

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246103



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ทุนวิจัย
กองทุนรัชดาภิเษกสมโภช

รายงานวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมและวิถีชีวิตของประชากรในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ : กรณีศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

สมเกียรติ เอี่ยมกาญจนาลัย

กุมภาพันธ์ 2555



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ทุนวิจัย
กองทุนรัชดาภิเษกสมโภช

รายงานวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมและวิถีชีวิตของประชากรในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ : กรณีศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

สมเกียรติ เอี่ยมกาญจนาลัย

กุมภาพันธ์ 2555



Project Title	A Study of the Behavior and Lifestyle of Population Preparing to Enter Old Age: A Case Study in Bangkok Metropolitan Area
Name of the Investigators	Associate Professor Dr. Somkiat Eiamkanchanalai et al
Year	2011

Abstract

246103

The objective of this research is to study behavior and lifestyle of Bangkok Metropolitan population between the age of 35 and 59 in preparation to enter old age. Quota sampling according to type of labor, gender and age of 600 respondents were employed. Data collection was conducted using a questionnaire with lifestyle, culture, demographics and preparation behavior to enter old age in the aspects of economic, physical health, housing, leisure time spending and mental questions. Lifestyle and culture bases for segmentation using factor analysis were analyzed and resulted in 8 lifestyle factor patterns and 3 culture factor patterns. Coupled with demographic data, two-step cluster analysis was employed. Five main clusters and 14 sub-groups were resulted. The preparation behavior to enter old age for each sub-group was analyzed. Each sub-group showed distinct behavior. Policies for preparation development in various areas were suggested.

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	i
Abstract	ii
สารบัญ	iii
สารบัญตาราง	vi
สารบัญแผนภาพ	xii
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	3
1.4 แผนการดำเนินงาน	4
บทที่ 2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 การจำแนกกลุ่มผู้บริโภค โดยวิธีการดำเนินชีวิตและค่านิยม	5
2.2 อิทธิพลของวัฒนธรรมที่มีต่อพฤติกรรม	6
2.3 การศึกษาเกี่ยวกับความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุในประเทศไทย	7
2.4 การศึกษาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่วัยสูงอายุในประเทศไทย	8
2.5 สรุปข้อจำกัดของงานวิจัยเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่วัยสูงอายุในประเทศไทย	8
2.6 สรุปกรอบแนวคิดงานวิจัย	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	11
3.1 การออกแบบแบบสอบถามโดยใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง (Structured Questionnaire)	11
3.2 การกำหนดแผนการสุ่มตัวอย่าง	14
3.3 การเก็บข้อมูลภาคสนาม	17
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 สรุปข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง	18
4.1 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	18
4.2 ข้อมูลวิถีชีวิตและวัฒนธรรมด้านต่างๆ	21
4.3 ข้อมูลพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมด้านจิตใจและสังคม	27
4.4 พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมด้านที่พักอาศัย	28
4.5 พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมด้านการเศรษฐกิจ	31
4.6 พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพร่างกาย	34
4.7 พฤติกรรมการใช้เวลาว่างและการวางแผนการใช้เวลาในอนาคต	38
4.8 สรุปพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่วัยสูงอายุ	40
บทที่ 5 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	42
5.1 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดโครงสร้างของปัจจัยด้านวิถีชีวิต	42
5.2 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดโครงสร้างของปัจจัยด้านวัฒนธรรม	49
5.3 การวิเคราะห์แบ่งกลุ่มตัวอย่างตามวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรม	53
5.4 สรุป	68
บทที่ 6 พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมด้านเศรษฐกิจ	71
6.1 พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมด้านการเศรษฐกิจจำแนกตามกลุ่ม	71
6.2 พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมด้านการเศรษฐกิจจำแนกตามกลุ่มย่อย	84
6.3 สรุป	139
บทที่ 7 พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมด้านที่พักอาศัย	140
7.1 พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมด้านที่พักอาศัยจำแนกตามกลุ่ม	140
7.2 พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมด้านที่อยู่อาศัยจำแนกตามกลุ่มย่อย	146
7.3 สรุป	175

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 8 การวิเคราะห์พฤติกรรมเตรียมความพร้อมการเข้าสู่วัยสูงอายุด้านสุขภาพ	176
8.1 การวิเคราะห์พฤติกรรมเตรียมความพร้อมการเข้าสู่วัยสูงอายุด้านสุขภาพ โดยจำแนกตามกลุ่ม	176
8.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพโดยจำแนกตามกลุ่มย่อย	185
8.3 สรุป	219
บทที่ 9 พฤติกรรมเตรียมความพร้อมด้านการใช้เวลาว่าง	220
9.1 พฤติกรรมใช้เวลาว่างของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม	220
9.2 พฤติกรรมใช้เวลาว่างของกลุ่มย่อย	226
9.3 สรุป	253
บทที่ 10 พฤติกรรมและการเตรียมความพร้อมด้านจิตใจและสังคม	254
10.1 ความห่วงใยทางด้านจิตใจและสังคมของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม	254
10.2 ความห่วงใยทางด้านจิตใจและสังคมของกลุ่มย่อย	257
10.3 สรุป	265
บทที่ 11 สรุปผลงานวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	269
11.1 สรุปผลงานวิจัย	269
11.2 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ	277
11.3 ข้อจำกัดในงานวิจัย	288
บรรณานุกรม	289
ภาคผนวก	

