

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research) เทคนิคการรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มีวิธีการดำเนินการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ได้แก่ นิสิตสาขาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2552 ประกอบด้วย ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตศึกษา จำนวน 50 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 385 คน ระดับปริญญาเอก จำนวน 80 คน รวมทั้งหมด 515 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ได้แก่ นิสิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2552 คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p. 608) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 225 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ได้นิสิตระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตศึกษา จำนวน 5 คน ระดับปริญญาโท ใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้นตามหน่วยสอน ได้นิสิต จำนวน 169 คน ระดับปริญญาเอก ใช้การสุ่มอย่างง่าย ได้นิสิต จำนวน 34 คน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ระดับการศึกษา	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. ประกาศนียบัตรบัณฑิต	50	5
2.ปริญญาโท		
-จันท์-สุกร์	10	5
-เสาร์-อาทิตย์	220	96
-จันท์-พุทธ-สุกร์	30	14
-เฉพาะภาคฤดูร้อน	125	54
3.ปริญญาเอก		
-เสาร์-อาทิตย์	40	17
-เฉพาะภาคฤดูร้อน	40	17
รวม	515	225

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มี 2 ฉบับ

ฉบับที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

แบบสอบถาม มี 4 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของนิสิตเป็นแบบสำรวจรายการ มีทั้งหมด 8 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ ภาพลักษณ์ หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อุปกรณ์การเรียนการสอน และการบริหารจัดการ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด มีทั้งหมด 36 ข้อ

1. ด้านภาพลักษณ์ มี 7 ข้อ

2. ด้านหลักสูตร มี 9 ข้อ
3. ด้านอาจารย์ผู้สอน มี 6 ข้อ
4. ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน มี 5 ข้อ
5. ด้านการบริหารจัดการ มี 9 ข้อ

การให้คะแนน กำหนดการให้คะแนนตามเกณฑ์น้ำหนักความหมาย (Best & Kahn, 1993, p. 245) ดังนี้

- | | | |
|---|---------|--------------------------------------|
| 5 | หมายถึง | สภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | สภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | สภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | สภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | สภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหาร การศึกษา ศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ ภาพลักษณ์ หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อุปกรณ์การเรียนการสอน และ การบริหารจัดการ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด มีทั้งหมด 10 ข้อ

การให้คะแนน กำหนดการให้คะแนนตามเกณฑ์น้ำหนักความหมาย (Best & Kahn, 1993, p. 245) ดังนี้

- | | | |
|---|---------|--------------------------------------|
| 5 | หมายถึง | สภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | สภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | สภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | สภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | สภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

ฉบับที่ 2 เป็นแบบสอบถามสัมภาษณ์เกี่ยวกับ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้สนใจตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหาร การศึกษา ศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีทั้งหมด 7 ข้อ

การสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิจัย มีวิธีดำเนินการดังนี้

1. การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชา

การบริหารการศึกษา ศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

2. ศึกษาแนวทางการเครื่องมือการใช้ในการวิจัย ได้แก่ การสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัย และแบบสัมภาษณ์ การสร้างแบบสอบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

3. สร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

4. การหาคุณภาพเครื่องมือ ที่ใช้ในการวิจัยในข้อ 3

4.1 การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยตรวจสอบตามกรอบทฤษฎี นิยามศัพท์เฉพาะ และให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ จำนวน 3 คน ได้แก่

4.1.1 รศ. ดร. คุณวุฒิ คนฉลาด อาจารย์ประจำศูนย์วัตกรรมการบริหาร และผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

4.1.2 รศ. ชารี มณีศรี รองศาสตราจารย์ประจำศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

4.1.3 ผศ. ดร. เจริญวิษณุ สมพงษ์ธรรม ผู้อำนวยการศูนย์วัตกรรมการบริหาร และผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำ ได้แก่ ข้อความให้ชัดเจน
ขึ้น

