

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญ และความเป็นมาของปัญหา

การศึกษาคือกระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึกอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการ การศึกษามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เริ่มตั้งแต่การศึกษาขั้นพื้นฐาน 12 ปี เป็นการวางรากฐานในการพัฒนาคน จนถึงระดับอุดมศึกษา ซึ่งปัจจุบันนโยบายของรัฐบาลด้านการศึกษาเน้นการปฏิรูปการศึกษาเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) เน้นการพัฒนาคนเป็นศูนย์กลางเพราะคนหรือทุนมนุษย์เป็นทุนสังคมที่สำคัญที่สุด (สำนักงานปลัดกระทรวง, 2548) เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้สังคม องค์กร ชุมชน ระบบต่าง ๆ มีคุณภาพได้นั้น เริ่มจากปัจจัยพื้นฐานสำคัญคือ คนมีคุณภาพ ได้แก่ คนดี คนเก่ง ใช้ความดีเป็นกรอบ ใช้ความเก่งเป็นพลังขับเคลื่อนให้ องค์กรอยู่รอดและพัฒนาต่อไปได้ (สมศักดิ์ คลประสิทธิ์, 2542)

การจัดการศึกษายุคใหม่ เป็นยุคแห่งการแข่งขัน ประกอบกับปัจจุบันมหาวิทยาลัยต่าง ๆ กำลังเผชิญกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของกระแสโลกาภิวัตน์ และปัจจัยเงื่อนไขต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยสถานการณ์ใหม่ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่ถูกกำหนดโดยกติกาในสากลโลก ทำให้สังคมโลกตกอยู่ในในสภาวะการแข่งขันมากขึ้น ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ขณะที่ประเทศยังต้องเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจ และเงื่อนไขของกระแสประชาธิปไตยและรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาทุกระดับมากขึ้น เป็นแรงกดดันที่ภาครัฐจะต้องปรับตัว และทบทวน บทบาทหน้าที่และปรับปรุงการให้บริการใหม่ เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาของเศรษฐกิจและสังคมที่มีความหลากหลายและซับซ้อนที่บวมมากขึ้นอยู่ตลอดเวลาได้อย่างตรงประเด็น ทันเวลาและมีประสิทธิภาพ โดยทบทวนบทบาท ภารกิจ และกลยุทธ์วิธีดำเนินการให้รัฐเป็นผู้สนับสนุนอำนวยความสะดวก และเป็น คู่มือให้ประชาชนได้รับบริการอย่างเพียงพอ มีคุณภาพ มีการปรับเปลี่ยนการทำงานแบบเป็นเนวอนอน ทำงานในลักษณะเครือข่าย เพื่อให้เอกชน ชุมชน และประชาชนได้มีส่วนร่วมในขั้นตอนต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อให้เปิดเผย มีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้มุ่งให้เกิดคุณภาพและประสิทธิภาพ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2546, หน้า 4) การบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นการบูรณาการ ส่วนที่ดีของแนวคิด ต่าง ๆ ทางการบริหาร เพื่อมาปรับใช้ในบริบทขององค์การทางการศึกษา โดย กำหนดกรอบครอบคลุมประเด็น 5 ประเด็น ได้แก่ 1) การกำหนดจุดหมาย ผลที่คาดหวังหรือภาพ ความสำเร็จของการบริหารและการจัดการที่ดี (Good/Expect Output) 2) กระบวนการบริหารและ การจัดการที่ดี (Process) 3) ทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการบริหารและการจัดการที่ดี (Input/Resources) 4) ระบบควบคุม (Feedback/Control System) 5) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ของการบริหารและการจัดการ (สนานจิตร์ สุคนทรทรัพย์, 2545, หน้า 67 - 75)

การจัดการศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (Grad.Dip.) หลักสูตรการศึกษา บัณฑิต (M.Ed.) และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (Ph.D.) สาขาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา (Innovation Administration and Educational Leadership Center: IAEL-BUU) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีบทบาทเป็นสถาบันพัฒนา ผู้บริหารการศึกษา เปลี่ยนแปลงมาจากภาควิชาการบริหารการศึกษา เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2551 เป็นส่วนงานสังกัดคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มุ่งพัฒนาผู้บริหารการศึกษา อย่างมืออาชีพ เน้นความโดดเด่น: ด้านคุณภาพการศึกษา ด้วยระบบการจัดการศึกษาที่ทันสมัยและ สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ก้าวล้ำ: ก้าวล้ำด้านวิชาการ ควบคุมภาคปฏิบัติด้วยคณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาจากภายในและนอกมหาวิทยาลัย มุ่งเน้น: มุ่งเน้นผลิตและพัฒนา ผู้บริหารมืออาชีพด้วยมาตรฐานตามข้อกำหนด เข้าถึง: เข้าถึงกระบวนการทำวิจัยของนิสิต ด้วย ระบบการดูแลติดตามอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องจากทีมคณาจารย์ที่ปรึกษา ก้าวไกล: ก้าวไกล การศึกษาดูงาน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยซึ่งเป็น สมาชิกของศูนย์ IAEL-BUU (ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา, 2552 ก) มีหลักการ เพื่อสร้างนักบริหารการศึกษา นักวิชาการทางการบริหารการศึกษา และนักวิจัยทางการบริหาร การศึกษา โดยมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำการผลิตนักบริหารการศึกษามืออาชีพ เป็นแหล่งบริการ งานวิจัยและพัฒนาด้านการบริหารองค์กร เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาสังคมภาคตะวันออก อย่างยั่งยืน และมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อผลิตผู้บริหารการศึกษาให้มีความสามารถในการ วิจัยและหรือนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน 2) เพื่อผลิตผู้บริหารการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรมในการบริหารงานให้เกิดการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าตาม สภาพของสังคม และ 3) เพื่อผลิตผู้บริหารการศึกษาให้มีความสามารถในการเป็นผู้นำและประสาน สัมพันธ์กับสถาบันหรือองค์กรต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาเป็นไปตามเป้าหมายการให้บริการ 7 ประการ ได้แก่ 1) ผลิตมหาบัณฑิตสาขาการบริหารการศึกษา ระดับมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ปีละ 100 คน 2) ผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านการบริหารการศึกษ่าปีละ 10 คน 3) ผลิตผลงานวิจัยและพัฒนา

อย่างเป็นระบบ เพื่อให้บริการทางวิชาการแก่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 เรื่อง 4) ส่งเสริมให้คณาจารย์เป็นวิทยากรในการประชุม อบรม สัมมนา ปีละ 3 ครั้ง/คน 5) จัดส่งคณาจารย์ไปศึกษาดูงาน อบรมปฏิบัติการวิจัย ณ ต่างประเทศ 1 ครั้ง/คน 6) ออกวารสารภาควิชาบริหารการศึกษา ปีการศึกษาละ 1 เล่ม และ 7) จัดสัมมนานิติระดับบัณฑิตศึกษา ภาคฤดูร้อน 1 ครั้ง (ภาควิชาบริหารการศึกษา, 2541 อ้างถึงใน ภาวดี อนันต์นาวี, 2547, หน้า 2)

จากการดำเนินงานของศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา (ภาควิชาบริหารการศึกษาเดิม) การบริหารคุณภาพทำให้นิสิตที่จบการศึกษาตามหลักสูตรไปแล้ว สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและสามารถสอบผ่านเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารการศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษาได้ จึงทำให้ พบว่า สถิติจำนวนนิสิตที่เข้าศึกษาต่อสาขาการบริหารการศึกษา มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี คือ ปี 2546 นิสิตระดับหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต มีจำนวน 187 หลักสูตรดุขฎีบัณฑิต มีจำนวน 42 คน รวม 229 คน ปี 2547 นิสิตระดับหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต มีจำนวน 195 คน รวม 195 คน ปี 2548 นิสิตระดับหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต มีจำนวน 188 นิสิตดุขฎีบัณฑิต มีจำนวน 27 คน รวม 215 คน ปี 2549 นิสิตระดับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (ป.บัณฑิต) มีจำนวน 15 คน นิสิตระดับการศึกษามหาบัณฑิต มีจำนวน 188 คน นิสิตระดับดุขฎีบัณฑิต มีจำนวน 20 คน รวม 293 คน ปี 2550 นิสิตระดับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (ป.บัณฑิต) มีจำนวน 64 คน นิสิตระดับการศึกษามหาบัณฑิต มีจำนวน 273 คน นิสิตระดับดุขฎีบัณฑิต มีจำนวน 22 คน รวม 318 คน ปี 2551 นิสิตระดับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (ป.บัณฑิต) มีจำนวน 89 คน นิสิตระดับการศึกษามหาบัณฑิต มีจำนวน 318 คน นิสิตระดับดุขฎีบัณฑิต มีจำนวน 22 คน รวม 429 คน และ ปัจจุบัน ปี 2552 ถึงภาคเรียนที่ 1 นิสิตระดับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (ป.บัณฑิต) มีจำนวน 70 คน นิสิตระดับการศึกษามหาบัณฑิต มีจำนวน 192 คน นิสิตระดับดุขฎีบัณฑิต มีจำนวน 32 คน รวม 294 คน ซึ่งยังขาดนิสิตภาคเรียนที่ 2 (ศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา, 2552 ข) จึงควรมีการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการศึกษาศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและเสริมสร้างการบริหารจัดการของศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา เพื่อให้สามารถบริหารจัดการที่ดีทางการศึกษาให้มีคุณภาพบรรลุตามเป้าหมายต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการศึกษาศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา ศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามเพศ อายุ สถานที่ทำงาน สถานภาพ อาชีพ เงินเดือน ศูนย์การศึกษาที่เลือกเรียน และ ระดับที่ศึกษาต่อ

3. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรม กรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำ ทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

5. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการ บริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย บูรพา

ความสำคัญของการวิจัย

1. ทำให้ทราบระดับการตัดสินใจของผู้เข้าศึกษาต่อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการ บริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย บูรพา

2. ทำให้เป็นข้อมูลที่ใช้เป็นแนวทางในพัฒนาการบริหารให้แก่ผู้เข้าศึกษาต่อตามข้อมูล พื้นฐาน เช่น เพศ อายุ สถานที่ทำงาน สถานภาพ อาชีพ รายได้ที่ได้รับต่อเดือน ศูนย์การศึกษาที่ เลือกเรียน และระดับการศึกษาต่อในการพัฒนาเสริมสร้างการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. ทำให้เป็นข้อมูลใช้บริหารจัดการของศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำทางการ ศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ และมหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามเป้าหมายที่ ต้องการ

คำถามในการวิจัย

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ และมหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดับใด

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามเพศ อายุ สถานที่ทำงาน สถานภาพ อาชีพ รายได้ที่ได้รับต่อเดือน ศูนย์การศึกษาที่เลือกเรียน และระดับการศึกษาต่อ แตกต่างกันหรือไม่

3. การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดับใด

4. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นอย่างไร

5. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีอะไรบ้าง

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามเพศ อายุ สถานที่ทำงาน สถานภาพ อาชีพ รายได้ที่ได้รับต่อเดือน ศูนย์การศึกษาที่เลือกเรียน และระดับการศึกษาต่อ แตกต่างกัน

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ มีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีปัจจัยที่ส่งผล 5 ด้าน คือ 1) ภาพลักษณ์ 2) หลักสูตร 3) อาจารย์ 4) อุปกรณ์การเรียน และ 5) การบริหารจัดการ

ภาพลักษณ์ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา โดยปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน หลักสูตร อุปกรณ์การเรียนและการบริหารจัดการ (เอกสิทธิ์ สนามทอง, 2547)

