

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 กราฟแสดงผลการสำรวจจำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวี และเจ้าของทีวีดาวเทียมทั่วประเทศ (อายุ 12 ปีขึ้นไป) ในปี 2007 โดย บริษัท เนลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)	6
1.2 กราฟสัดส่วนของมูลค่าการโฆษณา จำแนกตามประเภทของสื่อในปี 2552 โดย เอจีบี เนลสัน	9
2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องมือทางการตลาดและการสื่อสาร	23
4.1 การส่งสัญญาณการออกอากาศของรายการโทรทัศน์ดาวเทียม	54
4.2 โปรไฟล์กลุ่มผู้ชมทีวีดาวเทียม (อายุ 12 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ)	70
4.3 รูปแบบการดูทีวีของคนทั่วไปในแต่ละนาทิตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 02.00-01.59 น. โดย บริษัท เนลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)	83
4.4 รูปแบบการดูทีวีของคนทั่วไปในแต่ละนาทิตั้งแต่วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 02.00-01.59 น. โดย บริษัท เนลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)	84
4.5 ผลการสำรวจการเข้าถึงของผู้บริโภคในการเข้าถึงสื่อแต่ละประเภท โดย บริษัท เนลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)	85
4.6 ผลการสำรวจจำนวนผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในปี 2008-2009 โดย บริษัท อินนิทิ เอทีพี มีเดีย จำกัด (ประเทศไทย)	89