

บทที่ 5

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ในบทที่ 5 นี้เป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณนี้เป็นการวิเคราะห์จำแนกกลุ่มตัวอย่างออกเป็นกลุ่ม ๆ โดยใช้เกณฑ์ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อทำการศึกษารูปแบบการเตรียมความพร้อมทางด้านต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มที่ได้จำแนกไว้ โดยการวิเคราะห์ในส่วนนี้ประกอบด้วย การวิเคราะห์เพื่อกำหนดโครงสร้างปัจจัยด้านวิถีชีวิต การวิเคราะห์เพื่อกำหนดโครงสร้างของปัจจัยด้านวัฒนธรรม และการวิเคราะห์การเข้ากลุ่ม โดยมีรายละเอียดของผลการวิเคราะห์ในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

5.1 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดโครงสร้างของปัจจัยด้านวิถีชีวิต

การวิเคราะห์ในส่วนนี้เริ่มต้นด้วยการทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือวัดวิถีชีวิต โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) แล้วจึงทำการวิเคราะห์ตัวประกอบ (Factor Analysis) โดยจากการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัคของเครื่องมือวัดวิถีชีวิตที่มีทั้งสิ้น 38 ข้อคำถาม พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.819 ซึ่งเมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัคกรณีที่ตัดข้อคำถามนั้น ๆ ออกแล้ว (Cronbach's Alpha if item deleted) พบว่า สามารถตัดข้อคำถามออกได้ 5 ข้อ คือ

ข้อ 6 ฉันชอบอยู่กับบ้าน

ข้อ 24 ฉันไม่ชอบงานทำความสะอาดบ้าน

ข้อ 25 ฉันคิดว่างานดูแลบ้านเป็นงานที่มีความสำคัญน้อย

ข้อ 26 ฉันเพลิดเพลินกับการทำงานบ้าน

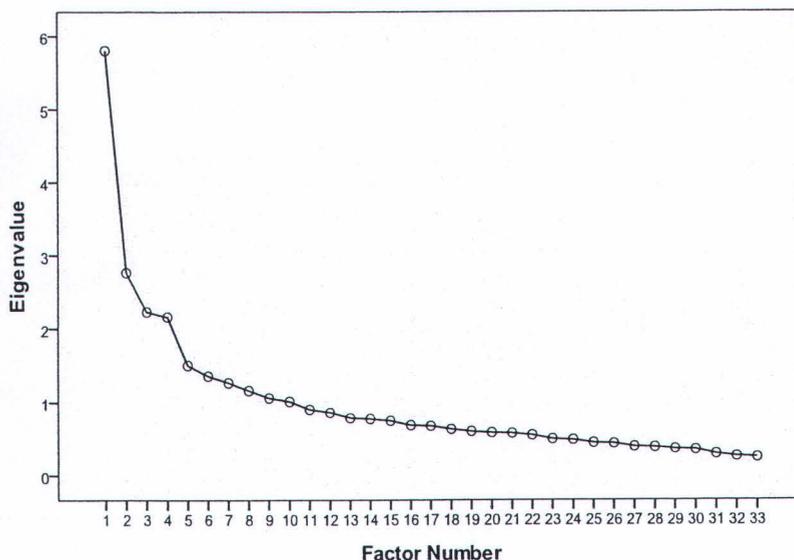
ข้อ 29 ฉันไม่อาสาสมัครทำงานอย่างสม่ำเสมอในโรงพยาบาลหรือมูลนิธิ

ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัคของข้อคำถาม 33 ข้อที่เหลือนั้นมีค่าเท่ากับ 0.839 ซึ่งมีค่าสูงขึ้นกว่าเดิม (0.819) แสดงว่าชุดข้อคำถามจำนวน 33 ข้อนี้มีความสามารถในการอธิบายรูปแบบวิถีชีวิตได้ดีขึ้นกว่าเดิม และเหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป

ในลำดับต่อไปคือการวิเคราะห์องค์ประกอบ เพื่อกำหนดโครงสร้างที่เหมาะสมของปัจจัยด้านวิถีชีวิต ทั้ง 33 ข้อคำถาม โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบนี้ใช้การสกัดปัจจัย (Factor Extraction) ตามแนวทางการคำนวณแบบความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood) ใช้ค่าเฉพาะ (Eigen Value) ไม่ต่ำกว่า 1 และการพิจารณาจากแผนภูมิสครี (Scree Plot) เป็นหลักในการกำหนดจำนวนปัจจัย และใช้วิธีการหมุนแกนแบบไม่ตั้งฉาก (Oblique Rotation) แบบโปรแมกซ์ด้วยการแปลงสู่สภาพปกติแบบไคเซอร์ (Promax with Kaiser Normalization) เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าข้อคำถามเกี่ยวกับวิถีชีวิตนี้มีโอกาสที่แต่ละโครงสร้างปัจจัยจะมีความสัมพันธ์ระหว่างกันได้

ตารางที่ 5.1 ค่าร้อยละของความแปรปรวนรวมที่อธิบายได้ (Total Variance Explained) ของการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยด้านวิถีชีวิต (33 ข้อ)

Factor	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.807	17.598	17.598	5.204	15.769	15.769
2	2.770	8.393	25.991	2.249	6.815	22.584
3	2.235	6.773	32.764	1.817	5.507	28.091
4	2.166	6.563	39.326	1.535	4.651	32.743
5	1.508	4.569	43.895	1.169	3.543	36.285
6	1.362	4.127	48.022	.896	2.716	39.001
7	1.270	3.847	51.869	.754	2.285	41.286
8	1.164	3.528	55.397	.625	1.894	43.180
9	1.065	3.226	58.624	.509	1.542	44.722
10	1.015	3.076	61.699	.425	1.287	46.009
11	.905	2.742	64.442			
12	.865	2.620	67.062			
13	.790	2.394	69.455			
14	.778	2.357	71.812			
15	.753	2.280	74.093			
16	.691	2.094	76.187			
17	.681	2.063	78.250			
18	.637	1.929	80.180			
19	.609	1.845	82.025			
20	.589	1.785	83.810			
21	.581	1.759	85.570			
22	.554	1.679	87.248			
23	.504	1.526	88.775			
24	.491	1.488	90.263			
25	.451	1.367	91.631			
26	.439	1.331	92.962			
27	.397	1.203	94.165			
28	.389	1.178	95.342			
29	.369	1.118	96.460			
30	.356	1.079	97.539			
31	.296	.898	98.437			
32	.264	.801	99.238			
33	.251	.762	100.000			



แผนภาพที่ 5.1 แผนภูมิสกรีน (Scree Plot) ของการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยด้านวิถีชีวิต (33 ข้อ)

ผลลัพธ์จากการวิเคราะห์องค์ประกอบครั้งแรก พบว่า สามารถจัดกลุ่มข้อคำถามด้านวิถีชีวิตจำนวน 33 ข้อ ได้เป็น 10 กลุ่มตามเกณฑ์พิจารณาค่า Eigen Value ไม่ต่ำกว่า 1 (ตารางที่ 5.1) และเมื่อพิจารณาจากแผนภูมิสกรีน (Scree Plot) ดังแผนภาพที่ 5.1 แล้วพิจารณาเห็นว่าควรกำหนดจำนวนปัจจัยไว้ที่ 8 กลุ่ม จึงทำการวิเคราะห์องค์ประกอบอีกครั้งหนึ่ง โดยกำหนดจำนวนปัจจัยที่ต้องการให้สกัดออกมาไว้ที่ 8 ปัจจัย ซึ่งการวิเคราะห์องค์ประกอบในครั้งที่ 2 นี้สามารถกำหนดโครงสร้างของปัจจัยด้านวิถีชีวิตได้ดังตารางที่ 5.2 โดยมีค่าร้อยละของความแปรปรวนรวมที่อธิบายได้ (Total Variance Explained) เท่ากับ 55.397

ตารางที่ 5.2 โครงสร้างของปัจจัยด้านวิถีชีวิต (33 ข้อ)