4.2 นำแบบสอบถาม เพื่อการวิจัย ไปทดลองกับนิสิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น ได้นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 5 คน ปริญญาโท จำนวน 20 คน และปริญญาเอก จำนวน 5 คน รวมทั้งหมด จำนวน 30 คน หาค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Discrimination) โดยหาความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Item Analysis) ใช้วิธีสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-Moment Correlation) ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Item-Total Correlation) ได้ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยมีค่าสหสัมพันธ์ (r) มีค่ามากกว่า .20 ขึ้นไป แสดงว่าแบบสอบถามแต่ละข้อสามารถจำแนกความคิดเห็นของนิสิตที่

ไม่สอดคล้องกันได้ และหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ทั้งฉบับ โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1990, pp. 202-204) ได้ค่าความเชื่อมั่นรายด้าน .80

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองและผู้ช่วยวิจัย ดังนี้

1. การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้แบบสอบถามเพื่อการวิจัย ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้แก่ นิสิตที่เป็นกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 100

2. การศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ โดยการสัมภาษณ์นิสิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยได้สัมภาษณ์นิสิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา จำนวน 15 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นนิสิตที่หน่วยสอนบางแสนระดับประกาศนียบัตร 5 คน ปริญญาโท 5 คน ปริญญาเอก 3 คน หน่วยสอนสระแก้ว ปริญญาโท 2 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ได้วิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยดำเนินการ ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการแบบตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย
2. นำแบบสอบถามมาลงรหัส ให้คะแนนตามน้ำหนักคะแนนแต่ละข้อ และบันทึกผล

ข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา จำแนกตามเพศ อายุ สถานที่ทำงาน อาชีพ รายได้ที่ได้รับ ต่อเดือน ศูนย์การศึกษาที่เลือกเรียน และระดับการศึกษา โดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS นำผลมาคำนวณ มาวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการวิจัย และเพื่อวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ในโปรแกรม LISREL เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา

3. การศึกษา ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการให้ผู้สนใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จากการสัมภาษณ์ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สรุปประเด็น จัดกลุ่ม/ประเภท และสรุปวิเคราะห์เชิงอุปนัย (Inductive Analysis)

4. การให้คะแนน กำหนดการให้คะแนนตามเกณฑ์น้ำหนักความหมาย (Best & Kahn, 1993, p. 245) ดังนี้

5	หมายถึง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ/การเลือกเข้าศึกษาต่อมากที่สุด
4	หมายถึง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ/การเลือกเข้าศึกษาต่อมาก
3	หมายถึง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ/การเลือกเข้าศึกษาต่อปานกลาง
2	หมายถึง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ/การเลือกเข้าศึกษาต่อน้อย
1	หมายถึง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ/การเลือกเข้าศึกษาต่อน้อยที่สุด

หลังจากนั้นจะนำมาหาค่าเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์พิจารณาขอบเขตคะแนนเฉลี่ยเพื่อใช้ในการแปลความหมายตามแนวความคิดในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนพิจารณาจากคะแนนเฉลี่ย ซึ่งกำหนด ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด และ บุญส่ง นิลแก้ว 2535, หน้า 23-24)

คะแนนเฉลี่ย	4.51-5.00	หมายถึง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ/การเลือกเข้าศึกษาต่อมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.51-4.50	หมายถึง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ/การเลือกเข้าศึกษาต่อมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.51-3.50	หมายถึง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ/การเลือกเข้าศึกษาต่อปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.51-2.50	หมายถึง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ/การเลือกเข้าศึกษาต่อน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.50	หมายถึง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ/การเลือกเข้าศึกษาต่อน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์วิจัยผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามความมุ่งหมายของการวิจัยในครั้งนี้

1. การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้คะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

2. การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหาร การศึกษา ศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยจำแนกตามเพศ ใช้การทดสอบค่าที (*t-test*) อายุ สถานที่ทำงาน สถานภาพ อาชีพ เงินเดือน ศูนย์การเรียน และระดับการศึกษา ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

3. การศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรม กรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้คะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (*SD*)

4. การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยใช้โปรแกรม LISREL

5. ศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)