

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคปัจจุบันนี้ สื่อคอมพิวเตอร์เป็นสายใยหลักในการสื่อสาร เนื่องจากความสามารถในการก้าวข้ามอุปสรรคของระยะทาง (Space) และเวลา(Time) อีกทั้งยังเป็นยุคแห่งการไหลเวียนของข่าวสาร ที่ผู้ส่งและผู้รับสามารถส่งผ่านข้อมูลข่าวสารให้กันและกันและมีการโต้ตอบแสดงความคิดเห็นกันอย่างฉับพลันทันที และทั้งสองฝ่ายสามารถควบคุมการสื่อสารที่เกิดขึ้นได้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งแต่ละบุคคลเลือกใช้หรือรับข้อมูลตามที่ตนเองต้องการได้ ผู้สื่อสารมีความสามารถในการตัดสินใจในเรื่องราวต่างๆอย่างเป็นอิสระและเท่าเทียมกันตามความรู้ ความเข้าใจในเรื่องราวนั้นๆ

รูปแบบการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ที่เห็นได้ชัดเจน คือ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต และการใช้งานผ่านสื่อดังกล่าวที่เป็นยอดนิยมในปัจจุบัน คือ การใช้งานผ่านเวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) ทำให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารอย่างมากมายโดยไร้ขอบเขตกัน การสื่อสารสะดวกสบาย การโต้ตอบ (Interaction) ระหว่างกันเป็นแบบสองทาง ทุกคนเป็นได้ทั้งผู้ส่งและผู้รับ เกิดความรวดเร็วฉับไวในสังคมยุคสารสนเทศ ทั้งยังเป็น “วัฒนธรรมใหม่” ที่มวลชนผู้รับสาร(Mass Audience) สามารถแสดงความคิดเห็นส่วนตัวอย่างไม่จำกัด และสามารถควบคุมเนื้อหาของสื่อนี้ได้ด้วยตนเอง และ ธรรมชาติของสื่ออินเทอร์เน็ตจะให้ทั้งเสรีภาพ และ ความเสมอภาค แก่ผู้สื่อสาร

อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบหนึ่ง ที่ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการสื่อสารในสมัยนี้ อินเทอร์เน็ตเป็นลักษณะเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลกโดยมีมาตรฐานการรับส่งข้อมูลระหว่างกันเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งความสามารถในการเชื่อมโยงข่าวสารข้อมูลที่เชื่อมต่อกันไปทั่วโลก ทำให้การสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีข้อได้เปรียบที่เด่นกว่าการสื่อสาร เช่น ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลกับบุคคลสะดวกสบาย คล่องตัวมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการประหยัดเวลามากขึ้น และยังเป็นแหล่งแสวงหาข้อมูลข่าวสารความรู้ที่กว้างขวาง นอกจากนี้ อินเทอร์เน็ตยังมีคุณสมบัติในการนำข่าวสารข้อมูลเคลื่อนที่จากแหล่งหนึ่งไปสู่อีกแหล่งหนึ่ง โดยไร้ข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ ซึ่งการที่ระบบอินเทอร์เน็ตมีความสามารถในการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายได้ตลอด 24 ชั่วโมง จากคอมพิวเตอร์

ทั่วโลก ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลโดยผ่านทางเครือข่ายได้ในสถานที่ต่างๆ กันทั่วโลกได้ตลอดเวลาแม้ว่าจะอยู่กันคนละมุมโลก และด้วยคุณลักษณะของอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะเป็นสื่อประสม ทำให้สามารถแสดงข้อมูลพร้อมกับข้อความ ภาพนิ่ง เสียงและภาพเคลื่อนไหวได้อย่างมีสีสัน ทำให้ผู้ใช้เกิดความสนใจ เพลิดเพลิน และน่าติดตาม อีกทั้งยังเป็นสื่อที่มีรูปแบบในการติดต่อสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร จึงทำให้กระบวนการสื่อสารเป็นไปอย่างครบถ้วน

เนื่องจากระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีบริการหลากหลาย ซึ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ผู้ใช้ ทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นทางเลือกหนึ่งในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตน โดยรูปแบบการบริการในสื่ออินเทอร์เน็ต สามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้ (วนิดา จันทจุฑากร , 2543)

1.จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : E-mail) เป็นรูปแบบการให้บริการซึ่งเป็นที่นิยม เนื่องจากเป็นการสื่อสารเช่นเดียวกับทางจดหมาย ทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วภายในระยะเวลาอันสั้นไม่ว่าจะอยู่ที่ทำงานเดียวกัน หรืออยู่ห่างกันคนละมุมโลก นอกจากนี้ยังไม่เปลืองค่าใช้จ่ายและยังสามารถติดต่อผู้รับจำนวนมากได้ในเวลาเดียวกัน