	Factor							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ฉันเลือกแต่งกายตามแฟชั่นมากกว่าแต่งกายตามสบาย	.893							
ฉันมีชุดแต่งกายแบบทันสมัยล่าสุด	.891							
ฉันเปลี่ยนทรงผมตามสมัยนิยมบ่อย ๆ	.681							
การแต่งกายให้ดูดีเป็นสิ่งสำคัญในชีวิตของฉัน	.412							
ฉันชอบไปงานสังสรรค์ ปาร์ตี้ ที่มีเสียงดนตรีและการสนทนา	.380							
ฉันคิดว่าจะมีรายได้มากขึ้นเพื่อใช้จ่ายในปีหน้า								
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป หรือปลากระป๋อง มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของฉัน		.893						
ฉันทานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป หรือปลากระป๋อง อย่างน้อย 1 มื้อต่อวัน		.757						
ฉันยอมรับรสชาติและบริโภคอาหารกึ่งสำเร็จรูป		.657						
ฉันตรวจสอบราคาสินค้าก่อนซื้อเสมอไม่ว่าสินค้านั้นจะมีราคาถูกเพียงใด			.919					
ฉันเชื่อว่าการเปรียบเทียบราคาสินค้าหลาย ๆ แห่งก่อนซื้อสามารถประหยัดเงินได้เยอะมาก			.768					
ฉันแสวงหาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จัดรายการพิเศษก่อนเสมอ			.531					
ฉันคิดว่าฉันมีความเชื่อมั่นในตนเองมากกว่าคนอื่น				.666				
ฉันคิดว่าฉันมีความสามารถหลายด้าน				.607				
ฉันเป็นคนที่ไม่ต้องพึ่งพาใคร				.562				
ฉันชอบให้คนมองเห็นว่าฉันเป็นผู้นำ				.561				
ฉันชอบทำงานโครงการเพื่อชุมชน					.728			
ฉันร่วมกิจกรรมรณรงค์ทางสังคมและการเมือง เช่น การเลือกตั้ง อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น					.709			
ฉันเป็นสมาชิกมูลนิธิและเข้าร่วมงานสม่ำเสมอ					.556			
ฉันเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ					.328			
ฉันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของเพื่อนในการซื้อของ						.653		
ฉันมักขอคำแนะนำจากเพื่อน ๆ เกี่ยวกับยี่ห้อของสินค้าที่จะซื้อ						.495		
เพื่อน ๆ มักขอคำปรึกษาจากฉัน						.457		
ฉันใช้เวลามากในการพูดคุยกับเพื่อนเกี่ยวกับสินค้าและยี่ห้อ						.437		
ฉันอยากท่องเที่ยวรอบโลก						.316		
การมีบัตรเครดิตเป็นสิ่งที่ดี						.309		
ฉันไม่ชอบเห็นของวางเกะกะบนถนน							.768	
เมื่อบุคคลใกล้ชิดที่อยู่ด้วยกันป่วยหนักฉันยอมทิ้งทุกอย่างได้เพื่อดูแลเขา							.764	
บุคคลใกล้ชิดที่อยู่ด้วยกันเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิตฉัน							.399	
ฉันพยายามจัดบ้านเพื่อความสะอาดสบายของบุคคลใกล้ชิดที่อยู่ด้วยกัน								.737
ฉันดื่มเฉพาะเครื่องดื่มที่มีไขมันหรือน้ำตาลต่ำ								.615
ฉันชอบบริโภคอาหารที่มีแป้ง ไขมัน และน้ำตาลต่ำ								.354
ฉันทานอาหารลดน้ำหนักอย่างน้อย 1 มื้อต่อวัน								

- Rotation converged in 7 iterations
- Factor loading values less than 0.30 are omitted.

หลังจากพิจารณาค่าน้ำหนักปัจจัย (Factor Loading) ของผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 5.2 แล้ว ได้พิจารณาเลือกตัดข้อคำถามที่มีค่าน้ำหนักปัจจัยต่ำกว่าข้อคำถามอื่น ๆ ในกลุ่มอย่างชัดเจนออก ซึ่งในขั้นตอนนี้สามารถตัดข้อคำถามได้ 5 ข้อคำถาม ดังนี้

- ข้อ 14 ฉันอยากท่องเที่ยวรอบโลก
- ข้อ 19 ฉันคิดว่าจะมีรายได้มากขึ้นเพื่อใช้จ่ายในปีหน้า
- ข้อ 23 ฉันเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ
- ข้อ 27 ฉันไม่ชอบเห็นของวางเกื่อนกลาด
- ข้อ 38 การมีบัตรเครดิตเป็นสิ่งที่ดี

เมื่อนำข้อคำถามที่เหลือ (28 ข้อ) มาทำการวิเคราะห์องค์ประกอบอีกครั้งหนึ่ง ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่าค่าดัชนี KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) มีค่าเท่ากับ 0.800 ซึ่งมีค่าสูงกว่า 0.500 แสดงว่าการวิเคราะห์องค์ประกอบมีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับได้ โดยสามารถจัดกลุ่มตัวแปรได้ 8 ปัจจัย และมีค่าร้อยละของความแปรปรวนรวมที่อธิบายได้เท่ากับ 61.187 โดยมีโครงสร้างของแต่ละปัจจัยดังแสดงในตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 โครงสร้างของปัจจัยด้านวิถีชีวิต (28 ข้อ)

	Factor							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ฉันเลือกแต่งกายตามแฟชั่นมากกว่าแต่งกายตามสบาย	.906							
ฉันมีชุดแต่งกายแบบทันสมัยล่าสุด	.894							
ฉันเปลี่ยนทรงผมตามสมัยนิยมบ่อย ๆ	.695							
ฉันชอบไปงานสังสรรค์ ปาร์ตี้ ที่มีเสียงดนตรีและการสนทนา	.434							
การแต่งกายให้ดูดีเป็นสิ่งสำคัญในชีวิตของฉัน	.388							
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป หรือปลากระป๋อง มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของฉัน	.902							
ฉันทานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป หรือปลากระป๋อง อย่างน้อย 1 มื้อต่อวัน	.725							
ฉันยอมรับรสชาติและบริโภคอาหารกึ่งสำเร็จรูป	.658							
ฉันคิดว่าฉันมีความเชื่อมั่นในตนเองมากกว่าคนอื่น			.667					
ฉันคิดว่าฉันมีความสามารถหลายด้าน			.643					
ฉันชอบให้คนมองเห็นว่าฉันเป็นผู้นำ			.565					
ฉันเป็นคนที่ไม่ต้องพึ่งพาใคร			.556					
เพื่อน ๆ มักขอคำปรึกษาจากฉัน			.353					.340
ฉันตรวจสอบราคาสินค้าก่อนซื้อเสมอไม่ว่าสินค้าจะมีราคาแพงเพียงใด				.907				
ฉันเชื่อว่าการเปรียบเทียบราคาสินค้าหลาย ๆ แห่งก่อนซื้อสามารถประหยัดเงินได้เยอะมาก				.758				
ฉันแสวงหาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จัดรายการพิเศษก่อนเสมอ				.515				
ฉันชอบทำงาน โครงการเพื่อชุมชน					.790			
ฉันร่วมกิจกรรมรณรงค์ทางสังคมและการเมือง เช่น การเลือกตั้ง อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น					.696			
ฉันเป็นสมาชิกมูลนิธิและเข้าร่วมงานสม่ำเสมอ					.495			
เมื่อบุคคลใกล้ชิดที่อยู่ด้วยกันป่วยหนักฉันยอมทิ้งทุกสิ่งทุกอย่างได้เพื่อดูแลเขา						.761		
บุคคลใกล้ชิดที่อยู่ด้วยกันเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิตฉัน						.757		
ฉันพยายามจัดบ้านเพื่อความสะอาดสบายของบุคคลใกล้ชิดที่อยู่ด้วยกัน						.373		
ฉันดื่มเฉพาะเครื่องดื่มที่มีไขมันหรือน้ำตาลต่ำ							.783	
ฉันชอบบริโภคอาหารที่มีแป้ง ไขมัน และน้ำตาลต่ำ							.588	
ฉันทานอาหารลดน้ำหนักอย่างน้อย 1 มื้อต่อวัน							.354	
ฉันมักขอคำแนะนำจากเพื่อน ๆ เกี่ยวกับยี่ห้อของสินค้าที่จะซื้อ								.642
ฉันใช้เวลามากในการพูดคุยกับเพื่อนเกี่ยวกับสินค้าและยี่ห้อ								.576
ฉันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของเพื่อนในการซื้อของ								.482

- Rotation converged in 6 iterations.
- Factor loading values less than 0.30 are omitted.

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่าง 8 ปัจจัยที่สกัดออกมาได้แล้ว พบว่า ปัจจัยที่ 1 และปัจจัยที่ 8 มีความสัมพันธ์สูงสุด (0.627) ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคู่อื่น ๆ นั้นอยู่ระหว่าง -0.064 ถึง 0.450 ดังตารางที่ 5.4 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการวิเคราะห์องค์ประกอบในครั้งนี้ได้กลุ่มปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ระหว่างกันค่อนข้างต่ำ มีการทับซ้อนกันระหว่างแต่ละปัจจัยน้อย

ตารางที่ 5.4 เมตริกค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย (Factor Correlation Matrix)

ปัจจัย	1	2	3	4	5	6	7	8
1	1.000	.195	.417	.070	.324	.106	.238	.627
2	.195	1.000	.091	.048	.071	-.007	-.064	.270
3	.417	.091	1.000	.136	.163	.317	-.005	.450
4	.070	.048	.136	1.000	.262	.373	.241	.183
5	.324	.071	.163	.262	1.000	.286	.347	.384
6	.106	-.007	.317	.373	.286	1.000	.217	.199
7	.238	-.064	-.005	.241	.347	.217	1.000	.207
8	.627	.270	.450	.183	.384	.199	.207	1.000

ทั้งนี้ หลังจากพิจารณาข้อความที่เป็นองค์ประกอบของทั้ง 8 ปัจจัยแล้ว สามารถตั้งชื่อปัจจัยทั้ง 8 ปัจจัยได้ดังตารางที่ 5.5 ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบักของแต่ละปัจจัยมีค่าระหว่าง 0.583 ถึง 0.809 ซึ่งถือได้ว่าเป็นค่าที่ยอมรับได้

