

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248481

อิทธิพลของบุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำต่อผลงาน ความไว้วางใจในคำผู้นำ และ  
ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม โดยมีความเป็นผู้ตามแบบนักปฏิรูปของผู้นำเป็น  
ตัวแปรต้น

นายสุวิษา สุทธิธรรม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม

คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๖๐๐๒๕๓๖๑๑

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248481

อิทธิพลของบุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำต่อผลงาน ความไว้วางใจในตัวผู้นำ และ  
ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม โดยมีความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำเป็น  
ตัวแปรส่งผ่าน



นายสุวิชา สุทธิธรรม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม

คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 0 7 8 1 2 7 4 3 8

EFFECTS OF THE FIVE-FACTOR MODEL OF PERSONALITY ON PERFORMANCE,  
TRUST, AND CAREER EXPECTATION AS MEDIATED BY TRANSFORMATIONAL  
LEADERSHIP

Mr. Suwittha Sutthitham

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Social Psychology

Faculty of Psychology

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

อิทธิพลของบุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำต่อ  
ผลงาน ความไว้วางใจในตัวผู้นำ และความคาดหวังที่จะ  
เติบโตในงานของผู้ตาม โดยมีความเป็นผู้นำแบบ  
นักปฏิรูปเป็นตัวแปรส่งผ่าน

โดย

นายสุวิชา สุทธิธรรม

สาขาวิชา

จิตวิทยาสังคม

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระพร อุวรรณโณ

คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คัคณางค์ มณีศรี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คัคณางค์ มณีศรี)

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระพร อุวรรณโณ)

.....  
(อาจารย์ จรุงกุล บุรพวงค์)

.....  
(อาจารย์ ดร.อภิษฎา ไชยวุฒิกุลวานิช)

.....  
(ศ.กิตติคุณ ดร.นงลักษณ์ วิรัชชัย)

สุวิชา สุทธิธรรม : อิทธิพลของบุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำต่อผลงาน ความไว้วางใจในตัวผู้นำ และความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม โดยมีความ เป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำเป็นตัวแปรส่งผ่าน. (EFFECTS OF THE FIVE-FACTOR MODEL OF PERSONALITY ON PERFORMANCE, TRUST, AND CAREER EXPECTATION AS MEDIATED BY TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระพร อูวรรณโณ, 98 หน้า.

248481

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของบุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบของผู้นำ ต่อ ผลงานของผู้ตาม ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม และความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม โดยมีความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ เป็นตัวแปรส่งผ่าน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ มาตรฐานบุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบ (ขวัญเรือน แสงจีน, 2546; นิตยา เมธาพิพัฒน์, 2546; ศุภดี คุวสานนท์, 2546; Costa & McCrae, 1992) มาตรฐานความไว้วางใจในตัวผู้นำ (Podsakoff, MacKenzie, Moorman, & Fetter, 1990) มาตรฐานความคาดหวังที่จะเติบโตในงาน (Scandura & Schriesheim, 1991; Pemberton, 1998) และมาตรฐานความเป็นผู้นำหลายองค์ประกอบ (ปัทมา จิตรศรีสวัสดิ์, 2549; Bass, 1985) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็น ผู้ประกอบอาชีพธุรกิจเครือข่าย 473 คน โดยแบ่งเป็นผู้นำองค์กร 43 คน และผู้ตามในองค์กร 430 คน ผลการวิจัยพบว่า

การแสดงออก ความมีจิตสำนึก ความเป็นมิตร และการเปิดรับประสบการณ์ของผู้นำมี อิทธิพลต่อผลงาน ความไว้วางใจในตัวผู้นำ และความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ในขณะที่ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ของผู้นำ ไม่มีอิทธิพลต่อผลงาน ความไว้วางใจในตัวผู้นำ และความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม การแสดงออก ความมี จิตสำนึก ความเป็นมิตร และการเปิดรับประสบการณ์ของผู้นำมีอิทธิพลกับผลงาน ความไว้วางใจในตัว ผู้นำ และความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม โดยมีความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำเป็นตัว แปรส่งผ่าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ในขณะที่ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ของผู้นำไม่มี อิทธิพลกับผลงาน ความไว้วางใจในตัวผู้นำ และความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม

สาขา จิตวิทยาสังคม .....ลายมือชื่อนิสิต.....สุวิชา สุทธิธรรม  
ปีการศึกษา 2553 .....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

# # 5078127438 : MAJOR SOCIAL PSYCHOLOGY

KEYWORDS : FIVE-FACTOR MODEL OF PERSONALITY / PERFORMANCE / TRUST / JOB EXPECTATION / TRANSFORMANTIONAL LEADERSHIP

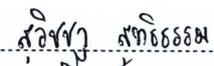
SUWITCHA SUTTHITHAM : EFFECTS OF THE FIVE-FACTOR MODEL OF PERSONALITY ON PERFORMANCE, TRUST, AND CAREER EXPECTATION AS MEDIATED BY TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP. ADVISOR : ASSOC. PROF. THEERAPORN UWANNO, Ph.D., 98 pp.

