บทที่ 4

ผลการวิจัยและวิจารณ์

(FINDING AND DISCUSSION)

การวิจัยเรื่อง สื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตตามความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม จังหวัดชุมพร ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคม ความต้องการและข้อเสนอแนะการใช้สื่อของผู้ให้ข้อมูลในการปลูกปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมในจังหวัดชุมพร ตลอดจนศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมในจังหวัดชุมพร โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล จำนวน 394 คน ผลการวิจัยสามารถนำเสนอดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม จังหวัดชุมพร

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

ตอนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร การสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน

ตอนที่ 4 ความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร

ลักษณะส่วนบุคคล สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม จังหวัดชุมพร

ลักษณะส่วนบุคคล สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม จังหวัดชุมพร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการจากการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการจากการผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่น รายได้อื่น ๆ เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน (ปี) แรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมัน ขนาดของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน รูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสาร (ตารางที่ 4) มีดังนี้

เพศ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลเกือบสองในสาม (ร้อยละ 59.90) เป็นเพศชาย และร้อยละ 40.10 เป็นเพศหญิง แสดงให้เห็นว่าในการทำอาชีพปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม จำเป็นต้องมีการใช้แรงงาน ในกระบวนการผลิตซึ่งโดยปกติแล้วหัวหน้าครอบครัวมักเป็นเพศชาย และมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานที่ต้องใช้แรงงานเป็นหลัก ส่วนเพศหญิงในที่เป็นผู้ให้ข้อมูลมีถึงสองในห้า แสดงให้เห็นว่าในปัจจุบันเพศหญิงต้องออกไปใช้แรงงานเหมือนกับเพศชายซึ่งต่างจากสมัยก่อนที่เพศหญิงจะอยู่กับบ้านเป็นแม่บ้าน (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	236	59.90
หญิง	158	40.10
รวม	394	100.00

อายุ

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูล มีอายุเฉลี่ย 49.33 ปี โดยมีอายุสูงสุด 86 ปี และอายุต่ำสุด 22 ปี โดยผู้ให้ข้อมูลมากกว่าสามในสี่ (ร้อยละ 77.92) มีอายุอยู่ในช่วง 31-60 ปี รองลงมาร้อยละ 17.26 มีอายุมากกว่า 60 ปี และมีเพียง ร้อยละ 4.82 เท่านั้นที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าช่วงอายุระหว่าง 31-60 ปี เป็นช่วงอายุที่มีวุฒิภาวะทางความคิดและมีเหตุผล ในกระบวนการตัดสินใจ และในการปลูกปาล์มน้ำมันจำเป็นต้องใช้พื้นที่เพาะปลูกมาก สำหรับผู้ที่มีอายุน้อยจึงมีโอกาสน้อยในการที่จะได้รับส่วนแบ่งที่ดินจากพ่อแม่เพื่อประกอบอาชีพของตนเอง (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
30 และต่ำกว่า	19	4.82
31 – 40	83	21.07
41 – 50	118	29.95
51 – 60	106	26.90
มากกว่า 60	68	17.26
รวม	394	100.00

Max- Min = 86-22 ปี SD = 12.27 $\overline{X}$ = 49.33 ปี

สถานภาพ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 93.15) มีสถานภาพสมรส รองลงมาร้อยละ 5.84 มีสถานภาพโสด และมีเพียงบางส่วน (ร้อยละ 1.01) ที่มีสถานภาพหย่าร้าง หรือหม้าย และแยกกันอยู่ สาเหตุที่ผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมดมีสถานภาพสมรสแล้ว นั้นจาก ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีอายุมากกว่า 30 ปี (ตารางที่ 6)

แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมดมีสถานภาพสมรสสอดคล้องกับอายุของผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุในวัยกลางคนขึ้นไปซึ่งเป็นวัยที่สมควรแก่การมีครอบครัว

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	23	5.84
สมรส	367	93.15
หย่าร้าง/หม้าย	3	0.76
แยกกันอยู่	1	0.25
รวม	394	100.00

ระดับการศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลเกือบสองในสาม (ร้อยละ 64.47) มีการศึกษาระดับประถมศึกษาภาคบังคับ รองลงมาร้อยละ 22.59 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และร้อยละ 10.15 มีการศึกษาอยู่ระหว่างระดับอนุปริญญาถึงปริญญาตรี หรือเทียบเท่ามีเพียงร้อยละ 2.79 เท่านั้นที่ไม่ได้เรียน (ตารางที่ 7)

แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลเกือบสองในสามมีการศึกษาเพียงภาคบังคับเท่านั้นทั้งนี้เนื่องมาจากสังคมการเกษตรทุกคนถือว่าอาชีพมีความสำคัญต่อการมีกินมีใช้ มีรายได้เลี้ยงครอบครัวจึงไม่ใส่ใจกับการศึกษามากนัก เมื่อจบการศึกษาภาคบังคับไปแล้วก็จะออกมาทำงานช่วยเหลือครอบครัว ในขณะเดียวกันในอดีตระบบการศึกษามีเพียงระดับภาคบังคับ (ประถมศึกษา 4-6) สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษาจะเป็นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุมาก ส่วนผู้ให้ข้อมูลที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาถึงปริญญาตรี หรือเทียบเท่ามีเพียงร้อยละ 2.79 เนื่องจากผู้ที่มีการศึกษาในระดับนี้จะประกอบอาชีพรับราชการเป็นอาชีพหลัก

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียน	11	2.79
ประถมศึกษาภาคบังคับ	254	64.47
มัธยมศึกษาตอนต้น	49	12.44
มัธยมศึกษาตอนปลาย	40	10.15
อนุปริญญา	19	4.82
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	21	5.33
รวม	394	100.00

ฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

ผลการวิจัยพบว่า ฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมของผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 98.98) เป็นเจ้าของกิจการ และมีเพียงร้อยละ 1.02 ที่เป็นผู้บริหารงานแทนเจ้าของกิจการ โดยผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมดมีที่ดินเป็นของตนเอง ดำเนินการผลิตแบบครบวงจรด้วยตนเอง เป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายในการว่าจ้าง และยังช่วยให้ควบคุมคุณภาพของผลผลิตได้ตามต้องการ (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

ฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	390	98.98
ผู้บริหารงานดำเนินการแทนเจ้าของกิจการ	4	1.02
รวม	394	100.00

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการจากการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

ผลการวิจัยพบว่า การประกอบกิจการจากการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมของผู้ให้ข้อมูล มีรายได้เฉลี่ย 25,451.01 บาทต่อเดือน มีรายได้สูงสุด 150,000 บาทต่อเดือน และรายได้ต่ำสุด 1,000 บาทต่อเดือน โดยผู้ให้ข้อมูลเกือบสองในสาม (ร้อยละ 61.93) มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน รองลงมาร้อยละ 24.62 มีรายได้ 20,001-50,000 บาทต่อเดือน และมีเพียงบางส่วน (ร้อยละ 13.45) ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ซึ่งมีลักษณะการผลิตปาล์มน้ำมันในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นผู้รับซื้อผลผลิตปาล์มน้ำมันรายย่อยไปในตัวด้วย แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลโดยทั่วไปมีรายได้จากการผลิตปาล์มน้ำมันน้อยถึงปานกลาง จึงยังคงต้องกู้ยืมเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อมาดำเนินกิจการอยู่ รายได้จากการผลิตปาล์มน้ำมันที่เกิดขึ้นจึงเป็นลักษณะของเงินหมุนเวียนเป็นหลัก (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการจากการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการจากการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
10,000 และน้อยกว่า	150	38.07
10,001 – 20,000	94	23.86
20,001 – 30,000	35	8.88
30,001 – 40,000	33	8.38
40,001 – 50,000	29	7.36
มากกว่า 50,000	53	13.45
รวม	394	100.00

