

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2548). พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน.
- กรมการพัฒนาชุมชน. (2546). คู่มือการปฏิบัติงานวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน.
- กิตติศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ. (2547). ระบบการควบคุมคุณภาพที่หน้างาน : คิวซีเซอร์เคิล. พิมพ์ครั้งที่ 6, กรุงเทพฯ : บริษัท เทคนิคคอล แอปโพรช เคาน์เซลลิ่ง แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด.
- จุฑา เทียนไทย และคณะ. (2544). การจัดการเชิงกลยุทธ์. เอกสารประกอบการบรรยาย คณะบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล. (2545). วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจฐานราก. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสันเพรส โปรดักส์.
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2546). ยอดกลยุทธ์การบริหารสำหรับองค์การยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ทวีศักดิ์ นพเกษร. (2545). วิกฤตเกษตรกร:วิกฤตสังคมไทยสู่ทางรอดในโลกใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 2, พิษณุโลก : สถาบันพัฒนาสี่แยกอินโดจีน.
- ทิพย์วรรณ ปริญาศิริ. (2549). การสำรวจความพร้อม GMP ของสถานที่ผลิตนมพร้อมดื่ม ขนาดกลางและเล็กเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตตามเกณฑ์ GMP สาทล. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.
- ธานี ตระกูลอินทร์. (2545). การศึกษาวิธีการจัดทำระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (จี เอ็ม พี) ของโรงงานผลิตอาหารขบเคี้ยว บริษัท ฟรีโตเลย์ (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นนทวิทย์ ภูมิสะอาด. (2549). ผลกระทบของความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และความรู้ความสามารถทางการประกอบการที่มีต่อศักยภาพในการแข่งขันของธนาคารในจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2540). ระเบียบวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 8, กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประสงค์ ปราณีตพลกรังและคณะ. (2547). การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ. ฉบับปรับปรุง, กรุงเทพฯ : ไดมอลด์ ดินบิสซิเนส เวิลด์.

- ประเวศน์ มหารัตน์กุล. (2547). การพัฒนาองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ :
ดวงกมลสมัย.
- ปรีดา ยังสุขสถาพร. (2548). นวัตกรรมประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ.
- ปิยมาศ เขจรันท์. (2549). กลยุทธ์การพัฒนาระบบสถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุน
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. คุชชินีพันธ์การจัดการคุชชินีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542.
- พรณี นกุลคาม และคณะ. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชน
ศึกษากรณีธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปกล้วยในจังหวัดพิษณุโลก. พิษณุโลก :
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก
- พินุล ทีปะปาล. (2547). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รังสรรค์ ปิติปัญญา และคณะ. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนในประเทศ
ไทย. งานวิจัย : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.
- รังสรรค์ เลิศในสัตย์. (2550). คู่มือ การบริหารการผลิตอย่างมืออาชีพ เล่ม 1. กรุงเทพฯ :
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ลูกซ์ ริชาร์ด. (2548). กลยุทธ์ : การสร้างและการนำไปปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : เอ็กสเปอร์เนท.
- ศิริพร โรจน์พิทักษ์กุล. (2547). สาเหตุที่ส่งผลต่อปริมาณการส่งออกในธุรกิจอุตสาหกรรม
เสื้อผ้าสำเร็จรูป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ.
- ศิริพรรณ จินดาทองดี. (2546). ศักยภาพในการแข่งขันอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อ
การส่งออกของไทย. ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์.
กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2545). วิสาหกิจชุมชน มิติใหม่ในการพัฒนาประชาคมเข้มแข็ง.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ และคณะ. (2545). ยุทธวิธีการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2540). กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มติชน.

