

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “บทบาท หน้าที่และกลยุทธ์ของโฆษกพรรคประชาธิปัตย์” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งผู้วิจัยมีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษา กลยุทธ์การสื่อสาร และวิธีการประชาสัมพันธ์ของโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ที่มีต่อสาธารณชน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จากเอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มี 2 ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลประเภทสื่อและเอกสาร

1.1 สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ และหนังสือระเบียบพรรคประชาธิปัตย์ สำหรับหนังสือพิมพ์นั้นจะเป็นการศึกษาหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย 5 ฉบับด้วยกันโดยดูจากจำนวนของยอดการพิมพ์ (circulation) ได้แก่

- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	ยอดจำหน่าย	1,000,000	ฉบับ
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์	ยอดจำหน่าย	900,000	ฉบับ
- หนังสือพิมพ์ข่าวสด	ยอดจำหน่าย	850,000	ฉบับ
- หนังสือพิมพ์มติชน	ยอดจำหน่าย	830,000	ฉบับ
- หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก	ยอดจำหน่าย	800,000	ฉบับ

โดยจะทำการเก็บข้อมูลเป็นระยะเวลาสามเดือน คือเดือนพฤศจิกายน เดือนธันวาคมและเดือนมกราคม

1.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ เว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์: www.democrat.or.th และกฤตภาคออนไลน์

1. แหล่งข้อมูลประเภทสื่อบุคคล

2.1 โฆษก โดยบุคคลทั้ง 5 ท่านนี้เป็นบุคคลที่มีความสามารถและได้รับความไว้วางใจจากพรรคในการทำหน้าที่เป็นโฆษกและรองโฆษก นอกจากนี้หากพิจารณาจากข่าวความเคลื่อนไหวในเว็บไซต์ของพรรค สื่อโทรทัศน์และกฤตภาคในหนังสือพิมพ์จะพบว่าทั้ง 5 ท่านนั้นได้ทำหน้าที่ในการสื่อสารระหว่างพรรคกับสาธารณชนค่อนข้างสูง ซึ่งได้แก่

1. นายแพทย์บุรณชัย	สมุหรักรษ์	โฆษกประจำพรรคประชาธิปัตย์
2. นายเทพไท	เสนพงศ์	โฆษกประจำตัวหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์
3. นายบุญยอด	สุขถิ่นไทย	รองโฆษกพรรคประชาธิปัตย์
4. นายแพทย์วรรงค์	เดชกิจวิกรม	รองโฆษกพรรคประชาธิปัตย์
5. นายอรรถวิษฐ์	สุวรรณภักดี	รองโฆษกพรรคประชาธิปัตย์

2.2 สื่อบุคคลที่ทำหน้าที่ในฐานะสื่อมวลชน โดยการสัมภาษณ์นี้เพื่อให้ข้อมูลที่ได้รับเป็นข้อมูลที่มาจากทั้งสองฝ่าย ซึ่งถือเป็นการรับสารสองช่องทางคือผ่านทางผู้ส่งสาร (Sender) และผ่านทางช่องทางการสาร (Channel) โดยใช้เกณฑ์ในการแบ่งสื่อมวลชนออกเป็น 3 ส่วนคือ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์และวิทยุซึ่งจะทำการสัมภาษณ์

1. นางสาวดาวิ ไชยศิริ	ผู้สื่อข่าวประจำรัฐสภาสำนักข่าวไทย สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี
2. นางสาวเสาวภา ชาติก้อน	ผู้สื่อข่าวสายการเมือง องค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ทีวียไทย)
3. นางสาวเมตตา เชื้อนธรรม	ผู้สื่อข่าวการเมืองฝ่ายทำเนียบรัฐบาล หนังสือพิมพ์ข่าวสด
4. นายสุเมธ สมคะเน	ผู้สื่อข่าวแผนกข่าวส่วนกลาง หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ
5. นายสืบพงษ์ อุณรัตน์	ผู้ดำเนินรายการวิทยุคลื่น FM 92.25 วันจันทร์- วันศุกร์ในรายการวิจารณ์บ้าน-วิจารณ์เมือง

