

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(8)
สารบัญ	(9)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลุ่ม	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	17
แนวคิดและทฤษฎีการจัดการวิสาหกิจชุมชน	40
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์การและการจัดการ	42
ประวัติความเป็นมาของกลุ่มอาชีพสตรีน้ำพริกปรุงรสตำบลท่าบุญมี	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
กรอบแนวความคิดในการวิจัย	54
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	55
สถานที่ดำเนินการวิจัย	55
ประชากรศึกษา	55
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล	56
การวิเคราะห์ข้อมูล	57

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	58
ส่วนที่ 1 ข้อมูลคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มสตรีน้ำพริกปรุงรสตำบลท่าบุญมี	58
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการองค์กร บุคลากร เงินทุน วัสดุอุปกรณ์ และการบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มสตรีน้ำพริกปรุงรสตำบลท่าบุญมี	62
ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ผลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มสตรีน้ำพริกปรุงรส ตำบลท่าบุญมี	75
ส่วนที่ 4 แนวทางในการพัฒนาการจัดการด้านบุคคล การเงิน วัสดุอุปกรณ์ การตลาดและการผลิตของกลุ่มสตรีน้ำพริกปรุงรสตำบลท่าบุญมี	82
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	98
สรุปผลการวิจัย	98
อภิปรายผล	100
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	101
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	102
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	104
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	105
ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย	109

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของอายุ	59
2 จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษา	59
3 จำนวนและร้อยละของสถานภาพสมชิก	60
4 จำนวนและร้อยละของอาชีพสมาชิก	60
5 จำนวนและร้อยละของรายได้สมาชิก	61
6 จำนวนวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรของกลุ่ม	67
7 ประเภทผลิตภัณฑ์น้ำพริก และราคาต่อหน่วย	77
8 ผลการดำเนินงานของกลุ่มสตรีน้ำพริกปรุงรสตำบลท่าบุญมี ปี 2548/2549	79
9 ประเมินการรายได้-รายจ่ายในการดำเนินงานของกลุ่มสตรีน้ำพริก ปรุงรสตำบลท่าบุญมี ปี 2550	81
10 เครื่องชี้วัดความก้าวหน้าของกลุ่ม	86

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	ภาพรวมการบูรณาการแนวความคิดในการพัฒนาชนบท	23
2	ระบบบัญชีของวิสาหกิจชุมชน	25
3	การกำหนดราคาขาย	35
4	การให้สินเชื่อวิสาหกิจชุมชน	38
5	กระบวนการจัดการ	41
6	โครงสร้างขององค์กร	43
7	กรอบแนวความคิดในการวิจัย	54
8	โครงสร้างการจัดองค์กรของกลุ่มสตรีน้ำพริกปรุงรสตำบลท่าบุญมี	62
9	โครงสร้างการบริหารบุคลากรของกลุ่มสตรีน้ำพริกปรุงรสตำบลท่าบุญมี	64
10	การปรับปรุงโครงสร้างด้านการตลาดของกลุ่มสตรีน้ำพริกปรุงรสตำบลท่าบุญมี	74