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 3.1	จำนวนผู้ที่มีงานทำอายุ 35-59 ปี จำแนกตามเพศ เขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2552	15
ตารางที่ 3.2	ขนาดตัวอย่าง จำแนกตามประเภทแรงงาน เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษา	16
ตารางที่ 4.1	ข้อมูลเกี่ยวกับวิถีชีวิตในด้านต่างๆ	22
ตารางที่ 4.2	ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมในด้านต่างๆ	25
ตารางที่ 4.3	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมเตรียมความพร้อมทางด้านจิตใจและสังคม	27
ตารางที่ 4.4	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามเหตุผลการเลิกทำงานประจำ	32
ตารางที่ 4.5	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามระดับความสำคัญของการวางแผนการออมหรือการลงทุนไว้ใช้ในยามสูงอายุ	32
ตารางที่ 4.6	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามรูปแบบการลงทุนที่ใช้ในปัจจุบันและคาดว่าจะใช้ในอนาคต	33
ตารางที่ 4.7	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามการปฏิบัติตนในกิจกรรมดูแลสุขภาพ 5 ประการ	35
ตารางที่ 4.8	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทำในปัจจุบันและคาดว่าจะทำในอนาคต	36
ตารางที่ 4.9	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามประเภทของผู้จ่ายค่ารักษาพยาบาลในปัจจุบันและที่วางแผนในอนาคต	37
ตารางที่ 4.10	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามประเภทกิจกรรมที่ทำในปัจจุบันและคาดว่าจะทำในอนาคต	39
ตารางที่ 4.11	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามการให้ระดับความสำคัญของการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	41
ตารางที่ 5.1	ค่าร้อยละของความแปรปรวนรวมที่อธิบายได้ (Total Variance Explained) ของการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยด้านวิถีชีวิต (33 ข้อ)	43
ตารางที่ 5.2	โครงสร้างของปัจจัยด้านวิถีชีวิต (33 ข้อ)	45
ตารางที่ 5.3	โครงสร้างของปัจจัยด้านวิถีชีวิต (28 ข้อ)	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 5.4	เมตริกค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย (Factor Correlation Matrix)	48
ตารางที่ 5.5	ชื่อและค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัคของแต่ละปัจจัยด้านวิถีชีวิต	48
ตารางที่ 5.6	คำร้อยละของความแปรปรวนรวมที่อธิบายได้ของการวิเคราะห์ องค์ประกอบปัจจัยด้านวัฒนธรรม (21 ข้อ)	50
ตารางที่ 5.7	โครงสร้างของปัจจัยด้านวัฒนธรรม (21 ข้อ)	51
ตารางที่ 5.8	คำร้อยละของความแปรปรวนรวมที่อธิบายได้ของการวิเคราะห์ องค์ประกอบปัจจัยด้านวัฒนธรรม (17 ข้อ)	52
ตารางที่ 5.9	โครงสร้างของเครื่องมือวัดวัฒนธรรม (17 ข้อ)	52
ตารางที่ 5.10	เมตริกค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย (Factor Correlation Matrix)	53
ตารางที่ 5.11	ชื่อและค่าสัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือของแต่ละปัจจัยด้านวัฒนธรรม	53
ตารางที่ 5.12	ร้อยละของพนักงานบริษัทแต่ละกลุ่มย่อยจำแนกตามคุณลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	56
ตารางที่ 5.13	รูปแบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของพนักงานบริษัทแต่ละกลุ่มย่อย	57
ตารางที่ 5.14	ร้อยละของแรงงานแต่ละกลุ่มย่อยจำแนกตามคุณลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	60
ตารางที่ 5.15	รูปแบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของแรงงานแต่ละกลุ่มย่อย	61
ตารางที่ 5.16	ร้อยละของผู้มีธุรกิจส่วนตัวแต่ละกลุ่มย่อยจำแนกตามคุณลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	63
ตารางที่ 5.17	รูปแบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวแต่ละกลุ่มย่อย	64
ตารางที่ 5.18	ร้อยละของผู้มีครอบครัวตัวอย่างแต่ละกลุ่มย่อยและผู้รักสัน โดยจำแนก ตามคุณลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	66
ตารางที่ 5.19	รูปแบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของผู้มีครอบครัวตัวอย่างแต่ละกลุ่มย่อย และผู้รักสัน โดย	67
ตารางที่ 5.20	สรุปผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มโดยใช้เกณฑ์ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 6.1	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและรูปแบบการออมหรือการลงทุนที่ใช้ อยู่และคาดว่าจะใช้ในอนาคตเพื่อเป็นหลักประกันในยามสูงอายุ	78
ตารางที่ 6.2	ความแตกต่างระหว่างร้อยละของผู้ตอบที่ระบุรูปแบบการออมหรือการ ลงทุนที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตและใช้ในปัจจุบันเพื่อเป็นหลักประกันใน ยามสูงอายุ	79
ตารางที่ 6.3	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและรูปแบบการ ออมหรือการลงทุนที่ใช้และคาดว่าจะใช้ในอนาคตเพื่อเป็น หลักประกันในยามสูงอายุ	91
ตารางที่ 6.4	ความแตกต่างระหว่างร้อยละของผู้ตอบในกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทที่ ระบุรูปแบบการออมหรือการลงทุนที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตและใช้ใน ปัจจุบันเพื่อเป็นหลักประกันในยามสูงอายุ	92
ตารางที่ 6.5	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและรูปแบบ การออมหรือการลงทุนที่ใช้และคาดว่าจะใช้ในอนาคตเพื่อเป็น หลักประกันในยามสูงอายุ	104
ตารางที่ 6.6	ความแตกต่างระหว่างร้อยละของผู้ตอบในกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงาน ที่ระบุรูปแบบการออมหรือการลงทุนที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตและใช้ใน ปัจจุบันเพื่อเป็นหลักประกันในยามสูงอายุ	105
ตารางที่ 6.7	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและ รูปแบบการออมหรือการลงทุนที่ใช้และคาดว่าจะใช้ในอนาคตเพื่อเป็น หลักประกันในยามสูงอายุ	117
ตารางที่ 6.8	ความแตกต่างระหว่างร้อยละของผู้ตอบในกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจ ส่วนตัวที่ระบุรูปแบบการออมหรือการลงทุนที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตและ ใช้ในปัจจุบันเพื่อเป็นหลักประกันในยามสูงอายุ	118
ตารางที่ 6.9	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและ รูปแบบการออมหรือการลงทุนที่ใช้และคาดว่าจะใช้ในอนาคตเพื่อเป็น หลักประกันในยามสูงอายุ	129

