

## บทที่ 8

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง“เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้” ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ประกอบกับการการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Approach) เพื่อศึกษารูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลส่วนของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ประเภทของเนื้อหา และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ที่พบจากเว็บบอร์ดเตือนภัย โดยเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ 2 เว็บไซต์ ประกอบด้วย [www.pantip.com](http://www.pantip.com) และ [www.sanook.com](http://www.sanook.com) โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 มิถุนายน 2553 เป็นเวลา 1 เดือน

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลส่วนพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดที่มีอายุ 12-55 ปี ที่เคยใช้บริการเว็บบอร์ดมาก่อน จำนวน 400 คนโดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2553 โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปประกาศไว้ในเว็บไซต์ [www.spreadsheets.com](http://www.spreadsheets.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการที่ต้องการแจกแบบสอบถาม (Online Survey) โดยเฉพาะ

#### สรุปผลการวิจัย

**ส่วนที่ 1** รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา ประเภทของเนื้อหาเตือนภัย และปริมาณความถี่เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด

#### รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

จากการวิเคราะห์รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Pantip และเว็บไซต์ Sanookพบว่าทั้ง 2 เว็บไซต์มีรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ ได้แก่

- **รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง** เช่น “เรื่องปลอดภัยไว้ก่อน เวลาซื้อไอติมกลับบ้านแล้วมีน้ำแข็งแห่งมาด้วย ถ้าเอาใส่ไว้ในรถให้ระวัง” ซึ่งเป็นเรื่องเตือนภัยที่ผู้ตั้งกระทู้นำมาบอกเล่าให้ผู้อ่านได้รับทราบถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับตัวเองว่าเคยนำไอติมที่มีน้ำแข็งแห่งติดมาด้วยวางไว้ในรถ ทำให้ทุกคนที่อยู่ในรถหายใจไม่ออกเพราะก้อนน้ำแข็งแห่ง คือคาร์บอนไดออกไซด์ ที่เป็นก๊าซพิษ ให้ระมัดระวังและหลีกเลี่ยงนำน้ำแข็งแห่งไว้ในรถ เป็นต้น
- **รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน** เช่น “เรื่องเตือนภัยแก๊งค์ขโมยเด็กที่สุพรรณ” ซึ่งผู้ตั้งกระทู้ได้นำข่าวสารที่ได้รับทราบมาจากรายงานข่าวของ NBT มาบอกเล่าให้ผู้อ่านกระทู้ทราบอีกต่อหนึ่งถึงรายละเอียดและโฉมหน้าของแก๊งค์ขโมยเด็กที่เกิดขึ้นมากในจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นต้น
- **รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ** เช่น “เรื่องระวังครุสอรวายน้ำขี้โกง” ซึ่งผู้ตั้งกระทู้ได้บอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นเมื่อโดนครุสอรวายน้ำของลูกหลอกให้จ่ายเงินค่าสอนก่อนล่วงหน้า แต่ไม่ยอมมาสอนเลยซักครั้งเดียว และมีการตั้งคำถามกับผู้อ่านว่าควรจะทำอย่างไรกับเรื่องที่เกิดขึ้นนี้ดี เป็นต้น
- **รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ** เช่น “เรื่องเตือนภัยใกล้ตัวเวลาเดินริมถนน” ซึ่งผู้ตั้งกระทู้ได้เล่าเรื่องราวที่ตนเองได้เห็นรถตู้จับตัวหญิงสาวที่เดินรอรถอูริมถนนมีผู้คนเห็นแต่ช่วยอะไรไม่ได้ ผู้ตั้งกระทู้จึงแนะนำให้เวลาเดินอูริมถนน หรือรอรถเมล์อยู่ อย่าย่อยูริมถนนมากเกินไป เพราะง่ายต่อการโดนมิฉฉาชีพจับตัวไป

ในส่วนรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Pantip มาจากการศึกษาผ่านห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 19 ห้อง พบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip ส่วนใหญ่ มีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองเป็นหลัก โดยพบรูปแบบการนำเสนอในห้องเว็บบอร์ดเกือบทุกห้อง ยกเว้นห้องหวัากอ นอกจากนี้ยังพบว่าห้องเว็บบอร์ดที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ คือห้องไร้สังกัด และห้องรัชดา

สำหรับรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Sanook มาจากการศึกษาห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 7 ห้อง พบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook ส่วนใหญ่ มีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านเป็นหลัก

โดยพบรูปแบบการนำเสนอในห้องเว็บบอร์ดเกือบทุกห้อง ยกเว้นห้องไร้สังกัด อีกทั้งยังพบว่าห้องผู้หญิงชวนคุยเป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ 4 รูปแบบ

### ประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์

จากการวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบในเว็บไซต์ Pantip และเว็บไซต์ Sanook พบว่าทั้ง 2 เว็บไซต์มีประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่แตกต่างกัน โดยเว็บไซต์ Pantip พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ครบทั้ง 10 รูปแบบได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ รถยนต์ ครอบครัวยุทธศาสตร์ สัตว์เลี้ยง การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ

ในขณะที่เว็บไซต์ Sanook พบเพียง 5 ประเภทได้แก่ ประเภทอาชญากรรม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ

ในส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบในเว็บไซต์ Pantip มาจากการศึกษาผ่านห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 19 ห้อง พบว่าเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในเว็บไซต์ Pantip ส่วนใหญ่ มีเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทอาชญากรรมเป็นหลัก โดยพบในห้องเว็บบอร์ดเกือบทุกห้อง ยกเว้นห้องสี่ลม หว่างกอ ศุภษลาศัย สอนลุมพินี และ ห้องจตุจักร นอกจากนี้ยังพบว่าห้องชานเรือน เป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทต่างๆมากที่สุด ซึ่งมีทั้งหมด 7 ประเภทได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ครอบครัวยุทธศาสตร์ การดำเนินชีวิต สังคม และประเภทสุขภาพ

ส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบในเว็บไซต์ Sanook มาจากการศึกษาห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 7 ห้อง พบว่าประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในเว็บไซต์ Sanook ส่วนใหญ่ มีเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทสุขภาพเป็นหลัก นอกจากนี้ยังพบว่าห้องผู้หญิงชวนคุย เป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทต่างๆมากที่สุดถึง 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม การดำเนินชีวิต และประเภทสุขภาพ

## ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์

ผู้วิจัยได้ศึกษาการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ดใน 2 เว็บไซต์คือ เว็บไซต์ Pantip และเว็บไซต์ Sanook พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งสิ้น 211 ชิ้น ได้แก่ [www.pantip.com](http://www.pantip.com) พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน 193 ชิ้น [www.sanook.com](http://www.sanook.com) พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน 18 ชิ้น โดยเว็บไซต์ Pantip พบว่าห้องรัชดา มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์มากที่สุดถึง 32 ชิ้น ส่วนเว็บไซต์ Sanook พบว่าห้องผู้หญิงชวนคุย มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์มากที่สุดถึง 7 ชิ้น

ในส่วนของปริมาณความถี่ของรูปแบบข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบทั้ง 2 เว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ตั้งกรอบของรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาไว้ 4 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และ รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

ตารางที่ 36 ตารางเปรียบเทียบความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบใน [เว็บไซต์ Pantip.com](http://www.pantip.com) และ [เว็บไซต์ Sanook.com](http://www.sanook.com)

เว็บไซต์	เปรียบเทียบรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ			
	การเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง	การเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน	การเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ	การเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ
<a href="http://www.pantip.com">www.pantip.com</a>	140	27	10	16
<a href="http://www.sanook.com">www.sanook.com</a>	4	12	1	1
รวม	144	39	11	17

จากการศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์ พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุดจำนวน 144 ชิ้น รองลงมาคือรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน จำนวน 39 ชิ้น รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำจำนวน 17 ชิ้น และรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆน้อยที่สุด จำนวน 11 ชิ้น



นอกจากนี้พบว่าในแต่ละเว็บไซต์มีประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ในเว็บไซต์ Pantip พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งประเภทอาชญากรรมเป็นหลัก ในขณะที่เว็บไซต์ Sanook กลับพบเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งหลัก คือ เนื้อหาประเภทสุขภาพ และจากผลการเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งที่พบยังแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งในเว็บไซต์ Pantip มีความหลากหลายมากกว่าเว็บไซต์ Sanook เพราะในเว็บไซต์ Pantip พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งครบทั้ง 10 ประเภท แต่เว็บไซต์ Sanook กลับพบเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งเพียง 5 ประเภทเท่านั้น

**ส่วนที่ 2** พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่ง ความต้องการ การใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกึ่ง

### 2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

#### ● ลักษณะทางประชากร

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ในสัดส่วน 3 ใน 5 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี และจำนวนกว่าครึ่งมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยมีอาชีพนักเรียน / นักศึกษามากที่สุด โดยมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท

#### ● พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่ง

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่งเป็นระยะเวลา น้อยกว่า 1 ปี โดยเกือบครึ่งใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่งน้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ และกลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งใช้ระยะเวลาในการทำงานเว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกึ่งน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกึ่งที่บ้านตัวเอง อีกทั้งเยี่ยมชมเว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกึ่งผ่านเว็บไซต์น้อยกว่า 2 เว็บไซต์ และใช้อ่านข่าวสารเดือนกึ่งในเว็บบอร์ดน้อยกว่า 2 ห้อง โดยกลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งอ่านข่าวสารเดือนกึ่งผ่านเว็บไซต์ Sanook