2. การสืบค้นแบบเครือข่ายเวิลด์ไวด์ (World Wide Web : www) เป็นรูปแบบการให้บริการข้อมูลเวิลด์ไวด์ มีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบกราฟิก และเสียง ทำให้การใช้การสืบค้นแบบเครือข่ายเวิลด์ไวด์เปรียบเสมือนการเข้าไปอ่านหนังสือในห้องสมุด ที่สมบูรณ์มากกว่าหนังสือทั่วไป เพราะสามารถฟังเสียงและดูภาพเคลื่อนไหวประกอบได้

3. การโอนย้ายข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP) เป็นรูปแบบการให้บริการถ่ายโอนข้อมูลรวมไปถึงโปรแกรมต่างๆ จากแหล่งข้อมูลทั่วไป มายังเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ใช้งานอยู่

4.การแลกเปลี่ยนข่าวสาร (Usenet) เป็นรูปแบบการให้บริการจากกระดานประกาศข่าว (BulletinBoard) กล่าวคือ ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันจะรวมกลุ่มกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เช่น เมื่อมีข้อมูลใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกอื่น หรือ ปัญหา หรือคำถามที่ต้องการความช่วยเหลือสมาชิกจะส่งข้อมูลของตนไปติดประกาศไว้บนกระดานข่าว (Webboard) และถ้าสมาชิกอื่นมีความคิดเห็นเพิ่มเติมหรือพบข้อมูลบางอย่างไม่ถูกต้อง หรือ มีคำตอบที่จะช่วยแก้ปัญหาได้ ก็ส่งข้อมูลตอบกลับไปติดประกาศไว้เช่นกัน

5. การสนทนาเครือข่าย (Talk หรือ Chat)รูปแบบการให้บริการนี้ เป็นการสื่อสารแบบสองทาง คือ สามารถสื่อสารโต้ตอบกันได้ทันทีเหมือนการใช้โทรศัพท์ ในการสนทนาผ่านเครือข่ายนี้สามารถทำได้ทั้งแบบข้อความ (Text Based) และเสียง (Voice-Based) โปรแกรมที่นิยมใช้ในการส่งข้อความ คือ ทอล์ค (Talk) และ ไอ อาร์ ซี (Internet Relay Chat : IRC) ส่วนในการสนทนาผ่านเครือข่ายด้วยเสียง จะใช้โปรแกรมเน็ตมิตติ้ง (Net Meeting) ของ ไมโครซอฟท์ หรือ อินเทอร์เน็ต โฟน (Internet Phone) ของ โวคาลเทค (Vocaltec)

6. การเข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet) เป็นการขอเข้าไปใช้บริการจากคอมพิวเตอร์แม่ข่ายจากระยะไกลโดยคอมพิวเตอร์ของเราในฐานะเครื่องลูกข่ายสามารถเชื่อมโยงเข้าไปใช้งานเครื่องแม่ข่าย ทำให้สามารถใช้งานข้อมูลและโปรแกรมต่างๆ ของคอมพิวเตอร์แม่ข่ายนั้นได้ แต่ทั้งนี้เครื่องลูกข่ายต้องมีรหัสผ่าน (Password) จึงสามารถเข้าใช้เครื่องแม่ข่ายได้

7. เกมส์คอมพิวเตอร์ เป็นโปรแกรมที่ใช้วิธีเล่นด้วยการถ่ายโอนข้อมูล โดยผู้ให้บริการหลัก (Main Server) จะเป็นผู้ให้บริการเกมส์คอมพิวเตอร์ผ่านทางระบบเครือข่าย ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เล่น สามารถเข้ามาเล่นเกมส์ได้หลายคนพร้อมๆกัน (Multi User Dimensions : MUD) ซึ่งเกมส์เหล่านี้จะเป็นการสร้างภาพเหตุการณ์เสมือนจริง ให้ผู้ใช้เครือข่ายจากสถานที่ต่างๆ ช่วยกันแก้ปัญหา เล่นเกมส์ผจญภัย รวมทั้งสนทนากับสมาชิกอื่น

