

## บทที่ 7

### ความต้องการข่าวสารเตือนภัย และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

การนำเสนอผลการวิจัยเรื่อง “ เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้ ” โดยการศึกษา พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย แบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

**ตอนที่ 1** การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา อาชีพ รายได้

1.2 พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

1.3 ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ

1.4 การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัย

1.5 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย ของผู้ให้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัย

**ตอนที่ 2** การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน(Inferential Statistics)เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติวิเคราะห์ คือ การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน(Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามต่างๆ ตามสมมติฐานที่ 1 -3 ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

**สมมติฐานที่ 2** ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

**สมมติฐานที่ 3** การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

## ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ( Descriptive Statistics )

จากกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษา จำนวน 400 ราย สามารถจำแนกลักษณะต่างๆได้ดังต่อไปนี้

### 1.1. ลักษณะทางประชากร

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

| เพศ        | จำนวน ( คน ) | ร้อยละ       |
|------------|--------------|--------------|
| ชาย        | 140          | 35.0         |
| หญิง       | 260          | 65.0         |
| <b>รวม</b> | <b>400</b>   | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 65.0 ส่วนเพศชายคิดเป็นร้อยละ 35.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

| อายุ       | จำนวน ( คน ) | ร้อยละ       |
|------------|--------------|--------------|
| 12- 17 ปี  | 78           | 19.5         |
| 18- 25 ปี  | 108          | 27.0         |
| 26- 35 ปี  | 132          | 33.0         |
| 36-55 ปี   | 82           | 20.5         |
| <b>รวม</b> | <b>400</b>   | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้มีสัดส่วนอายุที่ใกล้เคียงกัน โดยพบอายุระหว่าง 26- 35 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคืออายุระหว่าง 18- 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.0 และ อายุ 12- 17 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็น 19.5

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา     | จำนวน ( คน ) | ร้อยละ       |
|-------------------|--------------|--------------|
| มัธยมศึกษาตอนต้น  | 67           | 16.8         |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย | 24           | 6.0          |
| อนุปริญญา / ปวส.  | 11           | 2.8          |
| ปริญญาตรี         | 225          | 56.3         |
| ปริญญาโท          | 73           | 18.3         |
| <b>รวม</b>        | <b>400</b>   | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่พบกว่าครึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาคือกลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 18.3 และระดับการศึกษาที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือกลุ่มอนุปริญญา / ปวส. คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ                          | จำนวน ( คน ) | ร้อยละ       |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| นักเรียน / นักศึกษา            | 144          | 36.0         |
| พนักงานบริษัท                  | 60           | 15.0         |
| อาชีพอิสระ                     | 27           | 6.8          |
| รับจ้าง                        | 11           | 2.8          |
| รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 120          | 30.0         |
| กิจการส่วนตัว / ค้าขาย         | 27           | 6.8          |
| ว่างงาน                        | 11           | 2.8          |
| <b>รวม</b>                     | <b>400</b>   | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือกลุ่มอาชีพรับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 30 และกลุ่มอาชีพที่พบน้อยที่สุดคือ อาชีพรับจ้าง และ อาชีพว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 2.8 เท่ากัน

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| รายได้ต่อเดือน      | จำนวน ( คน ) | ร้อยละ     |
|---------------------|--------------|------------|
| ต่ำกว่า 5,000 บาท   | 106          | 26.5       |
| 5,000 - 10,000 บาท  | 68           | 17.0       |
| 10,001 - 20,000 บาท | 132          | 33.0       |
| 20,001 - 30,000 บาท | 62           | 15.5       |
| มากกว่า 30,000 บาท  | 32           | 8.0        |
| <b>รวม</b>          | <b>400</b>   | <b>100</b> |

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.5 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีน้อยที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 8.0

## 1.2 พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

| ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ | จำนวน ( คน ) | ร้อยละ       |
|--------------------------|--------------|--------------|
| น้อยกว่า 1 ปี            | 160          | 40.0         |
| 1-2 ปี                   | 103          | 25.8         |
| มากกว่า 3-5 ปี           | 66           | 16.5         |
| 5 ปีขึ้นไป               | 71           | 17.8         |
| <b>รวม</b>               | <b>400</b>   | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุดเป็นกลุ่มที่ใช้เว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยเป็นระยะเวลา น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ กลุ่มที่ใช้เว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยเป็นระยะเวลา 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.8 และกลุ่มที่ใช้เว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยเป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไปพบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.8