เวลา 20.05 - 22.00 และวันเสาร์ในรายการ
สืบเสาะเจาะข่าวเวลา 16.05 - 18.00

2.3 บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้รับสาร โดยจะทำการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ซึ่งการสนทนากลุ่มนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านการให้และการรับข้อมูลภายในการอภิปรายร่วมกัน ทำให้ได้รับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายมากขึ้น โดยจุดมุ่งหมายหลักของการสนทนากลุ่มเพื่อรวบรวมทัศนคติ ความรู้สึก ความเชื่อ ประสบการณ์และปฏิกิริยาของผู้เข้าร่วมสนทนาในแนวทางที่ยืดหยุ่นและมีความเป็นไปได้ เพื่อให้ได้รายละเอียดของเรื่องที่ต้องการ การสนทนากลุ่มยังมีจุดมุ่งหมายอยู่ที่การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกความคิดใหม่ๆและความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง โดยมีการแบ่งแยกเป็นสองกลุ่มๆ ละ 8 คน รวมทั้งสิ้น 16 คน คือ

2.3.1 กลุ่มที่มีความกระตือรือร้นทางด้านการเมือง (Active)

1. คุณก้องภพ	อภิบาลธนกิจ	อาชีพ นิสิตปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ
2. คุณชฎานิษฐ์	กิติประเสริฐ	อาชีพ ล่ามญี่ปุ่น
3. คุณจุฑิศา	จิตสำราญ	อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน
4. คุณปัทมา	ศิริรัมย์	อาชีพ แม่บ้าน
5. คุณพิสมัย	เศวทรธรรม	อาชีพ Financial Asset Advisor
6. คุณพีระ	พงศ์พนาสนนท์	อาชีพ ค้าขาย (อุปกรณ์ไฟฟ้า)
7. คุณสุภาภรณ์	พันวิลัย	อาชีพ นิสิตปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
8. คุณอยู่เตียง	แช่ลิ้ม	อาชีพ แม่บ้าน

2.3.2 กลุ่มที่ไม่มีความกระตือรือร้นทางการเมือง (Non- active)

1. คุณณิษฐา	เลิศศัศวินวัฒน์	อาชีพ พนักงานบัญชี
2. คุณกรภัทร	ปัทมบริสุทธิ์	อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว (เสื้อผ้า)
3. คุณชูศักดิ์	คู่ยสวัสดิ์	อาชีพ Financial Analyst Executive
4. คุณณัฐพร	แก้วละเอียด	อาชีพ International Liaison and Sales & Service Support Executive
5. คุณตรีนุช	บุญสม	อาชีพ แม่บ้าน
6. คุณเบญจพล	วงศ์ไกรศรี	อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว
7. คุณสกล	ชัยวิภาส	อาชีพ มัณฑนากร
8. คุณอานัฐ	โพธิรัชต์	อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ☐ ไม่มีส่วนร่วมทางการเมืองแต่อย่างใด ไม่สนใจเรื่องราวทางการเมือง (0 คะแนน)
- ☐ มีส่วนร่วมในการเลือกตั้งทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่นเป็นบางครั้งบางคราว (1 คะแนน)
- ☐ มีส่วนร่วมในการเลือกตั้งทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่นเป็นประจำ (2 คะแนน)
- ☐ มีการเปิดรับสื่อทางการเมืองเป็นประจำทุกวันหรือมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ (3 คะแนน)
- ☐ มีการเปิดรับสื่อทางการเมืองน้อยกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ (4 คะแนน)
- ☐ มีส่วนร่วมในการเข้าฟังปราศรัยหาเสียงของนักการเมืองเป็นบางครั้งบางคราว (5 คะแนน)
- ☐ มีส่วนร่วมในการเข้าฟังปราศรัยหาเสียงของนักการเมืองเป็นประจำ (6 คะแนน)
- ☐ เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง เช่น เป็นอาสาสมัครในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง การเข้าร่วมกิจกรรมเคลื่อนไหวกวทางการเมืองต่างๆ (พันธมิตร, นปช.) การฝึกงานในพรรคการเมือง เป็นต้น (7 คะแนน)

โดยคะแนนสูงสุดจะอยู่ที่ 19 คะแนนและคะแนนต่ำสุด คือ 0 คะแนน โดยผู้ที่ได้คะแนนมากกว่า 6 ขึ้นไปจะจัดอยู่ในกลุ่มที่มีความกระตือรือร้นทางด้านการเมือง (Active) โดยพิจารณาจากหัวข้อ "มีส่วนร่วมในการเลือกตั้งทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่นเป็นประจำ" และ "มีการเปิดรับสื่อทางด้านการเมืองน้อยกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์"

ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "บทบาท หน้าที่และกลยุทธ์ของโฆษกพรรคประชาธิปัตย์" มีลำดับขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. เก็บรวบรวมและศึกษาข้อมูลเบื้องต้น เอกสาร หนังสือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพรรคประชาธิปัตย์และข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองก่อนลงมือทำวิจัย
2. ติดต่อสอบถามไปยังพรรคประชาธิปัตย์ เพื่อขออนุญาตในการขอสัมภาษณ์ถึงประเด็นบทบาท หน้าที่และกลยุทธ์ของโฆษกโดยชี้แจงรายละเอียดในการทำวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งรูปแบบการเก็บข้อมูล
3. ติดต่อขอความอนุเคราะห์ในส่วนของคุณข้อมูลกับทางพรรคประชาธิปัตย์
4. ติดต่อขอความอนุเคราะห์ในส่วนของการสัมภาษณ์สื่อมวลชน
5. เริ่มทบทวนแนวคิด ทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่ผ่านมาที่ศึกษาในเรื่องของการสื่อสารกับสาธารณะและงานวิจัยที่ศึกษาทางด้านการเมือง เพื่อใช้เป็นกรอบในการเข้าไปศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ
6. เตรียมคำถามที่จะใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล คือ รายชื่อของแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลที่ได้กล่าวมาในข้างต้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อควบคู่กับการสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ที่มีคำถามตามประเด็นที่กำหนดไว้ ดังนั้นเพื่อให้ข้อมูลที่ได้รับมีความสมบูรณ์และได้รายละเอียดครบถ้วน ผู้วิจัยจึงใช้เครื่องมือดังต่อไปนี้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบสัมภาษณ์ โดยเป็นคำถามที่เตรียมไว้ล่วงหน้าเพื่อใช้เป็นแนวทางการสัมภาษณ์ซึ่งสร้างจากข้อมูลและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย มีลักษณะเป็นคำถาม

ปลายเปิด (Opened questions) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ให้สัมภาษณ์ตอบคำถามได้อย่างอิสระ สามารถตอบได้อย่างละเอียด ตรงตามความเป็นจริง สามารถเล่าเรื่องและประสบการณ์ได้อย่างเต็มที่ตามประเด็นที่ผู้วิจัยตั้งไว้และสามารถยืดหยุ่นประเด็นคำถามได้ตามสถานการณ์และบุคคลผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้งนี้แบบสัมภาษณ์ที่ใช้มีความชัดเจน เข้าใจง่ายและไม่ชี้นำคำตอบ ซึ่งคำถามดังต่อไปนี้จะเป็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ทำหน้าที่โฆษก

หมวดที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของโฆษกพรรคในการทำหน้าที่การสื่อสารทางการเมือง

- บทบาทและหน้าที่หลักของโฆษก/ รองโฆษกที่มีต่อพรรคการเมืองและพรรคสมาชิก
- ท่านมีวิธีการเตรียมตัวและวางแผนการประชาสัมพันธ์ก่อนที่จะทำการสื่อสารต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นการตอบโต้ชี้แจงหรือให้ข้อมูล
- วิธีการสื่อสารในช่วงก่อนการเลือกตั้ง ระหว่างการเลือกตั้งและหลังการเลือกตั้งมีความแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร
- ท่านมีวิธีการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างไร
- ท่านมีวิธีการสร้างกระแสข่าวอย่างไรเพื่อให้สื่อมวลชนมีความสนใจในข่าวนั้นๆ

หมวดที่ 2 กลยุทธ์การสื่อสารของโฆษกพรรคสมาชิก

- เนื่องจากการสื่อสารของโฆษกและรองโฆษกเป็นการสื่อสารไปยังกลุ่มคนจำนวนมาก ท่านมีการจัดกลุ่มประเภทเป้าหมายในการสื่อสารหรือไม่ หากมีการแบ่งกลุ่มเป้าหมาย ท่านมีวิธีการในการจัดหรือแบ่งประเภทกลุ่มเป้าหมายอย่างไร
- กลุ่มเป้าหมายของการสื่อสารในแต่ละครั้งเหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร มีการขยายกลุ่มเป้าหมายหรือไม่
- วิธีการสื่อสารของโฆษกในการให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมายมีลักษณะอย่างไร มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางใดบ้าง
- การสื่อสารช่องทางใดที่ได้รับการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี และท่านคิดว่าวิธีการสื่อสารช่องทางใดเหมาะสมที่สุดในการสื่อสาร