บริการหนึ่งที่นับว่าเป็นบริการที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถสื่อสารกันได้ และเป็นบริการที่มีศักยภาพที่จะสนับสนุนให้ผู้ใช้เกิดความผูกพันกันจนเป็นกลุ่มร่วมทางความรู้สึกนั้น ได้แก่ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกกันว่าเว็บบอร์ด (Web Board) หรือกระดานข่าวมีลักษณะเป็นพื้นที่สาธารณะ ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต สามารถวาง (Post) ความคิดเห็น หรือประเด็นที่ต้องการกล่าวถึง การสื่อสารแบบนี้ผู้ที่ต้องการแสดงความคิดเห็นเพียงแค่เข้าไปอ่านประเด็นที่สนใจเมื่อต้องการวาง (Post) ข้อความของเรา เพียงแค่เข้าไปในช่อง “แสดงความคิดเห็น” ที่ทางเว็บไซต์เตรียมไว้แล้วพิมพ์ความคิดเห็นของเราลงไปในนอกจากนี้การใช้งานบนเว็บบอร์ด ยังเป็นการสื่อสารแบบสองทางทำให้ผู้สื่อสารเป็นได้ทั้งผู้แสดงความคิดเห็นและเป็นผู้รับสารความเห็นในประเด็นต่างๆได้ตามต้องการ เว็บบอร์ดจึงกลายเป็นสังคมเล็กๆสังคมหนึ่งบนอินเทอร์เน็ตที่ไม่แบ่งแยกชนชั้นและลดระดับความแตกต่างทางสังคมระหว่างผู้สื่อสาร ทำให้ทุกคนที่เข้ามาพบปะมีสถานะเท่าเทียมกัน และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ นอกจากนี้การใช้งานเว็บบอร์ดนอกจากแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันแล้ว ยังเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษในด้านความมีส่วนร่วม (Participation) ผู้ใช้งานซึ่งไม่ใช่ผู้ที่ เป็นสื่อมวลชนโดยอาชีพ สามารถรายงานเหตุการณ์ แสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ กระตุ้นเร้าและผลักดันเพื่อพัฒนาประโยชน์แห่งชาติต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม การสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดทำให้สถานะของผู้ใช้งานเปลี่ยนจากผู้ส่งสารกลายเป็น

นักสื่อมวลชนกลุ่มย่อยๆ เนื้อหาข่าวสารที่เสนอผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ จะเป็นข้อมูลที่ไม่ผ่านการคัดกรองจากบรรณาธิการหรือนายประตู (Gatekeeper) อย่างเช่นสื่ออื่นๆที่แล้วมาที่ต้งมีการคัดเลือกสารก่อนนำมาเผยแพร่

ด้านการรับส่งข้อมูลข่าวสาร ตามแนวคิดของ Hoffman และ Novak กล่าวไว้ว่าผู้ใช้เว็บบอร์ดสามารถเลือกรับข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการได้ เพราะลักษณะของอินเทอร์เน็ตเปิดโอกาสให้ผู้สื่อสารสามารถเลือกอ่านข่าวสารที่ตนสนใจและอาจมีปฏิสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือการขอข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ดูและเว็บไซต์ และผู้อื่นที่มีข้อมูลนั้นๆได้

ดังนั้น เว็บบอร์ดจึงเป็นสังคมใหม่แห่งการพบปะสังสรรค์ของผู้คนที่ไม่ว่าจะอยู่แห่งใดในโลกก็สามารถเข้าร่วมพูดคุย แสดงความคิดเห็นและถกเถียงอภิปรายร่วมกันได้ เป็นสังคมที่ไม่มีข้อจำกัดเรื่องพื้นที่และเวลา เป็นพื้นที่ที่เปิดกว้างทางความคิด ทำให้ผู้คนที่ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกเชื่อมต่อกันหากผู้หนึ่งสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ การไร้ข้อจำกัดในการสื่อสารทั้งด้านการเข้าถึงเว็บบอร์ดที่ง่ายและสะดวก การหลุดพ้นจากการควบคุมเนื้อหาที่ใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ซึ่งแตกต่างไปจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้า ที่ต้องคอยระวังใส่ใจในคำพูดและการกระทำของตน รวมถึงบุคคลสามารถพูดคุยได้ตลอดเวลาตามต้องการ โดยไม่ต้องรอความพร้อมจากคู่สนทนา เนื่องจากเป็นการสื่อสารแบบสองทางไม่พร้อมกัน (Asynchronous Communication) มีการโต้ตอบและสลับบทบาทระหว่างการเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทำให้การสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดเป็นพื้นที่ซึ่งบุคคลสามารถแวะเวียนเข้ามาอ่านความคิดเห็นต่างๆของกันและกัน ในขณะเดียวกันก็บอกเล่าแสดงความคิดเห็นหรือรายงานเรื่องราวต่างๆ เสมือนเป็นกลุ่มผู้สื่อข่าวในโลกไซเบอร์ ได้อย่างเหนือกฎเกณฑ์ข้อบังคับจากโลกภายนอก รวมถึงความสามารถในการผลัดตัวเองออกจากเว็บบอร์ดได้โดยง่ายเมื่อเกิดปัญหาใดขึ้นก็ตาม