Max-Min = 150,000-1,000 บาท $\overline{X}$ = 25,451.01 บาท SD = 24,627.37

อาชีพจากการเกษตรชนิดอื่น

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากกว่าครึ่ง (ร้อยละ 51.43) ประกอบอาชีพทำสวนผลไม้ รองลงมาร้อยละ 28.57 ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์ มีเพียงบางส่วนร้อยละ 20.00 ประกอบอาชีพปลูกพืชไร่ เนื่องจากการประกอบอาชีพเสริมควบคู่กับการทำอาชีพผลิตปาล์มน้ำมันสามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้ หากอาศัยรายได้จากการผลิตปาล์มน้ำมันเพียงอย่างเดียวคงไม่เพียงพอกับภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัว ซึ่งรายได้จากการผลิตปาล์มน้ำมันจะมีเพียงเดือนละสองครั้งเท่านั้น (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามตามอาชีพจากการเกษตรชนิดอื่น

อาชีพจากการเกษตรชนิดอื่น*	จำนวน	ร้อยละ
ปลูกพืชไร่	7	20.00
ทำสวนผลไม้	18	51.43
เลี้ยงสัตว์	10	28.57
รวม	35	100.00

หมายเหตุ: * จากจำนวนเกษตรกรที่ทำกิจการจากการผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่น ทั้งหมด 35 คน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการจากการผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่น

ผลการวิจัยพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการจากผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่นของผู้ให้ข้อมูลมีรายได้เฉลี่ย 10,314.28 บาทต่อเดือน มีรายได้สูงสุด 63,000 บาทต่อเดือน และมีรายได้ต่ำสุด 1,000 บาทต่อเดือน โดยผู้ให้ข้อมูลมากกว่าสามในสี่ (ร้อยละ 77.14) มีรายได้ต่ำกว่า 10,001 บาทต่อเดือน รองลงมาร้อยละ 17.14 มีรายได้ระหว่าง 10,001-30,000 บาทต่อเดือน และมีเพียงร้อยละ 5.72 มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท เนื่องจากเป็นรายได้เสริมจากการประกอบอาชีพการผลิตปาล์มน้ำมัน รายได้จึงมีไม่มากนัก มีผู้ให้ข้อมูลเพียงบางส่วนที่มีฐานะดี รายได้ส่วนนี้ก็จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการจากผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่น

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการจากผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่น* (บาทต่อเดือน)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,001	27	77.14
10,001 – 20,000	3	8.57
20,001 – 30,000	3	8.57
40,001 – 50,000	1	2.86
มากกว่า 50,000	1	2.86
รวม	35	100.00

Max-Min = 63,000-1,000 บาท $\overline{X}$ = 10,314.28 บาท SD = 14,225.12

หมายเหตุ: * จากจำนวนเกษตรกรที่ทำกิจการจากผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่น จำนวน 35 คน

การประกอบอาชีพอื่น ๆ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลประมาณสองในสาม (ร้อยละ 66.67) ประกอบอาชีพค้าขาย รองลงมาร้อยละ 23.81 และ 9.52 ประกอบอาชีพรับจ้าง และประกอบอาชีพรับราชการตามลำดับ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วสถานที่ตั้งของแปลงปลูกปาล์มน้ำมันของผู้ให้ข้อมูลจะติดกับที่อยู่อาศัยและห่างไกลจากแหล่งการค้า การประกอบอาชีพค้าขายสิ่งของอุปโภคบริโภคให้กับชุมชนในหมู่บ้านอาชีพค้าขายจึงเป็นทางเลือกที่สร้างรายได้ให้กับครอบครัวที่ดีอีกทางหนึ่ง ในขณะเดียวกันมีผู้ให้ข้อมูลที่รับราชการเป็นอาชีพหลักและมีการปลูกปาล์มน้ำมันเป็นอาชีพเสริม (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามการประกอบอาชีพอื่น ๆ

การประกอบอาชีพอื่น ๆ*	จำนวน	ร้อยละ
ค้าขาย	28	66.67
รับจ้าง	10	23.81
รับราชการ	4	9.52
รวม	42	100.00

หมายเหตุ * จากจำนวนเกษตรกรที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ทั้งหมด 42 คน

รายได้อื่น ๆ เฉลี่ยต่อเดือน

ผลการวิจัยพบว่า การประกอบอาชีพค้าขาย รับจ้าง และรับราชการ ของผู้ให้ข้อมูล มีรายได้เฉลี่ย 15,666.67 บาทต่อเดือน มีรายได้สูงสุด 250,000 บาทต่อเดือน และมีรายได้ต่ำสุด 1,000 บาทต่อเดือน โดยผู้ให้ข้อมูลมากกว่าสามในสี่ (ร้อยละ 78.57) มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน รองลงมาร้อยละ 11.90 มีรายได้ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 7.14 มีรายได้ 40,001-50,000 บาทต่อเดือน และมีผู้ให้ข้อมูลเพียงร้อยละ 2.38 ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ซึ่งในบางครอบครัวเป็นครอบครัวที่ค่อนข้างใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนมากรายได้จากการประกอบอาชีพหลัก และอาชีพเสริมอาจไม่เพียงพอจึงต้องมีการประกอบอาชีพอื่น ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวด้วยโดยผู้ให้ข้อมูลที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน จะเป็นกลุ่มที่มีประกอบอาชีพรับจ้างซึ่งมีรายได้ค่อนข้างน้อย สำหรับผู้ที่มีรายได้อื่นมากกว่า 40,000 บาทจะเป็นผู้ที่มีอาชีพค้าขายและการรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรไปจำหน่ายและอาชีพรับราชการ (ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามรายได้อื่น ๆ เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้อื่น ๆ เฉลี่ยต่อเดือน* (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
10,000 และน้อยกว่า	33	78.57
10,001-20,000	5	11.90
40,001-50,000	3	7.14
มากกว่า 50,000	1	2.38
รวม	42	100.00

Max-Min = 250,000-1,000 บาท $\bar{X}$ = 15,666.67 บาท SD = 39,010.27

หมายเหตุ * จากจำนวนเกษตรกรที่ทำกิจการจากการผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่น ทั้งหมด 42 คน

ที่มาของรายได้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากกว่าสี่ในห้า (ร้อยละ 83.35) มีรายได้มาจากการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมเพียงอย่างเดียว รองลงมาร้อยละ 8.12 มีรายได้จากการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และทำการเกษตร ร้อยละ 6.09 มีรายได้จาก การผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมและ

รับจ้าง และมีเพียงร้อยละ 2.54 เท่านั้นที่มีรายได้จากการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม ทำการเกษตรและรับจ้าง (ตารางที่ 14)

ซึ่งแสดงให้เห็นว่านอกจากจะปลูกปาล์มน้ำมันแล้วผู้ให้ข้อมูลยังประกอบอาชีพอื่นเสริม ทั้งนี้เนื่องมาจากในบางครอบครัวมีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนมาก ซึ่งรายได้จากการปลูกปาล์มน้ำมันเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอในการเลี้ยงชีพ จึงจำเป็นต้องประกอบอาชีพอื่นควบคู่ไปการปลูกปาล์มน้ำมันด้วย