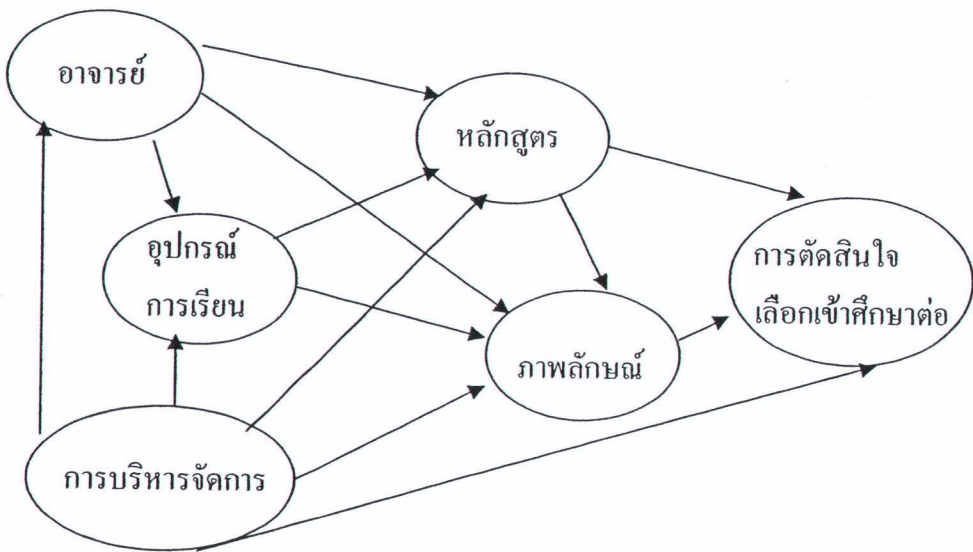
หลักสูตร เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา โดยปัจจัยที่มีผลต่อ

ภาพลักษณ์ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน หลักสูตร อุปกรณ์การเรียนและการบริหารจัดการ (ประไพภรณ์ วาสนาพงษ์, 2552 ; สุรางค์ โค้วตระกูล, 2544)

อาจารย์ผู้สอน เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา โดยปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน หลักสูตร อุปกรณ์การเรียนและการบริหารจัดการ (สุรางค์ โค้วตระกูล, 2544)

อุปกรณ์การเรียน เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา โดยปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน หลักสูตร อุปกรณ์การเรียนและการบริหารจัดการ (เอกสิทธิ์ สนามทอง, 2547)

การบริหารจัดการ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา โดยปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน หลักสูตร อุปกรณ์การเรียนและการบริหารจัดการ (เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์, 2548) ดังภาพที่ 2



หมายเหตุ

- แทน ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่เป็นสาเหตุและผล โดยมีตัวแปรที่อยู่ต้นลูกศรเป็นตัวแปรสาเหตุและตัวแปรที่อยู่ปลายลูกศรหมายถึงตัวแปรผล
- แทน ตัวแปรแฝง (Latent Variable) ซึ่งไม่สามารถวัดได้โดยตรง จะต้องวัดผ่านตัวบ่งชี้ที่เป็นตัวแปรสังเกตได้

ภาพที่ 1 โมเดลสมมุติฐานความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

สมมุติฐานความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ มีดังนี้

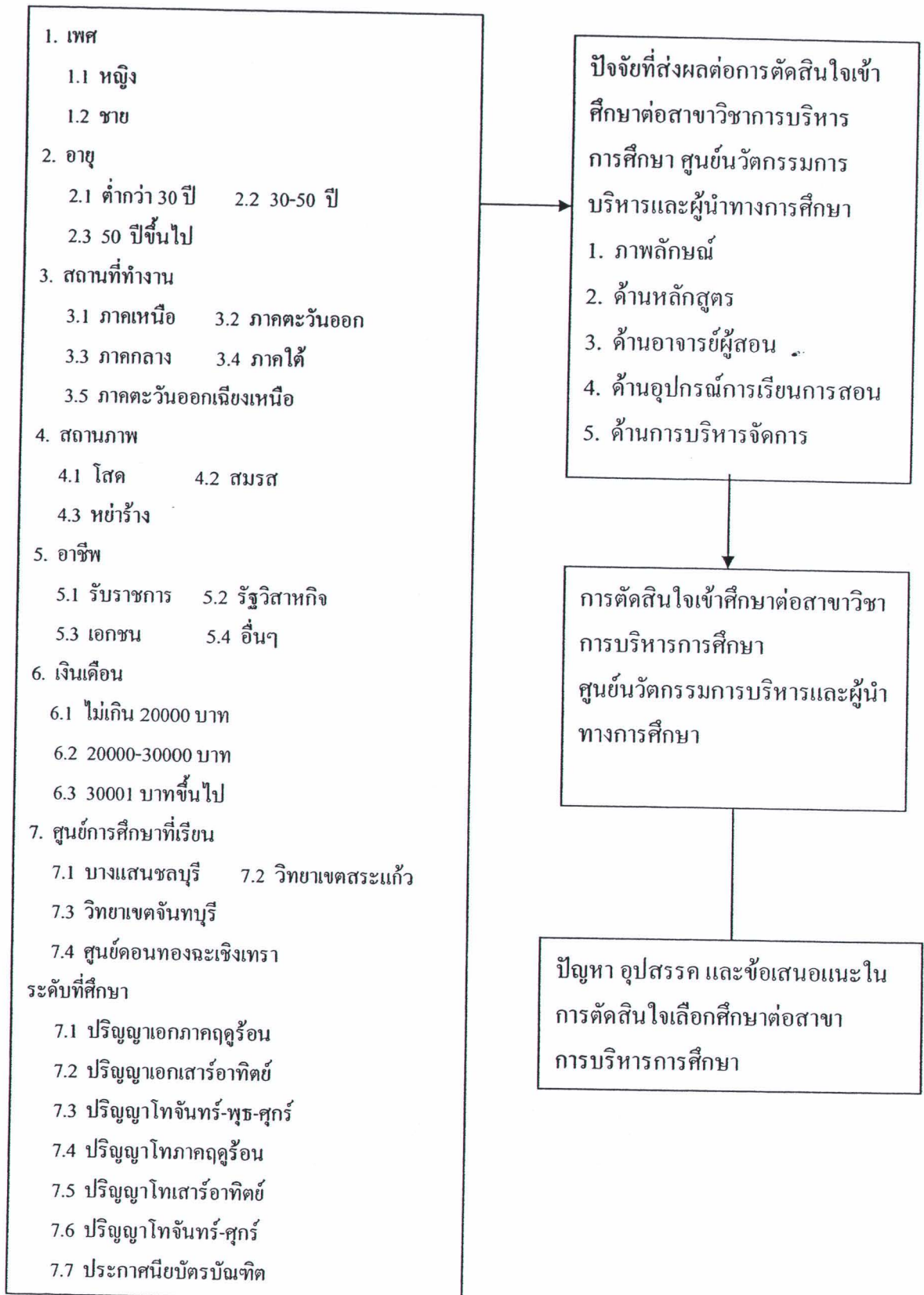
1. ภาพลักษณ์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
2. หลักสูตร เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อผ่าน ภาพลักษณ์
3. อาจารย์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และภาพลักษณ์ และผ่านอุปกรณ์การเรียนและภาพลักษณ์
4. อุปกรณ์การเรียน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ผ่านหลักสูตรและภาพลักษณ์
5. การบริหารจัดการ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์การเรียน หลักสูตรและภาพลักษณ์ และมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อผ่านหลักสูตรและภาพลักษณ์

กรอบความคิดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหาร การศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ตามแนวคิดที่พัฒนามาจากหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ 1) ภาพลักษณ์ของศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา (ภาควิชาบริหารการศึกษาเดิม) 2) ด้านหลักสูตร 3) ด้านอาจารย์ผู้สอน 4) ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน 5) ด้านการบริหารจัดการ ของศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา (ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทาง การศึกษา, 2553) โดยเปรียบเทียบจำแนกตาม เพศ อายุ สถานที่ทำงาน สถานภาพ อาชีพ เงินเดือน ศูนย์การเรียนและระดับที่ศึกษา และศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา โดยอาศัยแนวคิดจากนักวิชาการต่าง ๆ และศึกษา ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา จาก กลุ่มตัวอย่าง ดังภาพที่ 1