เว็บบอร์ดที่เห็นจากเว็บไซต์ต่างๆ ได้มีการแบ่งกลุ่มออกตามความสนใจเป็นหลายหัวข้อ เช่น กีฬา สุขภาพ บันเทิง การศึกษา เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี เป็นต้น และปัจจุบันมีผู้ให้ความสนใจใช้บริการเว็บบอร์ดอยู่เป็นจำนวนมาก นั้นเป็นเพราะเว็บบอร์ดสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันได้อย่างอิสระ ตามความสนใจของแต่ละบุคคล มาผสานเข้ากับความโดดเด่นในการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ขึ้น และผู้ใ้ก็ยังยังสามารถเขียนข้อความทิ้งไว้เพื่อให้ผู้ใช้รายอื่น ๆ ได้เข้ามาแสดงความคิดเห็นในกระดานข่าวได้ ได้โดยที่ต่างฝ่ายต่างไม่ต้องรู้จักกัน และไม่ต้องทำความรู้จักกันก่อนที่จะแลกเปลี่ยนข่าวสารแต่อย่างใด

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เริ่มใช้เว็บบอร์ดกันมากขึ้น เพราะเว็บบอร์ดมีลักษณะเป็นเวทีสาธารณะที่เปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการเข้ามาอ่านและพิมพ์เนื้อหาข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม และเป็นช่องทางในการแสดงความคิดเห็นที่เสรี ดังจะเห็นได้ว่า สื่อตัวไหนที่เปิดกว้างให้คนมีส่วนร่วมในการคิดและตัดสินใจในเรื่องต่างๆมาก สื่อนั้นจะกลายเป็นแหล่งชุมนุมของคนที่มาแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเช่นกัน

ในปัจจุบันเว็บไซต์ของไทยที่ให้บริการเว็บบอร์ด หรือกระดานข่าวนี้ มีอยู่หลายเว็บไซต์ด้วยกัน ซึ่งเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากอยู่ในขณะนี้ ได้แก่ เว็บไซต์ Sanook.com และ เว็บไซต์ Pantip .com จากการสำรวจของเว็บไซต์มาร์เก็ตติ้งอู๊ปส์ www.marketingoops.com/reports/metrix/top50web-jan10 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2553 พบว่าเว็บไซต์ www.sanook.com และ www.pantip.com ติดอันดับหนึ่งใน 10 อันดับของเว็บไซต์ที่มีคนเข้าดูมากที่สุดในประเทศไทย

Top 50 Web Site in Thailand

1 Google.co.th	26 Multiply.com (up)
2 Live.com	27 Twitter.com (up)
3 Facebook.com (up)	28 Wordpress.com (up)
4 Google.com (down)	29 Siamzone.com (down)
5 Hi5.com (down)	30 Tarad.com (up)
6 Youtube.com	31 Rapishare.com (down)
7 Sanook.com	32 Pramool.com (down)
8 Yahoo.com (up)	33 Truelife.com (up)
9 MSN.com	34 Soccersuck.com (up)
10 Pantip.com (down)	35 Ziddu.com (down)
11 Blogger.com	36 Siamsport.co.th (up)
12 Mthai.com	37 Torrentmove.com (up)
13 Kapook.com	38 1e100.net (up)
14 Dek-d.com	39 Photobucket.com
15 4shared.com (up)	40 Ask.com (up)
16 Mediafire.com (up)	41 Pantown.com (up)
17 Wikipedia.org (up)	42 Thairath.co.th (up)
18 Exteen.com (down)	43 Ohozaa.com (down)
19 Manager.co.th	44 Travian.asia (down)
20 Teenee.com	45 Imageshack.us (down)
21 Bloggang.com	46 eBay.com (up)
22 Microsoft.com	47 Xtendmedia.com (new)
23 Linkbucks.com (up)	48 Gmember.com (down)
24 Weloveshopping.com (down)	49 TLCthai.com (new)
25 Amazon.com (down)	50 Narak.com

Source: Alexa - January 31, 2010

ภาพที่ 1 แสดงการจัดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยม 50 อันดับในเมืองไทย

จากเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้คัดเลือกมาทั้งหมด 2 เว็บไซต์นั้นนอกจากเหตุผลของความนิยมในตัวเว็บไซต์แล้วนั้น สิ่งที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือ บริการต่างๆภายในเว็บไซต์ ที่มีไว้บริการผู้ใช้งาน ไม่ว่าจะเป็น ระบบ Search engine ให้สามารถค้นคว้าหาข้อมูลที่ต้องการ และการให้บริการดาวน์โหลดเกมส์ เพลง คลิปวิดีโอต่างๆ รวมไปถึง การบริการเว็บบอร์ด ที่เป็นพื้นที่ให้ผู้ให้บริการสามารถแสดงความคิดเห็นต่างๆได้อย่างอิสระ ซึ่งทั้ง 2 เว็บไซต์นี้บริการเว็บบอร์ดถือว่าได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะเนื้อหาภายในเว็บบอร์ดมีความหลากหลาย โดยถูกแบ่งหัวข้อออกตามความสนใจของผู้ให้บริการ นอกจากนี้เนื้อหาที่น่าสนใจภายในเว็บบอร์ด พบว่ามีนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่มีลักษณะในการเตือนภัย แทรกอยู่ตามแต่ละหมวดหมู่ของเว็บบอร์ด

