

บรรณานุกรม
(BIBLIOGRAPHY)

- กมลสร ลีสมมุติ. 2544. การศึกษาการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วมของสหกรณ์การเกษตรไชย
ปราการ จำกัด. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2537. ปาล์มน้ำมัน. กรุงเทพฯ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปาล์มน้ำมัน กองส่งเสริมไโรนา กรมส่งเสริมการเกษตร.
- กระทรวงพลังงาน. 2549. “การเปิดเสรีทางการค้าในกลุ่มอาเซียน” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.biothai.net/news>. (30 มีนาคม 2549).
- ณรงค์ สมพงษ์. 2530. สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่. กรุงเทพมหานคร: งานการพิมพ์ ฝ่ายสื่อสาร
การศึกษา สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทินกร ไชยาเผือก. 2541. การศึกษาการใช้สื่อในงานส่งเสริมการเกษตรของเจ้าหน้าที่เกษตรตำบล
ในจังหวัดพะเยา. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เทพ พงษ์พานิช. 2525. หลักการส่งเสริมการเกษตร. เชียงใหม่: สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
- นพพร สายัมพล, เรวัต เลิศฤทัยโยธิน, รังสฤษฎ์ กาวิตะ และ สนิชชัย จันทร์เปรม. 2542.
พืชเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาพืชไร่ฯ คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญธรรม จิตต์อนันต์. 2540. ส่งเสริมการเกษตร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญสม วราเอกศิริ. 2536. ส่งเสริมการเกษตร: หลักและวิธีการ. เชียงใหม่: ภาควิชาส่งเสริม
การเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ประคอง วรรณสูตร. 2542. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- ปรัชญา รัศมีธรรมวงศ์. 2548. ปาล์มน้ำมัน: พืชพลังงานที่ยั่งยืนแห่งอนาคต. กรุงเทพฯ: เพชรกระรัต.
- ผ่องพรรณ พิภทอง. 2549. อิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง. เชียงใหม่: ปัญหาพิเศษปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2536. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ฟิงเกอร์ ปรีน
แอนด์ มีเดีย.
- พีระชัย พิศพนวม. 2545. การรับสื่อภาคการเกษตรของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่:
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุคล เบญจรงค์กิจ. 2534. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

- ลัดดา จิตตคุตตานนท์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร
การเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในเขตภาคเหนือ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วสันต์ บุญเลิศ. 2523. วิธีและอุปกรณ์การส่งเสริม. กรุงเทพฯ: เทียนวัฒนา.
- วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. 2532. การสื่อสารการเกษตร: แนวความคิดและวิธีการ. เชียงใหม่: สถาบัน
เทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
- วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. 2537. แนวความคิดและวิธีการสื่อสารการเกษตร. เชียงใหม่: สถาบัน
เทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
- วิริยะ คล้ายแดง. 2535. การดำเนินการและการใช้สื่อเสียงตามสายเพื่อเกษตรกรในจังหวัดลำพูน.
เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมศักดิ์ สามัคคีธรรม. 2539. ปัญหาแรงงานในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา
มหาวิทยาลัยเกริก.
- สายสุนีย์ รัตนรัษย์ดิดา. 2537. การศึกษาการใช้สื่อในงานส่งเสริมการเกษตรของเจ้าหน้าที่เกษตร
ระดับตำบลในจังหวัดขอนแก่น. ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สิน พันธุ์พินิจ. 2544. การส่งเสริมการเกษตร. กรุงเทพมหานคร: อักษรพิทยา.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร. 2549. รายงานผลการสำรวจเกษตรกรที่ปลูกปาล์มน้ำมันในจังหวัด
ชุมพร. ชุมพร: สำนักงาน.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2546. สถานการณ์ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทย. กรุงเทพฯ:
สำนักงาน.
- อุดม จูสุวรรณ. 2532. “กระบวนการในการประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร”. น.225-
254. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร หน่วยที่ 1-
17. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เอกชัย พฤษย์อำไพ. 2548. คู่มือปาล์มน้ำมัน. กรุงเทพมหานคร: เทพพิทักษ์.
- Lionberger, H.F. and Paul H. Gwin. 1982. **Communication Strategies: A Guide for
Agricultural Change Agent.** Illinois: The Interstate Printers and Publishers, Inc.
- Rogers, Everett M. 1962. **Diffusion of Innovations.** New York: Free Press.
- Yamane, Taro. 1973. **Statistics: An Introductory Analysis.** 3 th ed. Tokyo: Aoyama Gakuin
University.