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามที่มาของรายได้

ที่มาของรายได้	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตปาล์มน้ำมันฯ เพียงอย่างเดียว	328	83.25
ผลิตปาล์มน้ำมันฯ และรับจ้าง	32	8.12
ผลิตปาล์มน้ำมันฯ และทำการเกษตร	24	6.09
ผลิตปาล์มน้ำมันฯ ทำการเกษตร และรับจ้าง	10	2.54
รวม	394	100.00

ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน (ปี)

ผลการวิจัยพบว่า ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมันของผู้ให้ข้อมูล โดยเฉลี่ยประมาณ 9 ปี มีผู้ให้ข้อมูลที่มีประสบการณ์มากที่สุด 35 ปี และผู้ให้ข้อมูลที่มีประสบการณ์น้อยที่สุด 1 ปี โดยผู้ให้ข้อมูลครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 50.50) มีประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน 6-15 ปี ในขณะที่ร้อยละ 38.07 มีประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมันเพียง 1-5 ปี และมีเพียงร้อยละ 2.03 เท่านั้นที่มีประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมันมากกว่า 20 ปี แสดงให้เห็นว่าประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมันของผู้ให้ข้อมูลที่อยู่ในช่วง 6-15 ปี มากกว่าช่วงอื่น ๆ ทั้งนี้เนื่องมาจากในหลายปีที่ผ่านมาราคาปาล์มน้ำมันไม่ค่อยดีเท่าที่ควรแต่ในปัจจุบันกำลังมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และในปัจจุบันรัฐบาลได้มีการส่งเสริมให้มีการปลูกพืชที่สามารถนำมาใช้เป็นพลังงานทดแทนน้ำมัน ซึ่งปาล์มน้ำมันเป็นพืชชนิดหนึ่งที่ได้รับการส่งเสริม จึงทำให้มีเกษตรกรเริ่มที่จะสนใจหันมาผลิตปาล์มน้ำมันส่งขายยังท้องตลาดเพิ่มมากขึ้น (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน

ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
1-5	150	38.07
6-10	93	23.60
11-15	106	26.90
16-20	37	9.39
21-25	5	1.27
มากกว่า 25	3	0.76
รวม	394	100.00

Max-Min = 35-1 ปี $\bar{X}$ = 9.38 ปี SD = 6.44

แรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมัน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากกว่าครึ่ง (ร้อยละ 51.52) ใช้แรงงานจากครัวเรือนในการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม รองลงมาหนึ่งในสี่ (ร้อยละ 24.62) ใช้แรงงานในครัวเรือนและการจ้าง และมีผู้ให้ข้อมูลร้อยละ 23.86 ที่ใช้แรงงานจากการจ้างเพียงอย่างเดียว โดยมีผู้ให้ข้อมูลที่ใช้แรงงานในครัวเรือนโดยเฉลี่ยประมาณ 2 คน มีแรงงานในครัวเรือนสูงสุด 9 คน และต่ำสุด 1 คน ซึ่งผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 91.67) มีแรงงานในครัวเรือนประมาณ 1-3 คน และมีเพียงร้อยละ 8.33 เท่านั้นที่มีแรงงานในครัวเรือน 4 คนขึ้นไป

ส่วนผู้ให้ข้อมูลที่ใช้แรงงานจากการจ้างในการผลิตปาล์มน้ำมันเฉลี่ย ประมาณ 4 คน ใช้แรงงานจ้างสูงสุด 20 คน และต่ำสุด 1 คน โดยผู้ให้ข้อมูลเกือบสองในสาม (ร้อยละ 61.86) ใช้แรงงานจากการจ้าง 1-3 คน รองลงมาร้อยละ 31.96 ใช้แรงงาน 4-6 คน และมีเพียงร้อยละ 6.18 เท่านั้น ที่ใช้แรงงาน 7 คนขึ้นไป โดยทั่วไปผู้ให้ข้อมูลจะใช้แรงงานจากคนในครอบครัวเป็นหลัก เช่น พ่อ แม่ ลูก ในส่วนของการว่าจ้างแรงงานจากภายนอกยังมีน้อยนอกจากจะมีผลผลิตปาล์มน้ำมันมากจนเก็บเกี่ยวไม่ทันจึงจะมีการว่าจ้างแรงงานดังกล่าว (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตาม แรงงาน

แรงงาน	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมัน		
ครัวเรือน	203	51.52
จ้าง	94	23.86
ใช้แรงงานครัวเรือนและจ้าง	97	24.62
จำนวนแรงงานในครัวเรือน		
1 – 3 คน	275	91.67
4 – 6 คน	24	8.00
7 คน ขึ้นไป	1	0.33
Max-Min = 9-1 คน $\overline{X}$ = 2.18 คน SD = 1.00		
จำนวนแรงงานในการจ้าง		
1 – 3 คน	120	61.86
4 – 6 คน	62	31.96
7 – 9 คน	4	2.06
10 คน ขึ้นไป	8	4.12
Max-Min = 20-1 คน $\overline{X}$ = 3.58 คน SD = 2.30		

ประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 98.22) มีแปลงปลูกปาล์มน้ำมันเป็นของตนเอง และมีเพียงร้อยละ 1.78 เท่านั้นที่เช่าแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน (ตารางที่ 17) ทั้งนี้เนื่องมาจากปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิตที่ยาวนาน การปลูกในพื้นที่ที่ไม่ใช่ของตนเองอาจจะมีปัญหาเกี่ยวกับที่ดินในภายหลัง จึงทำให้ผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมดปลูกในพื้นที่ของตนเอง สำหรับผู้ให้ข้อมูลที่เช่าแปลงปลูกปาล์มน้ำมันนั้นจะเป็นการเช่าจากญาติพี่น้องซึ่งมีพื้นที่จำนวนมาก

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน

ประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน	จำนวน	ร้อยละ
เช่า	7	1.78
ของตนเอง	387	98.22
รวม	394	100.00

ขนาดของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีแปลงปลูกปาล์มน้ำมันเฉลี่ยขนาด 24.35 ไร่ แปลงปลูกขนาดใหญ่สุด 900 ไร่ และขนาดเล็กสุด 1 ไร่ โดยมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 53.81) มีแปลงปลูกปาล์มน้ำมันขนาด 1-5 ไร่ รองลงมาร้อยละ 24.37 มีแปลงปลูกปาล์มน้ำมันขนาด 16-30 ไร่ และร้อยละ 21.83 มีแปลงปลูกปาล์มน้ำมันขนาดมากกว่า 30 ไร่ (ตารางที่ 18)

แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลโดยทั่วไปมีลักษณะการทำการเกษตรโดยใช้แรงงานในครอบครัวเป็นหลัก โดยในพื้นที่ขนาด 1-5 ไร่นั้นเกษตรกรสามารถใช้แรงงานที่มีอยู่ภายในครอบครัวได้ แต่ในส่วนของขนาดพื้นที่ที่มีขนาดใหญ่ (900 ไร่) จะเป็นลักษณะของการผลิตปาล์มน้ำมันเชิงอุตสาหกรรม เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยและค่า SD จะเห็นได้ว่าผู้ให้ข้อมูลมีขนาดแปลงปลูกปาล์มน้ำมันแตกต่างกันมาก (ค่า SD สูงกว่าค่าเฉลี่ย)

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามขนาดของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน

ขนาดของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน (ไร่)	จำนวน	ร้อยละ
1-15	212	53.81
16-30	96	24.37
31-45	52	13.20
46-60	16	4.06
มากกว่า 60	18	4.57
รวม	394	100.00