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

| ความบ่อยครั้งในการใช้งาน   | จำนวน ( คน ) | ร้อยละ       |
|----------------------------|--------------|--------------|
| น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | 195          | 48.8         |
| 1- 2 ครั้งต่อสัปดาห์       | 119          | 29.8         |
| 3- 5 ครั้งต่อสัปดาห์       | 48           | 12.0         |
| มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์  | 38           | 9.5          |
| <b>รวม</b>                 | <b>400</b>   | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่ง เป็นกลุ่มที่ใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยน้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมาคือ กลุ่มที่ใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย 1- 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 29.8 และกลุ่มที่ใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยมากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์พบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.5

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเตือนภัยต่อครั้ง

| ระยะเวลาที่ใช้งานต่อครั้ง  | จำนวน ( คน ) | ร้อยละ       |
|----------------------------|--------------|--------------|
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง | 275          | 68.8         |
| 2-3 ชั่วโมงต่อครั้ง        | 92           | 23.0         |
| 4-5 ชั่วโมงต่อครั้ง        | 12           | 3.0          |
| มากกว่า 5 ชั่วโมงต่อครั้ง  | 21           | 5.3          |
| <b>รวม</b>                 | <b>400</b>   | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งใช้ระยะเวลาในการใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเตือนภัยน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมาคือ กลุ่มที่ใช้ระยะเวลาในการใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเตือนภัย 2-3 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.0 และกลุ่มที่พบน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่ใช้ระยะเวลาในการใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเตือนภัย 4-5 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่ใช้งานเว็บบอร์ด ชาวเด็อนภัย

| สถานที่ที่ใช้งาน<br>เว็บบอร์ด | จำนวน      | ร้อยละ       |
|-------------------------------|------------|--------------|
| บ้านตัวเอง                    | 204        | 51.0         |
| บ้านเพื่อน /ญาติ              | 5          | 1.3          |
| สถานศึกษา                     | 32         | 8.0          |
| ที่ทำงาน                      | 128        | 32.0         |
| ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต     | 31         | 7.8          |
| <b>รวม</b>                    | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 25 กลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่งใช้งานเว็บบอร์ดชาวสารเด็อนภัยที่บ้านตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาคือ กลุ่มที่ใช้งานเว็บบอร์ดชาวสารเด็อนภัยที่ที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และกลุ่มที่พบน้อยที่สุดคือกลุ่มที่ใช้งานเว็บบอร์ดชาวสารเด็อนภัยที่บ้านเพื่อน / ญาติ คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนเว็บไซต์ที่ใช้เว็บบอร์ด เกี่ยวกับชาวสารเด็อนภัยต่อครั้ง

| จำนวนเว็บไซต์ที่ใช้งาน | จำนวน      | ร้อยละ       |
|------------------------|------------|--------------|
| น้อยกว่า 2 เว็บไซต์    | 210        | 52.5         |
| 2-3 เว็บไซต์           | 137        | 34.3         |
| 3-5 เว็บไซต์           | 33         | 8.3          |
| มากกว่า 5 เว็บไซต์     | 20         | 5.0          |
| <b>รวม</b>             | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่ง เยี่ยมชมเว็บบอร์ดชาวสารเด็อนภัย ผ่านเว็บไซต์น้อยกว่า 2 เว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ กลุ่มที่เยี่ยมชมเว็บบอร์ด 2-3 เว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 34.3 และกลุ่มที่พบน้อยที่สุดคือกลุ่มที่เยี่ยมชมเว็บบอร์ดมากกว่า 5 เว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนห้องเว็บบอร์ดที่ใช้อ่านข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์

| จำนวนห้องเว็บบอร์ด<br>ที่ใช้งาน | จำนวน      | ร้อยละ       |
|---------------------------------|------------|--------------|
| น้อยกว่า 2 ห้อง                 | 217        | 54.3         |
| 2-3 ห้อง                        | 138        | 34.5         |
| 3-5 ห้อง                        | 20         | 5.0          |
| มากกว่า 5 ห้อง                  | 25         | 6.3          |
| <b>รวม</b>                      | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่ง อ่านข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในเว็บบอร์ดน้อยกว่า 2 ห้องคิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ กลุ่มที่อ่านข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในเว็บบอร์ด 2-3 ห้องคิดเป็นร้อยละ 34.5 และกลุ่มที่พบน้อยที่สุดคือกลุ่มที่อ่านข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในเว็บบอร์ด 3-5 ห้องคิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเว็บไซต์ที่ใช้อ่านข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ด

| เว็บไซต์ที่ใช้งาน | จำนวน      | ร้อยละ       |
|-------------------|------------|--------------|
| www.pantip.com    | 169        | 42.3         |
| www.sanook.com    | 231        | 57.8         |
| <b>รวม</b>        | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งอ่านข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Sanook.com คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Pantip.com คิดเป็นร้อยละ 42.3

