

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

เกศรา ชั่งชาลิต. การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ และ คณะ. เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

จริมา ทองสวัสดิ์ . ความต้องการข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2545 .

ดวงใจ ไทยอุบุญ . ทักษะการเขียนภาษาไทย . กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543 .

ต้องจิตต์ สุวรรณศร . ความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543 .

ทัศนีย์ ศุภเมธี . การใช้ภาษาไทย . กรุงเทพมหานคร : ธีการพิมพ์ , 2526 .

ธนพงษ์ เจริญบุญณะ . การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเกมแม็กและนิตยสารเมก้าของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543 .

- ธนวรรณ กัมมารเจษฎากุล . การวิเคราะห์เนื้อหาด้านสุขภาพในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ปิ่นทारीย์ ไชรัมย์ . คุณลักษณะประชาธิปไตยในการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ด. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต , ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ประมะ สตะเวทิน . หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์ , 2540.
- ประมะ สตะเวทิน . การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์ , 2541.
- ประเมศวร์ รัมยากร . พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ทัศนคติ และการใช้ประโยชน์จากการบริการกระดาน
 ข่าวผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของวิทยุรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2546.
- ปราณี พุ่มบางป่า . การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์วาไรตี้ในด้านสังคมประภิต. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2543.
- ผกาพรรณ หะรังสี . การกำหนดวาระสารในชุมชนออนไลน์ www.pantip.com กรณีศึกษาโต๊ะ
 เอลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต , คณะวารสารศาสตร์และ
 สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2549 .
- พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์ . การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่าน
 ทางอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2543 .
- พีระ จีระโสภณ . การเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี
 การสื่อสาร หน่วยที่ 11. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.

- พุดมิรัตน์ กมลชัยสกุล . รูปแบบการสื่อสารธรรมะเพื่อเยาวชนผ่านเว็บไซต์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2550 .
- เพ็ญทิพย์ จิรพินธุสรณ์ . พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของ
นักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต , ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2539 .
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ . การวิเคราะห์ผู้รับสาร . กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534.
- รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ . มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ :
กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2542.
- รจนา ไชยนิรันดร์กุล. การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองต่อความต้องการ
ข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542.
- ราชบัณฑิตยสถาน . พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อักษร
เจริญทัศน์ , 2542.
- ลักษณะกมล เขียมวิวัฒน์กิจ. เว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในฐานะเป็นแหล่งสารสนเทศ
เกี่ยวกับ ปรัชญาการณเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ,
ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541.
- วนิดา จันทรุจิรากร . อินเทอร์เน็ต มิติใหม่ของการสื่อสาร . กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดูเวฟ
เอ็ดดูเคชั่น , 2543 .

- วิมลรัตน์ ทรัพย์เพ็ญภพ . ปัญหาทางจริยธรรมในการโต้ตอบบนเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ,ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2548.
- ศุภนิสา ทดลา . รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ,ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542 .
- ศุภนิศย์ วงศ์ทางสวัสดิ์ . ลักษณะเนื้อหา พฤติกรรมกรอ่านและการใช้ประโยชน์ของเยาวชนไทยจากบางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่ และเนชั่นจูนีเยร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต , ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542
- สุกัญญา ตั้งเวียงเกียรติ . การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของนิทานไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ,ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2545.
- สุธนา หรวุจิตรพงษ์ . ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บอร์ดของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บอร์ดของเว็บไซต์ พันทิปดอทคอม : ศึกษากรณีห้องเฉลิมไทย.วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ,คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2550 .
- สุพรรณณี มั่งคะลี . การรณรงค์โฆษณา . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2530 .
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร . การสื่อสารกับสังคม . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533.
- เสรี วงษ์มณฑา . หลักและทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ สุโขทัยธรรมมาธิราช , 2535.

อุริสรา โกวิทย์ดำรงค์ . การวิเคราะห์เนื้อหารายการให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ที่มี
วัตถุประสงค์ทางการตลาดแฝง และการเปิดรับ การตระหนักรู้และทัศนคติของผู้ชม
รายการสตรี .วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ,ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 .

ภาษาอังกฤษ

Berger , A. A. Media Analysis Techniques. London : Sage ,1982.

Blumler J.G. and Elihu Katz. The Uses of Mass Communication :Current Perspective on
'Gratifications Research. United Stated of America : Sage Publication Inc., 1974 .

Britton , J.Burgess , T . Martin , N., McLeod , A. and Rosen. The Development of Writing
Abilities. London : McMillan , 1975.

