

บรรณานุกรม

- กรรณ บิ่งไกร. (2549). การบริหารการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ออฟเซ็ท เพรส.
กรมปศุสัตว์. (2552). **ทัศนะของท่านนายกรัฐมนตรี. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2552, จาก :**
<http://www.dld.go.th/ict/article/egov/e-gev.html>.
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. **นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ระยะ พ.ศ. 2544 - 2553 ของประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2552, จาก :**
http://www.google.com/url?sa=t&ct=res&cd=71&url=http%3A%2F%2Fwww.kmitl.ac.th%2Fagritech%2Fnutthakorn%2F04093009_2204%2Fisweb%2FLesson%25202.doc&ei=G5pcSLyzKJas6gPoLzsBg&usg=AFQjCNEwXb9qQNS6f5DYw5UpgNP04TudBg&sig2=rDcTspGCmuHSWCisEHJTvA.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2541). **การวิจัยขั้นดำเนินงาน : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ.**
(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- . (2544). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ :
ซีเคแอนด์เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- . (2545). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย.** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จอห์น ไนซ์บิตต์, อ้างอิงจาก รศ. ยืน ภู่วรวรรณ . ออนไลน์: (2552) สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน
2552 จาก http://www.school.net.th/library/snet1/network/tech_it.html.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.
- . (2544). **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.** (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.
- ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล ; ชฎามาศ ชูวะเศรษฐกุล ; และ กาญจนา วานิชกร. (2545). **ก้าวใหม่ของ
อินเทอร์เน็ตกับการบริการของภาครัฐ : รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government).** สืบค้น
เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2552, จาก :
<http://www.nectec.or.th/pld/indicators/documents/nitc/egov-2002.pdf>.

- นริศรา สุโน. (2006). *SEMINAR'S HANDBOOK: E-GOVERNMENT, THE MODERN SERVICES FOR THAI CITIZENS*. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2552, จาก :
http://www.google.co.th/url?sa=t&ct=res&cd=36&url=http%3A%2F%2Fccsml.sut.ac.th%2Feru%2Fstudent%2Fsendfile%2Ffile374.doc&ei=EqhfSN7YPJmI6gOnn7XrBg&usg=AFQjCNEOVftyWjPDyTUG_yqCa7qgdNyzPQ&sig2=J0BlMGcvlhN_3458c-jqNw.
- นาด ลีวเจริญ. (ออนไลน์ : 2549). **กรณีการปฏิรูปรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Reinventing E-government)**. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2552, จาก : ประชาชาติธุรกิจ
 (http://www.matichon.co.th/prachachart/prachachart_detail.php?s_tag=02com07220649&day=2006/06/22).
- เบญจพร บรรเจิดกิจ. (2546). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และความต้องการ อี-กอฟเวอร์นเมนท์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2541). **การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- ปราณี กองทิพย์ และมังกร ปุ่มกิ่ง. (2546). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : พัฒนาการ.
- ปีเตอร์ ครูเกอร์. (1999). **ความหมายของการตลาด**. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2552, จาก :
<http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch1.htm>.
- พรพิมล ยุติโกมิตร และคณะ. (2545). **หลักการสื่อสารการตลาด**. โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม.
- แม็ก คาร์ธีย์. (1999). **ความหมายของการตลาด**. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2552, จาก :
http://www.google.co.th/url?sa=t&ct=res&cd=3&url=http%3A%2F%2Fwww.wt.ac.th%2F~cuchin%2Fc%252002.doc&ei=mpCNSPrDJpyKtAKI3LCtDA&usg=AFQjCNEthI_7AOIdsTT2reAHeRP2LI0Vlw&sig2=tRbirlas8eTuzZwe9X05mQ.
- ยุทธพงษ์ กัยวรรณ. (2543). **พื้นฐานการวิจัย**. กรุงเทพฯ : ชมรมเด็ก.
- เรวัต แสงสุริยงค์. (2547). **การบริการอิเล็กทรอนิกส์ : ตัวแบบสำหรับการให้บริการสาธารณะของไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิลเลียม เจ. สแตนตัน. (1999). ความหมายของการตลาด. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2552, จาก : <http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch1.htm>.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). **Service Marketing**. กรุงเทพฯ : นัทรียพับลิค
- สุพรรณณี อินทร์แก้ว. (2549). การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง. กรุงเทพฯ : ธนาเพรส.
- สุธี นาทวรทัช. (2543). การจัดการตลาดและการผลิต. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด.
- . (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด.
- สำนักทะเบียนกลาง, กรมการปกครอง. (2551). จำนวนประชากรปี 2550. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2552, จาก: http://www.dopa.go.th/stat/y_stat50.html.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด.
- . (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่ (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- . (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2547). “โครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์หรือ E-Government ของไทย”. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2552, จาก: <http://itweb.lib.ru.ac.th/webboard/00309.html>.
- . (2547). “โครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์หรือ E-Government ของไทย”. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2552, จาก: <http://itweb.lib.ru.ac.th/webboard/00309.html>.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- American Marketing Association. (1982). **Marketing Definition**. Chicago : American Marketing Association.
- Barnes and Vidgen. (2009). ออนไลน์ : จาก http://www.google.co.th/search?hl=th&rlz=1R2ADSA_enTH369&q=++%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%A7%E0%B9%87%E0%B8%9A%E0%B9%84%E0%B8%8B%E0%B8%95%E0%B9%8CBarnes+and+Vidgen&btnG=%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%AB%E0%B8%B2&meta=&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=.