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยของกลุ่มตัวอย่าง

| ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ด                           | มากที่สุด    | มาก           | ปานกลาง       | น้อย         | น้อยที่สุด   | ค่าเฉลี่ย  | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน | ความหมาย    |             |
|--|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| 1. ใช้อ่านข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูล    | 78<br>(19.5) | 144<br>(36.0) | 120<br>(30.0) | 38<br>(9.5)  | 20<br>(5.0)  | 3.55       | 1.06                 | สูง         |             |
| 2. ใช้เสนอแนะ/แนะนำ                                  | 27<br>(6.8)  | 105<br>(26.3) | 132<br>(33.0) | 95<br>(23.8) | 41<br>(10.3) | 2.95       | 1.08                 | กลาง        |             |
| 3. ใช้พูดคุยสนทนา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น | 46<br>(11.5) | 90<br>(22.5)  | 115<br>(28.8) | 82<br>(20.5) | 67<br>(16.8) | 2.91       | 1.24                 | กลาง        |             |
| 4. ใช้สำรวจกระแส / ความคิดเห็นของผู้อื่น             | 64<br>(16.0) | 110<br>(27.5) | 128<br>(32.0) | 64<br>(16.0) | 34<br>(8.5)  | 3.26       | 1.16                 | กลาง        |             |
| 5. ใช้บอกกล่าว หรือ แจ้งข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ          | 38<br>(9.5)  | 91<br>(22.8)  | 130<br>(32.5) | 84<br>(21.0) | 57<br>(14.3) | 2.92       | 1.18                 | กลาง        |             |
| 6. ใช้ถาม/ตอบ ปัญหาต่างๆ                             | 32<br>(8.0)  | 86<br>(21.5)  | 134<br>(33.5) | 83<br>(20.8) | 65<br>(16.3) | 2.84       | 1.17                 | กลาง        |             |
| 7. ใช้แสดงความ คิดเห็นต่างๆ                          | 21<br>(5.3)  | 99<br>(24.8)  | 135<br>(33.8) | 82<br>(20.5) | 63<br>(15.8) | 2.83       | 1.12                 | กลาง        |             |
| 8. ใช้ในการ วิพากษ์วิจารณ์ เรื่องต่างๆ               | 25<br>(6.3)  | 91<br>(22.8)  | 115<br>(28.8) | 91<br>(22.8) | 78<br>(19.5) | 2.73       | 1.19                 | กลาง        |             |
|  |              |               |               |              |              | <b>รวม</b> | <b>2.99</b>          | <b>1.15</b> | <b>กลาง</b> |

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยในประเภทต่างๆโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( ค่าเฉลี่ย 2.99 ) ส่วนระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยที่พบมากที่สุด คือ ใช้อ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 3.55 รองลงมาคือ ใช้สำรวจกระแส / ความคิดเห็นของผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 3.26 และ ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยที่พบน้อยที่สุด คือ การใช้ในการ วิพากษ์วิจารณ์เรื่องต่างๆ คิดเป็น ร้อยละ 2.73



### 1.3 ความต้องการข่าวสารเดือนภัยของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามความต้องการข่าวสารเดือนภัยของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด

| ความต้องการ<br>ข่าวสารเดือนภัย<br>ของผู้ใช้บริการ   | ระดับความต้องการข่าวสารเดือนภัย |               |               |              |                | ค่า<br>เฉลี่ย | ส่วน<br>เบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | ความ<br>หมาย |
|---|---------------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|------------------------------|--------------|
|   | มาก<br>ที่สุด                   | มาก           | ปาน<br>กลาง   | น้อย         | น้อย<br>ที่สุด |               |                              |              |
| 1. ต้องการรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหว   | 121<br>(30.3)                   | 164<br>(41.0) | 81<br>(20.3)  | 29<br>(7.3)  | 5<br>(1.3)     | 3.91          | 0.95                         | สูง          |
| 2. ต้องการได้รับข้อมูลข่าวสาร และคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติตาม  | 105<br>(26.3)                   | 158<br>(39.5) | 106<br>(26.5) | 22<br>(5.5)  | 9<br>(2.3)     | 3.82          | 0.96                         | สูง          |
| 3. ต้องการนำข่าวสารเดือนภัยที่ทราบมาช่วยตัดสินใจ โดยเฉพาะการตัดสินใจเพื่อหาแบบแผนในการดำเนินชีวิตประจำวัน                       | 85<br>(21.3)                    | 142<br>(35.5) | 128<br>(32.0) | 33<br>(8.3)  | 12<br>(3.0)    | 3.63          | 1.00                         | สูง          |
| 4. ต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุย ทำให้มีข้อมูลที่สามารถนำไปพูดคุยกับผู้อื่นได้   | 55<br>(13.8)                    | 146<br>(36.5) | 117<br>(29.3) | 69<br>(17.3) | 13<br>(3.3)    | 3.40          | 1.02                         | กลาง         |
| 5. ต้องการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วมแสดงออกเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนตัวให้ผู้อื่นได้ทราบ | 38<br>(9.5)                     | 113<br>(28.3) | 147<br>(36.8) | 69<br>(17.3) | 33<br>(8.3)    | 3.13          | 1.07                         | กลาง         |

| ความต้องการ<br>ข่าวสารเดือนกษ<br>ของผู้ใช้บริการ   | ระดับความต้องการข่าวสารเดือนกษ |               |               |              |                | ค่า<br>เฉลี่ย | ส่วน<br>เบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | ความ<br>หมาย |
|--|--------------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|------------------------------|--------------|
|  | มาก<br>ที่สุด                  | มาก           | ปาน<br>กลาง   | น้อย         | น้อย<br>ที่สุด |               |                              |              |
| 6. ต้องการเสริม<br>ความคิดเห็นหรือ<br>การสนับสนุนการ<br>ตัดสินใจที่ได้กระทำ<br>ไปแล้ว หรือ ตอกย้ำ<br>ถึงค่านิยมที่ตน<br>ยึดถืออยู่ | 33<br>(8.3)                    | 129<br>(32.3) | 143<br>(35.8) | 68<br>(17.0) | 27<br>(6.8)    | 3.18          | 1.03                         | กลาง         |
| <b>รวม</b>   |                                |               |               |              |                | <b>3.51</b>   | <b>1.00</b>                  | <b>สูง</b>   |

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการข่าวสารเดือนกษทางเว็บบอร์ดโดยรวมอยู่ในระดับสูง ( ค่าเฉลี่ย 3.51 ) โดยความต้องการข่าวสารเดือนกษทางเว็บบอร์ดที่พบมากที่สุด คือ ต้องการรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ 3.91 รองลงมาคือ ต้องการได้รับข้อมูลข่าวสาร และคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติตาม คิดเป็นร้อยละ 3.82 ส่วนความต้องการข่าวสารเดือนกษทางเว็บบอร์ดที่พบน้อยที่สุด คือ ต้องการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วมแสดงออกเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนตัวให้ผู้อื่นได้ทราบ คิดเป็นร้อยละ 3.13

#### 1.4 การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนกษ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนกษ

| การใช้ประโยชน์<br>จากเว็บบอร์ด<br>ที่มีเนื้อหาเดือนกษ           | ระดับการใช้ประโยชน์ |               |               |              |                | ค่า<br>เฉลี่ย | ส่วน<br>เบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | ความ<br>หมาย |
|---|---------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|------------------------------|--------------|
|   | มาก<br>ที่สุด       | มาก           | ปาน<br>กลาง   | น้อย         | น้อย<br>ที่สุด |               |                              |              |
| 1. ใช้เพิ่มพูนความรู้<br>ความเข้าใจ เกี่ยวกับ<br>ข่าวสารเดือนกษ | 86<br>(21.5)        | 176<br>(44.0) | 107<br>(26.8) | 24<br>(6.0)  | 7<br>(1.8)     | 3.77          | 0.91                         | สูง          |
| 2. นำข้อมูลไปเป็น<br>แหล่งอ้างอิงที่<br>น่าเชื่อถือ             | 47<br>(11.8)        | 151<br>(37.8) | 128<br>(32.0) | 58<br>(14.5) | 16<br>(4.0)    | 3.38          | 1.00                         | กลาง         |

