

สารบัญเรื่อง

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(14)
บทที่ 1 บทนำ	1
ปัญหาการวิจัย	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	10
การติดต่อสื่อสาร	10
ความหมายการติดต่อสื่อสาร	12
การสื่อสารทางการเกษตร	12
องค์ประกอบในการติดต่อสื่อสาร	13
เทคโนโลยีทางการเกษตร	14
ความรู้เกี่ยวกับสื่อ เพื่อการส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร	15
แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อ	15
การแบ่งสื่อตามลักษณะของการใช้	17
บทบาทและหน้าที่ของสื่อต่องานส่งเสริมและเผยแพร่	19
คุณค่าของสื่อในงานส่งเสริมเผยแพร่	20
คุณสมบัติของสื่อ	21
การใช้สื่อในงานส่งเสริมและเผยแพร่	27
แนวความคิดในการใช้สื่อเพื่องานส่งเสริมและเผยแพร่	27

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

	หน้า
การเลือกสื่อในงานส่งเสริมเผยแพร่	30
วิธีการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ	31
กระบวนการยอมรับเกี่ยวกับสื่อ	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
ภาคสรุป	38
กรอบแนวความคิดในการวิจัย	40
สมมติฐานการวิจัย	41
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	42
สถานที่ดำเนินการวิจัย	42
ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
การทดสอบเครื่องมือ	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล	47
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	47
ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย	49
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	50
ลักษณะส่วนบุคคล สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของ	
เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม จังหวัดชุมพร	50
ความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต	
ปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม	64
ปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารระหว่าง	
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน	70
ความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการ	
ส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ	
อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร	75
สรุปสมมติฐาน	93

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	96
สรุปผลการวิจัย	96
อภิปรายผล	99
ข้อเสนอแนะ	100
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	100
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	101
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	105
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	106
ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย	113

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อแต่ละชนิด	22
2	ข้อดีและข้อจำกัดในการใช้สื่อในงานส่งเสริมแบบต่าง ๆ	29
3	จำนวนตัวอย่างและประชากรในแต่ละกลุ่ม	44
4	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามเพศ	51
5	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามอายุ	52
6	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามสถานภาพ	52
7	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามระดับการศึกษา	53
8	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามฐานะในการดำเนินการ ผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม	54
9	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กิจการจากการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม	55
10	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามอาชีพจากการเกษตร ชนิดอื่น	56
11	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของกิจการจากผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่น	57
12	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามการประกอบอาชีพอื่น ๆ	57
13	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามรายได้อื่น ๆ เฉลี่ยต่อเดือน	58
14	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามที่มาของรายได้	59
15	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามประสบการณ์ในการทำ สวนปาล์มน้ำมัน	60
16	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามแรงงาน	61
17	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามประเภทของแปลงปลูก ปาล์มน้ำมัน	62
18	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามขนาดของแปลงปลูกปาล์ม น้ำมัน	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามความคิดเห็นต่อรูปแบบของ สื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม	63
20	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามประเภทของสื่อที่มีความ ต้องการรับรู้ข่าวสาร	64
21	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความต้องการที่มีต่อความ เหมาะสมของชนิดของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมัน อุตสาหกรรม	66
22	จำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อระดับ ปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารระหว่าง เจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน	71
23	ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของ สื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามเพศ	76
24	ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของ สื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามอายุ	78
25	ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของ สื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพ	79
26	ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อ ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามระดับการศึกษา	81
27	ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของ สื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามฐานะในการดำเนินการผลิต ปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม	83

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
28	ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของ สื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร การสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน จำแนกตามที่มาของรายได้	84
29	ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของ สื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามประสบการณ์ในการทำสวน ปาล์มน้ำมัน	86
30	ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของ สื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามแรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมัน	88
31	ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของ สื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามประเภทของแปลงปลูกปาล์ม น้ำมัน	89
32	ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของ สื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามรูปแบบของสื่อที่มีความ เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม	91
33	ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของ สื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและ อุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามประเภทของสื่อที่มีความ ต้องการรับรู้ข่าวสาร	92

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ขั้นตอนของกระบวนการยอมรับ	33
2	กรอบแนวความในการวิจัย	41