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 6.10	ความแตกต่างระหว่างร้อยละของผู้ตอบในกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัว ตัวอย่างที่ระบุรูปแบบการออมหรือการลงทุนที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต และใช้ในปัจจุบันเพื่อเป็นหลักประกันในยามสูงอายุ	130
ตารางที่ 6.11	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษที่ระบุรูปแบบการออมหรือการลงทุนที่ ใช้อยู่และคาดว่าจะใช้ในอนาคตเพื่อเป็นหลักประกันในยามสูงอายุ	137
ตารางที่ 6.12	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษที่จัดลำดับความคาดหวังที่มีต่อบุคคล หรือองค์กรที่จะให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	138
ตารางที่ 8.1	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและรูปแบบกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทำอยู่ และคาดว่าจะทำในอนาคต	182
ตารางที่ 8.2	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและรูปแบบ กิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทำอยู่และคาดว่าจะทำในอนาคต	191
ตารางที่ 8.3	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและรูปแบบ กิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทำอยู่และคาดว่าจะทำในอนาคต	199
ตารางที่ 8.4	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและรูปแบบ กิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทำอยู่และคาดว่าจะทำในอนาคต	206
ตารางที่ 8.5	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มย่อยและ รูปแบบกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทำอยู่และคาดว่าจะทำในอนาคต	213
ตารางที่ 8.6	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษโดยและรูปแบบกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทำ อยู่และคาดว่าจะทำในอนาคต	218
ตารางที่ 9.1	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ เวลาว่างใน ปัจจุบัน	221
ตารางที่ 9.2	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมที่คาดว่าจะทำกิจกรรมต่าง ๆ เวลาว่าง ในอนาคต	223
ตารางที่ 9.3	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม (ร้อยละ)	225

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 9.4	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทที่ทำ กิจกรรมต่าง ๆ เวลาว่างในปัจจุบัน 227
ตารางที่ 9.5	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทที่คาดว่าจะทำ กิจกรรมต่าง ๆ เวลาว่างในอนาคต 229
ตารางที่ 9.6	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อย ของกลุ่มพนักงานบริษัท (ร้อยละ) 232
ตารางที่ 9.7	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของผู้ใช้แรงงานที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ เวลาว่างในปัจจุบัน 234
ตารางที่ 9.8	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของผู้ใช้แรงงานที่คาดว่าจะทำ กิจกรรมต่าง ๆ เวลาว่างในอนาคต 236
ตารางที่ 9.9	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อย ของกลุ่มผู้ใช้แรงงาน (ร้อยละ) 238
ตารางที่ 9.10	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของผู้มีธุรกิจส่วนตัวที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ เวลาว่างในปัจจุบัน 240
ตารางที่ 9.11	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของผู้มีธุรกิจส่วนตัวที่คาดว่าจะทำ กิจกรรมต่าง ๆ เวลาว่างในอนาคต 242
ตารางที่ 9.12	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อย ของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ) 244
ตารางที่ 9.13	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของผู้มีครอบครัวตัวอย่างที่ทำ กิจกรรมต่าง ๆ เวลาว่างในปัจจุบัน 246
ตารางที่ 9.14	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของผู้มีครอบครัวตัวอย่างที่คาดว่าจะ ทำกิจกรรมต่าง ๆ เวลาว่างในอนาคต 248
ตารางที่ 9.15	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อย ของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่าง (ร้อยละ) 250
ตารางที่ 9.16	ร้อยละของผู้รักสันโดษที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ เวลาว่างในปัจจุบัน อนาคต และส่วนต่าง 252

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 10.1	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความห่วงใยทางด้านจิตใจและสังคม ด้านต่าง ๆ	256
ตารางที่ 10.2	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัทที่มีความ ห่วงใยทางด้านจิตใจและสังคมด้านต่าง ๆ	258
ตารางที่ 10.3	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานที่มีความห่วงใย ทางด้านจิตใจและสังคมด้านต่าง ๆ	260
ตารางที่ 10.4	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัทที่มีความ ห่วงใยทางด้านจิตใจและสังคมด้านต่าง ๆ	262
ตารางที่ 10.5	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัทที่มีความ ห่วงใยทางด้านจิตใจและสังคมด้านต่าง ๆ	264
ตารางที่ 11.1	สรุปการให้ความสำคัญในการส่งเสริมการเตรียมความพร้อม ในการเข้าวัยสูงอายุตามนโยบายต่าง ๆ	285