| การใช้ประโยชน์<br>จากเว็บบอร์ด<br>ที่มีเนื้อหาเดือนกฤษ                               | ระดับการใช้ประโยชน์ |               |               |              |                | ค่า<br>เฉลี่ย | ส่วน<br>เบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | ความ<br>หมาย |            |
|--|---------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|------------------------------|--------------|------------|
|  | มาก<br>ที่สุด       | มาก           | ปาน<br>กลาง   | น้อย         | น้อย<br>ที่สุด |               |                              |              |            |
| 3. ใช้เพื่อตอบสนอง<br>ความสนใจต่อ<br>ประเด็นที่ยากู้                                 | 68<br>(17.0)        | 188<br>(47.0) | 102<br>(25.5) | 34<br>(8.5)  | 8<br>(2.0)     | 3.68          | 0.92                         | สูง          |            |
| 4. ทำให้มีโลกทัศน์ที่<br>กว้างไกลขึ้น  | 84<br>(21.0)        | 191<br>(47.8) | 99<br>(24.8)  | 20<br>(5.0)  | 6<br>(1.5)     | 3.81          | 0.87                         | สูง          |            |
| 5. ทำให้มีความรู้<br>เท่าทันบุคคลรอบข้าง<br>มากขึ้น                                  | 90<br>(22.5)        | 177<br>(44.3) | 98<br>(24.5)  | 30<br>(7.5)  | 5<br>(1.3)     | 3.79          | 0.91                         | สูง          |            |
| 6. ใช้เพื่อนำสาระ หรือ<br>ความรู้ที่ได้รับไปเป็น<br>หัวข้อสนทนากับผู้อื่น<br>ในสังคม | 56<br>(14.0)        | 146<br>(36.5) | 133<br>(33.3) | 52<br>(13.0) | 13<br>(3.3)    | 3.45          | 0.99                         | กลาง         |            |
| 7. นำข้อมูลข่าวสารที่<br>ได้มาประยุกต์ใช้ใน<br>ชีวิตประจำวัน                         | 73<br>(18.3)        | 160<br>(40.0) | 121<br>(30.3) | 39<br>(9.8)  | 7<br>(1.8)     | 3.63          | 0.95                         | สูง          |            |
| 8. นำสาระหรือความรู้<br>ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้<br>บุคคลอื่นได้ทราบ                    | 56<br>(14.0)        | 156<br>(39.0) | 128<br>(32.0) | 54<br>(13.5) | 6<br>(1.5)     | 3.50          | 0.94                         | สูง          |            |
| 9. ใช้เพื่อติดตาม<br>ข่าวสาร ความ<br>เคลื่อนไหวต่างๆ                                 | 78<br>(19.5)        | 163<br>(40.8) | 115<br>(28.8) | 34<br>(8.5)  | 10<br>(2.5)    | 3.66          | 0.96                         | สูง          |            |
| 10. ใช้เพื่อเสนอความ<br>คิดเห็นของตนเองให้<br>ผู้อื่นได้รับทราบ                      | 49<br>(12.3)        | 118<br>(29.5) | 116<br>(29.0) | 74<br>(18.5) | 43<br>(10.8)   | 3.14          | 1.17                         | กลาง         |            |
| 11. นำข้อมูลที่ได้มาใช้<br>เพื่อพูดคุยในกลุ่ม<br>เพื่อนหรือคนรู้จัก                  | 57<br>(14.3)        | 144<br>(36.0) | 120<br>(30.0) | 56<br>(14.0) | 23<br>(5.8)    | 3.39          | 1.07                         | กลาง         |            |
| 12. ใช้เพื่อรับทราบ<br>ความคิดเห็นของคน<br>อื่นต่อประเด็นที่ตนเอง<br>สนใจ            | 59<br>(14.8)        | 148<br>(37.0) | 129<br>(32.3) | 43<br>(10.8) | 21<br>(5.3)    | 3.45          | 1.03                         | กลาง         |            |
|  |                     |               |               |              |                | <b>รวม</b>    | <b>3.55</b>                  | <b>0.97</b>  | <b>สูง</b> |