December John .HTML and CGI Unleashed . Beverly hills , California : Sage
Publication,1996 .

De Fleur . Theories of Mass Communication . New York : David Mckay, 1970.

Flower , L. and Hayes . A cognitive process theory of writing. College Composition and
Communication, 1981.

Hoffman , D.L., T.P. , Novak and Chatterjee,P. Commercial Scenarios for the web :
Opportunities and Challenges . [Online] .1995. Available from:
<http://www.jmc.huji.ac.il/hoffman.html> [2010, August 10]

Katz, Z.I.G. Blumler and Micheal Gorevitch . The Uses of Mass Communication . Beverly
Hills: Sage Publication , 1974.

Kippax , Susan and Ralph P.Murray. Use the Mass Media Need Gratification and Perceived Utility. Communication Research , 1980.

Lawrence A. Wenner . The Nature of New Gratifications. In Media Gratifications Research : Current Perspective (eds.) Beverly Hill : Sage Publications,1985.

Maslow H Abraham. Motivate and Personality . New York : Harper & Row Publishers, 1970.

McCombs , Maxwell and Becker ,Lee B. Using Mass Communication Theory. New York : Prentice Hall ,1979 .

McQuail , Dennis and Windahi, Sven,Communication Models for the study mass communications.Longman ,1981.

McQuail , Dennis . Mass Communication Theory . London : Sage , 1987 .

McQuail ,Dennis . Mass Communication Theory . 4th ed , London : Sage ,2000.

Taro Yamane : Statistic: An Introductory Analysis . Tokyo : Harper International Edition , 1973.

Taylor , B.Content and written form : A two-way street. In S. Mckay (Ed.), Composing in a Second Language, 1984.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบบันทึกข้อมูล

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

“เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนภัยทางเว็บบอร์ด และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้”

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้น เพื่อใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท ตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำขอความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านตอบแบบสอบถามทุกข้อ ตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการวิจัย ผู้จัดทำขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการมากที่สุด

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

12- 17 ปี 18- 25 ปี 26- 35 ปี 36-55 ปี

3. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น ปริญญาตรี
 มัธยมศึกษาตอนปลาย ปริญญาโท
 อนุปริญญา / ปวส. สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

นักเรียน / นักศึกษา รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัท กิจการส่วนตัว / ค้าขาย
 อาชีพอิสระ ว่างงาน
 รับจ้าง อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 - 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท
 20,001 - 30,000 บาท มากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการมากที่สุด

ข่าวสารเดือนภัย หมายถึง ข้อมูลข่าวสารต่างๆที่เน้นในการบอกกล่าวและชี้แจงให้ทราบล่วงหน้า ถึงอันตรายต่างๆ และสิ่งที่เป็นโทษ และส่งผลเสียหายต่อชีวิต และทรัพย์สิน รวมไปถึง การให้ความรู้ความเข้าใจ การตักเตือน และการแนะนำ ให้ปฏิบัติตาม หรือ ควรหลีกเลี่ยง เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามได้ต่อไป เช่น “ระวังทานอาหารรสเค็มจัดเสี่ยงต่อโรคไต”, “หลีกเลี่ยงการกลับบ้านด้วยรถตู้เวลากลางคืน” หรือ “ระวังมิจฉวยชีพหลอกเงินผ่านมือถือ” เป็นต้น

6. คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยมาเป็นระยะเวลาานานเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ปี 1-2 ปี
 มากกว่า 3-5 ปี 5 ปีขึ้นไป

7. คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย บ่อยครั้งเพียงใด

- น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์
 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์

8. คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย ครั้งหนึ่งมีระยะเวลาโดยประมาณเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง 2-3 ชั่วโมงต่อครั้ง
 4-5 ชั่วโมงต่อครั้ง มากกว่า 5 ชั่วโมงต่อครั้ง

9. ส่วนใหญ่คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย ที่ใด

- บ้านตัวเอง บ้านเพื่อน/ญาติ
 สถานศึกษา ที่ทำงาน
 ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต

10. จำนวนเว็บไซต์ที่คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย เฉลี่ยต่อครั้ง