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่งโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่งเพื่ออ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูลมากที่สุด รองลงมาคือ การใช้

สำรวจกระแส / ความคิดเห็นของผู้อื่น ส่วนระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่งที่กลุ่มตัวอย่างใช้น้อยที่สุดคือการใช้ในการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องต่างๆ

- **ความต้องการข่าวสารเดือนกึ่งของผู้ใช้บริการ**

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความต้องการข่าวสารเดือนกึ่งทางเว็บบอร์ดโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการข่าวสารเดือนกึ่งเพื่อรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวมากที่สุด รองลงมาคือ ต้องการได้รับข้อมูลข่าวสาร และคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติตาม ส่วนความต้องการข่าวสารเดือนกึ่งที่กลุ่มตัวอย่างต้องการน้อยที่สุด คือต้องการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วมแสดงออกเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนตัวให้ผู้อื่นได้ทราบ

- **การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนกึ่ง**

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเดือนกึ่งโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยนำเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งจากเว็บบอร์ดมาใช้ประโยชน์เพื่อทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือการใช้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่ง โดยกลุ่มตัวอย่างนำเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งมาใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเองให้ผู้อื่นได้รับทราบน้อยที่สุด

- **ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกึ่ง ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนกึ่ง**

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเดือนกึ่งโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ มากที่สุด รองลงมา คือ ความพึงพอใจที่เนื้อหาที่ได้รับนั้นทำให้ทันต่อเหตุการณ์ ส่วนลักษณะความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่พบน้อยที่สุด คือ พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุยกับคนอื่นได้

## 2.2 การทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ มีความสัมพันธ์กับความต้องการข่าวสารเดือนกัญของผู้ใช้บริการ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญกับความต้องการข่าวสารเดือนกัญของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูง

**สมมติฐานที่ 2** ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูง

**สมมติฐานที่ 3** การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูงมาก

### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย สามารถนำมาอภิปรายผลเพิ่มเติมได้ตามประเด็นต่างๆดังนี้

1. เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนกัญทางเว็บบอร์ด
2. พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ
3. ความต้องการข่าวสารเดือนกัญ
4. การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ



5. ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย
6. การทดสอบสมมติฐาน

## 1. เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด

จากการวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์ คือ เว็บไซต์ Pantip และ เว็บไซต์ Sanook ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 มิถุนายน 2553 เป็นเวลา 1 เดือน นั้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดของทั้งสองเว็บไซต่นั้นมีความแตกต่างกันและคล้ายคลึงกันในหลายๆประเด็น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบ

### 1.1 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

ในส่วนของรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวมของทั้งสองเว็บไซต่นั้น พบว่า มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยอยู่ 4 รูปแบบ ได้แก่

- **รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง** ซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีหลักการเขียน ของ Britton et al. ( 1975 ) และ ทศนีย์ ศุภเมธิ ( 2526 ) ที่กล่าวถึง วัตถุประสงค์ของการเขียนไว้ว่าเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความรู้สึก ( expressive ) เช่น การเขียน เล่าเรื่อง เล่าประสบการณ์ของตนเอง หรือเล่าเหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งจะเน้นที่ตัวผู้เขียนเป็นสำคัญ ยกตัวอย่างเช่น เรื่องอยากมาเตือนภัย ช่วงฟุตบอลโลก โดนกระชากสร้อย แถวสีลม ซึ่งเป็น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงกับผู้เขียนแล้วนำมาบอกเล่าให้ผู้อ่านคนอื่น ๆ ได้รับทราบ ดังนั้นจะเห็นได้ว่า เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่ผู้ตั้งกระทู้นำเสนอจะใช้ลักษณะการเขียนแบบบอกเล่าเรื่องราวและ ประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริงกับตนเองให้คนอื่น ๆ ได้รับทราบ ผ่านการกลั่นกรองเนื้อหาสาระ โดย อาศัยความรู้และประสบการณ์ของผู้เขียน เพื่อให้การสื่อสารบรรลุผลตามที่ต้องการ ดวงใจ ไทยอุบุญ ( 2543 )

- **รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน** เป็นรูปแบบการเขียน เพื่อการสื่อสาร ( transactional ) ซึ่งผู้เขียนต้องการจะสื่อความหมายหรือให้ข้อมูลแก่ผู้อ่าน เช่น การเขียนเพื่อรายงาน เพื่อแจ้งให้ทราบ รายงาน หรืออธิบาย เป็นการแจ้งข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อผู้อ่าน ในกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ Britton et al. ( 1975 ) ยกตัวอย่างเช่น เรื่อง

เดือนกบฏสัตว์มีพิษ แมงกะพรุนกล่อง box jellyfish ซึ่งหากโดนพิษไปแล้วนั้น พิษจะทำลายระบบต่างๆในร่างกายของมนุษย์ รวมถึงวิธีการแก้พิษเบื้องต้น จะเห็นได้ว่าผู้ตั้งกระทู้ได้นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทราบเกี่ยวกับแมงกะพรุนมีพิษ มารายงานและบอกเล่าให้ผู้อ่านได้ทราบถึงลักษณะของสัตว์ชนิดนี้ รวมไปถึงอาการที่เกิดจากการรับพิษ และแนวทางป้องกัน โดยการนำเสนอเนื้อหาเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารบางประการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดทราบ รวมไปถึงการคัดลอกเนื้อหาข่าวสารจากสื่อมวลชนแขนงอื่นๆ แล้วนำมาโพสต์ต่อในเว็บบอร์ด ผกาพรรณ ھرังสี (2549)

- **รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่น ๆ** เป็นรูปแบบการเขียนเล่าเรื่องราวเดือนกบฏที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งสอบถามความคิดเห็นต่างๆกับผู้อ่าน ซึ่งเป็นรูปแบบสื่อสารที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน ระหว่างผู้ตั้งกระทู้และผู้อ่านกระทู้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Britton et al. ( 1975 ) ที่กล่าวถึง การเขียนเพื่อการสื่อสาร ( transactional ) ว่าผู้เขียนต้องการจะสื่อความหมายหรือให้ข้อมูลแก่ผู้อ่าน โดยเน้นความสัมพันธ์ระหว่างผู้เขียนและผู้อ่าน เช่น การเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็น เป็นต้นยกตัวอย่างเช่น เรื่องระวางครุสอนว่ายน้ำน้ำซีโอง ซึ่งลอกให้จ่ายเงินค่าสอนว่ายน้ำก่อนล่วงหน้า แต่กลับไม่เคยมาสอนจริงๆเลยซักครั้ง

จากเนื้อหาข่าวสารเดือนกบฏดังกล่าว จะเห็นได้ว่าผู้ตั้งกระทู้ได้บอกเล่าเรื่องราวเดือนกบฏของตนเองให้ผู้อ่านคนอื่นได้ทราบ ว่าโดนครุสอนว่ายน้ำของลูกลอกให้โอนเงินค่าสอนว่ายน้ำล่วงหน้ามาก่อนแต่ไม่ยอมมาสอน ด้วยความที่ผู้ตั้งกระทู้ไม่รู้จะแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างไรจึงเล่าเรื่องนี้ขึ้นพร้อมต้องการสอบถามความคิดเห็นและคำแนะนำจากผู้อื่นว่าควรจะทำอย่างไรต่อไป ซึ่งแสดงให้เห็นได้ชัดว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกบฏรูปแบบนี้ สอดคล้องกับแบบจำลองแสดงการสื่อสารมวลชนบน World Wide Web ศุจิกร ดวงมณี ( 2541 ) ที่อธิบายการสื่อสารในเว็บบอร์ดไว้ว่า ผู้ใช้เข้าไปในกลุ่มที่ตนเองสนใจ และส่งข้อมูลข่าวสารหรือ เนื้อหา ( Content ) โดยการตั้งหัวข้อที่ตนเองสนใจในเว็บบอร์ด ( Medium ) เมื่อผู้ใช้สนใจในกระทู้อื่นๆก็สามารถเข้าไปอ่านได้ เมื่ออ่านแล้วต้องการมีส่วนร่วมก็สามารถเข้าไปในกระทู้นั้นแล้วแสดงความคิดเห็นได้ ผู้ใช้งานจึงเป็นทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารในแบบจำลองการสื่อสารบน World Wide Web ได้ ดังตัวอย่างข้างต้นที่ผู้วิจัยได้นำเสนอ ซึ่งตอนแรกผู้เขียนกระทู้รับบทบาทเป็นผู้ส่งสารด้วยการเล่าเรื่องเดือนกบฏในประเด็นที่ตนเองต้องการ ผ่านห้องเว็บบอร์ดให้แก่ผู้อ่านที่รับบทบาทเป็นผู้รับสาร และในทางกลับกันผู้เขียนกระทู้เองก็รับบทบาทเป็นผู้รับสาร ด้วยรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นดังที่ตนเองได้สอบถามความคิดเห็นผ่านเรื่องราวเดือนกบฏของตนเองที่ได้นำเสนอขึ้นมา

- รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ เป็นรูปแบบการเขียนเพื่อจูงใจชักชวน เพื่อให้ผู้อ่านมีความเห็นพ้องหรือปฏิบัติตาม และต้องการให้ผู้อ่านเชื่อถือและหวังผลในทางปฏิบัติ โดยทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกคล้อยตามและมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติตามด้วย เอกฉัต จารุเมธีชน ( 2539 ) ยกตัวอย่าง เช่น เรื่องเดือนกษัยใกล้ตัว เวลาเดินริมถนน ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ผู้เขียนพบเจอเหตุการณ์ที่หญิงสาวถูกคนลากเข้าไปในรถตู้ระหว่างเดินข้างทาง ผู้เขียนจึงแนะนำและเตือนผู้อ่านว่า ถ้าเดินไปไหนมาไหนข้างถนน อย่าเดินริมถนนมากนักให้เดินชิดริมด้านใน เพราะปลอดภัยมากกว่า

จากเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัยดังกล่าว จะเห็นได้ว่าผู้ตั้งกระทู้ได้บอกเล่าเรื่องราวที่ได้เจอกับตัวเองพร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่ผู้อ่านและชี้แจงให้ผู้อ่านปฏิบัติตามคำแนะนำของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของปราณี พุ่มบางป่า (2543) ที่พบว่าเว็บไซต์วาไรตี้มีรูปแบบการสื่อสารด้านการปฏิสัมพันธ์กัน (Interactivity) โดยสามารถแสดงความคิดเห็น เสนอแนะรวมไปถึงแนะนำ สิ่งที่ตนเองต้องการเพื่อให้ได้สารหรือเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการนั่นเอง

ในส่วนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัยในเว็บไซต์ Pantip พบว่ามีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองเป็นหลัก โดยพบรูปแบบการนำเสนอในห้องเว็บบอร์ดทุกห้อง ยกเว้นห้องหว่ากอ ซึ่งเป็นห้องเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญามนุษย์ เรื่องลึกลับ จึงทำให้การนำเสนอเนื้อหาในห้องนี้ไม่ได้มากจากประสบการณ์ตรงของผู้ตั้งกระทู้ แต่กลับเป็นการนำเรื่องราวที่ได้รับทราบจากแหล่งข้อมูลอื่นมาบอกเล่าแทน นอกจากนี้จากการพบรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองซึ่งเป็นรูปแบบหลัก นี้แสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้ส่วนใหญ่นิยมนำเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัยต่างๆที่ตนเองได้พบเจอมาบอกกล่าวให้ผู้อื่นได้รับทราบมากกว่าการนำเรื่องราวที่ใกล้ตัวมาเล่าต่อ และยังแสดงให้เห็นอีกว่าผู้ตั้งกระทู้ส่วนใหญ่ต้องการเขียนกระทู้เดือนกษัยนี้ มีเจตนาเพียงเพื่อต้องการบอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นเท่านั้น โดยที่ไม่ได้ต้องการคำแนะนำหรือความคิดเห็นของผู้อ่านกระทู้เท่าใดนัก

นอกจากนี้พบว่าจากจำนวนห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 19 ห้องมีเพียงห้องเว็บบอร์ดเพียง 2 ห้องเท่านั้นที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัยครบทั้ง 4 รูปแบบ คือ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ ห้องเว็บบอร์ดที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร

เดือนกุมภาพันธ์ทั้ง 4 รูปแบบคือ ห่องไร่สังกัด และห่องรัชดา แสดงให้เห็นว่าห่องเว็บบอร์ดทั้งสองห่อง มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายกว่าห่องอื่นๆ

โดยห่องไร่สังกัด เป็นห่องที่มีเนื้อหาหลากหลายไม่จำกัดประเภทและหมวดหมู่ จึงทำให้พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะที่หลากหลายตามไปด้วย ยกตัวอย่างเช่น เรื่องระวังข้อความหลอกหลวงจากพวกมิจฉาชีพ ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้เล่าว่าตนเองได้รับข้อความทางโทรศัพท์ว่าได้ถูกรางวัลที่หนึ่งของประเทศแคนาดาแล้วให้ติดต่อกลับมาเพื่อรับรางวัล และผู้ตั้งกระทู้เองสงสัยว่าจะเป็นแก๊งค์มิจฉาชีพมาหลอกหลวงจึงเตือนผู้อ่านให้ระมัดระวังหากพบเหตุการณ์แบบนี้ จากตัวอย่างชิ้นนี้พบว่าการนำเสนอในรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง ส่วนตัวอย่างเรื่องระวังแก๊งค์มิจฉาชีพโทรศัพท์หลอกหลวงหนีบัตรเครดิตเริ่มอาละวาด เป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้ นำข้อมูลที่ได้รับทราบมาจากข่าวประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ออกจดหมายเตือนให้ระมัดระวังโทรศัพท์หลอกหลวงหนีบัตรเครดิตว่ามีประชาชนร้องเรียนผ่านทางธนาคารว่าถูกหลอกหลวงมาหลายรายแล้ว ผู้ตั้งกระทู้จึงนำเรื่องราวเหล่านี้มารายงานแก่ผู้อ่านคนอื่นๆ ให้ทราบอีกทีหนึ่ง ซึ่งเป็นรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่ผู้อ่าน นอกจากนี้ยังพบเนื้อหา เช่น เรื่องระวังครูสอนว่ายน้ำน้ำขี้โอง ที่ผู้ตั้งกระทู้เล่าว่าโดนครูสอนว่ายน้ำหลอกให้โอนเงินมัดจำค่าสอนว่ายน้ำให้ล่วงหน้าแต่ไม่ยอมมาสอนจริงๆ เลยซักครั้ง พร้อมถามความเห็นผู้อ่านว่าตนเองต้องทำอย่างไรกับปัญหานี้ดี ซึ่งตรงกับรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และตัวอย่างเรื่องเตือนภัยใกล้ตัว เวลาเดินริมถนน ซึ่งผู้ตั้งกระทู้ได้เขียนแนะนำให้หญิงสาวเวลาเดินริมถนน หรือรอรถที่ข้างทางให้พยายามยืนชิดด้านในถนน ให้มากที่สุด เพราะหากยืนริมถนนเกินไปจะเสี่ยงต่อการถูกมิจฉาชีพลากตัวขึ้นรถตู้ไป ซึ่งตรงกับรูปแบบรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ จากตัวอย่างทั้งสี่ชิ้นข้างต้น จะเห็นได้ว่าลักษณะของเนื้อหาที่นำมาเล่าเดือนกุมภาพันธ์มีความหลากหลาย และใช้รูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกัน จึงทำให้ห่องไร่สังกัดนี้พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์ทั้ง 4 รูปแบบนั่นเอง

ในส่วนห่องรัชดา ถึงแม้ว่าจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับ รถยนต์ เครื่องเสียง ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ไม่กว้างนักแต่กลับพบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์ที่หลากหลายถึง 4 รูปแบบ แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์เกี่ยวกับเรื่องวารถยนต์ และเครื่องเสียง สามารถนำมาเขียนบอกเล่าได้หลายรูปแบบแล้วแต่ความต้องการของผู้ตั้งกระทู้เลือกที่จะนำเสนอ ตัวอย่างเช่น เรื่องอย่ามั่งง่ายเวลาข้ามถนน ที่ใช้รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง โดยผู้ตั้งกระทู้ได้พบเห็นเหตุการณ์ที่เด็กข้ามถนนบริเวณเนินสะพานแล้วถูกรถชน ผู้ตั้งกระทู้จึงเตือนผู้อ่านว่าวันหลังหากข้ามถนนโดยไม่ใช้สะพานลอย ให้เลี่ยงการข้ามบริเวณเนินสูง เพราะรถยนต์ใช้ความเร็วสูงและมองเห็นคนข้ามถนนได้ยาก และเรื่องใส่ใจสักนิดมองป้ายทะเบียนแท็กซี่ ป้องกันเหตุร้าย

ซึ่งผู้ตั้งกระทู้ได้รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการขึ้นแท็กซี่ว่ามีข้อสังเกตถึง เลขทะเบียนรถ และสีรถ ซึ่งเป็นตัวบอกรถแท็กซี่คันนั้นๆ ให้บริการมานานแค่ไหนแล้วเผื่อจะได้ระมัดระวังตัวกันไว้ ซึ่งพบรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน เรื่องเตือนภัยและขอความช่วยเหลือคณะศูนย์ฮอนด้าวิภาวดีฯ ทำเบรกมือค้าง ซึ่งมีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆด้วยการเล่าเรื่องราวว่านำรถยนต์ไปซ่อมที่ศูนย์ฮอนด้าแต่ทางศูนย์ซ่อมให้ไม่ดีแถมยังกลับทำเบรกมือค้างอีก จึงสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านว่าควรทำอย่างไรต่อดี และสุดท้ายเรื่องเตือนภัยจอดรถที่ห้างฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต ระวังถูกทุบกระจกขโมยของในรถ ซึ่งใช้รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ โดยผู้ตั้งกระทู้แนะนำท่านที่จะจอดรถบนอาคารจอดรถฟิวเจอร์ปาร์ค อย่าจอดในชั้นที่ไม่มีประตูเข้าห้าง เพราะมีดีโกลสายตาผู้คนเกินไป ถ้าเป็นไปได้ จอดในที่ที่มีคนพลุกพล่าน เช่นบริเวณด้านหน้าทางเข้าห้างของอาคารจอดรถ

สำหรับรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Sanook มาจากการศึกษาห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 7 ห้อง พบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook ส่วนใหญ่ มีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านเป็นหลัก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้ส่วนใหญ่นิยมการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทราบจากแหล่งข้อมูลต่างๆ มารายงานหรือเผยแพร่ให้ผู้อ่านเว็บบอร์ดได้ทราบ เจตนาเพียงเพื่อต้องการเผยแพร่ข่าวสารเท่านั้น โดยพบรูปแบบการนำเสนอในในห้องเว็บบอร์ดเกือบทุกห้อง ยกเว้นห้องไร้สังกัด ซึ่งเป็นห้องที่มีเนื้อหาหลากหลาย และไม่แบ่งประเภทที่ชัดเจนมากนักเหมาะกับเนื้อหาที่ไม่รู้จะเข้าพวกหรือหมวดหมู่ไหนดี และจากคุณลักษณะของเนื้อหาในห้องไร้สังกัดนี้จึงทำให้ ผู้วิจัยไม่พบรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านเป็นหลัก ซึ่งเป็นรูปแบบการนำเสนอที่เน้นบอกเล่ารายงานข้อมูลข่าวสารที่มีสาระจริงจัง แต่ในห้องไร้สังกัดผู้ตั้งกระทู้กลับไม่นิยมการนำเสนอรูปแบบนี้เลย

นอกจากนี้พบว่าจากจำนวนห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 7 ห้องในเว็บไซต์ Sanook มีเพียงห้องผู้หญิงชวนคุยเพียงห้องเดียวเท่านั้น ที่พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ โดยห้องผู้หญิงชวนคุยเป็นห้องที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพ ความงาม และแฟชั่นการแต่งตัวจากเนื้อหาที่หลากหลายเหล่านี้ส่งผลให้การนำเสนอเนื้อหาเตือนภัยที่พบจึงมีการใช้รูปแบบที่หลากหลายครบทั้ง 4 รูปแบบ ยกตัวอย่างเช่นเรื่องใครหางานระวังตัวนะอย่าตกเป็นเหยื่อสาว ๆ ต้องอ่านเลย ที่ใช้รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง ที่ผู้ตั้งกระทู้ได้เล่าเรื่องที่ตนเองเดินทางไปสัมภาษณ์งานแต่เกือบถูกลอกให้ไปทำงานอย่างอื่นแทน และเรื่องมะเร็งปากมดลูกภัยร้ายเพื่อนหญิง ที่ใช้รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน โดยนำเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูก ที่ได้มาจากโรงพยาบาลเวชธานีมาบอกเล่า

เดือนกษัตริย์ผู้อ่าน และเรื่องระว่างกษัตริย์ฝรั่งเศส ที่ผู้ตั้งกระทู้ได้เล่าเรื่องราวที่ตนเองหาข้อมูลทางเว็บไซต์ จนไปเจอฝรั่งคนหนึ่งเข้ามาตีสนิทด้วยแต่สุดท้ายกลับหลอกให้โอนเงินไปให้ โดยผู้ตั้งกระทู้เล่าเรื่องราวที่ได้เจอพร้อมกับสอบถามความเห็นจากผู้อ่านว่าถ้าเจอแบบนี้จะทำอย่างไรต่อไป ซึ่งตรงกับรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และเรื่องเมื่อทานยา “อโยนอนทันที” ซึ่งตรงกับรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ โดยผู้ตั้งกระทู้ได้อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับการทานยาว่าควรและไม่ควรทำอะไรบ้าง พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการทานยาแก่ผู้อ่านอีกด้วย

## 1.2 ประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัตริย์

ในส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัตริย์ในภาพรวมของทั้งสองเว็บไซต์นั้น พบว่าทั้ง 2 เว็บไซต์มีประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัตริย์ที่แตกต่างกัน โดยเว็บไซต์ Pantip พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัตริย์ครบทั้ง 10 รูปแบบได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ รถยนต์ ครอบครัวยุทธศาสตร์ สัตว์เลี้ยง การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอุริสรา โกวิทยัตดำรงค์ ( 2545 ) ที่ได้แบ่งหมวดหมู่ของรายการให้ความรู้ทางโทรทัศน์ไว้ 10 หมวดหมู่ด้วยกัน อีกทั้งยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของปราณี พุ่มบางป่า ( 2543 ) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ว่าไรดีในด้านสังคมประภิต โดยพบว่าเว็บไซต์ว่าไรดีเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ โดยเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรดีมีความหลากหลายเนื่องจากมุ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม โดยมีการแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนๆ ตามคุณลักษณะของการสื่อสารแบบการแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ อาทิ ข่าวสาร ความรู้ด้านการศึกษา แหล่งอาชีพหรือการพัฒนาทักษะ เนื้อหาด้านจิตวิทยา สุขภาพและความงาม การท่องเที่ยว งานอดิเรก บุคคลและผลงาน โหราศาสตร์ ปกิณกะบันเทิง ส่วนเว็บไซต์ Sanook พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัตริย์เพียง 5 ประเภทได้แก่ ประเภทอาชญากรรม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ จากประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัตริย์ที่พบยังแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัตริย์ในเว็บไซต์ Pantip มีความหลากหลายมากกว่าเว็บไซต์ Sanook

ในส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัตริย์ในเว็บไซต์ Pantip พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัตริย์หลัก คือ ประเภทอาชญากรรม โดยพบในห้องเว็บบอร์ดเกือบทุกห้อง ยกเว้นห้องสื่อบันเทิง ห่วงคอ ศุภษลาศัย สนวนลุมพินี และ ห้องจตุจักร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรจนา ไชยนิรันดร์กุล ( 2542 ) ที่ศึกษาการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสาร โดยพบประเภทเนื้อหาข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ คือประเภทที่

เกี่ยวข้องกับแนวทางการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้ในเว็บไซต์ Pantip ส่วนใหญ่นิยมเตือนภัยเรื่องราวเกี่ยวกับอาชญากรรมซึ่งเป็นภัยอันตรายต่อร่างกายและทรัพย์สิน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทำร้ายร่างกาย ฆาตกรรมปล้นจี้ ชิงทรัพย์ ขโมย และการหลอกลวง จากเหล่าบรรดามีจจาชีพ ยกตัวอย่างเช่น เรื่องเชียงใหม่ระวังคนโทรมาบ้าน หลอกว่าเป็นไปรษณีย์ ซึ่งผู้เขียนเล่ามาตนเองโดนพวกมีจจาชีพโทรศัพท์มาหลอกขอชื่อที่อยู่เลขบัตรประชาชน โดยอ้างว่ามาจากไปรษณีย์ จากเนื้อหาเตือนภัยดังกล่าว จะเห็นได้ว่าเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอาชญากรรมในรูปแบบของการหลอกลวงประชาชน

นอกจากนี้ยังพบเนื้อหาเตือนภัยประเภทอาชญากรรม เรื่องอยากมาเตือนภัย ช่วงฟุตบอลโลกโดนกระชากสร้อย แถวสีลม ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ผู้เขียนโดนพวกมีจจาชีพ กระชากสร้อยทองแถวสีลม จากเนื้อหาดังกล่าว จะเห็นได้ว่าเป็นเรื่องราวอาชญากรรมในรูปแบบของการชิงทรัพย์ซึ่งเป็นการความเดือดร้อนที่เกิดต่อร่างกายและทรัพย์สิน

นอกจากนี้ยังพบว่าห้องขานเรื่อน เป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทต่างๆมากที่สุด ซึ่งมีทั้งหมด 7 ประเภทได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ครอบครั้ว การดำเนินชีวิต สังคม และประเภทสุขภาพ โดยห้องขานเรื่อนเป็นห้องเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องครอบครั้ว แม่และเด็ก ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าเรื่องราวเกี่ยวกับครอบครั้ว แม่และเด็กเป็นเรื่องราวที่มีรายละเอียดไม่กว้างมากนัก แต่กลับเนื้อหาเตือนภัยในประเภทต่างๆมากถึง 7 ประเภทแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายในการนำเสนอเนื้อหาเตือนภัยของผู้ตั้งกระทู้ที่เลือกมานำเสนอแก่ผู้อ่าน อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความต้องการที่แตกต่างกันของผู้ตั้งกระทู้ว่ามีความสนใจนำเสนอเนื้อหาในประเภทใดบ้าง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Hoffman และ Novak (อ้างถึงในเพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์ ,2539 ) ที่กล่าวถึงลักษณะของอินเทอร์เน็ตว่าผู้ใช้เว็บบอร์ดจะสามารถเลือกรับส่งข้อมูลข่าวสารตามที่ตนเองต้องการหรือที่ตนเองสนใจได้

โดยเนื้อหาเตือนภัยในห้องขานเรื่อนที่พบทั้งหมด 7 ประเภท ผู้วิจัยขอยกตัวอย่างประเภทอาชญากรรม เช่น เรื่องเตือนภัยแก๊งค์ขโมยเด็กที่สุพรรณ ที่ผู้ตั้งกระทู้เตือนบรรดาพ่อแม่ให้ระวังแก๊งค์ขโมยเด็กที่พยายามเข้ามาตีสนิทกับพ่อแม่รอเวลาพ่อแม่เผลอแล้วรีบขโมยเด็กไป ให้ระวังคนแปลกหน้าไว้ จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าเป็นเรื่องราวที่เตือนภัยครอบครั้วที่มีลูก ให้ระวังมีจจาชีพ เนื้อหาชิ้นนี้จึงจัดอยู่ในประเภทอาชญากรรม ส่วนประเภทความงาม เช่นเรื่องคำเตือนแม่ๆที่คันท้องแล้วอาบน้ำด้วยยาสีฟันตัวคะ เป็นเรื่องเล่าจากคุณแม่ที่กำลังตั้งครรรภ์มาเตือนผู้อ่านคนอื่นๆที่กำลังตั้งครรรภ์ว่าห้ามเอายาสีฟันตัวมาขัดบริเวณท้องและผิวที่แตกลายเพราะจะทำให้ผิวยิ่งแตกลายมากขึ้น จากตัวอย่างนี้เป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้เตือนบรรดาแม่ๆที่ตั้งครรรภ์ด้วยกันซึ่งจัดอยู่ใน