Max-Min = 900-1 ไร่ $\bar{X}$ = 24.35 ไร่ SD = 49.82

รูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากกว่าสี่ในห้า (ร้อยละ 84.77) มีความคิดเห็นต่อรูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมคือสื่อมวลชนต่าง ๆ รองลงมาร้อยละ 12.69 มีความคิดเห็นต่อรูปแบบของสื่อคือสื่อที่สอดคล้องกับความรู้ความต้องการ เช่น นิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น และมีเพียงร้อยละ 2.54 เท่านั้นที่มีความคิดเห็นต่อรูปแบบของสื่อที่เหมาะสมคือสื่อที่จัดหาง่าย เช่น หนังสือพิมพ์ หอกระจายข่าว และเอกสารเผยแพร่ทางการเกษตร เป็นต้น ทั้งนี้เนื่องจากสื่อมวลชนเป็นสื่อที่สามารถถ่ายทอดสื่อได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วเมื่อเทียบกับรูปแบบของสื่อชนิดอื่น (ตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามความคิดเห็นต่อรูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

รูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม	จำนวน	ร้อยละ
สื่อมวลชนต่างๆ	334	84.77
สื่อที่สอดคล้องกับความรู้ ความต้องการ	50	12.69
สื่อที่จัดหาง่าย	10	2.54
รวม	394	100.00

ประเภทของสื่อที่เกษตรกรมีความต้องการรับรู้ข่าวสาร

ผลการวิจัยพบว่า ประเภทของสื่อที่ผู้ให้ข้อมูลเกือบสองในสาม (ร้อยละ 65.48) มีความต้องการรับรู้ข่าวสารคือ การเยี่ยมเยียนเกษตรกรของเจ้าหน้าที่ รองลงมาร้อยละ 24.37 มีความต้องการรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ และผู้ให้ข้อมูลมีความต้องการรับรู้ข่าวสารจากสื่อ นิตยสาร วารสาร สื่อวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ ใบปลิว แผ่นพับ การจัดทัศนศึกษาและมีการสาธิต การแสดงสไลด์ และการติดต่อทางโทรศัพท์ (ร้อยละ 3.81, 3.05, 1.02, 1.02, 0.51, 0.25, 0.25 และ 0.25) ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าการที่เข้าไปเยี่ยมเยียนของเจ้าหน้าที่ เกษตรกรสามารถที่จะสอบถามปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันได้ และหากได้รับการแก้ไขเกษตรกรเองก็จะมีความพึงพอใจมาก (ตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสาร

ประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
การเยี่ยมเยียนของเจ้าหน้าที่	258	65.48
โทรทัศน์	96	24.37
นิตยสาร วารสาร	15	3.81
วิทยุกระจายเสียง	12	3.05
หนังสือพิมพ์	4	1.02
ใบปลิว แผ่นผับ	4	1.02
การจัดทัศนศึกษา	2	0.51
การสาธิต	1	0.25
การแสดงสไลด์	1	0.25
การติดต่อทางโทรศัพท์	1	0.25

ความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

จากการศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่มีต่อความเหมาะสมของชนิดของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม (ตารางที่ 21) พบว่า ความคิดเห็นในภาพรวมของผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นด้วยระดับปานกลาง (3.22) ต่อความเหมาะสมของสื่อชนิดต่าง ๆ ที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และเมื่อจำแนกตามชนิดของสื่อพบว่า ชนิดของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมมากในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม คือ การเยี่ยมเยียนของเจ้าหน้าที่ และโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 4.49 และ 4.26) ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมในระดับปานกลางของชนิดของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม คือ 1) การติดต่อทางโทรศัพท์ 2) การสัมภาษณ์และการฝึกอบรม 3) การบรรยาย 4) การจัดทัศนศึกษา 5) การสาธิต 6) การแสดงของจริงหรือตัวอย่าง 7) การฉาย

ภาพยนตร์ และวิดีโอ 8) การแสดงสไลด์ 9) การฉายแผ่นโปร่งใส 10) การแสดงภาพพลิก และแผนภูมิ 11) การติดต่อทางจดหมาย 12) วิทยุกระจายเสียง และ 13) หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.49, 3.36, 3.35, 3.29, 3.28, 3.26, 3.17, 3.15, 3.14, 3.12, 3.08, 2.56 และ 2.39 ตามลำดับ) ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อชนิดของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมมีความเหมาะสมน้อย คือ 1) โปสเตอร์ 2) นิตยสาร และวารสาร และ 3) ใบปลิวและแผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.30, 2.24 และ 2.15) ตามลำดับ

จากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของชนิดของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมในระดับมาก คือ การเยี่ยมเยียนของเจ้าหน้าที่ และโทรทัศน์ ทั้งนี้เนื่องมาจากการใช้สื่อโดยการเยี่ยมเยียนของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมฯ เนื่องจากทำให้เกิดการพูดคุยและซักถามเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร สาระต่างๆ โดยเฉพาะปัญหาที่พบในการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมเมื่อมีการเข้าถึงพื้นที่การรับรู้รับทราบปัญหาต่างๆ การดำเนินการแก้ไขปัญหาก็สามารถทำได้ตรงประเด็น ในขณะที่สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ผู้ให้ข้อมูลมีความต้องการรับรู้ข่าวสารและเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน ทั้งในเรื่องของความสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ในด้านข้อมูลข่าวสารต่างๆ และสามารถ เผยแพร่ข้อมูลได้อย่างกว้างขวาง และทั่วถึงแทบทุกพื้นที่

สำหรับความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของชนิดของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมเกี่ยวกับสื่อใบปลิวและแผ่นพับ นิตยสารและวารสาร โปสเตอร์ มีความเหมาะสมน้อย เนื่องมาจากสื่อใบปลิวและแผ่นพับ นิตยสารและวารสาร เหล่านี้ส่วนใหญ่จะมีเผยแพร่อยู่ในเฉพาะในหน่วยงานราชการหรือบ้านผู้นำชุมชนเท่านั้น ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่จะทำงานอยู่ในสวนปาล์มน้ำมันทั้งวันทำให้ไม่มีความสะดวกในการเปิดรับสื่อ ส่วนสื่อโปสเตอร์และหนังสือพิมพ์ จะเป็นสื่อที่มีรายละเอียดในเรื่องที่ต้องการค่อนข้างน้อย จึงทำให้ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นว่าสื่อชนิดดังกล่าวมีความเหมาะสมน้อย

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความต้องการที่มีต่อความเหมาะสมของชนิดของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

(n = 394)

สื่อ	ระดับความเหมาะสม					ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความเหมาะสม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การเยี่ยมเยียนเกษตรกรของเจ้าหน้าที่	268 (68.02)	68 (17.26)	49 (12.44)	3 (0.76)	6 (1.52)	4.49	0.85	มาก
2. โทรทัศน์	229 (58.12)	81 (20.56)	51 (12.94)	23 (5.84)	10 (2.54)	4.26	1.05	มาก
3. การติดต่อทางโทรศัพท์	63 (15.99)	135 (34.26)	156 (39.59)	14 (3.55)	26 (6.60)	3.49	1.02	ปานกลาง
4. การสัมภาษณ์	72 (18.27)	69 (17.51)	200 (50.76)	33 (8.38)	20 (5.08)	3.36	1.03	ปานกลาง
5. การฝึกอบรม	75 (19.04)	65 (16.50)	198 (50.25)	38 (9.64)	18 (4.57)	3.36	1.04	ปานกลาง
6. การบรรยาย	68 (17.26)	73 (18.53)	197 (50.00)	39 (9.90)	17 (4.31)	3.35	1.02	ปานกลาง

ตารางที่ 21 (ต่อ)