ตารางที่ 5.5 ชื่อและค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบักของแต่ละปัจจัยด้านวิถีชีวิต

ปัจจัยที่	ชื่อปัจจัย	จำนวนข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก
1	ใส่ใจในแฟชั่น (Fashion Conscious)	5	0.801
2	ชีวิตเร่งรีบ บีบรัด (Fast Pace)	3	0.809
3	เชื่อมั่น/เป็นผู้นำ (Confident / Leadership Oriented)	5	0.699
4	มัธยัสถ์ (Frugal)	3	0.757
5	ห่วงใยชุมชน (Community Concern)	3	0.679
6	ห่วงใยคนใกล้ชิด (Close Social Group Member Concern)	3	0.665
7	ใส่ใจน้ำหนัก (Weight Conscious)	3	0.609
8	ตามความคิดเห็นกลุ่ม (Friend Oriented)	3	0.583

5.2 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดโครงสร้างของปัจจัยด้านวัฒนธรรม

ในทำนองเดียวกันกับการวิเคราะห์เพื่อกำหนดโครงสร้างของวิถีชีวิต การวิเคราะห์ในส่วนของปัจจัยด้านวัฒนธรรมซึ่งประกอบด้วยข้อความจำนวน 26 ข้อนี้ จะเริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก แล้วจึงทำการวิเคราะห์องค์ประกอบต่อไป

ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบักในเบื้องต้นพบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมจำนวน 26 ข้อคำถามนี้มีความสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบักมีค่าเท่ากับ 0.836 ซึ่งเมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบักกรณีที่ตัดข้อคำถามนั้น ๆ ออกแล้ว พบว่า สามารถตัดข้อคำถามออกได้ 5 ข้อ คือ

- ข้อ 45 พ่อแม่มีสิทธิในการเลือกคู่ครองให้แก่บุตร
- ข้อ 46 ถ้าฉันถูกรางวัลที่หนึ่งฉันจะแบ่งเงินให้แก่สมาชิกในครอบครัวเท่า ๆ กัน
- ข้อ 51 ในการคัดเลือกผู้นำควรใช้เกณฑ์อาวุโส
- ข้อ 52 พนักงานควรทำงานในองค์กรเดียวตลอดชีวิต
- ข้อ 53 ฉันเป็นคนชอบเสี่ยง

เมื่อทำการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบักของข้อคำถามที่เหลือ 21 ข้อ อีกครั้งหนึ่ง พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.860 ซึ่งมีค่าสูงขึ้นกว่าเดิม (0.836) แสดงว่าชุดข้อคำถามจำนวน 21 ข้อนี้มีความสามารถในการอธิบายรูปแบบวิถีชีวิตได้ดีขึ้นกว่าเดิม และเหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ในขั้นต่อไป

หลังจากนั้นจึงใช้ข้อคำถามจำนวน 21 ข้อนี้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบ เพื่อกำหนดโครงสร้างที่เหมาะสมของปัจจัยด้านวัฒนธรรมต่อไป โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบนี้ใช้การสกัดปัจจัยตามแนวทางแบบความน่าจะเป็นสูงสุด และใช้วิธีการหมุนแกนแบบไม่ตั้งฉาก แบบโปรแมกซ์ด้วยการแปลงสู่สภาพปกติแบบไคเซอร์ เช่นเดียวกันกับการวิเคราะห์ปัจจัยด้านวิถีชีวิต

ผลลัพธ์จากการวิเคราะห์องค์ประกอบครั้งแรก พบว่า สามารถจัดกลุ่มข้อคำถามด้านวัฒนธรรมจำนวน 21 ข้อ ได้เป็น 4 ปัจจัยตามเกณฑ์พิจารณาค่าเฉพาะไม่ต่ำกว่า 1 โดยมีค่าร้อยละของความแปรปรวนรวมที่อธิบายได้เท่ากับ 50.364 (ตารางที่ 5.6)

ตารางที่ 5.6 ค่าร้อยละของความแปรปรวนรวมที่อธิบายได้ของการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยด้าน
วัฒนธรรม (21 ข้อ)

Factor	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.763	27.442	27.442	5.174	24.640	24.640
2	2.087	9.938	37.380	1.563	7.442	32.081
3	1.606	7.647	45.027	1.033	4.917	36.998
4	1.121	5.337	50.364	.491	2.340	39.338
5	.910	4.334	54.698			
6	.888	4.228	58.926			
7	.848	4.040	62.966			
8	.815	3.882	66.848			
9	.770	3.665	70.513			
10	.713	3.396	73.909			
11	.682	3.247	77.156			
12	.642	3.058	80.214			
13	.607	2.890	83.105			
14	.578	2.752	85.856			
15	.551	2.624	88.480			
16	.516	2.457	90.937			
17	.443	2.109	93.046			
18	.419	1.996	95.042			
19	.401	1.908	96.950			
20	.337	1.605	98.555			
21	.304	1.445	100.000			

จากโครงสร้างของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่แสดงในตารางที่ 5.7 เมื่อพิจารณาตัดข้อคำถามที่มีค่าน้ำหนัก
ปัจจัย (Factor Loading) ต่ำกว่าข้อคำถามอื่น ๆ ที่อยู่ในกลุ่มปัจจัยเดียวกันแล้ว สามารถตัดข้อคำถามได้ 4 ข้อ
คำถาม คือ

- ข้อ 39 การทำงานด้วยวิธีที่ต่างจากคนอื่น แต่ได้รับผลเดียวกันควรได้รับการสนับสนุน
(ถูกต้องตามกฎหมาย)
- ข้อ 40 การมีเวลาว่างมากเพื่อทำสิ่งที่ตนสนใจเป็นสิ่งที่สำคัญ
- ข้อ 47 ฉันชอบที่จะทำงานเป็นกลุ่มมากกว่าที่จะทำงานคนเดียว
- ข้อ 57 การเจรจาต่อรองต้องอาศัยความยืดหยุ่น

ตารางที่ 5.7 โครงสร้างของปัจจัยด้านวัฒนธรรม (21 ข้อ)

	Factor			
	1	2	3	4
การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ขององค์กรเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร	.908			
ผู้จัดการต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญในแผนกที่ตนบริหาร	.741			
การให้ความสำคัญแต่ละบุคคลในทีมงานเป็นสิ่งสำคัญ	.649			
ฉันยินดีที่จะประนีประนอมเพื่อความปรองดองของกลุ่ม	.618			
กฎข้อบังคับขององค์กรเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติตามตลอดเวลา	.598			
การทำงานด้วยวิธีที่ต่างจากคนอื่น แต่ได้รับผลเดียวกันควรได้รับการสนับสนุน(ถูกต้องตามกฎหมาย)	.320			
การเจรจาต่อรองต้องอาศัยความยืดหยุ่น				
ฉันชอบที่จะทำงานเป็นกลุ่มมากกว่าที่จะทำงานคนเดียว				
ฉันออมเงินเพื่ออนาคต		.770		
การวางแผนอนาคตอย่างรอบคอบเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน		.691		
คุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิมในอนาคตเป็นสิ่งจำเป็น		.494		
ฉันเป็นคนประหยัดมัธยัสถ์		.401		
ฉันพยายามทำทุกอย่างเพื่อบรรลุเป้าหมายในอนาคตอย่างต่อเนื่อง		.342		
ฉันชอบชีวิตที่มีการเปลี่ยนแปลง			.803	
ฉันสามารถทำทุกสิ่งทุกอย่างได้ดังที่ฉันตั้งใจไว้			.514	
การพบปะผู้คนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน			.464	.312
ความคิดเห็นที่แตกต่างในองค์กรเป็นสิ่งที่ดี			.404	
การเป็นผู้นำในการทำงานกลุ่มเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน	.341		.375	
การมีเวลาว่างมากเพื่อทำสิ่งที่ตนสนใจเป็นสิ่งสำคัญ			.334	
ฉันอดทนไม่เสวยสุขในปัจจุบันเพื่อเสวยสุขในอนาคต				.646
ฉันทำงานหนักอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าในอนาคต				.583

- Rotation converged in 6 iterations.
- Factor loading values less than 0.30 are omitted.

