

## สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาอิทธิพลของบุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำ ต่อผลงานของผู้ตาม ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม และความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม โดยมีความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ เป็นตัวแปรส่งผ่าน

### สมมติฐานในการวิจัย

#### 1. บุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำ มีอิทธิพลต่อผลงานของผู้ตาม

1ก การแสดงออกของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อผลงานของผู้ตาม

1ข ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ของผู้นำ มีอิทธิพลทางลบต่อผลงานของผู้ตาม

1ค ความมีจิตสำนึกของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อผลงานของผู้ตาม

1ง ความเป็นมิตรของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อผลงานของผู้ตาม

1จ การเปิดรับประสบการณ์ของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อผลงานของผู้ตาม

#### 2. บุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำ มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม

2ก การแสดงออกของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม

2ข ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ของผู้นำ มีอิทธิพลทางลบต่อความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม

2ค ความมีจิตสำนึกของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม

2ง ความเป็นมิตรของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม

2จ การเปิดรับประสบการณ์ของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม

3. บุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำ มีอิทธิพลต่อความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม

3ก การแสดงออกของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม

3ข ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ของผู้นำ มีอิทธิพลทางลบต่อความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม

3ค ความมีจิตสำนึกของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม

3ง ความเป็นมิตรของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม

3จ การเปิดรับประสบการณ์ของผู้นำ มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม

4. บุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำมีอิทธิพลต่อผลงาน ความไว้วางใจในตัวผู้นำ และความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม โดยมีองค์ประกอบของความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปทั้ง 4 องค์ประกอบเป็นตัวแปรส่งผ่าน

4ก บุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำมีอิทธิพลต่อผลงานของผู้ตาม โดยมีความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปเป็นตัวแปรส่งผ่าน

4ข บุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำมีอิทธิพลต่อความไว้วางใจในตัวของผู้ตาม โดยมีความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปเป็นตัวแปรส่งผ่าน

4ค บุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำมีอิทธิพลต่อความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม โดยมีความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปเป็นตัวแปรส่งผ่าน

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง

## 1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสร้างเครื่องมือ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสร้างเครื่องมือ เป็นพนักงานบริษัททั่วไปจำนวนทั้งหมด 434 คน โดยแบ่งเป็น

1.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสร้างมาตรวัดความไว้วางใจในตัวผู้นำ และมาตรวัดความคาดหวังที่จะเติบโตในงาน โดยเป็นพนักงานบริษัททั่วไป จำนวน 226 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการตรวจสอบความตรงของมาตรวัดความไว้วางใจในตัวผู้นำจำนวน 105 คน โดยแบ่งเป็น กลุ่มสูง 55 คน และกลุ่มต่ำ 50 คน

1.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการตรวจสอบความตรงของมาตรวัดความคาดหวังที่จะเติบโตในงานจำนวน 103 คน โดยแบ่งเป็น กลุ่มสูง 51 คน และกลุ่มต่ำ 52 คน

## 2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจริง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็น ผู้ประกอบอาชีพธุรกิจเครือข่าย (Network marketing, direct distributor) 473 คน โดยแบ่งเป็น

### 2.1 ผู้นำองค์กร

ผู้ประกอบอาชีพนักธุรกิจเครือข่ายที่มียอดจำหน่ายต่อปีไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท จำนวน 43 คน

### 2.2 ผู้ตามในองค์กร

ผู้ประกอบอาชีพนักธุรกิจเครือข่ายที่มียอดจำหน่ายต่อปีน้อยกว่า 2 ล้านบาท จำนวน 430 คน โดยจะต้องเป็นนักธุรกิจเครือข่ายที่ทำงานอยู่ในองค์กรของผู้นำองค์กรในข้อ 1 และทำงานมาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 เดือน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. มาตรวัดบุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบ
2. มาตรวัดความไว้วางใจในตัวผู้นำ
3. มาตรวัดความคาดหวังที่จะเติบโตในงาน
4. มาตรวัดความเป็นผู้นำหลายองค์ประกอบ (MLQ)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยติดต่อนักธุรกิจเครือข่าย และขอความร่วมมือในการตอบมาตรวัดที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้
2. จำแนกผู้เข้าร่วมการวิจัยออกเป็นผู้นำองค์กร และผู้ตามในองค์กร และให้ผู้เข้าร่วมการวิจัยในแต่ละกลุ่มทำมาตรวัดที่ใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มของตน
3. นำข้อมูลจากมาตรวัด มาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้โปรแกรม เอส พี เอส เอส สำหรับวินโดวส์ (SPSS for Windows) ในการวิเคราะห์ข้อมูล และทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ ด้วยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และความถดถอยพหุคูณ และทดสอบการเป็นตัวแปรส่งผ่านด้วยวิธีของ Baron และ Kenny (1986) โดยแยกตามสมมติฐานได้ดังนี้

