

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้” แบ่งการวิจัยเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด มุ่งศึกษาถึง รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ซึ่งใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา(Content Analysis) จากเว็บบอร์ดเตือนภัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการประมวลผลสำหรับการวิเคราะห์ และอธิบายปรากฏการณ์ที่ทำการศึกษา

ส่วนที่ 2 ความต้องการข่าวสารเตือนภัยและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Method) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Approach) ด้วยการวัดตัวแปรเพียงครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถาม(Questionnaire)เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อตอบปัญหาการวิจัย โดยมีขั้นตอนและระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยทำการศึกษาเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ที่เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 มิถุนายน 2553 เป็นเวลา 1 เดือน จำนวน 2 เว็บไซต์ คือ www.pantip.com และ www.sanook.com

- www.pantip.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดทำโดยบริษัท ไอเนตมาเก็ตติ้ง เป็นเว็บไซต์ที่เป็นสื่อบริการสาธารณะที่ให้ความรู้ ข้อมูลข่าวสารและความบันเทิง โดยผู้วิจัยทำการศึกษาเฉพาะเว็บบอร์ดแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้บริการด้วยกัน

- www.sanook.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดทำโดยบริษัท เอ็มเว็บไทยแลนด์ ใช้ในการสืบค้นข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่นๆ (Portal Site) และยังเป็นสื่อที่ให้บริการข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการติดต่อสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ โดยผู้วิจัย ทำการศึกษาเฉพาะเว็บบอร์ดแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้บริการด้วยกัน

ขั้นตอนในการคัดเลือกเว็บบอร์ด

ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อคัดเลือกเว็บบอร์ดแบบมีระบบ (Systematic Sampling) ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเว็บไซต์ที่นำมาวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ ด้วยการเลือกอย่างเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกจาก 2 เว็บไซต์ ที่มีการจัดอันดับความนิยม โดยเว็บไซต์ www.marketingoops.com เมื่อเดือน มกราคม 2553 พบว่า ทั้ง 2 เว็บไซต์ดังกล่าวติดอันดับ 1 ใน 10 เว็บไซต์ที่มีผู้เข้ามาใช้บริการมากที่สุด ได้แก่

- www.pantip.com
- www.sanook.com

2. จากทั้ง 2 เว็บไซต์ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จากเว็บบอร์ดของทั้ง 2 เว็บไซต์ โดยเลือกศึกษาห้องเว็บบอร์ดทุกห้องที่อยู่ในหน้าหลักของเว็บไซต์ (Home Page) เท่านั้น ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- www.pantip.com ทั้งหมด 19 ห้อง ได้แก่

สยามสแควร์	เฉลิมไทย	เฉลิมกรุง	จตุจักร
กันคร้ว	ชายคา	รัชดา	มานูญครอง
ศุภชลาศัย	BluePlanet	ห้วยกอ	สวนลุมพินี
โตะเครื่องแปง	ชานเวื่อน	ไกลบ้าน	สีลม
สินธร	ศาลาประชาคม	ไร่สังกัด	

- www.sanook.com ทั้งหมด 7 ห้อง ได้แก่

ผู้หญิงชวนคุย ห้องข่าว ชุมชนสนุก ทินวาไรตี้
เทคโนโลยี ฟอรัมเวิร์ดเมลล์ ไร่สังกัด

ซึ่งห้องเว็บบอร์ดที่ผู้วิจัยได้เลือกมาทำการศึกษาเนื้อหาข่าวสารการเตือนภัย ในเว็บไซต์ ทั้ง 2 เว็บไซต์นั้นได้ทำการศึกษาทุกห้องเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยเพื่อให้ได้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารการเตือนภัยที่ครอบคลุมในทุกๆส่วน

3. กำหนดระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาคือ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 มิถุนายน 2553 โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลช่วงเวลา 21.00 น.ของทุกๆวัน เป็นเวลา 1 เดือน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลในส่วนปริมาณของเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา และประเภทของเนื้อหา ข่าวสารการเตือนภัย ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการบันทึกการสังเกตหรือการวิเคราะห์เนื้อหาจากเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์ได้แก่ www.pantip.com และ www.sanook.com ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 มิถุนายน 2553

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยเป็นเว็บบอร์ดบนเว็บไซต์ต่างๆ จึงใช้ตารางบันทึก (Coding Sheet) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลโดยแยกประเภทดังนี้

- 1) ตารางบันทึกรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา โดยพิจารณาจากเนื้อหาข่าวสารการเตือนภัยบนเว็บบอร์ด ว่ามีการนำเสนอเนื้อหาเตือนภัยในรูปแบบใดบ้าง
- 2) ตารางบันทึกประเภทของเนื้อหา โดยพิจารณาจากเนื้อหาข่าวสารการเตือนภัยบนเว็บบอร์ด ว่าแต่ละเว็บบอร์ดมีความสอดคล้องกับประเภทของเนื้อหาจำพวกใดบ้าง
- 3) ตารางบันทึกปริมาณของเนื้อหา โดยบันทึกความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารการเตือนภัย โดยนับจากจำนวนเรื่องของเนื้อหา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากเว็บบอร์ดผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ปริมาณของเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา และประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ที่ได้จากเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์ เพื่อค้นหาสัดส่วนหรือความถี่ของตัวแปรในแต่ละกลุ่ม ซึ่งเก็บข้อมูลโดยใช้ตารางบันทึก รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย โดยพิจารณาจากหน้าเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ในคอมพิวเตอร์ โดยใช้หน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ตามประเภทของชิ้นงานหรือรายเรื่อง (Item) และประเด็นหลักที่นำเสนอ (theme) ซึ่งประเด็นที่จะพิจารณาได้แก่

- การวิเคราะห์ตามรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยบนเว็บบอร์ด
- การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยบนเว็บบอร์ด
- การวิเคราะห์ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยบนเว็บบอร์ด

โดยการพิจารณาทั้ง 3 ประเด็นดังกล่าวเพื่อศึกษาว่ามีเนื้อหาและวิธีการนำเสนอในลักษณะใดบ้างจากนั้นจึงลงความถี่และรายละเอียดในตารางบันทึก

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการคำนวณเป็นสถิติเชิงพรรณนา (Description statistics) โดยการคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะของเนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยบนเว็บบอร์ด ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในด้านปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

การนำเสนอข้อมูล

หลังจากขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการนำเสนอข้อมูลของการศึกษาวิจัย โดยจะนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ (Frequency table) เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย เพื่อรายงานค่าความถี่ของข้อมูลในแต่ละประเด็น

อย่างละเอียด และใช้วิธีการพรรณนาเนื้อหา (Description) จากนั้นนำเสนอข้อสรุปเบื้องต้นจากการศึกษาเพื่อตอบปัญหาการวิจัย

ส่วนที่ 2 ความต้องการข่าวสารเตือนภัย และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด จำนวน 400 คน ที่มีอายุ 12 – 55 ปี ทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่เคยใช้บริการเว็บบอร์ดมาก่อน ซึ่งขนาดกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการเทียบตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane (วิเชียร เกตุสิงห์ , 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5%

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 1 ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ ผู้วิจัยเลือกศึกษาเฉพาะกับผู้ที่เคยใช้บริการเว็บบอร์ด และมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะของประชากรในการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น โดยทำการเก็บข้อมูลจากประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 12- 55 ปี ทั้งเพศชายและเพศหญิง จำนวนทั้งหมด 400 คน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2553

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปประกาศไว้ในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ โดยเลือกประกาศแบบสอบถามไว้ที่ www.pantip.com และ www.sanook.com เพราะต้องการกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัยจากทั้ง 2 เว็บไซต์โดยเฉพาะ ซึ่งในประกาศดังกล่าวผู้วิจัยได้ตั้งกระทู้ตามห้องเว็บบอร์ดทุกๆห้องเพื่อเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้ามาตอบแบบสอบถาม และอีกส่วนหนึ่งได้นำแบบสอบถามไปประกาศไว้ในเว็บไซต์ www.spreadsheets.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่ผู้ให้บริการที่ต้องการแจกแบบสอบถาม (Online Survey) โดยเฉพาะ และทำการรวบรวมจนครบจำนวน 400 คนตามที่กำหนดไว้



ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สามารถจำแนกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ตัวแปรอิสระ คือ ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ

ตัวแปรตาม คือ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

สมมติฐานที่ 2 ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ตัวแปรอิสระ คือ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

สมมติฐานที่ 3 การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

ตัวแปรอิสระ คือ การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed - Ended Questionnaire) คำถามปลายเปิด (Open - Ended Questionnaire) และ คำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยแบ่งโครงสร้างแบบสอบถามเป็น 4 ตอน ซึ่งแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา อาชีพรายได้ เป็นต้น

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ได้แก่ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ด ระยะเวลาในการใช้ ช่วงเวลาที่ใช้ ความบ่อยครั้งในการใช้ สถานที่ที่ใช้งาน

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารเดือนภัยของผู้ใช้บริการ

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนภัย

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนภัย ของผู้ให้บริการเว็บบอร์ดเดือนภัย

เกณฑ์การให้คะแนน

ในการให้คะแนนเกี่ยวกับระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย ความต้องการข่าวสารเดือนภัย การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนภัย ผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนเพื่อการวัดค่าตัวแปรต่างๆ ในการคำนวณหาค่าทางสถิติโดยกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนเพื่อการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย เป็นการวัดตัวแปรระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย โดยวัดลักษณะของการใช้งานเว็บบอร์ดของผู้ใช้บริการ ซึ่งมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามแบบของ Likert ดังนี้

บ่อยมาก	5	คะแนน
บ่อย	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
ไม่บ่อยนัก	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