หลักจากนั้นจึงนำข้อคำถามที่เหลือ (17 ข้อ) มาทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งได้ผลดังตารางที่ 5.8 และตารางที่ 5.9 โดยมีค่าดัชนี KMO เท่ากับ 0.863 ซึ่งแสดงว่าการวิเคราะห์หองค์ประกอบในครั้งนี้มีความน่าเชื่อถือ โดยสามารถจัดกลุ่มข้อคำถามได้ 3 ปัจจัย และมีค่าร้อยละของความแปรปรวนรวมที่อธิบายได้เท่ากับ 50.656

ตารางที่ 5.8 ค่าร้อยละของความแปรปรวนรวมที่อธิบายได้ของการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยด้าน
วัฒนธรรม (17 ข้อ)

Factor	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.040	29.649	29.649	4.411	25.944	25.944
2	2.017	11.863	41.512	1.531	9.007	34.951
3	1.554	9.144	50.656	.924	5.438	40.389
4	.939	5.523	56.178			
5	.831	4.888	61.067			
6	.806	4.741	65.808			
7	.776	4.562	70.370			
8	.681	4.004	74.374			
9	.628	3.696	78.071			
10	.601	3.537	81.607			
11	.567	3.337	84.944			
12	.526	3.092	88.037			
13	.506	2.977	91.014			
14	.448	2.633	93.647			
15	.421	2.477	96.124			
16	.346	2.037	98.160			
17	.313	1.840	100.000			

ตารางที่ 5.9 โครงสร้างของเครื่องมือวัดวัฒนธรรม (17 ข้อ)

	Factor		
	1	2	3
การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ขององค์กรเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร	.898		
ผู้จัดการต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญในแผนกที่ตนบริหาร	.731		
การให้ความสำคัญแก่แต่ละบุคคลในทีมงานเป็นสิ่งสำคัญ	.632		
ฉันยินดีที่จะประนีประนอมเพื่อความปรองคองของกลุ่ม	.602		
กฎข้อบังคับขององค์กรเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติตามตลอดเวลา	.569		
ฉันออมเงินเพื่ออนาคต		.714	
การวางแผนอนาคตอย่างรอบคอบเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน		.668	
ฉันอดทนไม่เสวยสุขในปัจจุบันเพื่อเสวยสุขในอนาคต		.589	
ฉันทำงานหนักอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าในอนาคต		.575	
ฉันเป็นคนประหยัดมัธยัสถ์		.563	
คุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิมในอนาคตเป็นสิ่งจำเป็น		.534	
ฉันพยายามทำทุกอย่างเพื่อบรรลุเป้าหมายในอนาคตอย่างต่อเนื่อง		.466	
ฉันชอบชีวิตที่มีการเปลี่ยนแปลง			.694
ฉันสามารถทำทุกสิ่งทุกอย่างได้ดังที่ฉันตั้งใจไว้			.544
การพบปะผู้คนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน			.510
การเป็นผู้นำในการทำงานกลุ่มเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน	.325		.413
ความคิดเห็นที่แตกต่างในองค์กรเป็นสิ่งที่ดี			.405

- Rotation converged in 6 iterations.
- Factor loading values less than 0.30 are omitted.

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างปัจจัยด้านวัฒนธรรมทั้ง 3 ด้านแล้ว พบว่ามีค่าระหว่าง 0.390 ถึง 0.469 ดังตารางที่ 5.10 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการวิเคราะห์องค์ประกอบในครั้งนี้ ได้กลุ่มปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กันเองค่อนข้างต่ำ โดยสามารถตั้งชื่อของแต่ละปัจจัยและคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบักของแต่ละปัจจัยได้ดังตารางที่ 5.11 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ค่าสัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือของทั้ง 3 ปัจจัยนี้มีค่าระหว่าง 0.663 ถึง 0.808

ตารางที่ 5.10 เมตริกค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย (Factor Correlation Matrix)

Factor	1	2	3
1	1.000	.441	.390
2	.441	1.000	.469
3	.390	.469	1.000

ตารางที่ 5.11 ชื่อและค่าสัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือของแต่ละปัจจัยด้านวัฒนธรรม

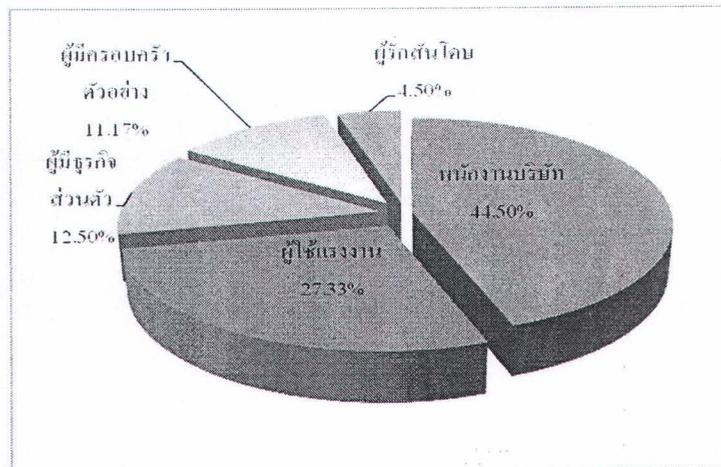
ปัจจัยที่	ชื่อปัจจัย	จำนวนข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก
1	การให้ความสำคัญต่อพวกพ้อง (Collectivism)	5	0.808
2	ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว (Long-term Orientation)	7	0.806
3	มั่นใจและยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น (Confidence and Accept Other's Opinions)	5	0.663

5.3 การวิเคราะห์แบ่งกลุ่มตัวอย่างตามวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรม

เนื่องจากงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่วัยสูงอายุของประชากรอายุ 35-59 ปี ที่มีวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ การวิเคราะห์ในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์การเข้ากลุ่ม (Cluster Analysis) เพื่อทำการแบ่งกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามรูปแบบวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรม โดยปัจจัยที่ใช้ในการวิเคราะห์การเข้ากลุ่มนี้ประกอบด้วย ปัจจัยด้านเพศ อายุ การศึกษา อาชีพหลักในปัจจุบัน วิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรม

ทั้งนี้ข้อมูลด้านวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรมที่ใช้ในการวิเคราะห์นี้ คือ ปัจจัยด้านวิถีชีวิต 8 ปัจจัย และปัจจัยวัฒนธรรม 3 ปัจจัยที่เป็นผลลัพธ์จากการวิเคราะห์องค์ประกอบ โดยทำการคำนวณค่าคะแนนปัจจัย (Factor Score) ของแต่ละปัจจัยด้วยวิธีถดถอย (Regression)

ผลการวิเคราะห์การเข้ากลุ่ม (Cluster Analysis) ด้วยวิธีการวิเคราะห์การเข้ากลุ่มแบบสองขั้น (Two-step Cluster Component) สามารถจำแนกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 600 คน ออกเป็น 14 กลุ่มย่อย โดยที่เมื่อพิจารณาคุณลักษณะทางสังคมประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 14 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพแล้ว สามารถจัดรวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 14 กลุ่มได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่ กลุ่มพนักงานบริษัท กลุ่มผู้ใช้แรงงาน กลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัว กลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่าง และกลุ่มผู้รักสันโดษ โดยที่กลุ่มพนักงานบริษัทเป็นกลุ่มคนที่มีสัดส่วนสูงสุด คือ ร้อยละ 44.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา คือ กลุ่มผู้ใช้แรงงาน มีสัดส่วนร้อยละ 27.33 กลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 12.50 กลุ่มผู้มีครอบครัวตัวอย่าง ร้อยละ 11.17 และกลุ่มผู้รักสันโดษ ร้อยละ 4.50 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 5.2) โดยกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม จะมีคุณลักษณะเด่นที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

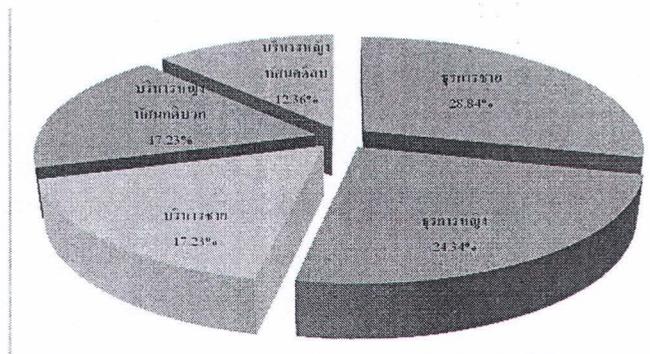


แผนภาพที่ 5.2 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ถูกจำแนกตามกลุ่มต่าง ๆ

5.3.1 กลุ่มพนักงานบริษัท

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทนี้เป็นกลุ่มคนที่ทำงานในระบบทั้งสี่ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 267 คน โดยสามารถจำแนกเป็นกลุ่มย่อยได้เป็น 5 กลุ่ม คือ กลุ่มพนักงานธุรการชาย (ร้อยละ 28.84) กลุ่มพนักงานธุรการหญิง (ร้อยละ 24.34) กลุ่มพนักงานระดับบริหารชาย (ร้อยละ 17.23) กลุ่มพนักงานระดับบริหารหญิง

ที่มีทัศนคติบวก (ร้อยละ 17.23) และกลุ่มพนักงานระดับบริหารหญิงที่มีทัศนคติลบ (ร้อยละ 12.36) ดังแผนภาพที่ 5.3 โดยคุณลักษณะสำคัญของกลุ่มคนแต่ละกลุ่มนั้นสามารถจำแนกได้ตามระดับการศึกษาและเพศ โดยที่กลุ่มพนักงานธุรการทั้งที่เป็นชายและหญิงนั้นเป็นกลุ่มคนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ในขณะที่กลุ่มพนักงานระดับบริหารที่เหลืออีก 3 กลุ่มจะเป็นกลุ่มคนที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป โดยรายละเอียดของคนแต่ละกลุ่มจะเป็นดังต่อไปนี้