Blackwell, Roger D., Paul W. Miniard and Jame F. Engel. (2001). **Consumer Behavior**. 9th ed.
New York : Harcourt, Inc.

----- . (2002). **Consumer Behavior**. 9th ed. New York : Harcourt, Inc.

Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*.
9th Ed. New Jersey : A Simon.

Kotler, Philip & Lee, Nancy. (2007). **Marketing in the Public Sector**. New Jersey : Wharton
School Publishing.

Philip Kotler, P., Armstrong,G., Saunders,J. & Wong,V. (1996). **Principles of Marketing (The
European Edition)**. London : Prentice Hall.

World Bank Group. (2545). **A Definition of E-Government**. July 10, 2008, Available
from:<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTINFORMATIONANDCOMMUNICATIONANDTECHNOLOGIES/EXTEGOVERNMENT/0,,contentMDK:20507153~menuPK:702592~pagePK:148956~piPK:216618~theSitePK:702586,00.html>.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามชุดที่

--	--	--

แบบสอบถาม

**การศึกษากิจกรรมทางการตลาดของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่
ส่งผลกระทบต่อ แนวโน้มในการเลือกใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำสารนิพนธ์ ระดับการศึกษามหาบัณฑิต (บข.ม.) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด รุ่นที่ 9 เรื่อง “การศึกษากิจกรรมทางการตลาดของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อ แนวโน้มในการเลือกใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการวิจัยไปเพื่อเป็นประโยชน์ในการที่จะนำไปปรับปรุงพัฒนาการจัดการบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในอนาคต

ส่วนที่ 1 ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบคำถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

- () ชาย
() หญิง

2. อายุ

- () ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 20 ปี
() 21-30 ปี
() 31-40 ปี
() 41-50 ปี
() 51 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

- () ต่ำกว่าปริญญาตรี
() ปริญญาตรี
() สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- () นักเรียน / นักศึกษา
() ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() พนักงานบริษัทเอกชน
() เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว
() อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

5. รายได้

- () ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท () 10,001-30,000 บาท
 () 30,001-50,000 บาท () 50,001 บาทขึ้นไป

**ส่วนที่ 2 การศึกษากิจกรรมทางการตลาดของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร**

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับระดับการศึกษากิจกรรมทางการตลาดของภาครัฐและความ
 คิดเห็นของท่านมากที่สุด

การศึกษากิจกรรมทางการตลาดของภาครัฐ	ระดับการศึกษา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
• การศึกษาในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	5	4	3	2	1
1. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Online Information Services) ของภาครัฐ เช่น การบริการข้อมูลและข่าวสารต่างๆแบบออนไลน์ (Information On-line) การบริการแบบฟอร์มแบบออนไลน์ (Form On-line) เป็นต้น					
2. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการให้บริการเชิงรายการ (Simple Transaction Services) ของภาครัฐ เช่น การยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร, โครงการจัดทำเลขประจำตัวประชาชน และโครงการจัดทำระบบให้บริการประชาชน ทางด้านการทะเบียนและบัตรด้วยระบบคอมพิวเตอร์					
3. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการให้บริการการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Payment Gateway) ของภาครัฐ เช่น การชำระและคืนภาษีอากรผ่านอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร, การชำระค่าน้ำประปา, ไฟฟ้าและโทรศัพท์ ผ่านอินเทอร์เน็ต (ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ต่างๆ), ระบบบริการจองหุ้นออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต SetTrade เป็นต้น					