น้อยกว่า 2 เว็บไซต์

2-3 เว็บไซต์

3-5 เว็บไซต์

มากกว่า 5 เว็บไซต์

11. จำนวนห้องเว็บบอร์ดที่คุณใช้อ่านข่าวสารเดือนภัย เฉลี่ยต่อครั้ง

น้อยกว่า 2 ห้อง

2-3 ห้อง

3-5 ห้อง

มากกว่า 5 ห้อง

12. คุณใช้เว็บบอร์ดเพื่ออ่านข่าวสารเดือนภัยในเว็บไซด์ใดบ่อยที่สุด

www.pantip.com

www.sanook.com

อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย ในลักษณะใดบ้าง

ลักษณะการใช้งานเว็บบอร์ด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ใช้อ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูล					
2. ใช้เสนอแนะ/ แนะนำ					
3. ใช้พูดคุยสนทนาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น					
4. ใช้สำรวจกระแส / ความคิดเห็นของผู้อื่น					
5. ใช้บอกกล่าว หรือแจ้งข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ					
6. ใช้ถาม/ตอบปัญหาต่างๆ					
7. ใช้แสดงความคิดเห็นต่างๆ					
8. ใช้ในการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องต่างๆ					

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารเดือนภัยของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการมากที่สุด

14. คุณมีความต้องการข่าวสารเดือนภัยจากการใช้เว็บบอร์ด มากน้อยเพียงใด

ความต้องการข่าวสาร เดือนภัยของผู้ใช้บริการ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. ต้องการรู้ทันเหตุการณ์ และติดตาม ความเคลื่อนไหว					
2. ต้องการได้รับข้อมูลข่าวสาร และ คำแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปเป็นแนวทางใน การปฏิบัติตาม					
3. ต้องการนำข่าวสารเดือนภัยที่ทราบมา ช่วยตัดสินใจ โดยเฉพาะการตัดสินใจเพื่อหา แบบแผนในการดำเนินชีวิตประจำวัน					
4. ต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุย ทำให้มีข้อมูลที่ สามารถนำไปพูดคุยกับผู้อื่นได้					
5. ต้องการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และ ความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วม แสดงออกเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนตัวให้ ผู้อื่นได้ทราบ					
6. ต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการ สนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว หรือ ตอกย้ำถึงค่านิยมที่ตนยึดถืออยู่					

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของผู้ให้บริการเว็บบอร์ดเดือนกัย

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการมากที่สุด

15. คุณคิดว่าเนื้อหาข่าวสารที่ได้รับจากการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัย เป็นประโยชน์ต่อคุณในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

การใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเดือนกัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ให้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัย					
2. นำข้อมูลไปเป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ					
3. ใช้เพื่อตอบสนองความสนใจต่อ ประเด็นที่อยากรู้					
4. ทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้น					
5. ทำให้มีความรู้เท่าทันบุคคลรอบข้าง มากขึ้น					
6. ใช้เพื่อนำสาระ หรือ ความรู้ที่ได้รับไปเป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม					
7. นำข้อมูลข่าวสารที่ได้มาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน					
8. นำสาระหรือความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้บุคคลอื่นได้ทราบ					
9. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร ความ เคลื่อนไหว ต่างๆ					
10. ใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเองให้ผู้อื่นได้รับทราบ					
11. นำข้อมูลที่ได้มาใช้เพื่อพูดคุยในกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก					
12. ใช้เพื่อรับทราบความคิดเห็นของคนอื่นต่อประเด็นที่ตนเองสนใจ					

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัย

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการมากที่สุด

16. คุณรู้สึกพึงพอใจกับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยมากน้อยเพียงใด

ความพึงพอใจจากการใช้งานเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ					
2. พึงพอใจที่เนื้อหาที่ได้รับนั้นทำให้ทันต่อเหตุการณ์					
3. พึงพอใจที่เนื้อหาช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจได้มากยิ่งขึ้น					
4. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไปเป็นแหล่งอ้างอิงได้					
5. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหามาต่อยอด หรือ สนับสนุนความรู้ความเข้าใจที่มีอยู่เดิม					
6. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไปประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวันได้					
7. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหามาเป็น แนวทางในการตัดสินใจปฏิบัติตาม หรือ ควรหลีกเลี่ยง					
8. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุยกับคนอื่นได้					
9. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไปเผยแพร่ / แนะนำ / ตักเตือนต่อบุคคลอื่น					
10. พึงพอใจที่เนื้อหาสามารถตอบสนองของ ความสนใจต่อประเด็นที่อยากรู้ได้เป็นอย่างดี					

.....ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม.....

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ภารตา สุทธิพันธ์ เกิดเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ.2527 จบการศึกษาจาก คณะการสื่อสารมวลชน เอกวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปีการศึกษา 2550 และ เข้าศึกษาต่อในสาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเมื่อ ปีการศึกษา 2552