แผนภาพที่ 5.3 สัดส่วนของกลุ่มย่อยภายในกลุ่มพนักงานบริษัท

กลุ่มพนักงานธุรการชาย

เป็นกลุ่มพนักงานบริษัทที่มีสัดส่วนมากที่สุด ในจำนวนพนักงานบริษัททั้งหมด โดยเมื่อพิจารณาจากข้อมูลดังตารางที่ จะพบว่า พนักงานกลุ่มนี้เป็นกลุ่มคนเพศชาย อายุ 35-49 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ทำงานในระบบ โดยส่วนใหญ่จะทำงานเป็นลูกจ้างเอกชน (ร้อยละ 55.84) ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 25.97) และลูกจ้างรัฐบาล (ร้อยละ 15.58) มีรายได้ส่วนใหญ่อยู่ที่ 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 45.45) และ 20,000-29,999 บาท (ร้อยละ 31.17) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 70.13) (ตารางที่ 5.12)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ (0.21) ให้ความสำคัญต่อพวกพ้อง (0.15) ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว (0.14) และมีความมั่นใจและยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น (0.13) (ตารางที่ 5.13)

ตารางที่ 5.12 ร้อยละของพนักงานบริษัทแต่ละกลุ่มย่อยจำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์

กลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัท		ธุรการชาย	ธุรการหญิง	บริหารชาย	บริหารหญิง ทัศนคติบวก	บริหารหญิง ทัศนคติลบ
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง		77	65	46	46	33
เพศ	ชาย	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	หญิง	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00
อายุ	35-49 ปี	100.00	100.00	100.00	63.04	87.88
	50-59 ปี	0.00	0.00	0.00	36.96	12.12
การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	ปริญญาตรีขึ้นไป	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพหลัก ปัจจุบันของท่าน	แรงงานในระบบ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	แรงงานนอกระบบ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อาชีพ	ลูกจ้างรัฐบาล	15.58	10.77	58.70	45.65	39.39
	ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	25.97	30.77	10.87	4.35	6.06
	ลูกจ้างเอกชน	55.84	55.38	30.43	47.83	51.52
	นายจ้าง (มีลูกจ้าง)	2.60	3.08	0.00	0.00	3.03
	ไม่ตอบ	0.00	0.00	0.00	2.17	0.00
ปัจจุบันท่านมี รายได้ประจำ	ไม่มีรายได้ประจำ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	น้อยกว่า 10,000 บาท	15.58	30.77	4.35	10.87	6.06
	10,000-19,999 บาท	45.45	36.92	34.78	21.74	36.36
	20,000-39,999 บาท	31.17	21.54	43.48	52.17	45.45
	40,000-59,999 บาท	6.49	7.69	15.22	10.87	9.09
	สูงกว่าหรือเท่ากับ 60,000 บาท	1.30	3.08	2.17	4.35	3.03
สถานภาพสมรส	โสด	18.18	30.77	30.43	30.43	36.36
	สมรส	70.13	56.92	60.87	60.87	51.52
	หย่าร้าง	10.39	4.62	6.52	4.35	6.06
	ม่าย	0.00	6.15	0.00	4.35	6.06
	ไม่ตอบ	1.30	1.54	2.17	0.00	0.00

ตารางที่ 5.13 รูปแบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของพนักงานบริษัทแต่ละกลุ่มย่อย

กลุ่มย่อยของกลุ่มพนักงานบริษัท		ธุรการชาย	ธุรการหญิง	บริหารชาย	บริหารหญิงทัศนคติบวก	บริหารหญิงทัศนคติลบ
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง		77	65	46	46	33
วิถีชีวิต	ใส่ใจในแฟชั่น	0.04	-0.16	0.26	0.62	-0.42
	ชีวิตเร่งรีบ	0.21	-0.07	-0.02	-0.05	-0.29
	เชื่อมั่น/เป็นผู้นำ	0.07	-0.42	0.24	0.39	-0.47
	มัธยัสถ์	0.05	0.05	-0.19	0.41	-0.40
	ห่วงใยชุมชน	0.09	-0.22	0.38	0.29	-0.19
	ห่วงใยคนใกล้ชิด	-0.04	-0.20	0.11	0.32	-0.22
	ใส่ใจน้ำหนัก	-0.05	-0.07	-0.12	0.36	0.02
	ตามความคิดเห็นกลุ่ม	0.07	-0.12	0.31	0.62	-0.46
วัฒนธรรม	การให้ความสำคัญต่อพวกพ้อง	0.15	0.11	0.22	0.33	-0.08
	ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว	0.14	0.11	0.05	0.47	-0.58
	มั่นใจและยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น	0.13	-0.11	0.25	0.37	-0.63

พนักงานธุรการหญิง

กลุ่มพนักงานบริษัทที่มีสัดส่วนมากรองลงมา คือ กลุ่มพนักงานธุรการหญิง โดยที่คนกลุ่มนี้เป็นกลุ่มคนเพศหญิง อายุ 35-49 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีที่ทำงานในระบบ โดยส่วนใหญ่จะทำงานเป็นลูกจ้างเอกชน (ร้อยละ 55.84) ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 30.77) และลูกจ้างรัฐบาล (ร้อยละ 10.77) รายได้ 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 36.92) หรือน้อยกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 30.77) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 56.92) หรือโสด (ร้อยละ 30.77) (ตารางที่ 5.12)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ ไม่มีความเป็นผู้นำ (-0.42) ไม่ห่วงใยชุมชน (-0.22) และไม่ห่วงใยคนใกล้ชิด (-0.20) (ตารางที่ 5.13)

พนักงานระดับบริหารชาย

กลุ่มพนักงานบริษัทประเภทที่ 3 ได้แก่กลุ่มพนักงานระดับบริหารชาย ซึ่งเป็นกลุ่มคนเพศชาย อายุ 35-49 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปทำงานในระบบ โดยส่วนใหญ่จะทำงานเป็นลูกจ้างรัฐบาล (ร้อยละ 58.70) ลูกจ้างเอกชน (ร้อยละ 30.43) และลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 10.87) รายได้ 20,000-39,999 บาท (ร้อยละ 43.48) หรือ 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 34.78) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 60.87) โสด (ร้อยละ 30.43) หรือ (ตารางที่ 5.12)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ ห่วงใยชุมชน (0.38) ตามความคิดเห็นกลุ่ม (0.31) ใส่ใจแฟน (0.26) มีความเชื่อมั่น (0.24) และมีความมั่นใจและยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น (0.25) (ตารางที่ 5.13)

พนักงานระดับบริหารหญิงที่มีทัศนคติบวก

เป็นกลุ่มคนเพศหญิง อายุ 35-49 ปี (ร้อยละ 63.04) หรือ 50-59 ปี (ร้อยละ 36.96) ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปทำงานในระบบ โดยส่วนใหญ่จะทำงานเป็นลูกจ้างเอกชน (ร้อยละ 47.83) หรือลูกจ้างรัฐบาล (ร้อยละ 45.65) รายได้ 20,000-39,999 บาท (ร้อยละ 52.17) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 60.87) หรือโสด (ร้อยละ 30.43) (ตารางที่ 5.12)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ มีพฤติกรรมในเชิงบวกในเกือบทุกปัจจัย ยกเว้นเรื่องการใช้ชีวิตที่ไม่ต้องการความเร่งรีบ (-0.05) (ตารางที่ 5.13)

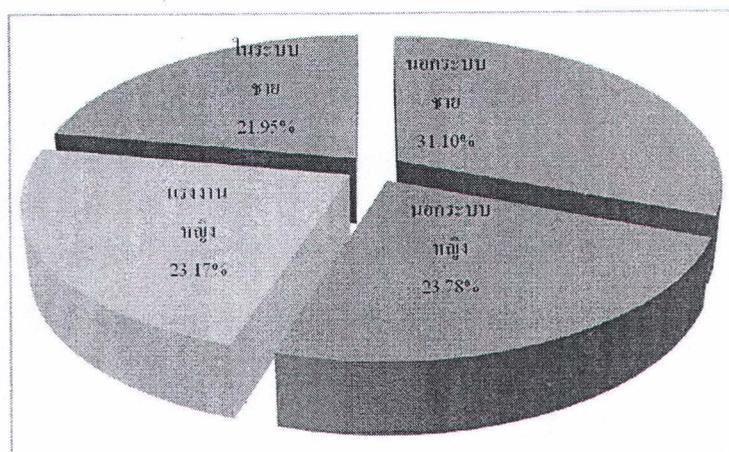
พนักงานบริหารหญิงที่มีทัศนคติลบ

เป็นกลุ่มคนเพศหญิง อายุ 35-49 ปี (ร้อยละ 87.88) ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปทำงานในระบบ โดยส่วนใหญ่จะทำงานเป็นลูกจ้างเอกชน (ร้อยละ 51.52) หรือลูกจ้างรัฐบาล (ร้อยละ 39.39) รายได้ 20,000-39,999 บาท (ร้อยละ 45.45) หรือรายได้ 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 36.36) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 51.52) หรือโสด (ร้อยละ 36.36) (ตารางที่ 5.12)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ มีพฤติกรรมในเชิงลบในเกือบทุกปัจจัย (ตารางที่ 5.13)