สื่อ	ระดับความเหมาะสม					ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความเหมาะสม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7. การจัดทัศนศึกษา	44	103	191	34	22	3.29	0.97	ปานกลาง
	(11.17)	(26.14)	(48.48)	(8.63)	(5.58)			
8. การสาธิต	43	100	198	32	21	3.28	0.95	ปานกลาง
	(10.91)	(25.38)	(50.25)	(8.12)	(5.33)			
9. การแสดงของจริงหรือตัวอย่าง	17	113	229	27	8	3.26	0.74	ปานกลาง
	(4.31)	(28.68)	(58.12)	(6.85)	(2.03)			
10. การฉายภาพยนตร์ และวิดีโอ	25	90	226	34	19	3.17	0.86	ปานกลาง
	(6.35)	(22.84)	(57.36)	(8.63)	(4.82)			
11. การแสดงสไลด์	25	89	223	34	23	3.15	0.88	ปานกลาง
	(6.35)	(22.59)	(56.60)	(8.63)	(5.84)			
12. การฉายแผ่นโปร่งใส	22	90	225	35	22	3.14	0.86	ปานกลาง
	(5.58)	(22.84)	(57.11)	(8.88)	(5.58)			

ตารางที่ 21 (ต่อ)

สื่อ	ระดับความเหมาะสม					ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความเหมาะสม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
13. การแสดงภาพพลิก และแผนภูมิ	15	98	223	34	24	3.12	0.85	ปานกลาง
	(3.81)	(24.87)	(56.60)	(8.63)	(6.09)			
14. การติดต่อทางจดหมาย	12	104	211	38	29	3.08	0.88	ปานกลาง
	(3.05)	(26.40)	(53.55)	(9.64)	(7.36)			
15. วิทยุกระจายเสียง	24	75	104	86	105	2.56	1.24	ปานกลาง
	(6.09)	(19.04)	(26.40)	(21.83)	(26.65)			
16. หนังสือพิมพ์	13	39	146	88	108	2.39	1.09	ปานกลาง
	(3.30)	(9.90)	(37.06)	(22.34)	(27.41)			
17. โปสเตอร์	2	13	166	135	78	2.30	0.84	น้อย
	(0.51)	(3.30)	(42.13)	(34.26)	(19.80)			
18. นิตยสาร และวารสาร	8	24	138	107	117	2.24	1.01	น้อย
	(2.03)	(6.09)	(35.03)	(27.16)	(29.70)			

ตารางที่ 21 (ต่อ)

สื่อ	ระดับความเหมาะสม					ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความเหมาะสม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
19. ใบปลิว และแผ่นพับ	3 (0.76)	9 (2.28)	143 (36.29)	130 (32.99)	109 (27.66)	2.15	0.88	น้อย
รวม						3.22	0.55	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.68 – 5.00 มีความเหมาะสมในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.34 – 3.67 มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 2.33 มีความเหมาะสมในระดับน้อย

ปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารระหว่าง
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน

จากการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน (ตารางที่ 22) พบว่า ความคิดเห็นในภาพรวมของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 1.54) เมื่อจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้พบว่า ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร ที่มีปัญหาและอุปสรรคมากในการรับรู้สื่อ คือ การขาดการเอาใจใส่และให้ความสำคัญจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย =3.88) นอกจากนี้ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร ที่มีปัญหาและอุปสรรคน้อยในการรับรู้สื่อ คือ 1) มีปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพทำให้ไม่สามารถรับรู้ข่าวสารได้ 2) เวลาที่มีการเผยแพร่ข่าวสารน้อยเกินไป 3) ไม่ทราบว่ามีเผยแพร่ข่าวสาร 4) ไม่เข้าใจภาษาพูด ภาษาราชการ และภาษาเทคนิค 5) ไม่ทราบว่ามีข่าวสารช่องทางใดบ้าง 6) อ่านหนังสือไม่ออก 7) บริเวณสภาพแวดล้อมมีเสียงดังรบกวน ไม่สามารถรับรู้ข่าวสารได้ 8) มีหนี้สินมากจนไม่มีเวลาคิดเรื่องการรับรู้ข่าวสาร 9) มีการปิดบังข้อมูลข่าวสารในหมู่เกษตรกรด้วยกัน และความเครียดจากการทำงาน ทำให้ไม่อยากรับรู้ข่าวสาร 10) ระยะทางจากศูนย์ข้อมูลหรือหน่วยส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมกับที่อยู่ของเกษตรกรไกลกันมาก 11) ไม่มีเวลาว่างพอที่จะรับข่าวสารได้ 12) ข่าวสารที่ได้รับบกพร่องหรือไม่ถูกต้อง 13) ไม่ชอบการเข้าสังคม หรือการพบปะผู้คนเพื่อรับรู้ข่าวสาร 14) ขาดช่องทางการสื่อสาร เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ 15) ข่าวสารไม่มีความน่าสนใจ ไม่ชวนให้ติดตาม และข่าวสารที่มีการถ่ายทอดไม่ตรงกับความต้องการ และ 16) การปิดกั้นการรับข่าวสารจากอิทธิพลของการเมือง และข่าวสารมีความซับซ้อนจนไม่สามารถเข้าใจได้ (ค่าเฉลี่ย 1.98, 1.95, 1.59, 1.57, 1.57, 1.46, 1.42, 1.39, 1.35, 1.32, 1.31, 1.29, 1.26, 1.23, 1.22 และ 1.18 ตามลำดับ)

จากการศึกษาแสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารมากในการรับรู้สื่อ เกี่ยวกับการขาดการเอาใจใส่และให้ความสำคัญจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม ทั้งนี้เนื่องมาจากพื้นที่ในการผลิตปาล์มน้ำมันมีพื้นที่กว้างและมีจำนวนมาก ซึ่งเจ้าหน้าที่ทางการเกษตรไม่สามารถเข้าได้ทั่วถึง และเกษตรกรมีประสบการณ์ในการปลูกปาล์มน้ำมันเมื่อเกิดปัญหาไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน

(n = 394)

ปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้สื่อของเกษตรกร	ปัญหา/อุปสรรค					ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับปัญหา/อุปสรรค
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ขาดการเอาใจใส่และให้ความสำคัญจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม	231 (58.63)	19 (4.82)	39 (9.90)	74 (18.78)	31 (7.87)	3.88	1.46	มาก
2. มีปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพทำให้ไม่สามารถรับรู้ข่าวสารได้	1 (0.25)	13 (3.30)	151 (38.32)	42 (10.66)	187 (47.46)	1.98	1.01	น้อย
3. เวลาที่มีการเผยแพร่ข่าวสารน้อยเกินไป	6 (1.52)	52 (13.20)	48 (12.18)	98 (24.87)	190 (48.22)	1.95	1.13	น้อย
4. ไม่ทราบว่ามีเผยแพร่ข่าวสาร	-	21 (5.33)	22 (5.58)	125 (31.73)	226 (57.36)	1.59	0.82	น้อย
5. ไม่เข้าใจภาษาพูด ภาษาราชการ และภาษาเทคนิค	1 (0.25)	3 (0.76)	23 (5.84)	164 (41.62)	203 (51.52)	1.57	0.66	น้อย
6. ไม่ทราบว่ามีข่าวสารช่องทางใดบ้าง	-	22 (5.58)	19 (4.82)	122 (30.96)	231 (58.63)	1.57	0.82	น้อย