หลังจากนั้น ผู้วิจัยนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระดับ	1.00-1.49	หมายถึง	มีการใช้เว็บบอร์ดในระดับต่ำมาก
คะแนนระดับ	1.50-2.49	หมายถึง	มีการใช้เว็บบอร์ดในระดับต่ำ
คะแนนระดับ	2.50-3.49	หมายถึง	มีการใช้เว็บบอร์ดในระดับกลาง
คะแนนระดับ	3.50-4.49	หมายถึง	มีการใช้เว็บบอร์ดในระดับสูง
คะแนนระดับ	4.50-5.00	หมายถึง	มีการใช้เว็บบอร์ดในระดับสูงมาก

2. ความต้องการข่าวสารเดือนภัยของผู้ใช้บริการ การวัดตัวแปรความต้องการทำการวัดเป็นระดับความต้องการข่าวสารเดือนภัยของผู้ใช้บริการ โดยวัดระดับความรู้สึกที่ได้รับการสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเดือนภัย มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามแบบของ Likert ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

หลังจากนั้น ผู้วิจัยนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระดับ	1.00-1.49	หมายถึง	มีระดับความต้องการต่ำมาก
คะแนนระดับ	1.50-2.49	หมายถึง	มีระดับความต้องการต่ำ
คะแนนระดับ	2.50-3.49	หมายถึง	มีระดับความต้องการปานกลาง
คะแนนระดับ	3.50-4.49	หมายถึง	มีระดับความต้องการสูง
คะแนนระดับ	4.50-5.00	หมายถึง	มีระดับความต้องการสูงมาก

3. การใช้ประโยชน์ข่าวสารเดือนภัย มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ การนำข้อมูล ข่าวสารเดือนภัยที่ได้รับจากการใช้บริการเว็บบอร์ด ไปใช้ประโยชน์ในด้านใดด้านหนึ่ง ตามความต้องการของแต่ละบุคคล ในด้านต่างๆ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามแบบของ Likert ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

หลังจากนั้น ผู้วิจัยนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระดับ	1.00-1.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำมาก
คะแนนระดับ	1.50-2.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำ
คะแนนระดับ	2.50-3.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง
คะแนนระดับ	3.50-4.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับสูง
คะแนนระดับ	4.50-5.00	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับสูงมาก

4. ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนภัย ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนภัย การวัดตัวแปรความพึงพอใจ ทำการวัดเป็นระดับความที่ได้รับจากข่าวสารเดือนภัยของผู้ใช้บริการ โดยวัดระดับความรู้สึกที่ได้รับการสนองตอบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเดือนภัย มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามแบบของ Likert ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

หลังจากนั้น ผู้วิจัยนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระดับ	1.00-1.49	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจต่ำมาก
คะแนนระดับ	1.50-2.49	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจต่ำ
คะแนนระดับ	2.50-3.49	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนระดับ	3.50-4.49	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจสูง
คะแนนระดับ	4.50-5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจสูงมาก

เกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ในการคำนวณค่าทางสถิติ (วิเชียร เกตุสิงห์ , 2545) โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

คะแนนระหว่าง	0.01 – 0.20	ถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก
คะแนนระหว่าง	0.21 – 0.40	ถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง	0.41 – 0.60	ถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง	0.61 – 0.80	ถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับสูง
คะแนนระหว่าง	0.81 – 1.00	ถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น ทำได้ โดยการที่ผู้วิจัยนำเอาเครื่องมือดังกล่าว ไปตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยขั้นตอนในการตรวจสอบของเครื่องมือมี 2 ขั้นตอนดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปหาความเที่ยงตรง โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรง ตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้คำถามในแบบสอบถามครอบคลุม และสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่ผู้วิจัยต้องการสื่อไปยังผู้ตอบแบบสอบถามได้อย่างเที่ยงตรงมากที่สุด

2. การตรวจสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบ (Pre-test) กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละขั้นตอนของแบบสอบถามมีความเหมาะสมหรือไม่ และมีความยากง่ายมากน้อยเพียงใด หลังจากนั้นนำคำตอบที่ได้มาหาค่าความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ได้แบบสอบถามครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัด และตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ทำการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของคำถามในส่วนต่างๆมีดังนี้

ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย	= 0.901
ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ	= 0.880
การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ	= 0.942
ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย	= 0.936

จากผลการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของคำถามข้างต้น สรุปได้ว่า เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้อยู่ในเกณฑ์ที่มีความเชื่อถือได้ดี

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ประเด็นคือ

1. การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ผู้วิจัยใช้การแจกแจงความถี่ แสดงตารางแบบร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) ทดสอบสมมติฐานที่ 1-3 โดยใช้สถิติการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

การประมวลผลข้อมูล

เมื่อดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามมากำหนดรหัส ถอดรหัส และลงรหัสของคำตอบในแบบสอบถาม เพื่อนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ แล้วนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป คำนวณค่าสถิติที่ต้องการใช้ในการวิจัยต่อไป