จากการให้คำนิยาม และการระบุความหมายของคำว่า “เตือน” และ คำว่า “ ภัย ” ตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ที่ได้ให้ความหมายไว้ว่า “ เตือน ” ไว้ว่าหมายถึง บอกให้รู้ล่วงหน้า หรือ ทำให้รู้ตัว และ “ ภัย ” หมายถึง อันตราย หรือ สิ่งที่น่ากลัว

เมื่อนำคำว่า “ เตือนภัย ” มารวมกัน ก็จะได้ความหมายว่า การบอกกล่าวให้รู้ล่วงหน้าถึงสิ่งที่อันตราย หรือสิ่งที่น่ากลัว ดังนั้นข่าวสารเตือนภัยที่ปรากฏบนเว็บบอร์ดนี้ จึงเป็นข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหามุ่งเน้นในการเตือนภัย บอกกล่าวให้รู้ล่วงหน้า ถึงสิ่งที่อันตราย ต่อชีวิต ทรัพย์สิน รวมไปถึงการให้ความรู้ความเข้าใจ การตัดเตือน การชี้แจง และการแนะนำ ให้ปฏิบัติตาม หรือควรหลีกเลี่ยง เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามได้ต่อไป และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเหล่านี้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากในการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมซึ่งมีแต่ปัญหาต่างๆเกิดขึ้น อาทิเช่น ปัญหาอุบัติเหตุ อาชญากรรม สุขภาพ โรคภัยไข้เจ็บ และแม้แต่ปัญหาทางเพศ

ทุกวันนี้ จะได้เห็นหรือได้ยินข่าวการฆาตกรรม จี้ปล้น การข่มขืน ข่าวอุบัติเหตุ โรคภัยไข้เจ็บสายพันธุ์ใหม่ ตามหน้าหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ รวมไปถึงทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งข่าวต่างๆเหล่านี้ นับเป็นส่วนสำคัญที่ถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสารที่เกิดขึ้นในสังคมให้เราได้รับรู้ และหลายอย่างนับเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์ซึ่งเป็นประโยชน์ ถึงแม้ภัยร้ายเหล่านี้ยังไม่ได้เกิดขึ้นกับตัวเอง แต่เราก็สามารถล่วงรู้ถึงสาเหตุ และวิธีป้องกันภัยต่างๆจากการเรียนรู้ ประสบการณ์ของผู้อื่นที่ถ่ายทอดผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ช่วยให้เราสามารถระมัดระวังตัว และป้องกันหลีกเลี่ยงไม่ให้มีโอกาสเกิดขึ้นกับตัวเอง และการนำเสนอข่าวสารนี้เองเป็นหน้าที่สำคัญยิ่งอย่างหนึ่งของสื่อ

Mcquail ได้อธิบายว่า สื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดเหตุการณ์ หรือสิ่งที่ถ่ายทอดเหตุการณ์ หรือ สิ่งที่บุคคลไม่สามารถประสงค์ด้วยตัวเองได้

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร(2533)ได้กล่าวถึงหน้าที่ของสื่อมวลชนว่า การสอดส่องแจ้ง ข้อเท็จจริงให้กับสังคม (Surveillance) โดยการรายงานข่าวและการนำเสนอข่าวที่เกิดขึ้น การแจ้งให้ประชาชนรับทราบ การนำเสนอข่าวสารจะต้องเป็นข้อเท็จจริงที่ได้จากเหตุการณ์ หรือ แหล่งข่าว มิใช่การตีความ และสอดใส่ค่านิยมส่วนตัวของสื่อมวลชน

ดังนั้นสื่อจึงมีหน้าที่สำคัญที่ทำให้สมาชิกในสังคมได้รับทราบข่าวสารและการเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น ทั้งภายในและภายนอกสังคมได้อย่างทั่วถึง โดยพร้อมกัน ทันที ทุกคนในสังคมจึงเกิดความรู้สึกว่าตนเองมีโอกาสได้ล่วงรู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวของสังคม และสามารถเตรียมการแก้ไขหรือหาวิธีป้องกันเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นได้เท่ากับบุคคลอื่นๆ

ทั้งนี้การทำหน้าที่ในการให้ข่าวสารเตือนภัยของสื่อนี้ ได้ปรากฏอยู่ในหลากหลายสื่อหลาย รูปแบบไม่ว่าจะเป็น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ และรูปแบบการนำเสนอก็แตกต่างกัน ออกไป ทั้งในรูปแบบของข่าว สารคดี บทความ สำหรับเนื้อหาเตือนภัยที่ปรากฏบนเว็บไซต์ใน เว็บไซต์ต่างๆนี้ ได้มีการนำเสนอเนื้อหาเตือนภัย