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้สื่อของเกษตรกร	ปัญหา/อุปสรรค					ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับปัญหา/อุปสรรค
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7. อ่านหนังสือไม่ออก	11	1	4	128	250	1.46	0.79	น้อย
	(2.79)	(0.25)	(1.02)	(32.49)	(63.45)			
8. บริเวณสภาพแวดล้อมมีเสียงดังรบกวน ไม่สามารถรับรู้ข่าวสารได้	-	5	21	108	260	1.42	0.65	น้อย
		(1.27)	(5.33)	(27.41)	(65.99)			
9. มีหนี้สินมากจนไม่มีเวลาคิดเรื่องการรับรู้ข่าวสาร	-	2	31	87	274	1.39	0.65	น้อย
		(0.51)	(7.87)	(22.08)	(69.54)			
10. มีการปิดบังข้อมูลข่าวสารในหมู่เกษตรกรด้วยกัน	1	4	11	100	278	1.35	0.61	น้อย
	(0.25)	(1.02)	(2.79)	(25.38)	(70.56)			
11. มีความเครียดจากการทำงาน ทำให้ไม่อยากรับรู้ข่าวสาร	-	1	21	93	279	1.35	0.59	น้อย
		(0.25)	(5.33)	(23.60)	(70.81)			
12. ระยะทางจากศูนย์ข้อมูลหรือหน่วยส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมกับที่อยู่ของเกษตรกรไกลกันมาก	3	8	18	54	311	1.32	0.72	น้อย
	(0.76)	(2.03)	(4.57)	(13.71)	(78.93)			

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้สื่อของเกษตรกร	ปัญหา/อุปสรรค					ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับปัญหา/อุปสรรค
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
13. ไม่มีเวลาว่างพอที่จะรับข่าวสารได้	1	4	14	79	296	1.31	0.61	น้อย
	(0.25)	(1.02)	(3.55)	(20.05)	(75.13)			
14. ข่าวสารที่ได้รับบกพร่อง หรือไม่ถูกต้อง	5	5	14	52	318	1.29	0.71	น้อย
	(1.27)	(1.27)	(3.55)	(13.20)	(80.71)			
15. ไม่ชอบการเข้าสังคม หรือการพบปะผู้คนเพื่อรับรู้ข่าวสาร	1	1	16	63	313	1.26	0.57	น้อย
	(0.25)	(0.25)	(4.06)	(15.99)	(79.44)			
16. ขาดช่องทางการสื่อสาร เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ	2	-	8	65	319	1.23	0.53	น้อย
	(0.51)		(2.03)	(16.50)	(80.96)			
17. ข่าวสารไม่มีความน่าสนใจ ไม่ชวนให้ติดตาม	1	1	12	55	325	1.22	0.53	น้อย
	(0.25)	(0.25)	(3.05)	(13.96)	(82.49)			
18. ข่าวสารที่มีการถ่ายทอดไม่ตรงกับความต้องการ	1	2	10	57	324	1.22	0.53	น้อย
	(0.25)	(0.51)	(2.54)	(14.47)	(82.23)			

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้สื่อของเกษตรกร	ปัญหา/อุปสรรค					ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			ปัญหา/อุปสรรค
19. การปิดกั้นการรับข่าวสารจากอิทธิพลของการเมือง	-	-	19	31	344	1.18	0.49	น้อย
			(4.82)	(7.87)	(87.31)			
20. ข่าวสารมีความซับซ้อนจนไม่สามารถเข้าใจได้	-	2	4	55	333	1.18	0.44	น้อย
		(0.51)	(1.02)	(13.96)	(84.52)			
รวม						1.54	0.33	น้อย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.68 – 5.00 มีปัญหา/อุปสรรคในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.34 – 3.67 มีปัญหา/อุปสรรคในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 2.33 มีปัญหา/อุปสรรคในระดับน้อย

สาเหตุที่ผู้ให้ข้อมูลมีปัญหาในการรับรู้ข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการขาดการเอาใจใส่และให้ความสำคัญจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมเป็นปัญหาหลัก เนื่องมาจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมฯ มักให้ความสนใจเอาใจใส่แต่เพียงช่วงแรกๆ ที่ต้องการให้เกษตรกรเข้าเป็นสมาชิกของหน่วยงานเพื่อส่งผลผลิตไปจำหน่ายให้กับองค์กรของตนเท่านั้นภายหลังจากที่เกษตรกรเข้าร่วมโครงการกับหน่วยงานทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชนแล้ว กลับไม่ได้รับการดูแลเอาใจใส่และให้ความสำคัญจากเจ้าหน้าที่เท่าที่ควร เมื่อผลผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมขาดตลาดและหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน มีความต้องการ ผลผลิตเพื่อป้อนเข้าสู่ระบบ จึงส่งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมมาดูแลอีกครั้ง

ความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร

ความแตกต่างของความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมดังนี้

เพศ

ผลการวิจัยในตารางที่ 23 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมทั้งเพศชายและเพศหญิง ไม่มีความแตกต่างกัน และพบว่า ผู้ให้ข้อมูลเพศชาย มีคะแนนความคิดเห็นที่มีต่อสื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม ไม่แตกต่างจากเพศหญิง

ส่วนความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) และพบว่า ผู้ให้ข้อมูลเพศหญิง มีคะแนนความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร แตกต่างไปจากเพศชาย เนื่องจากในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมนั้นจำเป็นมีการใช้แรงงานเป็นหลัก ส่วนใหญ่ในระบบการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมจึงเป็นของเพศชาย ด้วยภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในส่วนนี้ ทำให้ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันแตกต่างกัน โดยเพศชายจำเป็นต้องเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ มากกว่าเพศหญิง เพื่อที่จะนำข้อมูลข่าวสารที่ได้มาปรับปรุง พัฒนา การดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมของตนเองให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 23 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามเพศ

(n = 394)

เพศ	ความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต			t-test	p	ระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร			t-test	p
	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น		
ชาย (n = 236)	3.26	0.57	ปานกลาง	2.20^{ns}	0.138	1.51	0.31	น้อย	4.61*	0.032
หญิง (n = 158)	3.17	0.51	ปานกลาง			1.58	0.35	น้อย		

หมายเหตุ: * หมายถึง มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ns หมายถึง ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ส่วนในเรื่องของปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร เพศหญิงมีปัญหาอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารมากกว่าเพศชาย เนื่องจากส่วนใหญ่ขาดการเปิดรับข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องเมื่อข้อมูลข่าวสารไม่มีความต่อเนื่องกัน ก็อาจส่งผลให้เกิดปัญหาในการรับรู้ข่าวสารในภายหลังได้เช่นกัน

อายุ

ผลการวิจัยในตารางที่ 24 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่มีอายุแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) และเมื่อทดสอบค่า LSD แล้ว พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี มีคะแนนความคิดเห็นที่มีต่อสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างจากผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุ 41-60 ปี แต่มีความแตกต่างกับผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป

ส่วนความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) จึงแสดงว่าผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารไม่แตกต่างกัน

ผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นมีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับยุบล เบญจรงค์กิจ (2542: 64-65) ที่กล่าวว่า อายุ เป็นลักษณะประการหนึ่งที่ใช้การวิเคราะห์ผู้รับสารซึ่งอายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม โดยทั่วไปแล้วคนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดแบบเสรีนิยม ยึดถือการปฏิบัติ มีความระมัดระวังและมองโลกในแง่ร้ายมากกว่าคนอายุน้อย ซึ่งลักษณะเหล่านี้มีสาเหตุมาจากประสบการณ์ชีวิต ผ่านยุคเข็ญต่าง ๆ ตลอดจนมีความผูกพันที่ยาวนานและมีผลประโยชน์ในสังคมมากกว่าคนอายุน้อย ซึ่งลักษณะของการใช้สื่อก็ต่างกันไป คนอายุน้อยมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อความบันเทิง ในขณะที่คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารมากกว่าความบันเทิง