ประเภทความงาม ที่เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลผิวพรรณ และดูแล เรือนร่าง สำหรับประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ยกตัวอย่างเช่น เรื่องระวังโดนหลอกซื้อของเล่น ผ่านเว็บ ซึ่งเตือนบรรดาแม่ๆที่ซื้อของเล่นให้ลูกๆผ่านทางเว็บไซต์ว่าอย่าเห็นแก่ของถูกจนเกินไป เพราะอาจจะได้ของที่ไม่ดีมาใช้ ซึ่งเนื้อหานี้เป็นเรื่องราวเตือนภัยที่เกิดจากการใช้งานเว็บไซต์จึงถูก จัดอยู่ในประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ในส่วนประเภทครอบครัว ยกตัวอย่างเช่นเรื่องอยากให้คุณพ่อ คุณแม่ที่มีสุนัข ไม่ว่าจะพันธุ์ก็ตาม ระวังบุตรหลานของตัวเองด้วยคะ ยิ่งตอนนี้ อากาศ ร้อนมาก สุนัขอาจจะเครียด ทำร้ายคนใกล้ตัวได้ ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้เล่าถึงเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นภายในครอบครัวหนึ่งที่เด็กเล็กๆในบ้าน โดนสุนัขที่เลี้ยงมาแต่เล็กกัด โดยเตือนผู้ปกครอง ให้ระวังบุตรหลานของตนเองให้มากขึ้น โดยเนื้อหาชิ้นนี้จัดอยู่ในประเภทครอบครัวเพราะเป็น เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่เน้นเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในครอบครัวเป็นหลัก นอกจากนี้ประเภท การดำเนินชีวิต พบในเนื้อหาเรื่องซื้อห่วงยางให้ลูก ดูขนาดห่วงยางด้วยนะคะ อย่าซื้อใหญ่เกินไป ลูกหลุดลงไปได้ง่ายๆ ซึ่งผู้ตั้งกระทู้เล่าเรื่องที่เกิดขึ้นเมื่อเด็กไปเล่นน้ำ โดยสวมห่วงยางที่มีขนาด ใหญ่กว่าตัวเด็ก อาจทำให้เด็กหลุดออกจากห่วงยางแล้วจมน้ำตายได้ โดยเตือนผู้ปกครองให้เลือก ซื้อห่วงยางให้เหมาะกับขนาดตัวของเด็กเพื่อป้องกันการสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น โดยเนื้อหาชิ้นนี้ จัดอยู่ในประเภทการดำเนินชีวิตเพราะเป็นการเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับแนวทางในการปฏิบัติ ตนให้อยู่รอดในสังคมเมือง หรือ แนวทางในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย สำหรับเนื้อหาเตือนภัย ประเภทสังคม ยกตัวอย่างเช่น เรื่องเก็บไว้เตือนใจคนรู้จัก ญาติ มิตร ที่มีลูกเล็ก ๆ โดยพ่อแม่ควร จะมีความรับผิดชอบต่อชีวิตของลูก มากกว่าความหลงใหลในน้ำเมา โดยเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับ พ่อลูกคู่หนึ่งที่พ่อแม่เมาสุราแล้วขับมอเตอร์ไซค์พาลูกเล็กซ้อนมาด้วย ระหว่างทางไม่ได้สติจึงขับชน กับรถยนต์ที่สวนทางมา ผู้เขียนจึงเตือนบรรดาพ่อแม่ไม่ให้ขับรดทั้งที่เมา โดยเฉพาะการพาเด็ก เล็กๆซ้อนท้ายมาด้วยควรขับอย่างระมัดระวังมากกว่านี้ โดยเนื้อหาชิ้นนี้จัดอยู่ในประเภทสังคม เพราะเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงในสังคมปัจจุบัน และเป็นเหตุการณ์ที่บอกเล่าข้อเท็จจริงและ เบื้องหลังต่างๆที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นการตีแผ่และเปิดเผยให้ทราบถึงความเป็นไปในด้านต่างๆของสังคม และประเภทสุขภาพ ยกตัวอย่างเช่น เรื่อง อาหาร "ต้อง" และ "ห้าม" ยามลูกป่วย โดยมีการแนะนำ ว่าอาหารชนิดใดบ้างที่เด็กๆต้องทานและห้ามทานเมื่อเป็นโรค หรือเกิดอาการต่างๆเช่น ท้องเสีย ท้องผูก และเป็นไข้ โดยเนื้อหาชิ้นนี้จัดอยู่ในประเภทสุขภาพ ซึ่ง มีเรื่องราวเกี่ยวกับ โรคภัยไข้เจ็บ และ อาหารการกิน

ในส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook พบประเภทของเนื้อหา ข่าวสารเตือนภัยหลัก คือ ประเภทสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของอุริสรา โกวิทภัยดำรงค์ (2542) ที่พบว่าเนื้อหารายการประเภทให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ เน้นการให้ความรู้ประเภท

สุขภาพเช่นเดียวกัน อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้เดือนกษัยในเว็บไซต์ Sanook เลือกสนใจ และต้องการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพมากกว่าประเด็นอื่นๆ ดังผลการวิจัยที่พบประเภทสุขภาพเป็นประเภทหลักที่พบในเว็บไซต์ Sanook นี้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์(2542) ที่ทำการศึกษาเรื่องมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา [www.pantip.com](http://www.pantip.com) และ [www.sanook.com](http://www.sanook.com) โดยพบว่าลักษณะมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นเป็นเวทีเสวนา ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน และ นอกจากนี้ผู้ใช้งานยังใช้มณฑลสาธารณะแห่งนี้เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของตนเอง คือ เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว

โดยพบเนื้อหาประเภทสุขภาพนี้ในห้องเว็บบอร์ด คือ ห้องผู้หญิงชวนคุย และห้องฟอร์เวิร์ดเมลล์ ซึ่งเป็นห้องผู้หญิงชวนคุยเป็นเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ ความงามจึงทำให้พบเนื้อหาประเภทสุขภาพในห้องนี้เป็นส่วนใหญ่ และห้องฟอร์เวิร์ดเมลล์ ซึ่งเป็นห้องเนื้อหาในห้องเป็นเรื่องทั่วๆไปรอบตัวเรา ยกตัวอย่างเช่น เรื่องเมือทานยา “อย่านอนทันที” โดยเป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้ต้องการบอกวิธีการทานยาที่ถูกต้องให้แก่ผู้อ่าน รวมไปถึงเตือนให้รู้ถึงอันตรายจากการทานยาแล้วนอนทันที จากเนื้อหาเดือนกษัยข้างต้น จะเห็นได้ว่า เรื่องนี้จัดอยู่ในประเภทสุขภาพ เพราะให้ความรู้เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ และ ความรู้เกี่ยวกับยารักษาโรค

นอกจากนี้ยังพบว่าห้องผู้หญิงชวนคุย เป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัยประเภทต่างๆมากที่สุดถึง 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม การดำเนินชีวิต และประเภทสุขภาพ ถึงแม้ว่าห้องผู้หญิงชวนคุยจะเป็นห้องที่มีลักษณะเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพและความงามเท่านั้น แต่ผู้ตั้งกระทู้กลับเลือกนิยมนำเสนอเนื้อหาเดือนกษัยในเรื่องราวที่หลากหลายผ่านห้องเว็บบอร์ดห้องนี้เป็นหลักโดยผู้วิจัยยกตัวอย่างเนื้อหาเดือนกษัยประเภทอาชญากรรม เช่น เรื่องใครหางานระวังตัวนะ อย่าตกเป็นเหยื่อ สาวๆต้องอ่านเลย ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้ได้รับโทรศัพท์เรียกไปสัมภาษณ์งาน แต่พอไปตามที่นัดหมายกลับพบว่าตนเองถูกหลอกให้ไปทำงานอย่างอื่นโดยพวกมิจฉาชีพ ซึ่งตนเองไหวตัวทันจึงไม่ได้เสียที่พวกมิจฉาชีพไป โดยเนื้อหาเป็นการเตือนให้ระวังมิจฉาชีพหลอกลวง โดยเฉพาะคนที่กำลังตกงาน ซึ่งจัดอยู่ในประเภทอาชญากรรม ที่เน้นเรื่องราวเกี่ยวกับพวกมิจฉาชีพ ที่สร้างความเดือดร้อนให้แก่ร่างกาย จิตใจ ชีวิต และ ทรัพย์สินของคนในสังคม ส่วนประเภทการดำเนินชีวิต พบในเนื้อหาเช่น เรื่องระวังภัยหาคู่ฝรั่ง ซึ่งเป็นการเตือนให้คนที่กำลังมองหาคู่ชาวต่างชาติจากเว็บไซต์ ให้ระมัดระวังตัวให้ดีเพราะอาจถูกหลอก โดยเตือนว่าควรตัดสินใจให้ดีกว่าก่อนที่คิดจะคบใคร เพราะคนสมัยนี้ไว้ใจไม่ค่อยได้ ซึ่งเนื้อหาเรื่องนี้จัดอยู่ในประเภทการดำเนินชีวิต เพราะเป็นเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัยที่เกี่ยวกับแนวทางในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย และประเภทสุขภาพ โดยพบในเนื้อหาเช่น