ในช่วงเวลาที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมไปถึงสื่อใหม่ เช่น อินเทอร์เน็ต ต่างให้ความสนใจต่อการนำเสนอประเด็นข่าวสารที่มีลักษณะในการเตือนภัยแก่ประชาชน เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยที่มีเนื้อหาประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น รายงานการโทรทัศน์ ที่เป็นรายการคุยข่าว ดังเช่นรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ทางช่อง 3 ที่สังเกตเห็นได้ชัดว่ามีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัย ในลักษณะต่างๆ เช่น เรื่องการดูแลสุขภาพ เมื่อถึงวัยทอง , การรักษาความงามผิวพรรณให้แลดูเปล่งปลั่ง , การหลีกเลี่ยงมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ ป้องกัน , การหลีกเลี่ยงการเปิดอีเมลจากบุคคลที่ไม่รู้จัก และ สาเหตุของการแพ้ขนสุนัข เป็นต้น หรือ จากสื่อวิทยุ ดังจะได้ยินจากการรับฟังข้อมูลจากผู้ประกาศที่พยายามหาข่าวสารที่มีการเตือนภัยมาสอดแทรก คั่นรายการก่อนพักฟังโฆษณา ด้วยการเล่าเกร็ดต่างๆที่เป็นประโยชน์ ไม่ว่าจะ เป็นเรื่องสุขภาพ ความงาม หรือเรื่องใดๆก็ตาม ที่มีลักษณะในการให้ความรู้ให้คำแนะนำ และ เป็นการตักเตือนให้หลีกเลี่ยง ซึ่งทั้งนี้ข้อมูลจากผู้ประกาศนำมาเล่าให้ผู้ฟังได้รับฟังล้วนแล้วแต่มี ข่าวสารเตือนภัยสอดแทรกอยู่เสมอ ในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์เองก็พบว่า ในนิตยสารส่วนใหญ่ มีคอลัมน์ที่ให้ความรู้เตือนภัย โดยแต่ละฉบับก็เน้นเรื่องเตือนภัยที่แตกต่างกันไป

ตามลักษณะเฉพาะของแต่ละเล่ม เช่น ถ้าเป็นนิตยสารอย่าง นิตยสาร FHM และ นิตยสาร Playboy ก็จะมีคอลัมน์ที่ให้ความรู้เรื่องเพศเป็นหลัก โดยเนื้อหาเรื่องเพศนั้นหลายๆคอลัมน์ สอดแทรกเนื้อหาเตือนภัยแก่ผู้อ่านไว้ด้วย หรือ ถ้าเป็นนิตยสารอย่าง นิตยสาร ชีวจิต และ นิตยสาร Shape ก็จะมีคอลัมน์ต่างๆในเล่มจะเน้นหนักไปที่เรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพ สุดท้ายคือ สื่ออินเทอร์เน็ต ที่ตามหน้าแรกของเว็บไซต์ต่างๆจะพบเรื่องราวข่าวสารในลักษณะการเตือนภัยที่แตกต่างกันไป จากข่าวสารเตือนภัยที่พบเห็นได้จากสื่อแขนงต่างๆ จึงทำให้สามารถสรุปได้ว่า ในปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินชีวิตที่ปลอดภัย รวมไปถึงการรู้เท่าทันสถานการณ์และสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันและหลีกเลี่ยงไม่ให้ตนเองเผชิญกับสิ่งต่างๆที่จะทำร้ายหรือมีผลเสียกับตนเอง และช่องทางที่ทำให้คนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเตือนภัยได้โดยตรงและเปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมนอกเหนือจากการเป็นผู้รับข่าวสารเพียงอย่างเดียว นั่นก็คือการใช้บริการเว็บบอร์ด ที่ในปัจจุบันมีเนื้อหาเตือนภัยแบ่งย่อยออกเป็นหลายประเภท หลากรูปแบบ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันออกไปของผู้ใช้บริการ

