

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญแผนภาพ	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	4
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 แนวคิดวิสาหกิจชุมชน	6
2.1.2 แนวคิดศักยภาพการแข่งขัน	13
2.1.3 แนวคิดการจัดการคุณภาพ	23
2.1.4 การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมอาหาร	32
2.1.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
2.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย	50
2.3 นิยามศัพท์	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	51
3.1 วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ	52
3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	52
3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	53
3.1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	53
3.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	54
3.1.5 การทดสอบสมมติฐาน	55
3.2 วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ	58
3.2.1 หน่วยศึกษา	58
3.2.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	58
3.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	59
3.2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	60
3.2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	61
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	62
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยเชิงปริมาณ	63
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยเชิงคุณภาพ	111
4.3 กลยุทธ์การพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน แปรรูปอาหารในเขตภาคตะวันออก	119
4.4 กลยุทธ์การจัดการคุณภาพเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารในเขตภาคตะวันออก	121

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	126
5.1 สรุปผลการวิจัย	126
5.2 อภิปรายผล	132
5.3 ข้อเสนอแนะ	139
บรรณานุกรม	142
ภาคผนวก	147
ประวัติผู้วิจัย	159

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน
2	จำนวนสมาชิกและจำนวนปีที่ดำเนินงาน
3	ระบบบัญชีและการเงิน
4	โครงสร้างการบริหารงาน
5	การตลาด
6	กระบวนการผลิต
7	การจัดการคุณภาพ
8	ระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน
9	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกกับระดับการจัดการคุณภาพ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารในเขตภาคตะวันออก
10	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนปีที่ดำเนินงานกับระดับการจัดการคุณภาพ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารในเขตภาคตะวันออก
11	ความสัมพันธ์ระหว่างระบบบัญชีและการเงินกับระดับการจัดการคุณภาพ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารในเขตภาคตะวันออก
12	ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างการบริหารกับระดับการจัดการคุณภาพ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารในเขตภาคตะวันออก
13	ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับระดับการจัดการคุณภาพ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารในเขตภาคตะวันออก
14	ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการผลิตกับระดับการจัดการคุณภาพ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารในเขตภาคตะวันออก

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	ภาพรวมของแนวความคิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน	17
2	คุณภาพในมุมมองของวงจรผลิตภัณฑ์	25
3	แนวทางเดิมและแนวทางใหม่สำหรับกระบวนการทางธุรกิจ	30
4	องค์ประกอบของความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนที่สำคัญ	119
5	กลยุทธ์การจัดการคุณภาพ	123