สารบัญแผนภาพ

	หน้า	
แผนภาพที่ 1.1	สัดส่วนร้อยละของจำนวนประชากรไทยจำแนกตามกลุ่มอายุ (0-14 ปี 15-34 ปี 35-49 ปี 50-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป) พ.ศ. 2550-2573 ตามข้อสมมติด้านภาวะเจริญพันธุ์ระดับกลาง	1
แผนภาพที่ 2.1	กรอบแนวคิดสำหรับงานวิจัย	9
แผนภาพที่ 4.1	ข้อมูลส่วนบุคคล	19
แผนภาพที่ 4.2	ข้อมูลด้านการทำงาน	20
แผนภาพที่ 4.3	ข้อมูลด้านรายได้	21
แผนภาพที่ 4.4	การเลี้ยงสัตว์และประเภทสัตว์เลี้ยง	21
แผนภาพที่ 4.5	ลักษณะของที่พักอาศัยในปัจจุบัน	28
แผนภาพที่ 4.6	รูปแบบที่พักอาศัยในยามสูงอายุ	29
แผนภาพที่ 4.7	ค่าใช้จ่ายและหนี้สินของครัวเรือน	31
แผนภาพที่ 4.8	ความพร้อมด้านสุขภาพ	34
แผนภาพที่ 4.9	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามระดับของการประเมินสุขภาพตนเอง	35
แผนภาพที่ 5.1	แผนภูมิสครี (Scree Plot) ของการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยด้านวิถีชีวิต (33 ข้อ)	44
แผนภาพที่ 5.2	สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ถูกจำแนกตามกลุ่มต่าง ๆ	53
แผนภาพที่ 5.3	สัดส่วนของกลุ่มย่อยภายในกลุ่มพนักงานบริษัท	55
แผนภาพที่ 5.4	สัดส่วนของกลุ่มย่อยต่าง ๆ ของกลุ่มผู้ใช้แรงงาน	59
แผนภาพที่ 6.1	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องความเพียงพอของรายได้รวมของครัวเรือนกับค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน	72
แผนภาพที่ 6.2	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและวัตถุประสงค์ของการกู้ยืมเงิน	73
แผนภาพที่ 6.3	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและอายุที่คิดว่าเป็นวัยสูงอายุ	73
แผนภาพที่ 6.4	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและเหตุผลของการไม่ได้วางแผนทางการเงินเพื่อการใช้ชีวิตในยามสูงอายุ	74
แผนภาพที่ 6.5	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและเหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุ ความสำคัญเป็นลำดับที่ 1	75

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

	หน้า	
แผนภาพที่ 6.6	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและเหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุ ความสำคัญเป็นลำดับที่ 2	75
แผนภาพที่ 6.7	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและเหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุ ความสำคัญเป็นลำดับที่ 3	76
แผนภาพที่ 6.8	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและระดับความคาดหวังต่อตนเองที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	80
แผนภาพที่ 6.9	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและระดับความคาดหวังต่อคู่สมรสที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	80
แผนภาพที่ 6.10	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและระดับความคาดหวังต่อบุตรที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	81
แผนภาพที่ 6.11	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและระดับความคาดหวังต่อพี่น้องที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	81
แผนภาพที่ 6.12	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและระดับความคาดหวังต่อสมาชิกอื่นในครอบครัวที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	82
แผนภาพที่ 6.13	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและระดับความคาดหวังต่อเพื่อนที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	82
แผนภาพที่ 6.14	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและระดับความคาดหวังต่อรัฐบาลที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	83
แผนภาพที่ 6.15	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและคำตอบเรื่องความเพียงพอของรายได้รวมของครัวเรือนกับค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน	84
แผนภาพที่ 6.16	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและวัตถุประสงค์ของการกักเงิน	85
แผนภาพที่ 6.17	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและอายุที่คิดว่าเป็นวัยสูงอายุ	86

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

	หน้า	
แผนภาพที่ 6.18	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและเหตุผลของการไม่ได้วางแผนทางการเงินเพื่อการใช้ชีวิตในยามสูงอายุ	87
แผนภาพที่ 6.19	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและเหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับ 1	88
แผนภาพที่ 6.20	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและเหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับ 2	88
แผนภาพที่ 6.21	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและเหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับ 3	89
แผนภาพที่ 6.22	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและระดับความคาดหวังต่อตนเองที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	93
แผนภาพที่ 6.23	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและระดับความคาดหวังต่อคู่สมรสที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	93
แผนภาพที่ 6.24	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและระดับความคาดหวังต่อบุตรที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	94
แผนภาพที่ 6.25	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและระดับความคาดหวังต่อพี่น้องที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	94
แผนภาพที่ 6.26	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและระดับความคาดหวังต่อสมาชิกอื่นในครอบครัวที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	95