จากความสำคัญของเนื้อหาของข่าวสารเตือนภัย ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาเนื้อหาเหล่านี้ผ่านการนำเสนอทางเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ต่างๆ เพราะในปัจจุบันเป็นสิ่งคมของการสื่อสารที่ไร้สาย และเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการดำเนินชีวิต การเลือกศึกษาเว็บบอร์ดที่เป็นสื่อใหม่นี้ จะทำให้ผู้วิจัยได้ค้นพบข้อมูลใหม่ๆเพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากสื่อหลักอย่างโทรทัศน์ วิทยุ หรือ หนังสือพิมพ์ และจากคุณลักษณะของเว็บบอร์ดที่มีความอิสระอย่างมากในการแสดงความคิดเห็น หรือ บอกเล่ารายงานเรื่องราวต่างๆนี้เองทำให้ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดมีหน้าที่เป็นนักสื่อมวลชนคนหนึ่งที่มีบทบาทในการเป็นผู้ส่งสาร และผู้รับสารไปพร้อมๆกัน ในส่วนของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดที่เป็นผู้ส่งสาร จะทำการส่งสารโดยการพิมพ์เนื้อหาต่างๆที่ตนเองต้องการบอกกล่าวผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดคนอื่นๆได้ทราบ ออกมาในรูปแบบบทความ เนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะตัว และเนื้อหาที่สื่อออกมานี้ก็ขึ้นอยู่กับตัวผู้ส่งสารเป็นหลักว่าผู้ส่งสารอยากให้ผู้รับสารรับรู้แบบไหน จากจุดนี้เองทำให้ผู้วิจัยต้องการทำการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของกระดานข่าว หรือ เว็บบอร์ด ว่าตัวสารที่ถูกส่งออกมามีลักษณะ รูปแบบ ประเภทใดบ้าง และในส่วนของผู้รับสาร หรือ ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยนั้น ผู้วิจัยต้องการทำการศึกษาว่ามีความต้องการข้อมูลข่าวสารเตือนภัยอย่างไรบ้าง มีการนำความรู้จากเนื้อหาที่ได้ไปใช้ประโยชน์หรือไม่ และใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด และเกิดความพึงพอใจต่อเนื้อหาที่ได้รับหรือไม่อย่างไร ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยจากเว็บบอร์ดดังกล่าว

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ กับระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการกับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

ปัญหานำวิจัย

1. เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดมีลักษณะเป็นอย่างไร
2. ผู้ใช้บริการมีพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย อย่างไร
3. ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยหรือไม่
4. ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการหรือไม่
5. การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัยหรือไม่

สมมติฐานการวิจัย

1. ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย
2. ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

3. การให้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญ

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ ความต้องการข่าวสารเดือนกัญ การให้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญ ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น
2. การวิจัยนี้ แบ่งการวิจัย เป็น 2 ส่วน
 - 2.1 วิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์เนื้อหา มุ่งศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนกัญทางเว็บบอร์ด บนเครือข่ายสื่อสารอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึง 30 มิถุนายน 2553 เป็นเวลา 1 เดือน โดยใช้วิธีการเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 2 เว็บไซต์ คือ www.pantip.com และ www.sanook.com

ซึ่งเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมโดยเว็บไซต์มาเก็ตติ้งอู๊ปส์ www.marketingoops.com/reports/metrix/top50web-jan10/ โดยทั้ง 2 เว็บไซต์ ดังกล่าวติดอันดับ 1 ใน 10 เว็บไซต์ที่มีผู้เข้ามาใช้บริการมากที่สุดของประเทศไทย
 - 2.2. วิจัยแบบปริมาณ เชิงสำรวจ ศึกษาเฉพาะผู้ที่เคยใช้บริการเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ โดยเลือกเฉพาะผู้ให้บริการเว็บบอร์ดที่มีอายุ 12-55 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เท่านั้น โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึง 31 กรกฎาคม 2553

นิยามศัพท์

การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเดือนกัญ หมายถึง การวิเคราะห์ข้อมูลตามที่ปรากฏในเนื้อหา ด้วยวิธีการจัดประเภทข้อมูล ว่าเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารเดือนกัญในลักษณะใดบ้าง โดยข้อมูลดังกล่าวเป็นเรื่องราวที่มุ่งเน้นในการบอกกล่าวและชี้แจงให้ทราบล่วงหน้าถึงอันตรายต่างๆ และสิ่งที่เป็นโทษ และส่งผลเสียหายต่อชีวิต และทรัพย์สิน รวมไปถึง การให้ความรู้ความเข้าใจ การตักเตือน และการแนะนำ ให้ปฏิบัติตาม หรือ ควรหลีกเลี่ยง เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามได้ต่อไป โดยที่ข่าวสารเดือนกัญ จะต้องเป็นข่าวสารที่มีคำระบุไว้ดังต่อไปนี้ คือ ห้าม อย่า หลีกเลี่ยง เตือน ระวัง เสี่ยง กัญ และ อันตราย ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ของเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญดังต่อไปนี้

- รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ
- ประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ
- ปริมาณของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา หมายถึง รูปแบบการเขียนเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารเดือนกัญในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางเว็บบอร์ด ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ในการจำแนกรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญดังต่อไปนี้

- การเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง
- การเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน
- การเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ
- การเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

ประเภทของเนื้อหา หมายถึง เนื้อหาข่าวสารเดือนกัญ ที่แบ่งเรื่องราวเดือนกัญย่อยออกไปเป็นจำพวกต่างๆ ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ รถยนต์ ครอบครั้ว ท่องเที่ยว สัตว์เลี้ยง การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ

ปริมาณของเนื้อหา หมายถึง ความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเดือนกัญบนเว็บบอร์ด ในการวิจัยครั้งนี้ ถือว่าการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเดือนกัญ 1 ชิ้น เป็นความถี่ 1 ครั้ง

