

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ศาลาแดง.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2542). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. 2547 การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: แพค อินเตอร์กรุ๊ป.
- พรณพิมล ก้านกนก. (2525). *สื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สิทธิ์ ธีรสรณ์. (2551). *การสื่อสารทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรางคณา ณ นคร. (2546). *การสื่อสารตราสินค้าในแนวทางการตลาดสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). การสื่อสารการตลาด. ใน *ธุรกิจโฆษณา* (หน่วยที่ 2, น. 55-70). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

บทความ

- งปโฆษณา. (23-25 กรกฎาคม 2552). *ฐานเศรษฐกิจ* (2446), 14.
- ทีวี 1,000 ช่อง. (15-21 กุมภาพันธ์ 2553). ผู้จัดการรายสัปดาห์, 64, B2.
- วัยรุ่นไทยใช้อินเทอร์เน็ตวันละเกือบ 7 ชั่วโมง. (มีนาคม 2551). *Positioning*, 46, 177.

เอกสารอื่น ๆ

- จุลลดา เปี่ยมวงศ์จิตต์. (2545). *การศึกษาเปรียบเทียบเว็บไซต์รูปแบบเก่ากับเว็บไซต์รูปแบบใหม่* ของ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ชัยอนันต์ สันติवासะ. (2536). *รูปแบบรายการ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม*. ผลสรุปการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง ดาวเทียมไทยคมกับการปฏิวัติกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์.

- ปิยวรรณ หอมถวิล. (2541). *การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาด ขององค์กรธุรกิจ*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- พาริดา เหล่าพัชรกุล. (2552). *กลยุทธ์การบริหารงานข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมกรณีศึกษา สถานีโทรทัศน์เอเอสทีวี ช่องนิวส์ 1*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- วิศัลยา สว่างเจริญ. (2547). *พฤติกรรม การเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ “เก็บตกจากเนชั่น” ทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นแซนแนล*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- สุดาพร วัชรนิศากร. (2552). *การบริหารงานข่าวบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเครือเนชั่น*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ศิวพร โชติหิรัญพานิชย์. (2552). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดมือถือไอโฟนผ่านเว็บไซต์*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2551). *รายงานผลสำรวจ กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- อดิศักดิ์ อนันนัป. (2540). *ธุรกิจการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.

Books

- McLuhan, M. I. (1967). *The medium is the message: An inventory of effects*.
United Kingdom: Penguin Books.

Shimp, T. A. (1989). *Promotion Management and Marketing Communication* (2nd ed.).
The University of South Carolina.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ทีวีดาวเทียมติดลมบนเกาะกระแสน์ สื่อทางเลือก. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2553, จาก

<http://www.leotech.co.th/newsDetail.asp?newsID=14&page=all>

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (20 กุมภาพันธ์ 2552). ตลาดอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์: ดาวรุ่งสวนกระแส

เศรษฐกิจ. *มองเศรษฐกิจ*, 14(2109). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2553, จาก

http://news.dotsanook.com/economic/economic/_258286.phb

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (29 มกราคม 2553). แนวโน้มธุรกิจโฆษณาปี'53: เริ่มสดใส คาดมูลค่าตลาด

เติบโตร้อยละ 6.7. *มองเศรษฐกิจ*, 15(2745). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2553,

จาก http://news.dotsanook.com/economic/economic/_258286.phb