

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญภาพประกอบ	(6)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	12
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
2. แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด	15
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด.....	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	38
แหล่งข้อมูลในการวิจัย	38
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	40
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล	43

การวิเคราะห์ข้อมูล	43
4. ผลการศึกษา.....	44
ส่วนที่ 1 วิธีการบริหารงานและการปรับตัวของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมให้ สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี	45
ส่วนที่ 2 การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ของรายการโทรทัศน์ดาวเทียม	62
ส่วนที่ 3 ทิศทางการสื่อสารการตลาดที่ใช้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางในการ สื่อสารกับผู้บริโภค.....	82
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	94
สรุปผลการศึกษา	94
อภิปรายผล.....	97
ข้อเสนอแนะ	107
รายการอ้างอิง.....	110
ภาคผนวก	
ก. ประวัติบริษัทผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียม	114
ข. ประวัติดาวเทียม	122
ค. ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมของบริษัทต่าง ๆ.....	137
ง. เอกสารบทความทางการตลาดและเอกสารแสดงสถิติจำนวนผู้เข้ามารับชม รายการ	143
ประวัติการศึกษา.....	159