

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ชินกฤต อุดมลาภไพศาล. การสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ของการสื่อสารเชิงกราฟิกสำหรับงาน
โทรทัศน์เฉพาะเรื่อง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

ภาษาอังกฤษ

Barnard, M. Graphic Design as Communication. New York: Routledge, 2005.

Hollis, R. Graphic Design. London: Thames and Hudson, 1994.

Jennifer G-P. A Practical Guide to Graphics Reporting. Oxford: Focal Press, 2006.

Jobling, P. and Crowley, D. GraphicDesign: Reproduction and Representation since
1800. Manchester: Manchester University Press, 1996.

Kress, G. and van Leeuwen, T. Reading Images: The Grammar of Visual Design.
London: Routledge, 2006.

Lupton, E. Reading Isotype. Design. Issues 3. (Autumn 1986): 47-58.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายกฤษกร ไสยกิจ พื้นเพเป็นคนจังหวัดขอนแก่น จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จาก คณะ
ศึกษาศาสตร์ ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล(ธัญบุรี) สาขาวิชา เทคโนโลยีและสื่อสาร
การศึกษา เข้าศึกษาที่ คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เมื่อปี พ.ศ. 2551