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

	หน้า	
แผนภาพที่ 6.27	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและระดับ ความคาดหวังต่อเพื่อนที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัย สูงอายุ	95
แผนภาพที่ 6.28	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของพนักงานบริษัทและระดับ ความคาดหวังต่อรัฐบาลที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัย สูงอายุ	96
แผนภาพที่ 6.29	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของผู้ใช้แรงงานและคำตอบเรื่อง ความเพียงพอของรายได้รวมของครัวเรือนกับค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน	97
แผนภาพที่ 6.30	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและ วัตถุประสงค์ของการกู้ยืมเงิน	98
แผนภาพที่ 6.31	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและอายุที่คิด ว่าเป็นวัยสูงอายุ	99
แผนภาพที่ 6.32	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและเหตุผล ของการไม่ได้วางแผนทางการเงินเพื่อการใช้ชีวิตในยามสูงอายุ	100
แผนภาพที่ 6.33	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและเหตุผล ของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับ 1	101
แผนภาพที่ 6.34	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและเหตุผล ของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับ 2	101
แผนภาพที่ 6.35	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและเหตุผล ของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับ 3	102
แผนภาพที่ 6.36	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและระดับ ความคาดหวังต่อตนเองที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัย สูงอายุ	106

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

	หน้า	
แผนภาพที่ 6.37	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและระดับ ความคาดหวังต่อคู่สมรสที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัย สูงอายุ	106
แผนภาพที่ 6.38	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและระดับ ความคาดหวังต่อบุตรที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	107
แผนภาพที่ 6.39	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและระดับ ความคาดหวังต่อพี่น้องที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัย สูงอายุ	107
แผนภาพที่ 6.40	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและ ระดับความคาดหวังต่อสมาชิกอื่นในครอบครัวที่ให้ความช่วยเหลือด้าน การเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	108
แผนภาพที่ 6.41	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและระดับ ความคาดหวังต่อเพื่อนที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัย สูงอายุ	108
แผนภาพที่ 6.42	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและระดับ ความคาดหวังต่อรัฐบาลที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัย สูงอายุ	109
แผนภาพที่ 6.43	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มธุรกิจส่วนตัวและคำตอบ เรื่องความเพียงพอของรายได้รวมของครัวเรือนกับค่าใช้จ่ายในแต่ละ เดือน	110
แผนภาพที่ 6.44	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มธุรกิจส่วนตัวและ วัตถุประสงค์ของการกู้ยืมเงิน	111
แผนภาพที่ 6.45	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและอายุ ที่คิดว่าเป็นวัยสูงอายุ	112
แผนภาพที่ 6.46	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและ เหตุผลของการไม่ได้วางแผนทางการเงินเพื่อการใช้ชีวิตในยามสูงอายุ	113

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

	หน้า	
แผนภาพที่ 6.47	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและ เหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการ ออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับ 1	114
แผนภาพที่ 6.48	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและ เหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการ ออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับ 2	114
แผนภาพที่ 6.49	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและ เหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการ ออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับ 3	115
แผนภาพที่ 6.50	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและ ระดับความคาดหวังต่อตนเองที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่ วัยสูงอายุ	118
แผนภาพที่ 6.51	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและ ระดับความคาดหวังต่อกู่มิตรที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่ วัยสูงอายุ	119
แผนภาพที่ 6.52	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและ ระดับความคาดหวังต่อบุตรที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่ สูงอายุ	119
แผนภาพที่ 6.53	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและ ระดับความคาดหวังต่อพี่น้องที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่ สูงอายุ	120
แผนภาพที่ 6.54	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและ ระดับความคาดหวังต่อสมาชิกอื่นในครอบครัวที่ให้ความช่วยเหลือด้าน การเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	120
แผนภาพที่ 6.55	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและ ระดับความคาดหวังต่อเพื่อนที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่ สูงอายุ	121

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

		หน้า
แผนภาพที่ 6.56	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและระดับความคาดหวังต่อรัฐบาลที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	121
แผนภาพที่ 6.57	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและคำตอบเรื่องความเพียงพอของรายได้รวมของครัวเรือนกับค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน	122
แผนภาพที่ 6.58	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและวัตถุประสงค์ของการกู้ยืมเงิน	123
แผนภาพที่ 6.59	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและอายุที่คิดว่าเป็นวัยสูงอายุ	124
แผนภาพที่ 6.60	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและเหตุผลของการไม่ได้วางแผนทางการเงินเพื่อการใช้ชีวิตในยามสูงอายุ	125
แผนภาพที่ 6.61	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและเหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับที่ 1	126
แผนภาพที่ 6.62	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและเหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับที่ 2	126
แผนภาพที่ 6.63	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและเหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ในยามสูงอายุที่ระบุความสำคัญเป็นลำดับที่ 3	127
แผนภาพที่ 6.64	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและระดับความคาดหวังต่อตนเองที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	130
แผนภาพที่ 6.65	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและระดับความคาดหวังต่อกู้สมรสที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	131