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 2 กรอบความคิดในการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ตามแนวคิดที่พัฒนามาจากหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ 1) ภาพลักษณ์ของศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา (ภาควิชาบริหารการศึกษาเดิม) 2) ด้านหลักสูตร 3) ด้านอาจารย์ผู้สอน 4) ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน 5) ด้านการบริหารจัดการของศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา จำแนกตาม เพศ อายุ สถานที่ทำงาน สถานภาพ อาชีพ เงินเดือน ศูนย์การเรียนและระดับที่ศึกษา ศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร ได้แก่ นิสิตสาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2552 จำนวน 515 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นิสิตสาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2552 ตามเกณฑ์การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p. 608) จำนวน 225 คน

3. ตัวแปรที่ศึกษา การศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา

3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่

3.1.1 เพศ

3.1.1.1 ชาย

3.1.1.2 หญิง

3.1.2 อายุ

3.1.2.1 ต่ำกว่า 30 ปี

3.1.2.2 30 – 50 ปี

3.1.2.3 51 ปีขึ้นไป

- 3.1.2.3 51 ปีขึ้นไป
- 3.1.3 สถานที่ทำงาน
 - 3.1.3.1 ภาคเหนือ
 - 3.1.3.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - 3.1.3.3 ภาคกลาง
 - 3.1.3.4 ภาคใต้
 - 3.1.3.5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 3.1.4 สถานภาพ
 - 3.1.4.1 โสด
 - 3.1.4.2 สมรส
 - 3.1.4.3 หย่าร้าง
- 3.1.5 อาชีพ
 - 3.1.5.1 รับราชการ
 - 3.1.5.2 รัฐวิสาหกิจ
 - 3.1.5.3 เอกชน
 - 3.1.5.4 อื่น ๆ
- 3.1.6 เงินเดือน
 - 3.1.6.1 ไม่เกิน 20000 บาท
 - 3.1.6.2 20000-30000 บาท
 - 3.1.6.3 30000 บาทขึ้นไป
- 3.1.7 ศูนย์การเรียนรู้
 - 3.1.7.1 บางแสนชลบุรี
 - 3.1.7.2 วิทยาเขตสระแก้ว
 - 3.1.7.3 วิทยาเขตจันทบุรี
 - 3.1.7.4 ศูนย์คอนทองละเซิงเทรา
- 3.1.8 ระดับที่ศึกษา
 - 3.1.8.1 ปริญญาเอกภาคฤดูร้อน
 - 3.1.8.2 ปริญญาเอกเสาร์อาทิตย์
 - 3.1.8.3 ปริญญาเอกจันทร์-ศุกร์
 - 3.1.8.4 ปริญญาโทภาคฤดูร้อน

3.1.8.6 ปริญญาโทจันทร-ศุภร์

3.1.8.7 ประกาศนียบัตรบัณฑิต

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ตามแนวคิดที่พัฒนามาจากหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ใน 5 ด้าน

3.2.1 ด้านภาพลักษณ์ของศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา

3.2.2 ด้านหลักสูตร

3.2.3 ด้านอาจารย์ผู้สอน

3.2.4 ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน

3.2.5 ด้านการบริหารจัดการ

4. ตัวแปรที่ศึกษา ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา

4.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ประกอบด้วย

4.1.1 ด้านภาพลักษณ์

4.1.2 ด้านหลักสูตร

4.1.3 ด้านอาจารย์ผู้สอน

4.1.4 ด้านอุปกรณ์การเรียน

4.1.5 ด้านการบริหารจัดการ

4.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

5. ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ หมายถึง การวิเคราะห์และพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เพื่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาการบริหารการศึกษา ของนิสิตศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยวัดตามแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ หมายถึง สิ่งที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนิสิตในการเลือกที่จะเข้าศึกษาต่อสาขาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัตกรรมการบริหารการศึกษา และผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา 5 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านการบริหารจัดการ โดยวัดตามแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