- สารควรมีลักษณะเนื้อหาหรือรูปแบบเป็นอย่างไรที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ
- หลักในการเลือกเนื้อหาหรือสาร และจัดลำดับขั้นตอนของเนื้อหาเป็นอย่างไร
- จากประสบการณ์ในการทำหน้าที่เป็นโฆษก ท่านคิดว่าสื่อชนิดใดมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด เพราะเหตุใด
- ท่านมีปัญหหรืออุปสรรคในการสื่อสารหรือไม่ ถ้ามี ท่านมีวิธีการแก้ปัญหาอย่างไร

หมวดที่ 3 แนวความคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและนโยบายของพรรค

- ท่านมีวิธีการกำหนดนโยบายสาธารณะอย่างไรเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของพรรคและสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของประชาชน
- ท่านมีวิธีการสื่อสารในเรื่องของนโยบายสาธารณะต่อสาธารณะอย่างไร

หมวดที่ 4 แนวความคิดเกี่ยวกับการประเมินผล

- ท่านมีวิธีการวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสารอย่างไร
- ท่านคิดว่าช่วงเวลาใดที่เหมาะสมในการประเมินผลการสื่อสาร
- ท่านคิดว่าการประเมินผลนั้นมีความสำคัญมากน้อยเพียงใด และการประเมินผลนั้นมีส่วนช่วยในเรื่องของการสื่อสารหรือไม่อย่างไร

ส่วนคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติการด้านสื่อ (สื่อมวลชน) จะมีความคล้ายคลึงกับการสัมภาษณ์โฆษกและรองโฆษก ซึ่งคำถามเป็นดังนี้

หมวดที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของโฆษกพรรคในการทำหน้าที่การสื่อสารทางการเมือง

- ท่านคิดว่าบทบาทและหน้าที่หลักของโฆษก/ รองโฆษกที่มีต่อพรรคการเมืองเป็นอย่างไร
- ท่านคิดว่าโฆษกและรองโฆษกมีวิธีการเตรียมตัวอย่างไรก่อนที่จะทำการสื่อสารต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นการตอบโต้ชี้แจงหรือให้ข้อมูล

- ท่านคิดว่าโฆษกและรองโฆษกมีวิธีการสื่อสารในช่วงก่อนการเลือกตั้ง ระหว่างการเลือกตั้งและหลังการเลือกตั้งมีความแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร
- วิธีการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนของโฆษกและรองโฆษกของพรรคประชาธิปัตย์เป็นอย่างไร
- โฆษกและรองโฆษกควรมีกกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างไรเพื่อให้สื่อมวลชนมีความสนใจในข่าวนั้นๆ

หมวดที่ 2 กลยุทธ์การสื่อสารของโฆษกพรรคประชาธิปัตย์

- เนื่องจากการสื่อสารของโฆษกและรองโฆษกเป็นการสื่อสารไปยังกลุ่มคนจำนวนมาก ท่านคิดว่าทางโฆษกและรองโฆษกควรมีการจัดกลุ่มประเภทเป้าหมายในการสื่อสารหรือไม่ และควรจัดแบ่งกลุ่มเป้าหมายอย่างไร มีผลกระทบในการนำเสนอข่าวหรือไม่
- ท่านคิดว่าการสื่อสารช่องทางใดที่ได้รับการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี และท่านคิดว่าการสื่อสารช่องทางใดเหมาะสมที่สุดในการสื่อสาร
- สารควรมีลักษณะเนื้อหาหรือรูปแบบเป็นอย่างไรที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจและท่านมีการจัดลำดับขั้นตอนของข่าวสารเป็นอย่างไร
- ท่านมีปัญหาในเรื่องการสื่อสารกับโฆษกหรือรองโฆษกหรือไม่ หากมี ปัญหานั้นคืออะไร และท่านคิดว่ามีวิธีการแก้ปัญหาอย่างไร

หมวดที่ 3 แนวความคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและนโยบายของพรรค

- ท่านคิดว่าโฆษกและรองโฆษกมีวิธีการสื่อสารในเรื่องของนโยบายสาธารณะต่อสาธารณะอย่างไร
- ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการสื่อสารของโฆษกและรองโฆษกในเรื่องของนโยบายสาธารณะ

หมวดที่ 4 แนวความคิดเกี่ยวกับการประเมินผล

- ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของการวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสาร

- ท่านคิดว่าช่วงเวลาใดที่เหมาะสมในการประเมินผลการสื่อสาร และท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อพรรคประชาธิปัตย์ในการดำเนินการในเรื่องการประเมินผล
- ท่านคิดว่าการประเมินผลนั้นมีความสำคัญมากน้อยเพียงใด และการประเมินผลนั้นมีส่วนช่วยในเรื่องของการสื่อสารหรือไม่อย่างไร

คำถามที่ใช้ในการทำสนทนากลุ่มมีดังต่อไปนี้ คือ

หมวดที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของโฆษกพรรคในการทำหน้าที่สื่อสารทางการเมือง

- โปรดระบุชื่อของโฆษกพรรคประชาธิปัตย์และรองโฆษกพรรคที่ท่านรู้จัก
- ท่านคิดว่าบทบาทและหน้าที่หลักของโฆษก/ รองโฆษกที่มีต่อพรรคการเมืองเป็นอย่างไร
- ท่านคิดว่าโฆษกและรองโฆษกมีวิธีการเตรียมตัวอย่างไรก่อนที่จะทำการสื่อสารต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นการตอบโต้ชี้แจงหรือให้ข้อมูล
- ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ระหว่างโฆษก/รองโฆษกกับสื่อมวลชนเป็นอย่างไร

หมวดที่ 2 กลยุทธ์การสื่อสารของโฆษกพรรคประชาธิปัตย์

- ท่านคิดว่าโฆษก/รองโฆษกมีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายก่อนทำการสื่อสารหรือไม่
- ท่านนิยมเปิดรับข่าวสารจากสื่อทางใด เพราะเหตุใด
- สาระลักษณะใดที่ทำให้ท่านมีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารนั้นๆ
- ท่านมีปัญหาทางด้านการสื่อสารหรือไม่เมื่อท่านได้รับฟังข่าวสารจากโฆษก/รองโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ หากมีปัญหานั้นคืออะไร โปรดยกตัวอย่าง

หมวดที่ 3 แนวความคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและนโยบายของพรรค

- ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการสื่อสารต่อสาธารณชนในเรื่องนโยบายสาธารณะของพรรคประชาธิปัตย์

หมวดที่ 4 แนวความคิดเกี่ยวกับการประเมินผล

- ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของการวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสาร
 - ในความคิดเห็นของท่าน การประเมินผลทางด้านการสื่อสารของพรรคประชาธิปัตย์ควรทำในรูปแบบใด เพื่อให้ทางโฆษก/รองโฆษกได้รับทราบถึงผลตอบรับที่ประชาชนทั่วไปมีต่อการสื่อสารของโฆษก/รองโฆษกพรรคประชาธิปัตย์
2. เทปบันทึกเสียง
 3. สมุดบันทึก
 4. กล้องถ่ายรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยในส่วนที่เป็นบทบาท หน้าทีและกลยุทธ์การสื่อสารของโฆษกนั้น ผู้วิจัยได้นำเอาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แหล่งข้อมูลมาศึกษาและสรุปประเด็นสำคัญ นำเสนอข้อมูลโดยการบรรยายบทบาท หน้าทีและกลยุทธ์การสื่อสารของโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยตรวจสอบประเด็นคำถาม จัดหมวดหมู่คำถาม ตลอดจนตรวจสอบความถูกต้องโดยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา ในการสัมภาษณ์ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากผู้ประสานงานในพรรคประชาธิปัตย์ในการให้คำแนะนำ สร้างความคุ้นเคยเพื่อให้เกิดความไว้วางใจและความร่วมมือ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลประเภทสื่อและเอกสาร

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่และกลยุทธการสื่อสารของโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ รวมทั้งศึกษาร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

สำหรับการสัมภาษณ์โฆษกประจำพรรค รองโฆษกและสื่อมวลชน จะใช้แนวทางการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยการกำหนดประเด็นคำถามที่สอดคล้องกับทฤษฎีเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ พร้อมทั้งบันทึกเทปการสัมภาษณ์และจดบันทึกรายละเอียดบางส่วน

สำหรับการสนทนาแบบกลุ่ม คำถามนั้นจะมาจากการสัมภาษณ์โฆษกประจำพรรค รองโฆษกและสื่อมวลชนก่อน จากนั้นจะนำมาประยุกต์ให้เข้ากับบุคคลทั่วไปที่ร่วมสนทนา