5.3.2 กลุ่มผู้ใช้แรงงาน

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 164 คน ประกอบด้วยกลุ่มย่อย 4 กลุ่ม คือ กลุ่มแรงงานนอกระบบชายร้อยละ 31.10 กลุ่มแรงงานนอกระบบหญิงร้อยละ 23.78 กลุ่มแรงงานทั้งในและนอกระบบหญิงร้อยละ 23.17 และกลุ่มแรงงานในระบบชายร้อยละ 21.95 ดังแผนภาพที่ 5.4 โดยคุณลักษณะเด่นของกลุ่มคนแต่ละกลุ่มเป็นดังต่อไปนี้



แผนภาพที่ 5.4 สัดส่วนของกลุ่มย่อยต่างๆ ของกลุ่มผู้ใช้แรงงาน

กลุ่มแรงงานนอกระบบชาย

เป็นกลุ่มคนเพศชาย อายุ 50-59 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีที่ทำงานนอกระบบ โดยส่วนใหญ่ทำงานค้าขาย (ร้อยละ 39.22) รับจ้าง (ขั้บรถ ทั่วไป) (ร้อยละ 35.29) และธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 15.69) รายได้น้อยกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 33.33) หรือ 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 27.45) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 82.35) (ตารางที่ 5.14)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ มีวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรมในเชิงลบทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความไม่ใส่ใจในแฟชั่น (-0.49) การไม่ตามความคิดเห็นกลุ่ม (-0.48) และความไม่ใส่ใจระยะยาว (-0.48) (ตารางที่ 5.15)

ตารางที่ 5.14 ร้อยละของแรงงานแต่ละกลุ่มย่อยจำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์

กลุ่มย่อยของกลุ่มแรงงาน		นอกระบบ ชาย	นอกระบบ หญิง	แรงงาน หญิง	ในระบบ ชาย
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		51	39	38	36
เพศ	ชาย	100.00	0.00	0.00	100.00
	หญิง	0.00	100.00	100.00	0.00
อายุ	35-49 ปี	0.00	100.00	0.00	0.00
	50-59 ปี	100.00	0.00	100.00	100.00
การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	100.00	100.00	100.00	66.67
	ปริญญาตรีขึ้นไป	0.00	0.00	0.00	33.33
อาชีพหลัก ปัจจุบันของท่าน	แรงงานในระบบ	0.00	0.00	57.89	100.00
	แรงงานนอกระบบ	100.00	100.00	42.11	0.00
อาชีพของ แรงงานในระบบ	ลูกจ้างรัฐบาล	0.00	0.00	18.42	50.00
	ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	0.00	0.00	0.00	22.22
	ลูกจ้างเอกชน	0.00	0.00	31.58	13.89
	นายจ้าง (มีลูกจ้าง)	0.00	0.00	7.89	13.89
อาชีพของ แรงงานนอก ระบบ	ค้าขาย	39.22	56.41	18.42	0.00
	รับจ้าง (ขับรถ ทั่วไป)	35.29	5.13	0.00	0.00
	ธุรกิจส่วนตัว	15.69	5.13	2.63	0.00
	แม่บ้าน	0.00	12.82	15.79	0.00
	ขายตรง	0.00	2.56	2.63	0.00
	ช่าง	1.96	12.82	2.63	0.00
	สอนพิเศษ	0.00	2.56	0.00	0.00
	อื่นๆ (เล่นหุ้น ทนาย ดีไซน์ เกษตร)	5.88	0.00	0.00	0.00
	ลูกจ้างเงินเดือนประจำ	1.96	2.56	0.00	0.00
ปัจจุบันท่านมี รายได้ประจำ	ไม่มีรายได้ประจำ	3.92	10.26	10.53	0.00
	น้อยกว่า 10,000 บาท	33.33	30.77	26.32	16.67
	10,000-19,999 บาท	27.45	25.64	26.32	27.78
	20,000-39,999 บาท	15.69	17.95	21.05	30.56
	40,000-59,999 บาท	5.88	12.82	7.89	8.33
	สูงกว่าหรือเท่ากับ 60,000 บาท	13.73	2.56	7.89	16.67
สถานภาพสมรส	โสด	9.80	17.95	13.16	5.56
	สมรส	82.35	76.92	71.05	75.00
	หย่าร้าง	0.00	2.56	5.26	13.89
	ม้าย	5.88	2.56	10.53	5.56
	ไม่ตอบ	1.96	0.00	0.00	0.00

ตารางที่ 5.15 รูปแบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของแรงงานแต่ละกลุ่มย่อย

กลุ่มย่อยของกลุ่มแรงงาน		นอกระบบ	นอกระบบ	แรงงาน	ในระบบ
		ชาย	หญิง	หญิง	ชาย
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		51	39	38	36
วิถีชีวิต	ใส่ใจในแฟชั่น	-0.49	-0.18	-0.47	-0.19
	ชีวิตเร่งรีบ	-0.09	-0.16	-0.23	-0.01
	เชื่อมั่น/เป็นผู้นำ	-0.05	-0.24	-0.21	0.06
	มัธยัสถ์	-0.29	-0.27	0.26	-0.28
	ห่วงใยชุมชน	-0.19	-0.25	-0.18	-0.05
	ห่วงใยคนใกล้ชิด	-0.03	-0.15	0.22	-0.06
	ใส่ใจน้ำหนัก	-0.28	-0.25	0.37	-0.16
	ตามความคิดเห็นกลุ่ม	-0.48	-0.16	-0.44	-0.20
วัฒนธรรม	การให้ความสำคัญต่อพวกพ้อง	-0.12	-0.55	-0.03	-0.15
	ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว	-0.48	-0.38	-0.07	-0.26
	มั่นใจและยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น	-0.23	-0.28	-0.21	-0.18

กลุ่มแรงงานนอกระบบหญิง

เป็นกลุ่มคนเพศหญิง อายุ 35-49 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีที่ทำงานนอกระบบ โดยส่วนใหญ่จะทำงานค้าขาย (ร้อยละ 56.41) รายได้น้อยกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 30.77) หรือ 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 25.64) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 76.92) (ตารางที่ 5.14)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ มีวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรมในเชิงลบทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความไม่ให้ความสำคัญต่อพวกพ้อง (-0.55) ความไม่ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว (-0.38) และความไม่มั่นใจและไม่ใจกว้าง (-0.28) (ตารางที่ 5.15)

กลุ่มแรงงานหญิงอายุ 50-59 ปี

เป็นกลุ่มคนเพศหญิง อายุ 50-59 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีที่ทำงานในระบบ (ร้อยละ 57.89) หรือนอกระบบ (ร้อยละ 42.11) โดยส่วนใหญ่จะทำงานเป็นลูกจ้างเอกชน (ร้อยละ 31.58) ลูกจ้างรัฐบาล (ร้อยละ 18.42) ค้าขาย (ร้อยละ 18.42) และแม่บ้าน (ร้อยละ 15.79) โดยมีระดับรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 26.32) 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 26.32) หรือ 20,000-39,999 บาท (ร้อยละ 21.05) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 71.05) (ตารางที่ 5.14)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ มีวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรมในเชิงลบทุกด้าน ยกเว้นความใส่ใจน้ำหนัก (0.37) ความมัธยัสถ์ (0.26) และความห่วงใยคนใกล้ชิด (0.22) (ตารางที่ 5.15)

กลุ่มแรงงานในระบบชาย

เป็นกลุ่มคนเพศชาย อายุ 50-59 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 66.67) หรือระดับปริญญาตรีขึ้นไป (ร้อยละ 33.33) ที่ทำงานในระบบ โดยส่วนใหญ่จะทำงานเป็นลูกจ้างรัฐบาล (ร้อยละ 50.00) รายได้ค่อนข้างกระจาย คือ มีตั้งแต่รายได้ต่ำกว่า 10000 บาท ไปจนถึงสูงกว่า 60,000 บาท ในสัดส่วนที่ค่อนข้างกระจายเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่น โดยมีลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ 20,000-39,999 บาท (ร้อยละ 30.56) 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 27.78) น้อยกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 16.67) และสูงกว่าหรือเท่ากับ 60,000 บาท (ร้อยละ 16.67) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 75.00) หรือหย่าร้าง (ร้อยละ 13.89) (ตารางที่ 5.14)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ มีวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรมในเชิงลบทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความไม่รู้จักมัธยัสถ์ (-0.28) ความไม่ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว (-0.26) ความไม่ใส่ใจในแฟชั่น (-0.19) และความไม่มั่นใจและไม่ใจกว้าง (-0.18) (ตารางที่ 5.15)

5.3.3 กลุ่มธุรกิจส่วนตัว

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้มีจำนวนสมาชิก 75 คน โดยประกอบด้วยกลุ่มย่อย 2 กลุ่มด้วยกัน คือ กลุ่มผู้ทำงานอิสระ (ร้อยละ 57.33) และกลุ่มเจ้าของกิจการขนาดย่อม (ร้อยละ 42.67) โดยคุณลักษณะเด่นของกลุ่มคนแต่ละกลุ่มเป็นดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.16 ร้อยละของผู้มีธุรกิจส่วนตัวแต่ละกลุ่มย่อยจำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์

กลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัว		กลุ่มผู้ทำงานอิสระ	กลุ่มเจ้าของกิจการขนาดย่อม
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		43	32
เพศ	ชาย	100.00	46.88
	หญิง	0.00	53.13
อายุ	35-49 ปี	100.00	56.25
	50-59 ปี	0.00	43.75
การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	100.00	0.00
	ปริญญาตรีขึ้นไป	0.00	100.00
อาชีพหลัก ปัจจุบันของท่าน	แรงงานในระบบ	0.00	0.00
	แรงงานนอกระบบ	100.00	100.00
อาชีพ	ค้าขาย	27.91	40.63
	รับจ้าง (ขับรถ ทั่วไป)	30.23	3.13
	ธุรกิจส่วนตัว	23.26	15.63
	แม่บ้าน	0.00	9.38
	ขายตรง	6.98	9.38
	ช่าง	6.98	3.13
	สอนพิเศษ	0.00	3.13
	อื่นๆ (เล่นหุ้น ทนาย ดีไซน์ เกษตร)	0.00	9.38
	ลูกจ้างเงินเดือนประจำ	2.33	6.25
	ไม่ตอบ	2.33	0.00
ปัจจุบันท่านมี รายได้ประจำ	ไม่มีรายได้ประจำ	2.33	9.38
	น้อยกว่า 10,000 บาท	20.93	3.13
	10,000-19,999 บาท	34.88	25.00
	20,000-39,999 บาท	23.26	46.88
	40,000-59,999 บาท	16.28	9.38
	สูงกว่าหรือเท่ากับ 60,000 บาท	2.33	6.25
สถานภาพสมรส	โสด	27.91	43.75
	สมรส	67.44	53.13
	หย่าร้าง	4.65	0.00
	ม้าย	0.00	3.13
	ไม่ตอบ	0.00	0.00

ตารางที่ 5.17 รูปแบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัวแต่ละกลุ่มย่อย

กลุ่มย่อยของกลุ่มผู้มีธุรกิจส่วนตัว		กลุ่มผู้ทำงานอิสระ	กลุ่มเจ้าของกิจการขนาดย่อม
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		43	32
วิถีชีวิต	ใส่ใจในแฟชั่น	0.20	-0.22
	ชีวิตเร่งรีบ	0.49	-0.37
	เชื่อมั่น/เป็นผู้นำ	0.25	-0.17
	มัธยัสถ์	0.14	0.02
	ห่วงใยชุมชน	-0.01	-0.38
	ห่วงใยคนใกล้ชิด	0.15	-0.21
	ใส่ใจน้ำหนัก	-0.08	0.04
	ตามความคิดเห็นกลุ่ม	0.21	-0.25
วัฒนธรรม	การให้ความสำคัญต่อพวกพ้อง	-0.29	0.12
	ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว	-0.04	-0.27
	มั่นใจและยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น	0.17	0.12

กลุ่มผู้ทำงานอิสระ

เป็นกลุ่มคนเพศชาย อายุ 35-49 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีที่ทำงานนอกระบบ โดยส่วนใหญ่จทำงานรับจ้าง (ชั่วคราว ทั่วไป) (ร้อยละ 30.23) ค่าขาย (ร้อยละ 27.91) และธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 23.26) รายได้ 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 34.88) 20,000-39,999 บาท (ร้อยละ 23.26) หรือน้อยกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 20.93) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 67.44) หรือโสด (ร้อยละ 27.91) (ตารางที่ 5.16)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ (0.49) มีความเชื่อมั่น/เป็นผู้นำ (0.25) ไม่ให้ความสำคัญต่อพวกพ้อง (-0.29) และตามความคิดเห็นกลุ่ม (0.21) ซึ่งอาจเป็นเพราะให้ความสำคัญกับธุรกิจของตนเองเป็นหลัก จนไม่ใส่ใจคนรอบข้าง แต่ก็มีเปรียบเทียบและต้องการมีอะไรเหมือนกับที่คนรอบข้างมี (ตารางที่ 5.17)



กลุ่มเจ้าของกิจการขนาดย่อม

เป็นกลุ่มคนทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุ 35-49 และ 50-59 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ทำงานนอกระบบ โดยส่วนใหญ่จะทำงานค้าขาย (ร้อยละ 40.63) หรือธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 15.63) รายได้ 20,000-39,999 บาท (ร้อยละ 46.88) หรือ 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 25.00) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 53.13) หรือ โสด (ร้อยละ 43.75) (ตารางที่ 5.16)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ มีวิถีชีวิตที่ไม่หวงใยชุมชน (-0.38) ใช้ชีวิตไม่เร่งรีบ (-0.37) ความไม่ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว (-0.27) และตามความคิดเห็นกลุ่ม (-0.25) (ตารางที่ 5.17)

5.3.4 กลุ่มครอบครัวตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้มีจำนวนสมาชิก 67 คน โดยประกอบด้วยกลุ่มย่อย 2 กลุ่มด้วยกัน คือ กลุ่มครอบครัวตัวอย่างแบบดั้งเดิม (ร้อยละ 55.22) และกลุ่มครอบครัวตัวอย่างแบบใหม่ (ร้อยละ 44.78) โดยคุณลักษณะเด่นของกลุ่มคนแต่ละกลุ่มเป็นดังต่อไปนี้

กลุ่มครอบครัวตัวอย่างแบบดั้งเดิม

เป็นกลุ่มคนทั้งเพศชาย (ร้อยละ 70.27) และเพศหญิง (ร้อยละ 29.73) ที่มีอายุ 35-49 ปี (ร้อยละ 43.24) และ 50-59 ปี (ร้อยละ 56.76) ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 72.97) และปริญญาตรีขึ้นไป (ร้อยละ 27.03) ที่ทำงานนอกระบบ (ร้อยละ 54.05) หรือในระบบ (ร้อยละ 45.95) โดยส่วนใหญ่จะทำงานเป็นลูกจ้างบริษัทเอกชน (ร้อยละ 24.32) ค้าขาย (ร้อยละ 18.92) และธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 18.92) ระดับรายได้ 20,000-39,999 บาท (ร้อยละ 40.54) 40,000-59,999 บาท (ร้อยละ 18.92) และ 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 18.92) และมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 64.86) หรือ โสด (ร้อยละ 29.73) (ตารางที่ 5.18)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ มีวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรมในเชิงบวกในทุกด้าน (ตารางที่ 5.19)

ตารางที่ 5.18 ร้อยละของผู้มีครอบครัวตัวอย่างแต่ละกลุ่มย่อยและผู้รักสัน โดยจำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์

ประเภทกลุ่มย่อย		ผู้มีครอบครัวตัวอย่าง		ผู้รักสัน โดย
		แบบดั้งเดิม	แบบใหม่	
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		37	30	27
เพศ	ชาย	70.27	40.00	62.96
	หญิง	29.73	60.00	37.04
อายุ	35-49 ปี	43.24	100.00	70.37
	50-59 ปี	56.76	0.00	29.63
การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	72.97	73.33	96.30
	ปริญญาตรีขึ้นไป	27.03	26.67	3.70
อาชีพหลักปัจจุบันของท่าน	แรงงานในระบบ	45.95	0.00	44.44
	แรงงานนอกระบบ	54.05	100.00	55.56
อาชีพของแรงงานในระบบ	ลูกจ้างรัฐบาล	8.11	0.00	7.41
	ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	13.51	0.00	22.22
	ลูกจ้างเอกชน	24.32	0.00	14.81
	นายจ้าง (มีลูกจ้าง)	0.00	0.00	0.00
อาชีพของแรงงานนอกระบบ	ค้าขาย	18.92	43.33	7.41
	รับจ้าง (ขับรถ ทัวไป)	8.11	10.00	25.93
	ธุรกิจส่วนตัว	18.92	6.67	3.70
	แม่บ้าน	0.00	13.33	7.41
	ขายตรง	2.70	3.33	0.00
	ช่าง	2.70	20.00	3.70
	ลูกจ้างเงินเดือนประจำ	2.70	0.00	7.41
	อื่นๆ (เล่นหุ้น ทนาย ดีไซน์ เกษตร)	0.00	3.33	0.00
ปัจจุบันท่านมีรายได้ประจำ	ไม่มีรายได้ประจำ	2.70	6.67	3.70
	น้อยกว่า 10,000 บาท	10.81	26.67	33.33
	10,000-19,999 บาท	18.92	30.00	33.33
	20,000-39,999 บาท	40.54	23.33	22.22
	40,000-59,999 บาท	18.92	10.00	7.41
	สูงกว่าหรือเท่ากับ 60,000 บาท	8.11	3.33	0.00
สถานภาพสมรส	โสด	29.73	13.33	33.33
	สมรส	64.86	73.33	62.96
	หย่าร้าง	0.00	0.00	3.70
	ม้าย	5.41	13.33	0.00
	ไม่ตอบ	0.00	0.00	0.00

ตารางที่ 5.19 รูปแบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของผู้มีครอบครัวตัวอย่างแต่ละกลุ่มย่อยและผู้รักสันโดษ