#### สมมติฐานข้อที่ 1

วิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ระหว่างตัวแปรอิสระคือ บุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำกับ ตัวแปรตามคือ ผลงานของผู้ตาม

#### สมมติฐานข้อที่ 2

วิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ระหว่างตัวแปรอิสระคือ บุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำกับ ตัวแปรตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม

#### สมมติฐานข้อที่ 3

วิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ระหว่างตัวแปรอิสระคือ บุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำกับ ตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม

#### สมมติฐานข้อที่ 4

วิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ระหว่างตัวแปรตามคือ ผลงาน ความไว้วางใจในตัวผู้นำ และความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม กับตัวแปรอิสระ คือ บุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำ โดยมีตัวแปรส่งผ่าน คือความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูป

## สรุปผลการวิจัย

1. ความมีจิตสำนึก ความเป็นมิตร การเปิดรับประสบการณ์ และการแสดงออกของผู้นำ มีอิทธิพลทิศทางการบอกต่อผลงานของผู้ตาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ในขณะที่ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ของผู้นำ ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
2. การแสดงออก ความมีจิตสำนึก ความเป็นมิตร และการเปิดรับประสบการณ์ของผู้นำ มีอิทธิพลทิศทางการบอกต่อความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ในขณะที่ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ของผู้นำ ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
3. การแสดงออก ความมีจิตสำนึก ความเป็นมิตร และการเปิดรับประสบการณ์ของผู้นำ มีอิทธิพลทิศทางการบอกต่อความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ในขณะที่ ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ของผู้นำ ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
4. การแสดงออก ความมีจิตสำนึก ความเป็นมิตร และการเปิดรับประสบการณ์ของผู้นำมีอิทธิพลทิศทางการบอกกับผลงาน ความไว้วางใจในตัวผู้นำ และความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม โดยมีความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำเป็นตัวแปรส่งผ่าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ในขณะที่ ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ของผู้นำ ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

## ข้อเสนอแนะ

1. องค์กรที่ต้องการมีผลงานที่เติบโตมากขึ้น ผู้ตามมีความไว้วางใจในตัวผู้นำมากขึ้น และผู้ตามมีความคาดหวังที่จะเติบโตในงานมากขึ้น ควรมีการพัฒนาพฤติกรรมความเป็นผู้นำในองค์กร โดยพัฒนาในแนวทางของทฤษฎีความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูป
2. การวิจัยครั้งนี้ ทำการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบอาชีพธุรกิจเครือข่าย (Network marketing, direct distributor) หากมีการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างไปเป็นสายอาชีพอื่น ที่สามารถวัดผลงานได้ และมีผู้นำ หัวหน้า หรือผู้จัดการที่คอยควบคุม หรือฝึกสอน เช่น พนักงานธนาคาร ธุรกิจประกันภัย หรือผู้แทนยา
3. การวิจัยครั้งนี้ ในการวัดบุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำนั้น เป็นการให้คะแนนตนเอง หากมีการวิจัยครั้งต่อไป ควรทดลองเปรียบเทียบผลลัพธ์ระหว่างการทำที่ผู้นำให้คะแนนตนเอง กับการวัดจากการรับรู้ของผู้ตามในองค์กร



4. การวิจัยครั้งนี้ ในการวัดความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้หน้านั้น เป็นการวัดจากการรับรู้ของผู้ตาม หากมีการวิจัยครั้งต่อไป ควรทดลองเปรียบเทียบผลลัพธ์ระหว่างการที่วัดจากการรับรู้ของผู้ตามในองค์การ กับการที่ผู้นำให้คะแนนตนเอง