

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248232

เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดคณะกรรมการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้

นางสาวภาวศา สุทธิพันธ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

600253003

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248232

เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้



นางสาว ภารตา สุทธิพันธ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนากการ ภาควิชาประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 2 8 4 7 0 0 0 2 8

CONTENT AND PRESENTATION OF CAUTIONARY INFORMATION
ON WEBBOARDS AND USES AND GRATIFICATIONS

Miss Pharata Sutthiphan

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด
และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้

โดย

นางสาวภาวตา สุทธิพันธ์

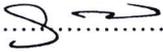
สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

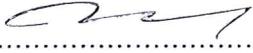
รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

 คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา)

 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยจรรยา)

 กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(อาจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว)

ภราดา สุทธิพันธ์ : เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้. (CONTENT AND PRESENTATION OF CAUTIONARY INFORMATION ON WEBBOARDS AND USES AND GRATIFICATIONS)

อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์พัชนี เษยจรรยา, 220 หน้า.

248232

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด และศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย โดยใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยจากเว็บไซต์ทั้งสิ้น 2 เว็บไซต์ ได้แก่ www.pantip.com และ www.sanook.com และการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยพบว่า เว็บไซต์ Pantip.com มีปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยมากที่สุด รองลงมาคือ เว็บไซต์ Sanook.com ส่วนรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบมากที่สุด คือ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง และประเภทของเนื้อหาเตือนภัยที่พบมากที่สุด คือ เนื้อหาประเภทอาชญากรรม

ผลการวิจัยเชิงสำรวจพบว่า พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เพื่ออ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นหาหาข้อมูลมากที่สุด ส่วนความต้องการข่าวสารเตือนภัยของกลุ่มตัวอย่างเพื่อรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวมากที่สุด นอกจากนี้ในส่วนของความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ มากที่สุด และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ พบว่ากลุ่มตัวอย่างนำเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยจากเว็บบอร์ดมาใช้ประโยชน์เพื่อทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้นมากที่สุด

ในการทดสอบสมมติฐาน 3 ประการ พบว่าประการแรกความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์กับระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ประการที่สอง ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ และประการสุดท้าย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....ลายมือชื่อนิติศ..... ภพพร คุ้มพันธ์

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ...ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ปีการศึกษา...2553.....

5284700028 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORDS : CONTENT ANALYSIS / WEBBOARD / CAUTIONARY INFORMATION

PHARATA SUTTHIPHAN : CONTENT AND PRESENTATION OF CAUTIONARY INFORMATION ON WEBBOARDS AND USES AND GRATIFICATIONS . THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA, 220 pp.

248232

The purpose of this research is to study the content and the presentation of cautionary information on webboards and to survey the webboards using behavior , cautionary information needs , the satisfaction and the uses of cautionary information on webboards. The cautionary information derived from www.pantip.com and www.sanook.com were analyzed. To collect the data, a total of 400 samples were asked to fill in the questionnaire.

According to the results of the content analysis , It can be concluded that the amount of cautionary information on webboards that mostly presented were www.pantip.com and www.sanook.com, respectively. The majority form of cautionary information that is mostly presented is in a form of narrative of personal experience writing style. Furthermore, the type of cautionary information that is mostly found is the criminal content.

The result of the survey shows that the major behavior of users in terms of using webboard is to read and to follow the news. The study also found that users need cautionary information to follow up the current situation. In addition , users have the highest satisfaction with cautionary information to receive ongoing news. Furthermore, it is found that the utilization from cautionary information on webboards can mostly enable internet users to broaden and extend their perspectives.

Three hypotheses are tested. First, cautionary information needs correlated with the users' behaviors. Second , the users' behaviors correlated with the uses of cautionary information on webboards among users. Finally, the uses of cautionary information on webboards among users correlated with satisfaction with cautionary information.

Department : Public Relations Student's Signature Pharata
Field of Study : Development Communication Advisor's Signature Patchanee
Academic Year : 2010

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างราบรื่น ด้วยความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้สละเวลาคอยให้คำแนะนำคำปรึกษา ข้อชี้แนะ ตลอดจนความช่วยเหลือต่างๆ ด้วยดีตลอดมาจนวิทยานิพนธ์ได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลีฉายา ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ให้แนวทางและข้อคิดเห็นต่างๆอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ตลอดจน ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว ที่กรุณาสละเวลาในการเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของวิทยานิพนธ์เล่มนี้มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทั้งสามท่านเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ความสำเร็จทางการศึกษาในวันนี้ของผู้วิจัย คงจะไม่สามารถบรรลุถึงสิ่งที่หวังไว้ได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากบิดาและมารดาของผู้วิจัยที่ให้ทั้งกำลังใจและทุนทรัพย์ในการศึกษาจนสำเร็จในระดับปริญญาโทนี้ ขอกราบขอบพระคุณที่คอยห่วงใย คอยดูแลอยู่เสมอมา และขอกราบขอบพระคุณสำหรับทุกสิ่งทุกอย่างที่มอบให้ตลอดมา

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทั้งหลายที่คอยให้กำลังใจเวลายามเหนื่อยล้าหรือท้อแท้ใจและให้ความช่วยเหลือในทุกๆด้านแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด จนผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการศึกษาดังเช่นวันนี้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	9
1.3 ปัญหาคำวิจัย.....	9
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	9
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	10
1.6 นิยามศัพท์.....	10
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
2.1 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	15
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการเขียน.....	25
2.3 แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์.....	31
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร.....	39
2.5 แนวคิดการเตือนภัยทางสังคม.....	45
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	55
3.1 การวิเคราะห์เนื้อหา.....	55
3.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย.....	55
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57