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

	หน้า
แผนภาพที่ 6.66 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและระดับความคาดหวังต่อบุตรที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	131
แผนภาพที่ 6.67 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและระดับความคาดหวังต่อพี่น้องที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	132
แผนภาพที่ 6.68 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและระดับความคาดหวังต่อสมาชิกอื่นในครอบครัวที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	132
แผนภาพที่ 6.69 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและระดับความคาดหวังต่อเพื่อนที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	133
แผนภาพที่ 6.70 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและระดับความคาดหวังต่อรัฐบาลที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	133
แผนภาพที่ 6.71 ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษจำแนกตามคำตอบเรื่องความเพียงพอของรายได้รวมของครัวเรือนกับค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน	134
แผนภาพที่ 6.72 ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการกักขังเงิน	135
แผนภาพที่ 6.73 ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษจำแนกตามอายุที่คิดว่าเป็นวัยสูงอายุ	135
แผนภาพที่ 6.74 ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษจำแนกตามเหตุผลของการวางแผนการออมหรือลงทุนด้านอื่นนอกเหนือจากการออมไว้ใช้ในยามสูงอายุ (เรียงลำดับความสำคัญ3 ลำดับแรก)	136
แผนภาพที่ 7.1 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและรูปแบบที่พักอาศัยปัจจุบัน	141
แผนภาพที่ 7.2 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและลักษณะความเป็นเจ้าของที่พักอาศัยปัจจุบัน	141

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

	หน้า	
แผนภาพที่ 7.3	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและสาเหตุที่ที่พักอาศัยในปัจจุบัน ไม่เหมาะสมสำหรับการใช้ชีวิตในยามสูงอายุ	142
แผนภาพที่ 7.4	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและการได้มาซึ่งที่พักอาศัยที่ต้องการเมื่อสูงอายุ	143
แผนภาพที่ 7.5	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและรูปแบบที่พักอาศัยในอนาคตเมื่อสูงอายุ	143
แผนภาพที่ 7.6	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและความเป็นเจ้าของที่พักอาศัยในอนาคตเมื่อสูงอายุ	144
แผนภาพที่ 7.7	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและผู้ที่อยู่อาศัยจะพักอาศัยอยู่ร่วมด้วยในยามสูงอายุ	144
แผนภาพที่ 7.8	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและลักษณะของที่อยู่อาศัยที่มีเหมาะสมในวัยสูงอายุ	145
แผนภาพที่ 7.9	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัทและรูปแบบที่พักอาศัยปัจจุบัน	146
แผนภาพที่ 7.10	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัทและลักษณะความเป็นเจ้าของที่พักอาศัยปัจจุบัน	147
แผนภาพที่ 7.11	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัทและสาเหตุที่ที่พักอาศัยในปัจจุบัน ไม่เหมาะสมสำหรับการใช้ชีวิตในยามสูงอายุ	147
แผนภาพที่ 7.12	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัทและการได้มาซึ่งที่พักอาศัยที่ต้องการเมื่อสูงอายุ	149
แผนภาพที่ 7.13	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัทและรูปแบบที่พักอาศัยในอนาคตเมื่อสูงอายุ	149
แผนภาพที่ 7.14	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัทและความเป็นเจ้าของที่พักอาศัยในอนาคตเมื่อสูงอายุ	150
แผนภาพที่ 7.15	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัทและผู้ที่อยู่อาศัยจะพักอาศัยอยู่ร่วมด้วยในยามสูงอายุ	151

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

		หน้า
แผนภาพที่ 7.16	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัทและลักษณะของที่อยู่อาศัยที่มีเหมาะสมในวัยสูงอายุ	152
แผนภาพที่ 7.17	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและรูปแบบที่พักอาศัยปัจจุบัน	153
แผนภาพที่ 7.18	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและลักษณะความเป็นเจ้าของที่พักอาศัยปัจจุบัน	154
แผนภาพที่ 7.19	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและสาเหตุที่ที่พักอาศัยในปัจจุบันไม่เหมาะสมสำหรับการใช้ชีวิตในยามสูงอายุ	154
แผนภาพที่ 7.20	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและการได้มาซึ่งที่พักอาศัยที่ต้องการเมื่อสูงอายุ	155
แผนภาพที่ 7.21	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและรูปแบบที่พักอาศัยในอนาคตเมื่อสูงอายุ	156
แผนภาพที่ 7.22	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและความเป็นเจ้าของที่พักอาศัยในอนาคตเมื่อสูงอายุ	156
แผนภาพที่ 7.23	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและผู้ที่ผู้ตอบวางแผนจะพักอาศัยอยู่ร่วมด้วยในยามสูงอายุ	157
แผนภาพที่ 7.24	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ใช้แรงงานและลักษณะของที่อยู่อาศัยที่มีเหมาะสมในวัยสูงอายุ	158
แผนภาพที่ 7.25	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและรูปแบบที่พักอาศัยปัจจุบัน	159
แผนภาพที่ 7.26	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและลักษณะความเป็นเจ้าของที่พักอาศัยปัจจุบัน	160
แผนภาพที่ 7.27	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและสาเหตุที่ที่พักอาศัยในปัจจุบันไม่เหมาะสมสำหรับการใช้ชีวิตในยามสูงอายุ	160
แผนภาพที่ 7.28	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและการได้มาซึ่งที่พักอาศัยที่ต้องการเมื่อสูงอายุ	161