248481

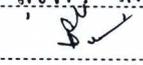
The purpose of this research was to study the effects of the five-factor model of personality of leader on followers' performance, trust, and career expectation as mediated by transformational leadership. The instruments used were five-factor model of personality questionnaire (Saengjeen, 2546; Methapipat, 2546; Kuwasanon, 2546; Costa & McCrae, 1992), trust questionnaire (Podsakoff, MacKenzie, Moorman, & Fetter, 1990), career expectation questionnaire (Scandura & Schriesheim, 1991; Pemberton, 1998), and multifactor leadership questionnaire (Jitsrisawat, 2549; Bass, 1985). The participants (N=473) were males and females who work as network marketer which were 43 leaders and 430 followers. The results are as follows.

Extraversion, conscientiousness, agreeableness, and openness to experience, each, has an effect on performance, trust, and career expectation significantly ( $p < .001$ ). While neuroticism has no effect. Transformational leadership significantly mediates the effects of extraversion, conscientiousness, agreeableness, and openness to experience on performance, trust and career expectation ( $p < .001$ ). While neuroticism has no effect.

Field of Study : Social Psychology.....

Student's Signature .....

Academic Year : 2010.....

Advisor's Signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์ ดร.ธีระพร อุวรรณโณ ผู้ซึ่งเป็นทั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และแบบอย่างของการทำงาน โดยอาจารย์ได้ถ่ายทอดทั้งวิชาการความรู้ต่าง ๆ และแนวคิดในการทำงานต่อไปในอนาคต รวมทั้งยังให้คำแนะนำ คำปรึกษาที่มีคุณค่ากับผู้วิจัยด้วยความปรารถนาดี ผู้วิจัยกราบขอขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คัคณางค์ มณีศรีที่ได้ถ่ายทอดวิชาการความรู้ ตลอดจนกำลังใจ แนวคิดในการดำรงชีวิต คำแนะนำ และคำปรึกษากับผู้วิจัยตลอดมา และผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.นงลักษณ์ วิรัชชัย อาจารย์จรุงกุล บุรพวงศ์ และอาจารย์ ดร.อภิชญา ไชยวุฒิภรณ์วานิช ที่ได้ถ่ายทอดวิชาการ วิธีการ และความรู้ให้กับผู้วิจัยตลอดมา

ขอขอบคุณคุณคุณธนกร พิทยาวงศ์อานนท์ และคุณรัศรินทร์ บุศยชัยพันธ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท อินสไพเรเตอร์ จำกัด คุณเชวง คุณชยางกูร กรรมการผู้จัดการบริษัท ฮาร์โมนี สตาร์ จำกัด คุณธนัท พลอยदनัย ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทีแมน ฟาร์มมา คุณชัชวาล แววรวิทย์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท โจวิท จำกัด คุณรัฐพงศ์ ต้นดุษยเสรี ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด คุณสุธิดา วิสุทธารมณีย์ เจ้าหน้าที่ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่ช่วยเหลือ และให้ความอนุเคราะห์ผู้วิจัยในการเก็บข้อมูล และต้องขอขอบคุณพนักงานบริษัท อินสไพเรเตอร์ จำกัด บริษัท ฮาร์โมนี สตาร์ จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทีแมน ฟาร์มมา บริษัท โจวิท จำกัด บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อายิโนะโมะไต (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด และนักธุรกิจแอมเวย์ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลในทุก ๆ ขั้นตอน

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณศศิรินญา ศิริเมธาสกุล และคุณรัตติกาล รัตนกิตติวิบูลย์ สำหรับความช่วยเหลือในทุกสิ่งทุกอย่าง และคำแนะนำต่าง ๆ ที่มอบให้ตลอดมาจนกระทั่งงานวิจัยเสร็จสมบูรณ์

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	11
ตัวแปรที่ต้องการศึกษา.....	11
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	12
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	14
สมมติฐานในการวิจัย.....	15
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	15
2 วิธีดำเนินการวิจัย.....	18
กลุ่มตัวอย่าง.....	18
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	25
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
3 ผลการวิจัย.....	33
4 อภิปรายผลการวิจัย.....	68
5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	73
รายการอ้างอิง.....	
ภาคผนวก.....	80
ภาคผนวก ก.....	84
ภาคผนวก ข.....	85
ภาคผนวก ค.....	87