3.4	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	57
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
3.6	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
3.7	การนำเสนอข้อมูล.....	58
3.8	การวิจัยเชิงสำรวจ.....	59
3.9	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	59
3.10	วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	59
3.11	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	60
3.12	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	60
3.13	เกณฑ์การให้คะแนน.....	61
3.14	การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	64
3.15	การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	65
3.16	การประมวลผลข้อมูล.....	65
4	การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บไซต์ของ เว็บไซต์ Sanook.com.....	66
4.1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์.....	66
4.2	รูปแบบ ประเภท และปริมาณของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์.....	70
5	การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บไซต์ของ เว็บไซต์ Pantip.com.....	98
5.1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์.....	98
5.2	รูปแบบ ประเภท และปริมาณของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์.....	102
6	สรุปภาพรวมในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บไซต์.....	148
7	ความต้องการข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ.....	160
5.1	การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา.....	161
5.2	การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน.....	173
8	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	176
6.1	สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหา.....	176
6.2	สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจ.....	181
6.3	อภิปรายผลการวิจัย.....	183

บทที่	ณ	หน้า
6.4	ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	201
6.5	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในอนาคต.....	202
	รายการอ้างอิง.....	203
	ภาคผนวก.....	209
	ภาคผนวก ก แบบบันทึกข้อมูล.....	210
	ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	213
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	220

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญทางเว็บบอร์ด ของเว็บไซต์ Sanook .com.....	73
2 แสดงประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญทางเว็บบอร์ดของ เว็บไซต์Sanook.com.....	81
3 แสดงปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญทางเว็บบอร์ด ของเว็บไซต์ Sanook.com.....	87
4 แสดงปริมาณความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสาร เดือนกัญทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์Sanook.com.....	88
5 แสดงปริมาณความถี่ของประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญทาง เว็บบอร์ดของเว็บไซต์Sanook.com.....	92
6 แสดงรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญทางเว็บบอร์ด ของเว็บไซต์ Pantip.com.....	106
7 แสดงประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญทางเว็บบอร์ดของ เว็บไซต์Pantip.com.....	117
8 แสดงปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญทางเว็บบอร์ด ของเว็บไซต์ Pantip .com.....	129
9 แสดงปริมาณความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสาร เดือนกัญทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์Pantip.com.....	131
10 แสดงปริมาณความถี่ของประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญทาง เว็บบอร์ดของเว็บไซต์Pantip.com.....	137
11 แสดงการแจกแจงความถี่รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญ ของเว็บไซต์ Pantip.com.....	149
12 แสดงการแจกแจงความถี่ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญของเว็บไซต์ Pantip.com.....	151
13 แสดงการแจกแจงความถี่รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญ ของเว็บไซต์ Sanook .com.....	154

ตารางที่	หน้า	
14	แสดงการแจกแจงความถี่ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของเว็บไซต์ Sanook.com.....	155
15	แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบใน เว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์Sanook.com.....	158
16	แสดงการเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบในเว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์Sanook.com.....	159
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	161
18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	161
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	162
20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	162
21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	163
22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้ เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์.....	163
23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้ เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์.....	164
24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้งาน เว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ต่อครั้ง.....	164
25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่ใช้งาน เว็บบอร์ดข่าวเดือนกุมภาพันธ์.....	165
26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนเว็บไซต์ที่ใช้ เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ต่อครั้ง.....	165
27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนห้องเว็บบอร์ดที่ ใช้อ่านข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์.....	166
28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเว็บไซต์ที่ใช้อ่านข่าวสาร เดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ด.....	166
29	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของ การใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	167

ตารางที่		หน้า
30	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามความต้องการข่าวสารเดือนกึ่งของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด.....	168
31	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามการใช้ประโยชน์ ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนกึ่ง	169
32	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกึ่ง ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนกึ่ง.....	171
33	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความต้องการข่าวสารเดือนกึ่งของผู้ใช้บริการกับระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่ง.....	173
34	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่งกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ.....	174
35	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกึ่ง.....	175
36	แสดงการเปรียบเทียบความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งที่พบในเว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์Sanook.com.....	179
37	แสดงการเปรียบเทียบประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งที่พบในเว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์ Sanook.com.....	180

สารบัญภาพ

ตารางที่		หน้า
1	แสดงการจัดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยม 50 อันดับในเมืองไทย.....	5
2	แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจ ของ Katz และ คณะ.....	18
3	แบบจำลองแสดงการสื่อสารมวลชนบน World Wide Web.....	32
4	แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ Sanook.com.....	67
5	แสดงหน้าเว็บบอร์ด Sanook.com.....	69
6	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง.....	71
7	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน.....	71
8	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ.....	72
9	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ.....	72
10	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทอาชญากรรม.....	78
11	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์.....	78
12	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทการดำเนินชีวิต.....	79
13	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทการสังคม.....	79
14	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทสุขภาพ.....	80
15	แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ Pantip.com.....	99
16	แสดงหน้าเว็บบอร์ด พันทิปคาเฟ่.....	101
17	แสดงหน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง.....	103

สารบัญภาพ

ตารางที่		หน้า
18	แสดงหน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน.....	104
19	แสดงหน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ.....	104
20	แสดงหน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ.....	105
21	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทอาชญากรรม.....	112
22	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทความงาม.....	112
23	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์.....	113
24	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทรถยนต์.....	113
25	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทครอบครัว.....	114
26	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทท่องเที่ยว.....	114
27	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสัตว์เลี้ยง.....	115
28	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทการดำเนินชีวิต.....	115
29	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสังคม.....	116
30	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุขภาพ.....	116