2.1 ด้านภาพลักษณ์ของศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา หมายถึง ผลที่เกิดจากความเชื่อถือ การยอมรับและศรัทธาที่บุคคลมีต่อศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา และหลักสูตรสาขาการบริหารการศึกษา เช่น ด้านสภาพแวดล้อม อาคารสถานที่ ชื่อเสียง ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ความสัมพันธ์กับชุมชน ตลอดจนผลลัพธ์ในการผลิตบัณฑิต

2.2 ด้านหลักสูตร หมายถึง หลักสูตรสาขาการบริหารการศึกษา ระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต ที่เริ่มใช้เมื่อปี พ.ศ. 2549 ซึ่งครอบคลุม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต จำนวนรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา

2.3 ด้านอาจารย์ผู้สอน หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์พิเศษของหลักสูตรสาขาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ในด้านคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ความเป็นกันเองกับผู้เรียน คุณลักษณะของผู้สอน จำนวนอาจารย์ผู้สอน วิธีการสอน ตลอดจนคนสนับสนุนจากสังคมภายนอก

2.4 ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน หมายถึง สิ่งสนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ ได้แก่ จำนวนสื่อและอุปกรณ์ ความทันสมัยของสื่อและอุปกรณ์ ความพอเพียงของสื่อและอุปกรณ์ การบริการสื่อและอุปกรณ์ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศ

2.5 ด้านการบริหารจัดการ หมายถึง การจัดสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการต่าง ๆ ที่จะเอื้อต่อการเรียนการสอนของนิสิต คณาจารย์และชุมชน เช่น การบริการงานธุรการต่าง ๆ

3. ปัญหา อุปสรรค การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ หมายถึง ข้อขัดข้องต่าง ๆ ที่ทำให้ไม่สามารถเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

4. ข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ หมายถึง สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ควรจะเป็นเพื่อทำให้สามารถเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์วัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาได้



5. นิสิต หมายถึง ผู้ที่ศึกษา หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษาในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ในปีการศึกษา 2552
6. ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา หมายถึง หน่วยงานในคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่จัดการศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต
7. เพศ หมายถึง นิสิตชายและนิสิตหญิงหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษาในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
8. อายุ หมายถึง อายุตัวของนิสิตหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษาในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งเป็น ต่ำกว่า 30 ปี 30 – 50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป
9. สถานที่ทำงาน หมายถึง สถานที่ตั้งที่ปฏิบัติงานของนิสิตหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษาในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งเป็น ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
10. สถานภาพ หมายถึง สถานะภาพปัจจุบันของนิสิตหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษาในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งเป็น โสด สมรส และ หย่าร้าง
11. อาชีพ หมายถึง ประเภทงานที่ปฏิบัติในปัจจุบันของนิสิตหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษาในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งเป็น รับราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชนและ อื่น ๆ
12. เงินเดือน หมายถึง รายรับทั้งหมดเป็นรายเดือนจากการปฏิบัติงานของนิสิตหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษาในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งเป็น ไม่เกิน 20000 บาท 20000-30000 บาท และ 30000 บาทขึ้นไป
13. ศูนย์การเรียน หมายถึง สถานที่ที่กำลังศึกษาของนิสิตหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษาในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต ศูนย์นวัตกรรมการบริหาร



และผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งเป็น บางแสนชลบุรี วิทยาเขต
สระแก้ว วิทยาเขตจันทบุรี ศูนย์คองทองฉะเชิงเทรา

14. ระดับที่ศึกษา หมายถึง ระดับที่เข้าศึกษาต่อของนิสิตหลักสูตรสาขาการบริหาร
การศึกษาในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต ศูนย์นวัตกรรมการบริหาร
และผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งเป็น ปริญญาเอกภาคฤดูร้อน
ปริญญาเอกเสาร์อาทิตย์ ปริญญาเอกจันทร์-ศุกร์ ปริญญาโทภาคฤดูร้อน ปริญญาโทเสาร์อาทิตย์
ปริญญาโทจันทร์-ศุกร์ ประกาศนียบัตรบัณฑิต