ประเภทกลุ่มย่อย		ผู้มีครอบครัวตัวอย่าง		ผู้รักสันโดษ
		แบบดั้งเดิม	แบบใหม่	
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		37	30	27
วิถีชีวิต	ใส่ใจในแฟชั่น	1.36	0.11	-0.64
	ชีวิตเร่งรีบ	0.70	-0.17	-0.36
	เชื่อมั่นเป็นผู้นำ	1.18	0.15	-1.05
	มัธยัสถ์	0.57	0.93	-1.27
	ห่วงใยชุมชน	1.00	0.54	-1.09
	ห่วงใยคนใกล้ชิด	0.74	0.71	-1.64
	ใส่ใจน้ำหนัก	0.80	0.43	-1.07
	ตามความคิดเห็นกลุ่ม	1.33	0.21	-1.01
วัฒนธรรม	การให้ความสำคัญต่อพวกพ้อง	0.55	0.78	-1.57
	ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว	0.97	0.98	-0.97
	มั่นใจและยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น	0.89	0.74	-1.44

กลุ่มครอบครัวตัวอย่างแบบใหม่

เป็นกลุ่มคนทั้งเพศหญิง (ร้อยละ 60.00) และเพศชาย (ร้อยละ 40.00) ที่มีอายุ 35-49 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 73.33) และปริญญาตรีขึ้นไป (ร้อยละ 26.67) ที่ทำงานนอกระบบ โดยส่วนใหญ่จะทำงานค้าขาย (ร้อยละ 43.33) เป็นช่าง (ร้อยละ 20.00) และแม่บ้าน (ร้อยละ 13.33) ระดับรายได้ 10,000-19,999 บาท (ร้อยละ 30.00) น้อยกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 26.67) และ 20,000-39,999 บาท (ร้อยละ 23.33) และและมีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 73.33) (ตารางที่ 5.18)

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ มีวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรมในเชิงบวกเกือบทุกด้านยกเว้นประเด็นด้านการใช้ชีวิตที่ไม่รีบเร่ง (-0.17) (ตารางที่ 5.19)

5.3.5 กลุ่มผู้รักษันโद्य

เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดเล็กที่สุดในสังคม คือ ประมาณร้อยละ 4.5 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด (27 คน) คนกลุ่มนี้ประกอบด้วยกลุ่มคนที่เป็นทั้งเพศชาย (ร้อยละ 62.96) และเพศหญิง (ร้อยละ 37.04) อายุ 35-49 ปี (ร้อยละ 70.37) ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 96.30) ทำงานทั้งนอกระบบ (ร้อยละ 55.56) และในระบบ (ร้อยละ 44.44) โดยที่ส่วนใหญ่จะทำงานรับจ้าง (ชั่วคราว ทั่วไป) (ร้อยละ 25.93) และลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 22.22) (ตารางที่ 5.18)

คุณลักษณะที่โดดเด่นของคนกลุ่มนี้คือ การมีทัศนคติในเชิงลบต่อปัจจัยด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในทุก ๆ ด้าน (ตารางที่ 5.19)

5.4 สรุป

ในบทที่ 5 นี้เป็นการวิเคราะห์โครงสร้างของปัจจัยด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบ หลังจากนั้นได้ทำการวิเคราะห์การเข้ากลุ่มแบบสองขั้น (Two-step Cluster Component) เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่าง 600 คน ออกเป็นกลุ่มย่อยตามปัจจัยด้านวิถีชีวิต วัฒนธรรม และประชากรศาสตร์ ซึ่งผลการวิเคราะห์สามารถจำแนกกลุ่มตัวอย่างได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ และ 14 กลุ่มย่อย โดยสามารถสรุปคุณลักษณะของคนแต่ละกลุ่มได้ดังตารางที่ 5.20

ตารางที่ 5.20 สรุปผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มโดยใช้เกณฑ์ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม

กลุ่มหลัก	กลุ่มย่อย	คุณลักษณะที่เด่นชัด
พนักงานบริษัท (n=267, 44.50%)	พนักงานธุรการชาย	เพศชาย อายุ 35-49 ปี ต่ำกว่าปริญญาตรี ทำงานในระบบ Lifestyle & Culture: เร่งรีบ ให้ความสำคัญต่อพวกพ้อง, ให้ความสำคัญกับผลระยะยาว และมีความมั่นใจและยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น
	พนักงานธุรการหญิง	เพศหญิง อายุ 35-49 ปี ต่ำกว่าปริญญาตรี ทำงานในระบบ Lifestyle & Culture: ไม่มีความเป็นผู้นำ ไม่ห่วงใยชุมชน และไม่ห่วงใยคนใกล้ชิด
	พนักงานระดับบริหารชาย	เพศชาย อายุ 35-49 ปี ปริญญาตรีขึ้นไป ทำงานในระบบ Lifestyle & Culture: ห่วงใยชุมชน ตามความคิดเห็นกลุ่ม ใส่ใจเพื่อน มีความเชื่อมั่น และมีความมั่นใจและยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น
	พนักงานระดับบริหารหญิง ทัศนคติบวก	เพศหญิง อายุ 35-49 ปี ปริญญาตรีขึ้นไป ทำงานในระบบ Lifestyle & Culture: มีแนวคิดในเชิงบวกเกือบทุกปัจจัย ยกเว้นด้านการใช้ชีวิตที่ไม่เร่งรีบ
	พนักงานระดับบริหารหญิง ทัศนคติลบ	เพศหญิง อายุ 35-49 ปี ปริญญาตรีขึ้นไป ทำงานในระบบ Lifestyle & Culture: มีแนวคิดเชิงลบในทุกปัจจัย
ผู้ใช้แรงงาน (n=164, 27.33%)	แรงงานนอกระบบชาย	เพศชาย อายุ 50-59 ปี ต่ำกว่าปริญญาตรี ทำงานนอกระบบ Lifestyle & Culture: ลบทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความไม่ใส่ใจในเพื่อนการไม่ตามความคิดเห็นกลุ่ม และความไม่ใส่ใจระยะยาว
	แรงงานนอกระบบหญิง	เพศหญิง อายุ 35-49 ปี ต่ำกว่าปริญญาตรี ทำงานนอกระบบ Lifestyle & Culture: ลบทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความไม่ให้ความสำคัญต่อพวกพ้อง ความไม่ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว และความไม่มั่นใจและไม่ใจกว้าง
	แรงงานหญิงอายุ 50-59 ปี	เพศหญิง 50-59 ปี ต่ำกว่าปริญญาตรี ทำงานในระบบหรือนอกระบบ Lifestyle & Culture: ลบทุกด้าน ยกเว้นความใส่ใจน้ำหนัก ความมั่งคั่ง และความห่วงใยคนใกล้ชิด
	แรงงานในระบบชาย	เพศชาย อายุ 50-59 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 67) หรือระดับปริญญาตรีขึ้นไป (ร้อยละ 33) ที่ทำงานในระบบ Lifestyle & Culture: ลบทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความไม่รู้จักรมัยสต์ ความไม่ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว ความไม่ใส่ใจในเพื่อนและความไม่มั่นใจและไม่ใจกว้าง

ตารางที่ 5.20 สรุปผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มโดยใช้เกณฑ์ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม (ต่อ)

กลุ่มหลัก	กลุ่มย่อย	คุณลักษณะที่เด่นชัด
ผู้มีธุรกิจส่วนตัว (n=75, 12.50%)	ผู้ทำงานอิสระ	เพศชาย อายุ 35-49 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีที่ทำงานนอกระบบ Lifestyle & Culture: มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ มีความเชื่อมั่น/เป็นผู้นำ ไม่ให้ความสำคัญต่อพวกพ้อง และตามความคิดเห็นกลุ่ม
	เจ้าของกิจการ ขนาดย่อม	เพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุ 35-49 และ 50-59 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปทำงานนอกระบบ Lifestyle & Culture: ไม่หวังโยขุมชน ใช้ชีวิตไม่เร่งรีบ ความไม่ใส่ใจการเป็นอยู่ระยะยาว และตามความคิดเห็นกลุ่ม
ผู้มีครอบครัว ตัวอย่าง (n=67, 11.17%)	แบบดั้งเดิม	ชาย (ร้อยละ 70) และเพศหญิง (ร้อยละ 30) ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี Lifestyle & Culture: มีวิถีชีวิตและแนวคิดด้านวัฒนธรรมในเชิงบวกในทุกด้าน
	แบบใหม่	เป็นกลุ่มคนทั้งเพศหญิง (ร้อยละ 60) และเพศชาย (ร้อยละ 40) ที่มีอายุ 35-49 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 73) และปริญญาตรีชั้น (ร้อยละ 27) ที่ทำงานนอกระบบ Lifestyle & Culture: เชิงบวกเกือบทุกด้านยกเว้นประเด็นด้านการใช้ชีวิตที่ไม่รีบเร่ง
ผู้รักสันโดษ (n=27, 4.50%)		เพศชาย (ร้อยละ 63) และเพศหญิง (ร้อยละ 37) อายุ 35-49 ปี (ร้อยละ 70) ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี Lifestyle & Culture: เชิงลบทุก ๆ ด้าน