูนย์ฯ คณะศึกษาศาสตร์หรือของมหาวิทยาลัย ซึ่งส่วนใหญ่จัดในวันธรรมดาหรือเสาร์-อาทิตย์ นิสิตปริญญาโทจันทร์-พุธ-ศุกร์ จะมีปัญหาอุปสรรคในการเล่นกิจกรรมไม่สามารถมาร่วมกิจกรรมได้ เพราะติดภารกิจวันเสาร์-อาทิตย์ เช่น งานที่รับผิดชอบไม่สามารถจัดทำได้เนื่องจากไม่สามารถตกลงกันได้ เนื่องจากมีภารกิจที่แตกต่างกัน บางรุ่นจะมีนิสิตน้อย ไม่สามารถจัดกลุ่มให้เรียนได้ต้องไปเรียนร่วมกับกลุ่มรุ่นพี่หรือรุ่นน้อง เป็นผลให้นิสิตต้องปรับตัวละมีอุปสรรคในการเรียน จึงเป็นผลให้นิสิตปริญญาโทจันทร์-พุธ-ศุกร์มีความคิดเห็นต่อหลักสูตรมีความเหมาะสมน้อยกว่านิสิตกลุ่มอื่น (สัมมนานิสิตปริญญาโทจันทร์-พุธ-ศุกร์, 2553)

3. การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรม การบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดั บมาก ทั้งนี้เนื่องจาก ศูนย์นวัตกรรม การบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มีนโยบายในการบริหารจัดการ เน้นการบริการนิสิต คำนึงถึงนิสิตเป็นหลักดังวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ว่า “ศูนย์นวัตกรรม การบริหาร และผู้นำทางการศึกษาเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต วิจัย และพัฒนาผู้บริหารการศึกษา สถานศึกษา และหน่วยงานทางการศึกษาให้ เป็นมืออาชีพและเป็น ที่ยอมรับในระดับสากล” โดยทุกคนจะต้องสร้างค่านิยมร่วมกัน (Core Values) คือ LEADER ประกอบไปด้วย Leadership เป็นผู้นำมืออาชีพ Effectiveness มุ่งสู่ประสิทธิผล Adaptability ปรับตัวยืดหยุ่น Development พัฒนาต่อเนื่อง Efficiency มีประสิทธิภาพ Rethink ริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการนำไปสู่พันธกิจ (Mission) ที่ทุกคนของศูนย์นวัตกรรม การบริหารและผู้นำทางการศึกษา จะต้องช่วยกันดำเนินการก็คือ 1) พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนในระดับมหั บัณฑิตและ คุศภูมิตักษิต สามารถบริหารอย่างมีคุณภาพเป็นแบบอย่าง ได้และระดับบัณฑิตให้มีพื้นฐานการ บริหารการศึกษา 2) สร้างและพัฒนาผู้บริหารการศึกษา สถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษา ในเครือข่ายให้สามารถบริหารอย่างมืออาชีพ 3) วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาผู้บริหาร การศึกษาสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษาเป็นต้นแบบเพื่อเผยแพร่ สามารถนำไปใช้พัฒนา คุณภาพการศึกษา 4) ส่งเสริมบุคลากรจัดการเรียนการสอน โดยใช้เทคโนโลยีสร้างนวัตกรรมและ การวิจัย มีคุณธรรม จริยธรรม มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 5) ระดมทรัพยากร เพื่อการมีส่วนร่วมในการ จัดการเรียนการสอนและการวิจัยให้สามารถผลิตบัณฑิตและบริการสังคมอย่างมีคุณภาพ 6) จัดบริการความรู้และเทคนิคทางการบริหารการศึกษาร่วมสมัยแก่สถานศึกษาและหน่วยงาน ทางการศึกษา เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ พัฒนาการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ 7) พัฒนาศูนย์ โครงสร้างการบริหาร ระบบ และกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ 8) สร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันเพื่อพัฒนาการบริหารการศึกษา 9) ประกันคุณภาพการ จัดการศึกษาของศูนย์ฯ มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง เมื่อนิสิต ได้สำเร็จการศึกษา ไปก็สามารถที่ จะนำความรู้ไปใช้ประยุกต์ในการปฏิบัติงาน และสามารถเข้าดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารได้ จึง ทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดี (ศูนย์นวัตกรรม การบริหารและผู้นำทางการศึกษา, 2553)

ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการ บริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรม การบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย บูรพา มีประเด็นอภิปรายดังนี้

4.1 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ หลักสูตรและด้านการบริหารจัดการ ส่งผลทางตรงต่อการ ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรม การบริหารและผู้นำ

ทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนส่งผลทางอ้อมผ่านภาพลักษณ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา และปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนส่งผลทางอ้อมผ่านปัจจัยด้านหลักสูตรต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา สามารถพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ได้ร้อยละ 58 สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ภาพลักษณ์ หลักสูตรและการบริหารจัดการส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ทั้งนี้เนื่องจากภาพลักษณ์ของหน่วยงาน เป็นปัจจัยที่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก การยอมรับ ความเชื่อถือและความศรัทธา เป็นผลทำให้ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจการเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา และหลักสูตรเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่เป็นความต้องการของนิสิตในการพัฒนาตนเอง เพื่อไปสู่เป้าหมายชีวิตที่พึงประสงค์ ทั้งในด้านตำแหน่ง หน้าที่การงาน ความเจริญก้าวหน้า จำเป็น ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา รวมทั้งปัจจัยด้านการบริหารจัดการ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่เป็นกระบวนการสนับสนุนให้นิสิตสำเร็จตามหลักสูตร ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับงานวิจัยของ ขนบ รอดอินทร์ (2549) พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านชื่อเสียงและคุณภาพของโรงเรียนมีการตัดสินใจมากเป็นอันดับมาก รองลงมาคือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายและทำเลที่ตั้ง และเอกสิทธิ์ สนามทอง (2547) พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันราชภัฏอุบลราชธานีในเขตกรุงเทพมหานคร คือ ความมีภาพลักษณ์ทางด้านชื่อเสียงทางวิชาการของสถาบัน

4.2 ปัจจัยด้านหลักสูตรและด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนส่งผลทางตรงต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา สามารถพยากรณ์ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ได้ร้อยละ 85 สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากหลักสูตรกำหนดการจัดการเรียนการสอน เป็นเสมือนสิ่งชี้นำบอกให้ทราบถึงสภาพการ จัดการเรียนการสอนประกอบด้วยอะไรบ้าง ทำให้ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อสามารถใช้พิจารณาในการตัดสินใจว่าจะเข้าเรียนหรือไม่เข้าเรียนได้ว่าเป็นไปตามความต้องการที่ผู้เรียนต้องการหรือไม่ ประกอบอาจารย์ผู้สอนจะต้องยึดหลักสูตรที่กำหนดเป็นหลัก เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามหลักสูตรเช่นกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ นางเยาว์ สุคำภา (2547) พบว่า ระดับปัจจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านคณาจารย์ ด้านผู้บริหาร ด้านหลักสูตร ด้านเทคโนโลยี ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และ สุรารัตน์ อนุกุลประเสริฐ (2538) พบว่า ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจนักศึกษาต่อการศึกษาต่อในระดับอนุปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย

ขอนแก่น คือ หลักสูตรหรือสาขาวิชาที่เปิดสอน

4.3 ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ส่งผลทางตรงต่อปัจจัยด้านหลักสูตร สามารถพยากรณ์ ปัจจัยด้านหลักสูตร ได้ร้อยละ 79 สอดคล้องกับสมมติฐานไว้ ทั้งนี้เนื่องจากอาจารย์ผู้สอนสาขาการบริหารการศึกษาทุกท่าน ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาการบริหารการศึกษาทุกท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารการศึกษาเป็นอย่างดี ประกอบนิสิตที่มาเรียน สาขาการบริหารการศึกษาส่วนใหญ่เป็นผู้ที่เป็นผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอน เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านการศึกษามาแล้ว จึงทำให้สามารถจัดการเรียนการสอน ได้ตรงตามหลักสูตร ของศูนย์ วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา และถ่ายทอดความรู้ได้เป็นไปตามความต้องการของนิสิต สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปริญญา ญาณ โภชน์ ((2545) พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม ได้แก่ บทบาทของ คณาจารย์และสถาบันเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด หลักสูตรหรือสาขาวิชาเป็นปัจจัยที่สอง