จากตารางที่ 31 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเดือนกัญ จากในลักษณะต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยลักษณะการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเดือนกัญที่พบมากที่สุด คือ ทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.81 รองลงมาคือ ใช้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ คิดเป็นร้อยละ 3.77 ส่วนลักษณะการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเดือนกัญที่พบน้อยที่สุด คือ ใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเองให้อื่นได้รับทราบ คิดเป็นร้อยละ 3.14

### 1.5 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญ ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนกัญ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญ ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนกัญ

| ความพึงพอใจ<br>จากการใช้งาน<br>เว็บบอร์ดที่มี<br>เนื้อหาเดือนกัญ                | ระดับความพึงพอใจ |               |               |              |                | ค่า<br>เฉลี่ย | ส่วน<br>เบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | ความ<br>หมาย |
|---|------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|------------------------------|--------------|
|   | มาก<br>ที่สุด    | มาก           | ปาน<br>กลาง   | น้อย         | น้อย<br>ที่สุด |               |                              |              |
| 1. พึงพอใจที่<br>ได้รับข่าวสาร<br>ความเคลื่อนไหว<br>ต่างๆ                       | 84<br>(21.0)     | 174<br>(43.5) | 121<br>(30.3) | 14<br>(3.5)  | 7<br>(1.8)     | 3.79          | 0.87                         | สูง          |
| 2. พึงพอใจที่<br>เนื้อหาที่ได้รับนั้น<br>ทำให้ทันต่อ<br>เหตุการณ์               | 79<br>(19.8)     | 181<br>(45.3) | 118<br>(29.5) | 17<br>(4.3)  | 5<br>(1.3)     | 3.78          | 0.85                         | สูง          |
| 3. พึงพอใจที่<br>เนื้อหาช่วย<br>เพิ่มพูนความรู้<br>ความเข้าใจได้<br>มากยิ่งขึ้น | 74<br>(18.5)     | 185<br>(46.3) | 108<br>(27.0) | 25<br>(6.3)  | 8<br>(2.0)     | 3.73          | 0.90                         | สูง          |
| 4. พึงพอใจที่<br>สามารถนำเนื้อหา<br>ที่ทราบไปเป็น<br>แหล่งอ้างอิงได้            | 50<br>(12.5)     | 144<br>(36.0) | 151<br>(37.8) | 42<br>(10.5) | 13<br>(3.3)    | 3.44          | 0.95                         | กลาง         |

| ความพึงพอใจ<br>จากการใช้งาน<br>เว็บบอร์ดที่มี<br>เนื้อหาเดือนกฤษ                                       | ระดับความพึงพอใจ |                 |                 |                |                | ค่า<br>เฉลี่ย | ส่วน<br>เบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | ความ<br>หมาย |
|--|------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|------------------------------|--------------|
|  | มาก<br>ที่สุด    | มาก             | ปาน<br>กลาง     | น้อย           | น้อย<br>ที่สุด |               |                              |              |
| 5. พึงพอใจที่<br>สามารถนำเนื้อหา<br>มาต่อยอด หรือ<br>สนับสนุนความรู้<br>ความเข้าใจที่มี<br>อยู่เดิม    | 59<br>( 14.8 )   | 155<br>( 38.8 ) | 144<br>( 36.0 ) | 34<br>( 8.5 )  | 8<br>( 2.0 )   | 3.55          | 0.91                         | สูง          |
| 6. พึงพอใจที่<br>สามารถนำเนื้อหา<br>ที่ทราบไป<br>ประยุกต์ใช้ใน<br>ชีวิตประจำวันได้                     | 74<br>( 18.5 )   | 161<br>( 40.3 ) | 117<br>( 29.3 ) | 40<br>( 10.0 ) | 8<br>( 2.0 )   | 3.63          | 0.96                         | สูง          |
| 7. พึงพอใจที่<br>สามารถนำเนื้อหา<br>มาเป็น แนวทาง<br>ในการตัดสินใจ<br>ปฏิบัติตาม หรือ<br>ควรหลีกเลี่ยง | 73<br>( 18.3 )   | 159<br>( 39.8 ) | 132<br>( 33.0 ) | 28<br>( 7.0 )  | 8<br>( 2.0 )   | 3.65          | 0.92                         | สูง          |
| 8. พึงพอใจที่<br>สามารถนำเนื้อหา<br>ที่ได้รับไปพูดคุย<br>กับคนอื่นได้                                  | 39<br>( 9.8 )    | 159<br>( 39.8 ) | 134<br>( 33.5 ) | 53<br>( 13.3 ) | 15<br>( 3.8 )  | 3.38          | 0.96                         | กลาง         |
| 9. พึงพอใจที่<br>สามารถนำเนื้อหา<br>ที่ทราบไปเผยแพร่<br>/แนะนำ/ตักเตือน<br>ต่อบุคคลอื่น                | 56<br>( 14.0 )   | 142<br>( 35.5 ) | 135<br>( 33.8 ) | 56<br>( 14.0 ) | 11<br>( 2.8 )  | 3.44          | 0.98                         | กลาง         |
| 10. พึงพอใจที่<br>เนื้อหาสามารถ<br>ตอบสนองความ<br>สนใจต่อประเด็น<br>ที่อยากรู้ได้เป็น<br>อย่างดี       | 61<br>( 15.3 )   | 152<br>( 38.0 ) | 137<br>( 34.3 ) | 38<br>( 9.5 )  | 12<br>( 3.0 )  | 3.53          | 0.96                         | สูง          |
| <b>รวม</b>   |                  |                 |                 |                |                | <b>3.59</b>   | <b>0.92</b>                  | <b>สูง</b>   |