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

		หน้า
แผนภาพที่ 7.29	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและรูปแบบที่พักอาศัยในอนาคตเมื่อสูงอายุ	162
แผนภาพที่ 7.30	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและความเป็นเจ้าของที่พักอาศัยในอนาคตเมื่อสูงอายุ	162
แผนภาพที่ 7.31	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและผู้ที่ไม่ได้เป็นเจ้าของที่พักอาศัยจะพักอาศัยอยู่ร่วมด้วยในวัยสูงอายุ	163
แผนภาพที่ 7.32	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวและลักษณะของที่อยู่อาศัยที่มีเหมาะสมในวัยสูงอายุ	164
แผนภาพที่ 7.33	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและรูปแบบที่พักอาศัยปัจจุบัน	165
แผนภาพที่ 7.34	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและลักษณะความเป็นเจ้าของที่พักอาศัยปัจจุบัน	166
แผนภาพที่ 7.35	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและสาเหตุที่พักอาศัยในปัจจุบันไม่เหมาะสมสำหรับการใช้ชีวิตในวัยสูงอายุ	166
แผนภาพที่ 7.36	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและการได้มาซึ่งที่พักอาศัยที่ต้องการเมื่อสูงอายุ	167
แผนภาพที่ 7.37	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและรูปแบบที่พักอาศัยในอนาคตเมื่อสูงอายุ	168
แผนภาพที่ 7.38	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและความเป็นเจ้าของที่พักอาศัยในอนาคตเมื่อสูงอายุ	168
แผนภาพที่ 7.39	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและผู้ที่ไม่ได้เป็นเจ้าของที่พักอาศัยจะพักอาศัยอยู่ร่วมด้วยในวัยสูงอายุ	169
แผนภาพที่ 7.40	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างและลักษณะของที่อยู่อาศัยที่มีเหมาะสมในวัยสูงอายุ	170
แผนภาพที่ 7.41	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษและรูปแบบที่พักอาศัยปัจจุบัน	171

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

	หน้า
แผนภาพที่ 7.42 ร้อยร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสัน โดษและลักษณะความเป็นเจ้าของที่ พักอาศัยปัจจุบัน	171
แผนภาพที่ 7.43 ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสัน โดษและสาเหตุที่ที่พักอาศัยในปัจจุบัน ไม่ เหมาะสมสำหรับการใช้ชีวิตในยามสูงอายุ	172
แผนภาพที่ 7.44 ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสัน โดษและการ ได้มาซึ่งที่พักอาศัยที่ต้องการ เมื่อสูงอายุ	172
แผนภาพที่ 7.45 ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสัน โดษและรูปแบบที่ที่พักอาศัยในอนาคตเมื่อ สูงอายุ	173
แผนภาพที่ 7.46 ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสัน โดษและความเป็นเจ้าของที่ที่พักอาศัยใน อนาคตเมื่อสูงอายุ	173
แผนภาพที่ 7.47 ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสัน โดษและผู้ที่พักอาศัยวางแผนจะพักอาศัยอยู่ รวมด้วยในยามสูงอายุ	174
แผนภาพที่ 7.48 ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสัน โดษและลักษณะของที่อยู่อาศัยที่มี เหมาะสมในวัยสูงอายุ	174
แผนภาพที่ 8.1 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องโรคประจำตัว	176
แผนภาพที่ 8.2 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องความห่วงใยสุขภาพ ของตนเอง	177
แผนภาพที่ 8.3 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องการบริโภควิตามิน และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ	177
แผนภาพที่ 8.4 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องสาเหตุของการบริโภค วิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ	178
แผนภาพที่ 8.5 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องการตรวจสุขภาพ ประจำปี	179
แผนภาพที่ 8.6 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องการออกกำลังกายเป็น ประจำ	179
แผนภาพที่ 8.7 ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องการเอาใจใส่การกินอยู่	179

สารบัญแนภาพ (ต่อ)

		หน้า
แผนภาพที่ 8.8	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องการไม่ดื่มสุราและของมีนเมา	180
แผนภาพที่ 8.9	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องการไม่สูบบุหรี่	180
แผนภาพที่ 8.10	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบความคิดเห็นเรื่องสุขภาพ	181
แผนภาพที่ 8.11	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องการเปรียบเทียบสุขภาพปีนี้กับรอบปีที่ผ่านมา	181
แผนภาพที่ 8.12	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องการจ่ายค่ารักษาพยาบาลในปัจจุบัน	183
แผนภาพที่ 8.13	ร้อยละของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและคำตอบเรื่องการวางแผนจ่ายค่ารักษาพยาบาลในอนาคต	184
แผนภาพที่ 8.14	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่องโรคประจำตัวและความห่วงใยเรื่องสุขภาพ	185
แผนภาพที่ 8.15	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่องการบริโภควิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ	186
แผนภาพที่ 8.16	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่องสาเหตุของการบริโภควิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ	186
แผนภาพที่ 8.17	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่องการตรวจสุขภาพประจำปี	187
แผนภาพที่ 8.18	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่องการออกกำลังกายเป็นประจำ	188
แผนภาพที่ 8.19	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่องการเอาใจใส่การกินอยู่	188
แผนภาพที่ 8.20	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่องการไม่ดื่มสุราและของมีนเมา	188
แผนภาพที่ 8.21	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่องการไม่สูบบุหรี่	189

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

		หน้า
แผนภาพที่ 8.22	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ ความคิดเห็นเรื่องสุขภาพ	189
แผนภาพที่ 8.23	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการเปรียบเทียบสุขภาพปีนี้กับรอบปีที่ผ่านมา	190
แผนภาพที่ 8.24	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการจ่ายค่ารักษาพยาบาลในปัจจุบัน	192
แผนภาพที่ 8.25	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มพนักงานบริษัทจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการจ่ายค่ารักษาพยาบาลในอนาคต	192
แผนภาพที่ 8.26	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่อง โรคประจำตัวและความห่วงใยเรื่องสุขภาพ	193
แผนภาพที่ 8.27	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่อง การบริโภควิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ	194
แผนภาพที่ 8.28	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่อง สาเหตุของการบริโภควิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ	194
แผนภาพที่ 8.29	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่อง การตรวจสุขภาพประจำปี	195
แผนภาพที่ 8.30	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่อง การออกกำลังกายเป็นประจำ	195
แผนภาพที่ 8.31	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่อง การเอาใจใส่การกินอยู่	196
แผนภาพที่ 8.32	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่อง การไม่ดื่มสุราและของมีนเมา	196
แผนภาพที่ 8.33	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่อง การไม่สูบบุหรี่	196
แผนภาพที่ 8.34	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบความ คิดเห็นเรื่องสุขภาพ	197