- สุดคะเนิง พงษ์พิสุทธิพันธ์. (2543). แนวทางการพัฒนาระบบคุณภาพ HACCP เพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองผักแช่แข็ง กรณีศึกษา บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสิทธิ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. (2547). วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ : การวิจัยปัญหาปัจจุบันและการวิจัยอนาคตกาล. กรุงเทพฯ : เฟื่องฟ้า.
- สุภาพ สุทธิรักษ์. (2549). การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการเกษตรกรณีแปรรูปอาหาร. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- สมณฑา วัฒนสินธุ์. (2544). คู่มือความปลอดภัยของอาหาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวิมล กীরติพิบูล. (2547). ระบบการจัดการและควบคุมการผลิตอาหารให้ปลอดภัย. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- สุวิมล กীরติพิบูล. (2544). ระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร HACCP. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- อภิรดี เมธารมณ. (2542). ความสามารถและกลยุทธ์เชิงรุกและเชิงรับในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของผู้ส่งออกไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรุณี อาชวพงษ์สวัสดิ์. (2545). แนวโน้มตลาดและการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปไทยใน 5 ปีข้างหน้า. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัมพาพร จินดามุข. (2547) .ความสัมพันธ์ระหว่างแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการประกอบการและมุ่งเน้นการตลาดต่อผลประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,
- Afonso, Fleury. & Maria Teraza Fleury. (2003). "Competitive strategies and core competencies: perspectives for the internationalization of industry in Brazil". *Journal of Integrated Manufacturing Systems* Feb. 14(1). pp. 16-25.
- Avella, L., D.Fernandez and C.J.Vazquez. (2001). "Analysis of Manufacturing Strategy as an Explanatory Factor of Competitiveness in the Large Spanish Industrial Firm," *International Journal of Production Economics*. 72(2) : 139-157 ; July.

- Demeter, K. (2003). "Manufacturing Strategy and Competitiveness," *International Journal of Production Economics*. 14(81) : 205-213 ; January.
- Deming W.E. (1951). *Elementary Principles of the Statistical Control of Quality*. Tokyo : Nippon Kagaku Gijutsu Remmei.
- Evans J. R. and W. M. Lindsay. (2002). *The Management and Control of Quality*. 5th edition, South Western : Cincinnati.
- Garvin D. A. (1988). *Managing Quality*. New York : The Free Press.
- Gryna F. M. (2001). *Quality Planning and Analysis*. 4th edition, Singapore : McGraw-Hill International edition.
- Goetsch D. L. and Davis, S. B. (2003). *Quality Management : Introduction to Total Quality Management*. New Jersey : Pearson Education.
- Harry M. J. and R. Schroeder. (2000). *Six Sigma*. New York : Random House Inc.
- Ishikawa K. (1990). *Introduction to Quality Control*. London : 3A /corporation, Chapman & Hall Inc.
- Jian, C.G., and others. (2006). "A Study of the relationship between Competitiveness and Technological Innovation Capability Based on DEA Models," *European Journal of Operational Research*. 23(5) : 20 ; September,
- Kano N. (1986). *Top Management and TQC : A Key to Prosperity*. Bangkok : Thai-Japan Technological Promotion Association.
- Leitenberger, E. and W. Rocken. (1998). HACCP in Small Bakeries. *Food Control*. 9 (2-3) : 151-155.
- Leong, F.K., D.L. Snyder and P.T. Ward. (1990) "Research in the Process and Content of Manufacturing Strategy," *Omega International Journal of Management Science*. 18(2) : 109-122.
- Porter, Michael E. (1985). *Competitive Advantage*. New York : The Free Press.
- Pang-Lo, Liu, Wn-Chin Chen and Chin-Hung Tsai. (2004). "An Empirical Study on the Correlation Between Knowledge Management Capability and Competitiveness in Taiwan's Industries," *Technovation*. 24(12) : 971-977 ; December,

- Pongpattanasili, C. and Arndt, G. (2003). Towards an Appropriate Manufacturing Strategy Model for the Thai Food Processing Industry. In (Eds.). Proceedings of ICME 2003 9th International Conference on Manufacturing Excellence 2003. Melbourne, Australia, October 13-15.
- Taguchi G. (1986). Introduction to Quality Engineering. Tokyo : Asian Productivity Organization.
- Shiba S., A. Graham and D. Walden. (1993). A New American TQM. Oregon : Productivity Press.
- Shewhart W.A. (1931). Economic Control of Quality of Manufactured Product. New York : D. Van Nostrand Company Inc.