ภาคผนวก ค.....	97
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	98

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างในชั้นสร้างมาตรวัดความไว้วางใจในตัวผู้นำ และความคาดหวังที่จะเติบโตในงาน โดยจำแนกตามเพศ ภูมิฐานะ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้ต่อเดือน.....	19
2	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างในชั้นสร้างมาตรวัดความไว้วางใจในตัวผู้นำ ในขั้นตอนของการหาความจริง โดยจำแนกตามเพศ ภูมิฐานะ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้ต่อเดือน.....	21
3	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างในชั้นสร้างมาตรวัดความคาดหวังที่จะเติบโตในงาน ในขั้นตอนของการหาความจริง โดยจำแนกตามเพศ ภูมิฐานะ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้ต่อเดือน.....	22
4	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างผู้นำองค์กร โดยจำแนกตามเพศ ภูมิฐานะ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้ต่อเดือน.....	23
5	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างผู้ตามในองค์กร โดยจำแนกตามเพศ ภูมิฐานะ ระดับการศึกษา และสถานภาพสมรส.....	25
6	เกณฑ์การให้คะแนนในมาตรวัดความไว้วางใจในตัวผู้นำ และมาตรวัดความคาดหวังที่จะเติบโตในงาน.....	27
7	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรต่าง ๆ ในการวิจัยครั้งนี้.....	33
8	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การแสดงออก (E) กับตัวแปรตามคือ ความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูป (TL).....	41
9	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ (N) กับตัวแปรตามคือ ความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูป (TL).....	41
10	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความมีจิตสำนึก (C) กับตัวแปรตามคือ ความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูป (TL).....	42
11	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความเป็นมิตร (A) กับตัวแปรตามคือ ความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูป (TL).....	42
12	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การเปิดรับประสบการณ์ (O) กับตัวแปรตามคือ ความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูป (TL).....	43

ตารางที่	หน้า
13	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูป ของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ผลงานของผู้ตาม (Performance)..... 43
14	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูป ของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม (Trust)..... 44
15	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูป ของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม (CE)..... 44
16	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การแสดงออก (E) กับตัวแปร ตามคือ ผลงานของผู้ตาม (Performance)..... 45
17	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ (N) กับตัวแปรตามคือ ผลงานของผู้ตาม (Performance)..... 45
18	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความมีจิตสำนึก (C) กับตัว แปรตามคือ ผลงานของผู้ตาม (Performance)..... 46
19	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความเป็นมิตร (A) กับตัวแปร ตามคือ ผลงานของผู้ตาม (Performance)..... 46
20	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การเปิดรับประสบการณ์ (O) กับตัวแปรตามคือ ผลงานของผู้ตาม (Performance)..... 47
21	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การแสดงออก (E) กับตัวแปร ตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม (Trust)..... 47
22	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ (N) กับตัวแปรตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม (Trust)..... 48
23	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความมีจิตสำนึก (C) กับตัว แปรตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม (Trust)..... 48
24	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความเป็นมิตร (A) กับตัวแปร ตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม (Trust)..... 49
25	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การเปิดรับประสบการณ์ (O) กับตัวแปรตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม (Trust)..... 49

ตารางที่	หน้า
26	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การแสดงออก (E) กับตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม (CE)..... 50
27	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ (N) กับตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม (CE)..... 50
28	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความมีจิตสำนึก (C) กับตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม (CE)..... 51
29	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความเป็นมิตร (A) กับตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม (CE)..... 51
30	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การเปิดรับประสบการณ์ (O) กับตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม (CE)..... 52
31	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การแสดงออก (E) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ผลงานของผู้ตาม (Performance)..... 52
32	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ (N) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ผลงานของผู้ตาม (Performance)..... 53
33	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความมีจิตสำนึก (C) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ผลงานของผู้ตาม (Performance)..... 53
34	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความเป็นมิตร (A) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ผลงานของผู้ตาม (Performance)..... 54
35	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การเปิดรับประสบการณ์ (O) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ผลงานของผู้ตาม (Performance)..... 55
36	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การแสดงออก (E) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม (Trust)..... 55

ตารางที่	หน้า
37	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ (N) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม (Trust)..... 56
38	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความมีจิตสำนึก (C) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม (Trust)..... 57
39	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความเป็นมิตร (A) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม (Trust)..... 57
40	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การเปิดรับประสบการณ์ (O) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความไว้วางใจในตัวผู้นำของผู้ตาม (Trust)..... 58
41	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การแสดงออก (E) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม (CE)..... 59
42	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความไม่มั่นคงทางอารมณ์ (N) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม (CE)..... 59
43	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความมีจิตสำนึก (C) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม (CE)..... 60
44	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ ความเป็นมิตร (A) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม (CE)..... 61
45	ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรอิสระคือ การเปิดรับประสบการณ์ (O) และความเป็นผู้นำแบบนักปฏิรูปของผู้นำ (TL) กับตัวแปรตามคือ ความคาดหวังที่จะเติบโตในงานของผู้ตาม (CE)..... 61

ตารางที่		หน้า
46	ค่าสัมประสิทธิ์ที่ใช้และผลการวิเคราะห์ตามวิธีของ Baron และ Kenny (1986)	63
47	ผลการวิเคราะห์ Sobel Test.....	64

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	14