

บทคัดย่อ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลเรื่อง “การวางแผนการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลของโทรทัศน์ดาวเทียม” ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การวางแผนการสื่อสารการตลาดของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมแนวทางการเลือกเครื่องมือและช่องทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล ในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มและทิศทางในการวางแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เพิ่มศักยภาพมากขึ้นต่อไปในอนาคต โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและจากเอกสารข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาพบว่าประเด็นที่ศึกษา การวางแผนการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม มีวัตถุประสงค์ของวิธีการบริหารงานและการปรับตัวของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การดำเนินกิจการเพื่อให้ดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง ที่แวดล้อมไปด้วยผลกระทบจากปัจจัยภายนอก มีเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี เป็นส่วนประกอบหลักในการคำนึงถึงการบริหารงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ และวิธีการบริหารงานที่ช่วยให้ประสบความสำเร็จได้ก็คือ การบริหารงานแบบยืดหยุ่น หรือการบริหารงานตามสถานการณ์ อนึ่ง การบริหารงานแบบปรับเปลี่ยนไปตามกระแสของสังคมและปัจจัยภายนอกของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมนั้น สำคัญที่ทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เกิดจากการเปิดรับนวัตกรรมจากเทคโนโลยีและนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงานด้านการสื่อสารของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมนั่นเอง

ในประเด็นเรื่องการวางแผนการสื่อสารการตลาด โดยการเลือกเครื่องมือและช่องทางการสื่อสารในการโปรโมทรายการของโทรทัศน์ดาวเทียม ในลักษณะการโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การเลือกช่องทางการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นการเพิ่มช่องทางการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร การติดตามรับชมรายการ ให้กับผู้ชมรายการ และเป็นการทำลายข้อจำกัดในการรับชมรายการของโทรทัศน์ดาวเทียมที่จะต้องมีอุปกรณ์ในการรับสัญญาณ จึงจะสามารถรับชมรายการของโทรทัศน์ดาวเทียมได้ อีกทั้ง สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มผู้รับชมรายการได้เป็นจำนวนมาก สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่นิยมการเลือกรับข่าวสาร ข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เกิดการแพร่กระจายของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การนำประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตไปพัฒนาและประยุกต์ใช้กับการวางแผนการสื่อสารการตลาดของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ทำให้การสื่อสารเกิดประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น โดยช่วยให้การขยายฐานผู้ชมรายการมีแนวโน้มการรับชมรายการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ส่งผลให้ตลาดของสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง รายได้จากเม็ดเงินใน

การซื้อขายโฆษณาที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตาม ดังนั้นการหลอมรวมสื่อระหว่างสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม ทำให้การวางแผนสื่อสารการตลาดของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมเกิดประสิทธิภาพมากกว่าการใช้เพียงสื่อเดิมในการสื่อสารกับผู้บริโภคในปัจจุบัน

ประเด็นศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางในการวางแผนการสื่อสารการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีนั้น เมื่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเพิ่มศักยภาพในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง ทำให้การสื่อสารสามารถเชื่อมต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างมนุษย์กับองค์การสื่อสารมวลชน อย่างโทรทัศน์ดาวเทียม เกิดขึ้นตาม ปรากฏการณ์ดังกล่าว ผู้ประกอบการธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมได้ปรับเปลี่ยนการบริหารงาน และปรับการวางแผนการสื่อสารการตลาด เพื่อให้ทิศทางของการสื่อสารเป็นไปตามสภาพการณ์ของความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ตลอดจนแนวทางในการรองรับพัฒนาการของเทคโนโลยีด้านสื่อสารที่จะเพิ่มและช่วยขยายโอกาสให้กับธุรกิจในการเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายจากศักยภาพของเทคโนโลยี ฉะนั้น แนวโน้มของการวางแผนสื่อสารในอนาคตของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม คือการพัฒนาให้เครื่องมือการสื่อสารเกิดประสิทธิผลสูงสุดในการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต และเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสของความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เพิ่มมากขึ้นต่อไป

การวางแผนการสื่อสารการตลาดของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม กับการเลือกเครื่องมือและช่องทางการสื่อสารโดยใช้สื่อดิจิทัล เป็นแนวทางที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จด้วย การผลิตรายการที่มีเนื้อหา รูปแบบรายการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับชมรายการได้อย่างแท้จริง ส่งผลให้การขยายฐานให้มีผู้ชมรายการเพิ่มมากขึ้น และการสร้างรายได้จากการให้เวลาในการโฆษณาของเจ้าของสินค้าหนึ่ง ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม เป็นสื่อมวลชนอีกแขนงหนึ่ง ที่ตระหนักถึงการบริหารงานให้ประสบความสำเร็จได้นั้น พื้นฐานที่ดีต้องมาจากการวางแผนการสื่อสารการตลาด ที่เลือกสรรเครื่องมือและช่องทางให้เหมาะสมกับการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การสื่อสารเกิดประสิทธิผลสูงสุดกับองค์กรนั่นเอง