สถานภาพ

ผลการวิจัยในตารางที่ 25 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่มีสถานภาพโสด สมรส หย่าร้าง/หม้าย และแยกกันอยู่ มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$)

ส่วนความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีสถานภาพ โสด สมรส หย้าร้าง/หม้าย และแยกกันอยู่ มีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$)

ตารางที่ 24 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามอายุ

(n = 394)

อายุ (ปี)	ความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต			F-test	p	ระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร			F-test	p
	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น		
40 และน้อยกว่า (n = 102)	3.22[a]	0.56	ปานกลาง	4.393*	0.010	1.48	0.32	น้อย	1.865[ns]	0.185
41-60 (n = 158)	3.22[a]	0.54	ปานกลาง			1.55	0.34	น้อย		
มากกว่า 60 (n = 68)	3.06[b]	0.52	ปานกลาง			1.57	0.31	น้อย		

หมายเหตุ: * หมายถึง มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ns หมายถึง ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

a, b หมายถึง อักษรที่แตกต่างกันเป็นคู่ที่มีความแตกต่างกันถึงความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

ตารางที่ 25 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพ

(n = 394)

สถานภาพ	ความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต			F-test	p	ระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร			F-test	p
	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น		
โสด (n = 23)	3.39	0.47	ปานกลาง	1.72[ns]	0.163	1.43	0.25	น้อย	0.98[ns]	0.404
สมรส (n = 367)	3.21	0.55	ปานกลาง			1.54	0.33	น้อย		
หย่าร้าง/หม้าย (n = 3)	3.07	0.38	ปานกลาง			1.50	0.05	น้อย		
แยกกันอยู่ (n = 1)	4.10	0.00	ปานกลาง			1.35	0.00	น้อย		

หมายเหตุ: ns หมายถึง ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมและมีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$)

ระดับการศึกษา

ผลการวิจัยในตารางที่ 26 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อสื่อความเหมาะสมของในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) และพบว่า เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม จังหวัดชุมพรที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย มีคะแนนเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมมากกว่าผู้ให้ข้อมูลในระดับการศึกษาอื่น ๆ

จากผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างกลุ่มเป็นรายคู่ ผลการทดสอบเพื่อตรวจความแตกต่างรายคู่ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม ผู้ให้ข้อมูลที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ด้วยวิธี LSD (Fisher's Least–Significant Difference) พบว่า มีความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมกับระดับการศึกษาของผู้ให้ข้อมูลทั้ง 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มที่มีการศึกษาระดับต่างกัน ความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกันทุกกลุ่ม

ส่วนความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) แสดงให้เห็นว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

จากการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อสื่อความเหมาะสมของในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน โดยกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่มีการศึกษาอนุปริญญาและปริญญาตรีจะมีความคิดเห็นในระดับที่น้อยกว่าระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีความคุ้นเคยหรือได้รับรู้จากสื่อต่าง ๆ อยู่เป็นประจำ ในขณะที่ผู้มีการศึกษาต่ำอาจไม่คุ้นเคยหรือไม่เคยได้รับรู้จากสื่อบางประเภท จึงมีความคิดเห็นในระดับที่สูงกว่า

ตารางที่ 26 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามระดับการศึกษา

(n = 394)

ระดับการศึกษา	ความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต			F-test	p	ระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร			F-test	p
	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น		
ประถมศึกษาภาคบังคับหรือต่ำกว่า (n = 265)	3.13[a]	0.53	ปานกลาง	12.680*	0.000	1.55	0.33	น้อย	2.997[ns]	0.052
มัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย (n = 89)	3.35[b]	0.52	ปานกลาง			1.46	0.30	น้อย		
อนุปริญญาและปริญญาตรี (n = 40)	1.53[c]	0.33	น้อย			1.55	0.31	น้อย		

หมายเหตุ: * หมายถึง มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ns หมายถึง ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

a, b หมายถึง อักษรที่แตกต่างกันเป็นคู่ที่มีความแตกต่างกันถึงความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

ฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

ผลการวิจัยในตารางที่ 27 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมทั้งที่เป็นเจ้าของกิจการและเป็นผู้บริหารงานแทน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ถึงแม้ว่าผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้บริหารงานแทนมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม สูงกว่าผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของกิจการ แต่ก็เป็นเพียงความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเพียง 4 ราย เท่านั้น

ส่วนความคิดเห็นของที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร ที่เป็นเจ้าของกิจการและเป็นผู้บริหารงานแทน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) และเช่นเดียวกันผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้บริหารงานแทนมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร สูงกว่าผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของกิจการ แต่ก็เป็นเพียงความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเพียง 4 ราย เท่านั้น

ที่มาของรายได้

ผลการวิจัยในตารางที่ 28 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่มีที่มาของรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีที่มาของรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

เช่นเดียวกันผู้ให้ข้อมูลที่มีที่มาของรายได้แตกต่างกัน ก็มีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีที่มาของรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน ซึ่งผู้ที่มีรายได้จากการผลิตปาล์มน้ำมัน ทำการเกษตร และทำอย่างอื่นจะมีระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในระดับที่สูงกว่าผู้ที่ผลิตปาล์มน้ำมันเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้เนื่องมาจากที่ผลิตปาล์มน้ำมันเพียงอย่างเดียวจะมีความสนใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการผลิตปาล์มน้ำมันมากจึงทำให้มีปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารน้อยเพราะมีการปลูกปาล์มน้ำมันเป็นอาชีพหลัก ในขณะที่ผู้ที่มีรายได้จากการผลิตปาล์มน้ำมัน ทำการเกษตร และทำอย่างอื่นมีภาระหน้าที่หลายอย่างจึงทำให้เป็นอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร

ตารางที่ 27 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

(n = 394)

ฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม	ความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต			t-test	p	ระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร			t-test	p
	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น		
เจ้าของกิจการ (n = 390)	3.22	0.55	ปานกลาง	0.56 ns	0.457	3.43	0.46	ปานกลาง	2.997 ns	0.808
ผู้บริหารงานแทน (n = 4)	1.54	0.33	น้อย			1.58	0.36			

หมายเหตุ: ns หมายถึง ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 28 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร การสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน จำแนกตามที่มาของรายได้

(n = 394)

ที่มาของรายได้	ความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต			t-test	p	ระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร			t-test	p
	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น		
ผลิตปาล์มน้ำมันฯ อย่างเดียว (n = 390)	3.23	0.56	ปานกลาง	1.07 ns	0.283	1.50	0.30	ปานกลาง	4.60 *	0.000
ผลิตปาล์มน้ำมันฯ ทำการเกษตรและทำอย่างอื่น (n = 4)	1.50	0.30	น้อย			1.70	0.41	น้อย		

หมายเหตุ: * หมายถึง มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ns หมายถึง ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน

ผลการวิจัยในตารางที่ 29 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่มีประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมันมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ปี มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม แตกต่างกับผู้ให้ข้อมูลที่มีประสบการณ์ในการปลูกปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมมากกว่า 10 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ส่วนความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมันมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ปี มีความคิดเห็นต่อปัญหาอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกับผู้ให้ข้อมูลที่มีประสบการณ์ในการปลูกปาล์มน้ำมัน มากกว่า 10 ปี มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมและความคิดเห็นต่อปัญหาอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน โดยผู้ให้ข้อมูลที่มีประสบการณ์ในการปลูกปาล์มน้ำมันน้อยจะมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมและความคิดเห็นต่อปัญหาอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในระดับสูงกว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีประสบการณ์ในการปลูกปาล์มน้ำมันมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้ที่มีประสบการณ์ปลูกปาล์มน้ำมันมานานจะทราบช่องทางในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมได้ดีกว่าผู้ที่มีประสบการณ์น้อย

ตารางที่ 29 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน

(n = 394)

ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน (ปี)	ความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต			t-test	p	ระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร			t-test	p
	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10 (n = 243)	3.29	0.57	ปานกลาง	3.02*	0.032	1.58	0.36	น้อย	3.13*	0.001
มากกว่า 10 (n = 151)	3.11	0.49	ปานกลาง			1.47	0.26	น้อย		

หมายเหตุ: * หมายถึง มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

แรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมัน

ผลการวิจัยในตารางที่ 30 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่มีแรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมันแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีไม่นัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีแรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมันแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

ส่วนความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร ที่มีแรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมันแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีแรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมันแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

ประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน

ผลการวิจัยในตารางที่ 31 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมทั้งที่เช่าแปลงปลูกปาล์มน้ำมันและมีเป็นของตนเอง มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมันแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

ส่วนความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร ที่เป็นเจ้าของกิจการและเป็นผู้บริหารงานแทน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) โดยพบว่าผู้ให้ข้อมูลที่เช่าแปลงปลูกปาล์มน้ำมันมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร แตกต่างไปจากผู้ให้ข้อมูลที่มีแปลงปลูกปาล์มน้ำมันเป็นของตนเอง

ผู้ให้ข้อมูลที่เช่าแปลงปลูกมีปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารแตกต่างไปจากผู้ที่มีที่ดินเป็นของตนเอง ทั้งนี้เนื่องมาจากการปลูกปาล์มในที่ดินเช่าส่วนใหญ่จะเป็นผู้ให้ข้อมูลที่ผลิตปาล์มน้ำมันและทำอาชีพอื่นด้วย ซึ่งทำให้มีระดับของปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารสูงกว่าผู้ที่มีที่ดินเป็นของตนเอง (ผลิตปาล์มน้ำมันเพียงอย่างเดียว) อย่างไรก็ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่เช่าแปลงปลูกปาล์มน้ำมันกับผู้ที่มีที่ดินเป็นของตนเองแตกต่างกันมาก ($n = 7$ และ 387 ตามลำดับ) อาจเป็นเหตุให้เกิดความแตกต่างกันได้

ตารางที่ 30 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามแรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมัน

(n = 394)

แรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมัน	ความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต			F-test	p	ระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร			F-test	p
	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น		
แรงงานในครัวเรือน (n = 203)	3.22	0.53	ปานกลาง	1.13^{ns}	0.880	1.55	0.31	น้อย	2.77^{ns}	0.064
แรงงานจ้าง (n = 94)	3.20	0.54	ปานกลาง			1.58	0.35	น้อย		
แรงงานในครัวเรือนและแรงงานจ้าง (n = 40)	3.24	0.58	ปานกลาง			1.47	0.33	น้อย		

หมายเหตุ: ns หมายถึง ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 31 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน

(n = 394)

ประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน	ความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต			t-test	p	ระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร			t-test	p
	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น		
เช่า (n = 7)	3.04	0.53	ปานกลาง	0.76 ns	0.382	1.94	0.48	น้อย	11.39 *	0.001
เป็นของตนเอง (n = 387)	3.23	0.55	ปานกลาง			1.53	0.32	น้อย		

หมายเหตุ: * หมายถึง มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ns หมายถึง ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

รูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

ผลการวิจัยในตารางที่ 32 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่มีรูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีไม่นัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีรูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

ส่วนความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร ที่มีรูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีรูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

ประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสาร

ผลการวิจัยในตารางที่ 33 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่มีประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสารแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีไม่นัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสารแตกต่างกัน มีรูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

ส่วนความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร ที่มีประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสารแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสารแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 32 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามรูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

(n = 394)

รูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม	ความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต			t-test	p	ระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร			t-test	p
	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น		
สื่อที่จัดหาง่ายและสอดคล้องกับความรู้ความต้องการ (n = 390)	3.10	0.56	ปานกลาง	1.85[ns]	0.064	1.55	0.36	น้อย	0.39[ns]	0.694
สื่อมวลชนต่างๆ (n = 4)	1.55	0.36	ปานกลาง			1.53	0.32	น้อย		

หมายเหตุ: ns หมายถึง ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 33 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสาร

(n = 394)

ประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสาร	ความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิต			t-test	p	ระดับปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสาร			t-test	p
	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น		
โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสาร (n = 390)	3.04	0.49	ปานกลาง	4.56*	0.000	1.51	0.34	น้อย	0.67^{ns}	0.052
การเยี่ยมเยียนเกษตรของเจ้าหน้าที่และอื่นๆ (n = 4)	3.30	0.55	ปานกลาง			1.54	0.31	น้อย		

หมายเหตุ: ns หมายถึง ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

* หมายถึง มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สรุปสมมติฐาน

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานการวิจัยครั้งนี้ไว้ว่า ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ของเกษตรกรซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมัน ที่มาของรายได้ ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน แรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมัน ประเภทของแปลงปลูก รูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสม และประเภทของสื่อที่ต้องการรับรู้ข่าวสาร ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 0.05 มีดังนี้

เพศ

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า เพศที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติค่า t-test พบว่า เพศที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม ไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) และมีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) จึงปฏิเสธสมมติฐานทั้งหมด

อายุ

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า อายุที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม เมื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติค่า F-test พบว่า กลุ่มอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) จึงยอมรับสมมติฐาน ส่วนอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) จึงปฏิเสธสมมติฐาน

สถานภาพ

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติค่า F-test พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) และมีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) จึงปฏิเสธสมมติฐานทั้งหมด

ระดับการศึกษา

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติค่า F-test พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) จึงยอมรับสมมติฐาน และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) จึงปฏิเสธสมมติฐาน

ฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า ฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติค่า t-test พบว่า ฐานะในการดำเนินการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม ไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) และมีความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) จึงปฏิเสธสมมติฐานทั้งหมด

ที่มาของรายได้

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า ที่มาของรายได้ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติค่า t-test พบว่า ที่มาของรายได้ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม ไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) และมีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) จึงปฏิเสธสมมติฐานทั้งหมด

ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมันที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติค่า t-test พบว่า ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมันที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) และมีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) จึงยอมรับสมมติฐานทั้งหมด

แรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมัน

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า แรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมันที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติค่า F-test พบว่า แรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมันที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) จึงยอมรับสมมติฐาน ส่วนแรงงานในการผลิตปาล์มน้ำมันที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) จึงปฏิเสธสมมติฐาน

ประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า ประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมันที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติค่า t-test พบว่า ประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมันที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) จึงปฏิเสธสมมติฐาน ส่วนประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมันที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) จึงยอมรับสมมติฐาน

รูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า รูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติค่า t-test พบว่า รูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) และมีความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) จึงปฏิเสธสมมติฐาน ทั้งหมด

ประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสาร

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า ประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติค่า t-test พบว่า ประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) และมีความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) จึงปฏิเสธสมมติฐานทั้งหมด