การศึกษากิจกรรมทางการตลาดของภาครัฐ	ระดับการศึกษา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 					
4. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Online Information Services) ของภาครัฐ เช่น การบริการข้อมูลและข่าวสารต่างๆแบบออนไลน์ (Information On-line) การบริการแบบฟอร์มแบบออนไลน์ (Form On-line) เป็นต้น					
5. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการให้บริการเชิงรายการ (Simple Transaction Services) ของภาครัฐ เช่น การยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร, โครงการจัดทำเลขประจำตัวประชาชน และโครงการจัดทำระบบให้บริการประชาชน ทางด้านการทะเบียนและบัตรด้วยระบบคอมพิวเตอร์					
<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาด้านราคา 					
6. ท่านรับทราบว่า การใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายของท่านในการรับบริการจากหน่วยงานที่ให้บริการ					
7. ท่านรับทราบว่า การใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านเวลาของท่านในการรับบริการจากหน่วยงานที่ให้บริการ					
8. ท่านรับทราบว่า การใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ สามารถลดค่าบริการหรือค่าธรรมเนียมอื่นๆจากการดำเนินการให้บริการของภาครัฐได้					
<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 					
9. เว็บไซต์ของภาครัฐมีการออกแบบสวยงาม ดึงดูดใจให้นำใช้					

การศึกษากิจกรรมทางการตลาดของภาครัฐ	ระดับการศึกษา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 					
10. เว็บไซต์ภาครัฐสามารถทำการบริการแบบที่เดียว เบ็ดเสร็จ (One-Stop-Service) ได้ตามวัตถุประสงค์การให้บริการของท่าน					
11. เว็บไซต์ภาครัฐมีข้อมูลให้ผู้ให้บริการติดต่อกับผู้รับผิดชอบในเนื้อหาที่น่าสนใจ					
12. เว็บไซต์ภาครัฐให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และน่าเชื่อถือ					
13. เว็บไซต์ภาครัฐมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ควรเปิดเผยให้ผู้รับบริการได้ศึกษา					
14. เว็บไซต์ภาครัฐเป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้					
15. เว็บไซต์ภาครัฐเปิดโอกาสให้ซักถามข้อสงสัย เสนอแนะการปรับปรุง และแก้ไขการบริการให้ดีขึ้น					
16. เว็บไซต์ภาครัฐเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการเข้ามาแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน					
17. เว็บไซต์ทำ (Portal) www.ecitizen.go.th ช่วยให้คุณมีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ					
<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาในด้านส่งเสริมการตลาด 					
18. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ผ่านทางโทรทัศน์					
19. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ผ่านทางวิทยุ					
20. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ผ่านทางหนังสือพิมพ์					

การศึกษากิจกรรมทางการตลาดของภาครัฐ	ระดับการศึกษา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาในด้านการส่งเสริมการตลาด 					
21. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ผ่านทางนิตยสาร					
22. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ผ่านทางป้ายโฆษณาและโปสเตอร์					
23. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
24. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ผ่านทางแผ่นพับของหน่วยงานรัฐ					
25. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ผ่านทางโบรชัวร์ของหน่วยงานรัฐ					
26. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ผ่านทางคู่มือของหน่วยงานรัฐ					
27. ท่านรับทราบเกี่ยวกับการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ จากการบอกต่อของบุคคลรอบข้าง					

ส่วนที่ 3 แนวโน้มในการเลือกใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
 คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับระดับการศึกษาและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านเคยใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐหรือไม่

เคยใช้ ไม่เคยใช้ (กรุณาข้ามไปตอบข้อ7)

2. ท่านเคยใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การบริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Online Information Services)
 การบริการเชิงรายการ (Simple Transaction Services)
 การบริการการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Payment Gateway)
 การบริการการจัดซื้อทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Procurement)
 การให้บริการการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งผู้สมัครเลือกตั้งในท้องถิ่นจากคอมพิวเตอร์ที่บ้าน

3. ท่านได้ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐเป็นเวลานานเท่าไร

- เคยใช้ภายใน 1-2 ปีที่ผ่านมา เคยใช้ภายใน 3-4 ปีที่ผ่านมา
 เคยใช้ภายใน 4-5 ปีที่ผ่านมา เคยใช้มาเป็นเวลามากกว่า 6 ปี

4. ใครเป็นผู้แนะนำให้ท่านรู้จักหรือใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

- บุคคลในครอบครัว บุคคลที่ทำงาน เพื่อน
 บุคลากรจากหน่วยงานราชการ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