5. ปัญหา อุปสรรค ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์ วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ งบประมาณค่าใช้จ่าย เวลาที่มาศึกษาต่อ ความไม่พร้อมที่จะศึกษาต่อ เนื่องจากมีภาระที่จะต้องรับผิดชอบหลาย ๆ เรื่อง มีความคิดที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน การเลื่อนวิทยฐานะ ไม่ตรงกับความต้องการของผู้ที่จะศึกษาต่อ มีความคิดที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน การเลื่อนวิทยฐานะ ไม่คิดว่าจะเป็นผู้บริหาร ทั้งนี้เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจไม่ดี มีรายจ่ายด้านอื่น ๆ สูง ประกอบกับหน่วยงานทางการศึกษามีนโยบายในการยกระดับคุณภาพทางการศึกษา ทำให้เวลาที่ เป็นส่วนตัวนั้นมีน้อย จะต้องมีภาระในการปฏิบัติงานมากกว่า อีกทั้งจะต้องมีการพัฒนาครู ผู้บริหารให้มีคุณภาพเพื่อการยกระดับคุณภาพการศึกษาทั่วประเทศ โดยเฉพาะช่วงวันหยุด เขตพื้นที่การศึกษามีเป้าหมายในการประชุม อบรมด้วย สอดคล้องกับงานวิจัยของ เฉลิมเผ่า อจละนัน (2544) พบว่า ปัญหา อุปสรรคสำคัญในการมีโอกาสศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ได้แก่ ปัญหาด้านเศรษฐกิจของครอบครัว

6. ข้อเสนอแนะที่ทำให้ผู้สนใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์ วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของสถาบัน ข่าวสาร/ ฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย รวดเร็ว ถูกต้อง ทันสมัย คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ ให้คำแนะนำแก่นิสิตได้ ความเป็นกันเองของคณาจารย์ สร้าง ความสบายใจแก่นิสิต การพัฒนาหลักสูตรให้น่าสนใจ ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนางานได้ กระบวนการทำวิจัย มีคุณภาพ ควรจัดเอกสาร สื่อการเรียน ห้องเรียนให้พร้อมให้

นิสิตจ่ายน้อยลง การประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ การแนะนำศูนย์ให้เป็นปัจจุบัน ให้มีความมั่นใจในการเรียน ควรให้การแนะนำจากรุ่นพี่แก่รุ่นน้อง จัดให้มีหน่วยสอน เอื้อต่อการเดินทางให้สะดวก ทั้งนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยบูรพาเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงมานาน เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ทำให้มีผู้สนใจอยากเข้าศึกษาต่อ แต่อาจจะมีข้อจำกัดหลาย ๆ เรื่องที่สามารถมองเห็นได้ตามความคิดของนิสิต จึงเสนอแนะเพื่อต้องการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การเข้ามาศึกษาก็ต้องการที่จ่ายให้น้อยลง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจไม่ดี ซึ่งการเสนอแนะนับจุดดีที่ควรรับฟังเพื่อการปรับปรุง เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของจินตนา สายทองคำ (2539) พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อหรือไม่ศึกษาต่อของนักศึกษา ได้แก่ ตัวนักศึกษา ฐานะเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมของสถาบัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. คณะศึกษาศาสตร์ ควรวางนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนให้ศูนย์นวัตกรรม การบริหารและผู้นำทางการศึกษาดำเนินงาน สร้างภาพลักษณ์ พัฒนาหลักสูตรและบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งเสริมพัฒนา ปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ การพัฒนาอาคารสถานที่ ห้องเรียน วัสดุอุปกรณ์ การพัฒนาคณาจารย์

2. ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา ควรริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาระบบงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การพัฒนาหลักสูตรและการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาคณาจารย์และและวัสดุอุปกรณ์การเรียน การสอน สื่อการเรียนการสอน

3. ควรพัฒนาความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์การเรียนที่หน่วยสอนบางแสนและ ศูนย์คอนทอง ให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ นิสิตได้ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาวิชาชีพบริหารการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

4. ควรพัฒนาการเรียนการสอนของนิสิตปริญญาโทจันทร์-พุธ-ศุกร์ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ให้นิสิตมีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน อาจพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสภาพของการเรียนจันทร์-พุธ-ศุกร์

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรวิจัยและพัฒนารูปแบบการบริหารศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

2. ควรวิจัยและพัฒนาหลักสูตร สาขาการบริหารการศึกษาในทุกระดับการศึกษาให้สู่
การเป็นผู้บริหารการศึกษามืออาชีพ