สารบัญแนภาพ (ต่อ)

		หน้า
แผนภาพที่ 8.35	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่อง การเปรียบเทียบสุขภาพปีนี้กับรอบปีที่ผ่านมา	197
แผนภาพที่ 8.36	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่อง การจ่ายค่ารักษาพยาบาลในปัจจุบัน	200
แผนภาพที่ 8.37	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่อง การจ่ายค่ารักษาพยาบาลในอนาคต	200
แผนภาพที่ 8.38	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องโรคประจำตัวและความห่วงใยเรื่องสุขภาพ	201
แผนภาพที่ 8.39	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการบริโภควิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่าง ๆ	202
แผนภาพที่ 8.40	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องสาเหตุของการบริโภควิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่าง ๆ	202
แผนภาพที่ 8.41	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการตรวจสุขภาพประจำปี	203
แผนภาพที่ 8.42	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการออกกำลังกายเป็นประจำ	203
แผนภาพที่ 8.43	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการเอาใจใส่การกินอยู่	204
แผนภาพที่ 8.44	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการไม่ดื่มสุราและของมีนเมา	204
แผนภาพที่ 8.45	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการไม่สูบบุหรี่	204
แผนภาพที่ 8.46	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ ความคิดเห็นเรื่องสุขภาพ	205
แผนภาพที่ 8.47	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการเปรียบเทียบสุขภาพปีนี้กับรอบปีที่ผ่านมา	205

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

		หน้า
แผนภาพที่ 8.48	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการจ่ายค่ารักษาพยาบาลในปัจจุบัน	207
แผนภาพที่ 8.49	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการจ่ายค่ารักษาพยาบาลในอนาคต	207
แผนภาพที่ 8.50	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มย่อยและ คำตอบเรื่องโรคประจำตัวและความห่วงใยเรื่องสุขภาพ	208
แผนภาพที่ 8.51	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มย่อยและ คำตอบเรื่องการบริโภควิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ	209
แผนภาพที่ 8.52	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มย่อยและ คำตอบเรื่องสาเหตุของการบริโภควิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ต่างๆ	209
แผนภาพที่ 8.53	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มย่อยและ คำตอบเรื่องการตรวจสุขภาพประจำปี	210
แผนภาพที่ 8.54	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มย่อยและ คำตอบเรื่องการออกกำลังกายเป็นประจำ	210
แผนภาพที่ 8.55	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มย่อยและ คำตอบเรื่องการเอาใจใส่การกินอยู่	211
แผนภาพที่ 8.56	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มย่อยและ คำตอบเรื่องการไม่ดื่มสุราและของมีนเมา	211
แผนภาพที่ 8.57	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มย่อยและ คำตอบเรื่องการไม่สูบบุหรี่	211
แผนภาพที่ 8.58	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มย่อยและ คำตอบความคิดเห็นเรื่องสุขภาพ	212
แผนภาพที่ 8.59	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มย่อยและ คำตอบเรื่องการเปรียบเทียบสุขภาพปีนี้กับรอบปีที่ผ่านมา	212
แผนภาพที่ 8.60	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบ เรื่องการจ่ายค่ารักษาพยาบาลในปัจจุบัน	214

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

		หน้า
แผนภาพที่ 8.61	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวจำแนกตามกลุ่มย่อยและคำตอบเรื่องการจ่ายค่ารักษาพยาบาลในอนาคต	214
แผนภาพที่ 8.62	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษและคำตอบเรื่องโรคประจำตัวและความห่วงใยเรื่องสุขภาพ	215
แผนภาพที่ 8.63	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษและคำตอบเรื่องการบริโภควิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่าง ๆ	215
แผนภาพที่ 8.64	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษและคำตอบเรื่องสาเหตุของการบริโภควิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่าง ๆ	216
แผนภาพที่ 8.65	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษและคำตอบเรื่องการดูแลสุขภาพตนเอง	216
แผนภาพที่ 8.66	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษและคำตอบความคิดเห็นเรื่องสุขภาพ	217
แผนภาพที่ 8.67	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษและคำตอบเรื่องการเปรียบเทียบสุขภาพปีนี้กับรอบปีที่ผ่านมา	217
แผนภาพที่ 8.68	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษและคำตอบเรื่องการจ่ายค่ารักษาพยาบาลในปัจจุบัน	218
แผนภาพที่ 8.69	ร้อยละของผู้ตอบกลุ่มผู้รักสันโดษและคำตอบเรื่องการจ่ายค่ารักษาพยาบาลในอนาคต	219
แผนภาพที่ 10.1	แสดงภาพรวมของความห่วงใยทางด้านจิตใจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	255
แผนภาพที่ 10.2	รูปแบบการเตรียมความพร้อมทางด้านจิตใจของคนกลุ่มต่าง ๆ	266