5. สาเหตุใดที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เว็บไซต์ของภาครัฐมีการออกแบบอย่างสวยงาม ดึงดูดให้น่าใช้ และใช้งานง่าย
 สะดวก รวดเร็ว และประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย
 เว็บไซต์ของภาครัฐมีการบริการแบบที่เดียวเบ็ดเสร็จ (One-Stop-Service)
 เว็บไซต์ของภาครัฐมีความน่าเชื่อถือและปลอดภัยในการรับและส่งข้อมูล
 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

6. ท่านจะแนะนำ/บอกต่อให้บุคคลที่ท่านรู้จักมาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐหรือไม่

บอกต่อ ไม่บอกต่อ

7. แนวโน้มการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในอนาคตของท่านเป็นอย่างไร

ใช้บริการต่อ/ใช้บริการ ไม่ใช้บริการต่อ/ไม่ใช้บริการ

8. อะไรเป็นสาเหตุที่ทำให้ท่านไม่เลือกใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เว็บไซต์ของภาครัฐมีการออกแบบไม่สวยงาม ล้าสมัย ไม่ดึงดูดใช้งาน และใช้งานยาก
 - ไม่สะดวกในการใช้บริการกับภาครัฐผ่านทางอินเทอร์เน็ต
 - ในเว็บไซต์ของภาครัฐไม่มีการแนะนำหรือสอนวิธีการเข้าใช้บริการ
 - เว็บไซต์ของภาครัฐไม่มีความน่าเชื่อถือและไม่ปลอดภัยในการรับและส่งข้อมูล
 - อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
-

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามการวิจัยครั้งนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์



ที่ ศธ ๐๕๖๕.๑๐.๐๒/๒๐๑๓

โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพฯ ๑๐๒๒๐

๓ ธันวาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอลความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.ปราศรัย หอมกระหลบ

ด้วยนางน้ำทิพย์ ประสิทธิ์ภาพ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการการตลาด ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษากิจกรรมทางการตลาดของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มในการเลือกใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของประชาชน”

โดยมี ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณนท์ บึงไกร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
๒. ดร.กวี บุญเลิศวิชย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ โครงการบัณฑิตศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยดังกล่าว โครงการบัณฑิตศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม)

รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการ โครงการบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์

โทร. (๐๒) ๕๒๑-๐๒๘๒ , (๐๒) ๕๔๔-๘๐๐๐ ต่อ ๑๔๓๒

โทรสาร (๐๒) ๕๒๑-๖๕๕๒



ที่ ศธ ๐๕๖๕.๑๐.๐๒/๒๐๑๒

โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพฯ ๑๐๒๒๐

๓ ธันวาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอลาความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.ยงยุทธ ชัยรัตนาวรรณา

ด้วยนางนำทิพย์ ประสิทธิ์ภาพ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการการตลาด ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษากิจกรรมทางการตลาดของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มในการเลือกใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของประชาชน”

โดยมี ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณนที บึงไกร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
๒. ดร.กวี บุญเลิศวิเศษย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ โครงการบัณฑิตศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยดังกล่าว โครงการบัณฑิตศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม)

รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการ โครงการบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์

โทร. (๐๒) ๕๒๑-๐๒๘๒ , (๐๒) ๕๔๔-๘๐๐๐ ต่อ ๑๔๓๒

โทรสาร (๐๒) ๕๒๑-๗๕๕๒



ที่ ศธ ๐๕๖๕.๑๐.๐๒/๒๐๑๑

โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพฯ ๑๐๒๒๐

๓ ธันวาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน *ดร. วรณัฐ รัชชปทุมพร*

ด้วยนางนำทิพย์ ประสิทธิ์ภาพ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการการตลาด ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษากิจกรรมทางการตลาดของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มในการเลือกใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของประชาชน”

โดยมี ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษนันท บึงไกร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
๒. ดร.กวี บุญเลิศวิชัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ โครงการบัณฑิตศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยดังกล่าว โครงการบัณฑิตศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม)

รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการ โครงการบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์

โทร. (๐๒) ๕๒๑-๐๒๘๒ , (๐๒) ๕๔๔-๘๐๐๐ ต่อ ๑๔๓๒

โทรสาร (๐๒) ๕๒๑-๗๕๕๒

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล

นางน้ำทิพย์ ประสิทธิภาพ

วัน เดือน ปีเกิด

7 กรกฎาคม 2522

สถานที่เกิด

จังหวัดชัยภูมิ

สถานที่อยู่ปัจจุบัน

4 / 199 หมู่ที่ 3 ซอยมัชลาภ

ถนนรามอินทรา 14

แขวงจระเข้บัว

เขตลาดพร้าว

กรุงเทพมหานคร 10230



ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2553

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