เรื่องมะเร็งปากมดลูกภัยร้ายเพื่อนหญิง ที่เตือนผู้หญิงให้ทราบล่วงหน้าถึงสาเหตุ อากาโรค และแนวทางการป้องกันโรคให้ได้ทราบ ซึ่งจัดอยู่ในประเภทสุขภาพ เพราะมีเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ และ โรคภัยไข้เจ็บ

### 1.3 ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ทั้งสอง มีจำนวนทั้งสิ้น 211 ชิ้น โดยเว็บไซต์ Pantip พบจำนวนข่าวสารเตือนภัย 193 ชิ้น ในขณะที่เว็บไซต์ Sanook พบเพียง 18 ชิ้นซึ่งถือได้ว่ามีปริมาณความถี่น้อยมากเมื่อเทียบกับเว็บไซต์ Pantip ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้นิยมนำเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยมาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Pantip มากกว่า และเมื่อพิจารณาถึงรายละเอียดปลีกย่อยก็พบถึงสาเหตุที่เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip มากกว่า เว็บไซต์ Sanook เพราะจำนวนห้องเว็บบอร์ดที่ผู้วิจัยเลือกมาทำการศึกษา ซึ่งเว็บไซต์ Pantip ผู้วิจัยทำการศึกษาห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 19 ห้อง ส่วนเว็บไซต์ Sanook ทำการศึกษาเพียง 7 ห้องเท่านั้น ดังนั้นสัดส่วนของเนื้อหาเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Pantip จึงมีมากตามจำนวนห้องที่ทำการศึกษา

### 1.4 ปริมาณความถี่ของรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

นอกจากนี้ปริมาณความถี่ของรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวมของทั้งสองเว็บไซต์พบว่า มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยอยู่ 4 รูปแบบด้วยกัน ได้แก่ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ โดยผลการวิจัยพบว่าทั้งสองเว็บไซต์มีปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ในรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุดจำนวน 144 ชิ้น จากทั้งหมด 211 ชิ้นซึ่งนับได้ว่ามีสัดส่วนมากถึง 4 ใน 5 ของเนื้อหาเตือนภัยที่พบทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีหลักการเขียน ของ Britton et al. (1975) ที่กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการเขียนไว้ว่าเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความรู้สึก (expressive) เช่น การเขียนเล่าประสบการณ์ของตนเอง ซึ่งจะเน้นที่ตัวผู้เขียนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความนิยมในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวมของทั้งสองเว็บไซต์ว่า ผู้ตั้งกระทู้เตือนภัยส่วนใหญ่นิยมการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยด้วยการนำเรื่องราวหรือประสบการณ์ส่วนตัวมาบอกเล่าผ่านเว็บบอร์ดให้ผู้อ่านได้รับทราบมากกว่ารูปแบบการนำเสนอแบบอื่นๆ

ถึงแม้ว่าจะพบรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุดเมื่อรวมทั้งสองเว็บไซต์เข้าด้วยกัน แต่เมื่อพิจารณาแยกส่วนแล้วนั้น กลับพบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบมากที่สุดของทั้งสองเว็บไซต์นั้นแตกต่างกัน โดยเว็บไซต์ Pantip พบรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุดจำนวน 140 ชิ้น จากเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมดในเว็บไซต์ Pantip จำนวน 193 ชิ้น นับเป็นสัดส่วน 3 ใน 4 ของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมดในเว็บไซต์ Pantip ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบส่วนใหญ่อยู่ในเว็บไซต์ Pantip เกือบทั้งหมด โดยพบรูปแบบนี้มากที่สุดในห้องขานเรือน จำนวน 23 ชิ้น ซึ่งห้องขานเรือนเป็นห้องเว็บบอร์ดที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับครอบครัวแม่ และเด็ก ดังนั้นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยส่วนใหญ่ที่ผู้ตั้งกระทู้ในห้องนี้เขียนขึ้นมาจึงพบรูปแบบการเขียนขึ้นมาเพื่อบอกเล่าประสบการณ์ของตนเอง เพราะผู้เขียนส่วนใหญ่ที่พบในเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยห้องนี้จะเป็นผู้หญิงที่มีครอบครัว และลูกแล้ว ดังนั้นเรื่องราวที่เขียนจึงเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในครอบครัวของตนเอง และเรื่องเตือนภัยที่นำมาเล่าได้เพราะเป็นเรื่องใกล้ตัวมาก จึงส่งผลให้เนื้อหาเตือนภัยในห้องขานเรือนพบรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุด

ในขณะที่เว็บไซต์ Sanook มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านมากที่สุดถึง 12 ชิ้นจากเนื้อหาในเว็บไซต์ Sanook ทั้งหมด 18 ชิ้น นับเป็นสัดส่วน 3 ใน 4 ของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมด ซึ่งรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบนี้สอดคล้องกับแนวคิดของเอกฉัท จารุเมธีชน ( 2539 ) ที่ได้กล่าวถึงจุดมุ่งหมายในการเขียนเพื่อบอกเล่าว่าเป็นการเขียนเพื่อบอกความประสงค์ เล่าเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆ ดังนั้นรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านที่พบในเว็บไซต์ Sanook จึงเป็นรูปแบบการเขียนที่ผู้ตั้งกระทู้เขียนรายงานข่าวสารที่ได้รับทราบมาจากแหล่งข้อมูลต่างๆให้ผู้อื่นได้ทราบ เสมือนเป็นการเล่าเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆต่อกันทอดหนึ่ง นอกจากนี้การที่ผู้วิจัยพบรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านในเว็บไซต์ Sanook มากที่สุด แสดงให้เห็นว่า ผู้ตั้งกระทู้เตือนภัยในเว็บไซต์นี้นิยมเป็นผู้บอกต่อด้วยการรายงานข่าวสารแก่ผู้อ่านมากกว่าการนำเรื่องราวส่วนตัวของตนเองมาบอกเล่า ซึ่งถือได้ว่าเป็นรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่พบตรงกันข้ามกับรูปแบบโดยรวมที่พบในสองเว็บไซต์ซึ่งก็คือรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าประสบการณ์ของตนเองนั่นเอง โดยพบรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านนี้มากที่สุดในห้องผู้หญิงชวนคุยและห้องฟอรัมเวิร์ดเมลล์จำนวน 4 ชิ้น ซึ่งห้องผู้หญิงชวนคุยเป็นห้องที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพ ความงามและแฟชั่นและห้องฟอรัมเวิร์ดเมลล์ที่เป็นเรื่องราวทั่วไปรอบๆตัวเรา โดยรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน ที่พบในห้องผู้หญิง

ชวนคุยนี้ยกตัวอย่าง เช่น เรื่องอันตรายในการจัดฟัน และมะเร็งปากมดลูกภัยร้ายเพื่อนหญิง เป็นต้น ส่วนห้องฟอรัมเวิร์ดเมล์ เช่น เรื่องอาหาร 10 อย่างที่ไม่ควรกินมากเกินไป และ ระวังภัยลักษณะนี้ไว้ให้ดีนะคะ ดูคล้าย Mini Lobster แต่ไม่ใช่ เป็นต้น โดยเนื้อหาทั้งสองชิ้นนี้มีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาด้วยการรายงานและอธิบายข้อมูลรายละเอียดให้ผู้อ่านได้รับทราบ ซึ่งเรื่องราวที่นำมาเล่านี้ไม่ได้มาจากประสบการณ์ส่วนตัวของผู้ตั้งกระทู้เอง แต่เป็นการนำข้อมูลที่ได้รับทราบจากแหล่งข้อมูลต่างๆมาบอกกล่าวต่ออีกทอดหนึ่ง

### 1.5 ปริมาณความถี่ของประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์

สำหรับปริมาณความถี่ของประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในภาพรวมของทั้งสองเว็บไซต์ พบว่ามี การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์อยู่ 10 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ รถยนต์ ครอบครัว ท่องเที่ยว สัตว์เลี้ยง การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ ซึ่งประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ สอดคล้องกับงานวิจัยของอุริสรา โกวิทภัยดำรงค์ (2545) ที่ได้แบ่งหมวดหมู่ของรายการให้ความรู้ทางโทรทัศน์ไว้ 10 หมวดหมู่ด้วยกัน โดยผลการวิจัยพบว่าทั้งสองเว็บไซต์พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทอาชญากรรมมากที่สุด จำนวน 60 ชิ้น จากทั้งหมด 211 ชิ้น คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 4 ของเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์ที่พบทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรจนา ไชยนิรันดร์กุล ( 2542) ที่ศึกษาการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสาร โดยพบประเภทเนื้อหาข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ คือประเภทที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม นอกจากนี้ยังพบว่าเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทอาชญากรรม เป็นประเภทที่พบมากที่สุดในเว็บไซต์ Pantip อีกด้วยโดยพบจำนวน 57 ชิ้น จากเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งหมดในเว็บไซต์ Pantip จำนวน 193 ชิ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์ 1 ใน 5 ส่วนของเว็บไซต์ Pantip เน้นเรื่องราวเดือนกุมภาพันธ์เกี่ยวกับอาชญากรรม

ในขณะที่เว็บไซต์ Sanook กลับพบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทสุขภาพมากที่สุด จำนวน 9 ชิ้นจากเนื้อหาในเว็บไซต์ Sanook ทั้งหมด 18 ชิ้น ซึ่งนับว่าเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์ในเว็บไซต์ Sanook ครั้งหนึ่งเป็นประเภทสุขภาพทั้งสิ้น อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์ในเว็บไซต์ Sanook นิยมนำเสนอประเภทสุขภาพมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของอุริสรา โกวิทภัยดำรงค์ (2542) ที่พบว่าเนื้อหารายการประเภทให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ เน้นการให้ความรู้ประเภทสุขภาพ

จากประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบในทั้งสองเว็บไซต์ทั้งสอง ซึ่งพบประเภทของเนื้อหาที่แตกต่างกัน สรุปได้ว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั้งสองต่างมีความสนใจและต้องการบอกกล่าวเรื่องราว

ต่างๆผ่านเว็บบอร์ดในประเด็นเดือนภัยที่แตกต่างกัน ตามลักษณะความต้องการส่วนตัวของผู้บอกเล่าที่ใช้งานเว็บบอร์ดนั้นๆว่าตนเองต้องการบอกเล่าเรื่องราวเดือนภัยใดมากที่สุด ดังนั้นเนื้อหาเดือนภัยหรือสารที่พบมากที่สุดที่เว็บบอร์ดจึงเป็นเนื้อหาประเภทที่ผู้ใช้บริการนั้นต้องการบอกเล่าต่อตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ James, Wotring and Forest ( 1995 ) ที่กล่าวถึงลักษณะของเว็บบอร์ด ( Web Board ) ว่าเป็นช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ซึ่งเป็นผลผลิตจาก CMC ( Computer – Mediated Communication ) ที่มีกลุ่มผู้รับสารมากมายหลายกลุ่มที่ได้จัดแบ่งตามลักษณะความสนใจที่แตกต่างกันไป

## 2. พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย

จากการศึกษาพบว่า ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยเพื่ออ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นหาหาข้อมูลมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของปิ่นทาวรีย์ ไชรัมย์ ( 2547 ) ที่ทำการศึกษาคณะคุณลักษณะประชาธิปไตยในการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ด พบว่าวัตถุประสงค์หลักในการใช้งานเว็บบอร์ดของผู้ใช้คือ การใช้เพื่อแสวงหาข้อมูล ส่วนระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยที่กลุ่มตัวอย่างใช้น้อยที่สุดคือการใช้ในการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของสุธนา หรูวิจิตรพงษ์ ( 2550 ) ทำการศึกษาคำความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม : ศึกษากรณี ห้องเฉลิมไทย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้บริการโดยอ่านกระทู้เพียงอย่างเดียวมากที่สุด แต่แสดงออกทางความคิดเห็นร่วมกับผู้ใช้เว็บบอร์ดท่านอื่น ๆ น้อยที่สุด

## 3. ความต้องการข่าวสารเดือนภัย

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความต้องการข่าวสารเดือนภัยทางเว็บบอร์ดโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการข่าวสารเดือนภัยเพื่อรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยที่พบว่าผู้ใช้งานเว็บบอร์ดเดือนภัย มีความต้องการใช้งานเว็บบอร์ดเหล่านี้เพื่อต้องการรู้ทันเหตุการณ์ที่เป็นเรื่องราวเดือนภัย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองในการระงับภัย และเป็นแนวทางในการป้องกันด้วยการทราบเหตุการณ์เดือนภัยต่างๆล่วงหน้า เช่นเดียวกับแนวคิดของคิปแพ็ค และเมอร์เรย์ (Kippax and Murray, 1980) ที่ได้กล่าวว่าความต้องการในการใช้สื่อมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ และปัจจัยด้านตัวบุคคลมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อด้วย ส่วนความต้องการข่าวสารเดือนภัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการน้อยที่สุด คือต้องการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และ

ความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วมแสดงออกเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนตัวให้ผู้อื่นได้ทราบ เพราะผู้ใช้งานเพียงต้องการข่าวสารเตือนภัย ในส่วนที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองมากที่สุดคือต้องการรู้ทันเหตุการณ์ ส่วนความต้องการในการมีส่วนร่วม เช่นการร่วมแสดงออกความคิดเห็น เป็นความต้องการเพียงแค่การมีปฏิสัมพันธ์ในสังคมร่วมกับบุคคลอื่นเท่านั้น แต่ไม่ได้มีประโยชน์โดยตรงต่อตัวบุคคลนั้นๆ

#### 4. การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยนำเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยจากเว็บบอร์ดมาใช้ประโยชน์เพื่อทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้นมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ รจนา ไชยนิรันดร์กุล (2542) ที่ทำการศึกษา การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า ความคาดหวังต่อเนื้อหาข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ก็เพื่อทำให้ทันโลกทันเหตุการณ์ นอกจากนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างนำเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยมาใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเองให้ผู้อื่นได้รับทราบน้อยที่สุด ดังนั้นการที่ผู้ให้บริการมีการนำข่าวสารเตือนภัยที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในด้านการทำให้ตนเองมีโลกทัศน์มากขึ้น เพราะผู้ให้บริการเหล่านั้นรับรู้ว่าจะสามารถนำข่าวสารเตือนภัยที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองมากที่สุดได้อย่างไร ในขณะที่ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการต้องการนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในด้านการแสดงความคิดเห็นให้คนอื่นได้ทราบน้อยที่สุด เพราะผู้ให้บริการเล็งเห็นแล้วว่าประโยชน์ในส่วนนี้เป็นประโยชน์ที่ไม่ได้เกิดโดยตรงกับตนเองจึงไม่ต้องการนำข้อมูลข่าวสารเตือนภัยที่ได้มาใช้ประโยชน์ในส่วนนี้มากเท่าที่ควร

#### 5. ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง คุณสมบัติของผู้รับสาร เป็นผู้พยายามรับรู้เรื่องราวข่าวสารต่าง ๆ อยู่เสมอ ในขณะที่ความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่พบน้อยที่สุด คือ พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุยกับคนอื่นได้ ถึงแม้ว่าแนวคิดเกี่ยวกับเว็บบอร์ดกับการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ได้กล่าวไว้ว่า การใช้งานเว็บบอร์ดผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน และยังเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษในด้านความมีส่วนร่วม (Participation) ที่ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ได้ แต่จากผลการวิจัยกลับพบว่าผู้ให้บริการพึงพอใจน้อยที่สุดในการเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุยกับคนอื่น ได้นั้นอาจจะเป็น

เพราะตัวสารหรือข่าวสารเตือนภัย ที่มีลักษณะเน้นในการบอกเล่าเหตุการณ์ให้ทราบเสียเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นเมื่อผู้ใช้บริการได้รับข่าวสารแล้วนั้นไม่ได้ต้องการนำข่าวสารไปเพื่อพูดคุยต่อแต่ต้องการแค่รับทราบข้อมูลเท่านั้นเอง

## 6. การทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์กับระดับการใช้งานเว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ กับระดับการใช้งานเว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูง

จากความสัมพันธ์ที่พบระหว่างตัวแปร ความต้องการข่าวสารเตือนภัยและระดับการใช้งานเว็บไซต์ดังกล่าวนี้ สอดคล้องกับแนวความคิดของแมคคอมบส์ และ เบคเคอร์ (McCombs and Becker, 1979) ที่ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้สื่อตามความพอใจและความต้องการว่า บุคคลใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความต้องการไม่ว่าจะเป็นความต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) ต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) ต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุย (Discussions) ต้องการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ต่างๆรอบตัว (Participating) ต้องการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (Reinforcement) และต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) และเมื่อบุคคลมีความต้องการใช้สื่อมากก็ส่งผลให้เกิดการใช้สื่อมากตามไปด้วยซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของปรมะ สตะเวทิน (2541) ที่ได้กล่าวถึง พฤติกรรมการใช้สื่อมวลชนของผู้รับสารที่มักมองว่าผู้รับสารเป็นผู้รับสารที่กระตือรือร้น (Active Audience) กล่าวคือ ผู้รับสารใช้สื่อมวลชนอย่างมีเจตนา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ รวมไปถึงการตัดสินใจใช้สื่อมวลชนด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Berger (1982) ที่ได้กล่าวถึงการใช้อสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการ อยากรู้อยากเห็นในข่าวสารต่างๆ

เมื่อพิจารณาจากผลการวิจัย ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการข่าวสารเตือนภัยเพื่อรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวมากที่สุด จึงส่งผลให้เกิดการใช้เว็บไซต์เพื่ออ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูลตามมา ก็เปรียบเสมือนกับแนวคิดข้างต้นที่กล่าวถึงการใช้อสื่อมวลชนของบุคคลเพื่อสนองความต้องการส่วนตัวที่แตกต่างกัน เมื่อบุคคลเกิดความต้องการใดๆแล้วนั้นก็ย่อมต้องการใช้อสื่อเพื่อตอบสนองต่อความต้องการมากตามไปด้วยนั่นเอง

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของรจนา ไชยนิรันดร์กุล ( 2542 ) ที่ได้ทำการศึกษาการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างความคาดหวังต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทต่างๆเพื่อนำไปใช้ในการตอบสนองความต้องการที่สำคัญ 3 ประการคือ 1.สนองตอบความต้องการด้านการตระหนักรู้ เพื่อให้ทันโลกทันเหตุการณ์ 2.สนองตอบความต้องการด้านการสร้างอัตลักษณ์ของตนเอง เพื่อพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับสถานภาพและบทบาททางสังคม 3.สนองตอบความต้องการด้านความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ

**สมมติฐานที่ 2** ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูง

จากความสัมพันธ์ที่พบระหว่างตัวแปรพฤติกรรมการใช้ และการใช้ประโยชน์ดังกล่าวนั้นสอดคล้องกับแนวความคิดของสุรพงษ์ โสธนเสถียร ( 2533 ) ที่ได้กล่าวไว้ว่าการใช้ หรือเปิดรับสื่อใดสื่อหนึ่งที่ได้เลือกสรรแล้ว ก็เพื่อสนองต่อความต้องการของตนเอง มิใช่เป็นการเปิดรับสารที่เลื่อนลอย หรือเป็นผลจากการชักจูงของผู้ส่งสารเพียงอย่างเดียว ซึ่งการที่เปิดรับสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง อย่างมีวัตถุประสงค์นี้คือการใช้ประโยชน์นั่นเอง

จากกระบวนการดังกล่าวจะเห็นได้ว่าหากเราจะได้รับข้อมูลข่าวสารในด้านใด เราก็มักจะมีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารที่เราต้องการ ซึ่งหากเราต้องการข่าวสาร เพื่อไปสนองต่อวัตถุประสงค์ต่างๆที่เราได้ตั้งไว้ ( การใช้ประโยชน์ ) มากเท่าไร นั่นก็ย่อมจะส่งผลทำให้เราต้องเปิดรับสื่อต่างๆมากขึ้นตามไปด้วย ( พฤติกรรมการใช้ )

ในการใช้งานเว็บบอร์ดเตือนภัยของผู้ใช้บริการก็เช่นเดียวกัน หากผู้ใช้นั้นเกิดความต้องการข้อมูลข่าวสารมากเท่าไร ก็จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บบอร์ด เพื่อมาสนองตอบความต้องการหรือวัตถุประสงค์ต่างๆที่ตนได้วางไว้มากเท่านั้น

นอกจากนี้ผลการศึกษาดังกล่าวยังสอดคล้องกับงานวิจัยต่อไปนี้

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ ( 2542 ) ทำการศึกษา มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา [www.pantip.com](http://www.pantip.com) และ [www.sanook.com](http://www.sanook.com) ได้พบว่าการใช้

มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้น เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว และเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อตัวเอง

ต้องจิตต์ สุวรรณศร ( 2543 ) ได้ศึกษาความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทย

**สมมติฐานที่ 3** การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกบย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกบยกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูงมาก

ทั้งนี้สอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ Katz and Other(1974) ที่กล่าวว่าสภาพทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน เป็นสาเหตุให้มนุษย์มีความต้องการที่แตกต่างกันออกไปซึ่งทำให้แต่ละคนคาดหวัง หรือคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภท สามารถสนองความพึงพอใจได้ต่างกันด้วย ดังนั้น ลักษณะการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันเหล่านี้ จะแตกต่างกันออกไป ขึ้นสุดท้ายคือ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อก็จะแตกต่างกันไปด้วย

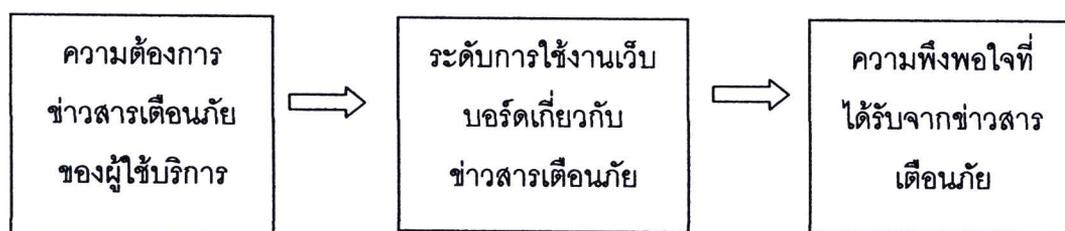
นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของบลูมเมอร์ ( Jay G. Blumler, 1985) ที่กล่าวถึงความพึงพอใจที่ว่า บุคคลพึงพอใจที่การติดตามข่าวสาร (Surveillance) ทำให้รู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวของสังคม โดยสอดคล้องกับงานวิจัยนี้ที่พบว่าผู้ให้บริการเกิดความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ แล้วนำมาใช้ประโยชน์ในส่วนของการทำงานให้ตนเองกลายเป็นคนที่มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้น

นอกจากนี้ผลการศึกษาดังกล่าวยังสอดคล้องกับงานวิจัยต่อไปนี้

ต้องจิตต์ สุวรรณศร ( 2543 ) ได้ศึกษาความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าความพึงพอใจจากข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การเมืองไทยมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

จริมา ทองสวัสดิ์ ( 2545 ) ที่ทำการศึกษาค้นคว้าความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย ที่พบว่าความพึงพอใจข่าวสารด้านสุขภาพที่ได้รับจากเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยครั้งนี้สรุปได้ว่า ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด มีความต้องการข่าวสารเตือนภัยในลักษณะ หรือ รูปแบบ ที่แตกต่างกัน ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด ผู้ใช้งานจึงมีการใช้งานเว็บบอร์ดเตือนภัยที่แตกต่างกันออกไปด้วย ขั้นสุดท้าย ก็คือความพึงพอใจจากการได้รับข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการก็จะแตกต่างกันออกไป ดังนั้นงานวิจัยครั้งนี้จึงได้นำเสนอแบบจำลองที่ประยุกต์มาจากแนวคิดของ Katz and Others (1974 ) ดังนี้



### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การวิจัยครั้งนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ใช้งานเว็บบอร์ดเพียงเพื่ออ่านข่าวสารเตือนภัยเพียงอย่างเดียว หากมองในแง่การสื่อสารแล้ว กลุ่มผู้บริกรดังกล่าวไม่ได้มีพฤติกรรมในการแลกเปลี่ยนข่าวสารมากนัก ทำให้การใช้งานเว็บบอร์ดดังกล่าวไม่มีการปฏิสัมพันธ์เท่าที่ควร กล่าวคือมีเพียงผู้บริกรรออ่านเนื้อหาในเว็บบอร์ดเท่านั้น แต่ไม่ต้องการที่จะเขียนตอบ หรือนำเรื่องราวที่ได้รับรู้มาเป็นประเด็นในการสนทนาต่อ ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสังเกตว่า อาจเป็นเพราะความไม่เชื่อถือในเนื้อหาข่าวสารนั้นมากนัก จึงทำให้ไม่มีความเชื่อมั่นพอที่จะนำข่าวสารที่ได้รับทราบไปบอกเล่าหรือพูดคุยกับผู้อื่นต่อ ดังนั้นผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มีบริการเว็บบอร์ดอยู่ ควรเพิ่มการตรวจสอบเนื้อหาข่าวสารภายในเว็บบอร์ดต่างๆให้มีความถูกต้อง ตรงกับความเป็นจริง และเนื้อหาต่างๆที่ถูกนำเสนอในเว็บบอร์ดต้องเป็นข่าวสารที่เชื่อถือได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดกับผู้บริกรเว็บบอร์ดในการนำข่าวสารที่รับทราบไปบอกเล่าหรือพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆต่อไป

2. จากการศึกษาเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย พบว่าตามห้องเว็บบอร์ดหลักต่างๆ ได้มีการนำเสนอกระทู้ที่มีเนื้อหาเตือนภัยแทรกอยู่ตามห้องเว็บบอร์ดเหล่านี้ ซึ่งหากผู้ใช้บริการต้องการอ่านข่าวสารที่เน้นเฉพาะเรื่องเตือนภัย อาจจะทำให้เข้าถึงข่าวสารเตือนภัยได้ยาก เพราะเนื้อหาเตือนภัยไม่ได้ถูกแยกออกเป็นสัดส่วนที่ชัดเจนมากนัก ไม่เหมือนเนื้อหาประเภทอื่นๆ ที่ได้มีการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ตามห้องเว็บบอร์ดไว้ให้ใช้งานได้อย่างสะดวก ดังนั้นทางผู้ให้บริการ เว็บบอร์ด ควรจัดให้มีห้องเว็บบอร์ดเพิ่มโดยเป็นห้องที่เน้นเรื่องราวเตือนภัยเท่านั้น เพื่อผู้ใช้บริการสามารถเข้าใช้งานได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในอนาคต

1. การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาผู้ใช้เว็บบอร์ดที่มีอายุ 12-55 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มอายุที่ค่อนข้างกว้างเกินไป จึงควรมีการระบุกลุ่มตัวอย่างที่ชี้เฉพาะเจาะจงให้มากกว่านี้ เพื่อที่จะทราบข้อมูลในเชิงลึกของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มว่ามีลักษณะพฤติกรรมการใช้งานเว็บบอร์ดเตือนภัยแตกต่างหรือคล้ายคลึงกันอย่างไร

2. ในงานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำการศึกษาจำกัดเพียงสื่ออินเทอร์เน็ต ที่เป็นสื่อใหม่เท่านั้น แต่ในปัจจุบันยังมีสื่อต่างๆ มากมายที่มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ไม่ว่าจะเป็น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือ นิตยสาร ซึ่งถ้ามีการศึกษาเพิ่มเติมในสื่อต่างๆ จะทำให้ได้รับแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่สอดคล้องกับความต้องการ และความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง รวมไปถึงสามารถนำการค้นพบที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาเนื้อหาในสื่อต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายได้อีกด้วย

3. การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาเฉพาะเว็บบอร์ดเตือนภัยเท่านั้น ทั้งที่ในความเป็นจริงเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยยังมีปรากฏอยู่ในส่วนต่างๆ ของหน้าเว็บไซต์ด้วย ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปจึงควรศึกษาทั้งเว็บไซต์ไม่ควรจำกัดอยู่แค่หน้าเว็บบอร์ดเท่านั้น