จากตารางที่ 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยโดยรวมอยู่ในระดับสูง ( ค่าเฉลี่ย 3.59 ) โดยลักษณะความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่พบมากที่สุด คือ พึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 3.79 รองลงมาคือ พึงพอใจที่เนื้อหาที่ได้รับนั้นทำให้ทันต่อเหตุการณ์ คิดเป็นร้อยละ 3.78 ส่วนลักษณะความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่พบน้อยที่สุด คือ พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุยกับคนอื่นได้ คิดเป็นร้อยละ 3.38

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ตารางที่ 33 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ กับ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

| ตัวแปร / ค่าสถิติ                         | ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย |               |               |
|---|--|---------------|---------------|
|   | จำนวน  | ค่าสหสัมพันธ์ | ระดับนัยสำคัญ |
| ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ | 400  | 0.677***      | 0.000         |

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 33 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการและระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยแล้ว พบว่าความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ กับ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กล่าวคือ หากผู้ให้บริการมีความต้องการข่าวสารเตือนภัยต่างๆ มาก ก็จะมีการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยมากตามไปด้วย จึงเป็นไปตาม สมมติฐานที่ 1 และในทางตรงกันข้ามหากผู้ให้บริการมีความต้องการข่าวสาร

เดือนกายน้อย ก็จะมีการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกายน้อยตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าอยู่ในระดับที่สูง

**สมมติฐานที่ 2** ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกายน้อย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

**ตารางที่ 34** แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกายน้อยกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

| ตัวแปร / ค่าสถิติ                                   | การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ |               |               |
|---|-------------------------------|---------------|---------------|
|   | จำนวน                         | ค่าสหสัมพันธ์ | ระดับนัยสำคัญ |
| ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกายน้อย | 400                           | 0.637***      | 0.000         |

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 34 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกายน้อยและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการแล้ว พบว่าระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกายน้อยกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กล่าวคือ หากผู้ใช้บริการมีการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกายน้อยมาก ก็จะมีการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆมากขึ้นตามไปด้วย จึงเป็นไปตาม สมมติฐานที่ 2 และในทางตรงกันข้ามหากผู้ใช้บริการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกายน้อย ก็จะมีการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆน้อยตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าอยู่ในระดับที่สูง

**สมมติฐานที่ 3** การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกายน้อย

**ตารางที่ 35** แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการกับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกายน้อย

| ตัวแปร / ค่าสถิติ                 | ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกษ |               |               |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------|---------------|
|                                   | จำนวน                                 | ค่าสหสัมพันธ์ | ระดับนัยสำคัญ |
| การใช้ประโยชน์ของ<br>ผู้ให้บริการ | 400                                   | 0.835***      | 0.000         |

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 35 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกษแล้ว พบว่าการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกษ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กล่าวคือ หากผู้ใช้บริการมีการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆมาก ก็จะมี ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับมาก ตามไปด้วย จึงเป็นไปตาม สมมติฐานที่ 3 และในทางตรงกันข้ามหากผู้ใช้บริการมีการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆน้อย ก็จะมี ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับน้อยตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าอยู่ในระดับที่สูงมาก