เว็บบอร์ด(Webboard) หมายถึง บริการลักษณะหนึ่งที่ทำให้บริการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะเหมือนกระดานสำหรับผู้ใช้บริการได้แสดงความคิดเห็น ด้วยการตั้งประเด็นใหม่ขึ้นมาที่เรียกว่า “กระทู้” เพื่อให้ผู้ใช้บริการรายอื่นๆได้เข้ามาอ่าน หรือเขียนข้อความโต้ตอบภายในกระทู้นั้นๆ

พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ด หมายถึง การกระทำใดๆ ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด โดยที่ผู้วิจัยได้ทำการจำแนกพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดในลักษณะต่างๆดังต่อไปนี้

- ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ด
- ประเภทของเนื้อหาที่ใช้เว็บบอร์ด
- ระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ด
- ความบ่อยครั้งในการใช้เว็บบอร์ด
- สถานที่ที่ใช้เว็บบอร์ด

ความต้องการข่าวสารเตือนภัย หมายถึง ความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารเตือนภัยจากเว็บบอร์ด ซึ่งมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ตรงกับความต้องการของตนเองดังต่อไปนี้

- ต้องการรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวในสังคม
- ต้องการได้รับข้อมูลข่าวสาร และคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติตาม
- ต้องการนำข่าวสารเตือนภัยที่ทราบมาช่วยตัดสินใจ โดยเฉพาะการตัดสินใจเพื่อหาแบบแผนในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- ต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุย ทำให้มีข้อมูลที่สามารถนำไปพูดคุยกับผู้อื่นได้
- ต้องการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วมแสดงออกเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนตัวให้ผู้อื่นได้ทราบ
- ต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว หรือตอกย้ำถึงค่านิยมที่ตนยึดถืออยู่

การใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารเตือนภัยที่ได้รับจากเว็บบอร์ดไปใช้ประโยชน์ อย่างใดอย่างหนึ่ง ตามความต้องการของแต่ละบุคคล ในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ใช้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย
- นำข้อมูลไปเป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ
- ใช้เพื่อตอบสนองความสนใจต่อ ประเด็นที่อยากรู้
- ทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้น
- ทำให้มีความรู้เท่าทันบุคคลรอบข้างมากขึ้น



- ใช้เพื่อนำสาระ หรือ ความรู้ที่ได้รับไปเป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม
- นำข้อมูลข่าวสารที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- นำสาระหรือความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้บุคคลอื่นได้ทราบ
- ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร ความ เคลื่อนไหวต่างๆ
- ใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเองให้ผู้อื่นได้รับทราบ
- นำข้อมูลที่ได้มาใช้เพื่อพูดคุยในกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก
- ใช้เพื่อรับทราบความคิดเห็นของคนอื่นต่อประเด็นที่ตนเองสนใจ

ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย หมายถึง ความรู้สึกที่ได้รับการตอบสนอง ความต้องการของผู้ใช้บริการ ที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัยผ่านทางเว็บบอร์ด ในด้านต่างๆ ได้แก่

- พึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ
- พึงพอใจที่เนื้อหาที่ได้รับนั้นทำให้ทันต่อเหตุการณ์
- พึงพอใจที่เนื้อหาช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจได้มากยิ่งขึ้น
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไปเป็นแหล่งอ้างอิงได้
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหามาตอกย้ำ หรือ สนับสนุนความรู้ความเข้าใจที่มีอยู่เดิม
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหามาเป็น แนวทางในการตัดสินใจปฏิบัติตาม หรือ ควรหลีกเลี่ยง
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุยกับคนอื่นได้
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไป เผยแพร่ / แนะนำ / ตักเตือนต่อบุคคลอื่น
- พึงพอใจที่เนื้อหาสามารถตอบสนองความ สนใจต่อประเด็นที่อยากรู้ได้เป็นอย่างดี

ผู้ให้บริการ หมายถึง บุคคลผู้เคยใช้บริการเว็บบอร์ดมากกว่า 1 ครั้ง และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

สำนักงานคณะกรรมการจัดตั้งแห่งชาติ
ห้องสมุดประชาชน
วันที่ 21 ส.ค. 2555
เลขที่ 248232
เลขที่.....
เลขที่.....

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. งานวิจัยชิ้นนี้จะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับผู้จัดทำเว็บไซต์ที่กำลังเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บบอร์ด เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงเนื้อหาสาระของเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ให้สอดคล้องตรงตามความต้องการ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดให้มากที่สุด
2. ผลการวิจัยที่ได้สามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจศึกษาสื่อออนไลน์ ตลอดจนการใช้สื่อแบบใหม่ และเป็นข้อมูลในการทำวิจัย ค้นคว้า เรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต