

ชื่อเรื่อง	สื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตตามความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม จังหวัดชุมพร
ชื่อผู้เขียน	นายมานัส จันตรา
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญสม วราเอกศิริ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมในจังหวัดชุมพร และศึกษาความต้องการและข้อเสนอแนะการใช้สื่อของเกษตรกรผู้ให้ข้อมูล รวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริม ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลในจังหวัดชุมพร จำนวน 394 ฉบับ และได้รับแบบสัมภาษณ์คืนจนครบแล้วนำไปประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และ F-test ผลการวิจัยที่วิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย สรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เกือบสองในสาม เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 49 ปี เกือบสองในสามจบการศึกษาระดับประถมศึกษาภาคบังคับ เกือบทั้งหมดมีสถานภาพสมรส และเป็นเจ้าของกิจการการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม โดยมีรายได้เกือบทั้งหมดมาจากการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมเฉลี่ย 25,451.01 บาทต่อเดือน นอกเหนือจากการผลิตปาล์มน้ำมันแล้ว ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนยังได้ประกอบอาชีพจากการเกษตรอื่น คือ ทำสวนผลไม้ และเลี้ยงสัตว์ และบางส่วนประกอบอาชีพค้าขายรับจ้าง และรับราชการด้วยเช่นกัน โดยมีรายได้เฉลี่ย 15,666.67 บาทต่อเดือน ผู้ให้ข้อมูลมีประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมันเฉลี่ยประมาณ 9 ปี ครึ่งหนึ่งของผู้ให้ข้อมูลใช้แรงงานจากครัวเรือนในการปลูกปาล์มน้ำมันโดยเฉลี่ยประมาณ 2 คน เกือบทั้งหมดมีแปลงปลูกปาล์มน้ำมันเป็นของตนเอง โดยมีขนาดแปลงปลูกปาล์มน้ำมันเฉลี่ย 24.35 ไร่ มากกว่าสี่ในห้าของผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นว่ารูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมมากที่สุด คือ สื่อมวลชน และประมาณสองในสามมีความต้องการรับรู้ข่าวสารมากที่สุดจากการเยี่ยมชมเกษตรกรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และรองลงมาคือสื่อโทรทัศน์

จากการศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่มีต่อความเหมาะสมของชนิดของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม พบว่า ความคิดเห็นในภาพรวมของผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นด้วยระดับปานกลาง ต่อความเหมาะสมของสื่อชนิดต่าง ๆ ที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และการเยี่ยมเยียนของเจ้าหน้าที่และโทรทัศน์ เป็นสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมมากที่สุด

ด้านปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน พบว่า ผู้ให้ข้อมูลประสบปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรผู้ให้ข้อมูลในระดับน้อย ค่า ($\bar{X} = 1.54$) ผู้ให้ข้อมูลประสบปัญหาและอุปสรรคมากเกี่ยวกับการขาดการเอาใจใส่และให้ความสำคัญจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ต่างกันในด้านของ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน และประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสาร มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) นอกจากนั้นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลในด้านเพศ แหล่งที่มาของรายได้ ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน และประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

Title	Appropriate Media for Production Extension According to Opinions of Industrial Oil Palm Farmers in Chumphon Province
Author	Mr. Manus Juntra
Degree of	Master of Science in Agricultural Extension
Advisory Committee Chairperson	Assistant Professor Dr.Boonsom Waraegsiri

ABSTRACT

The purposes of this research were to study the socio-economic characteristics of the farmers producing industrial oil palm in Chumphon province and the needs and suggestions on media using of the farmers, and also study problems and obstacles in information perception and communication with agricultural extension staff. Data collection was conducted by using 394 interview forms distributed to the farmer respondents producing industrial oil palm in Chumphon province. Obtained data were analyzed by using descriptive statistics to calculate the frequency, percentage, standard deviation, t-test and F-test.

The study found that almost two-thirds of the respondents were male, of 49 years on average. Almost two-thirds of the respondents finished elementary school. Almost all of them were married, and were owners of the industrial oil palm firm. Most of their income was from the production of industrial oil palm with an average monthly income of 25,451.01 baht. Aside from producing industrial oil palm, some of the respondents had other agricultural careers including orcharding and animal rearing. Some other respondents were merchants, hired-workers and government officials having an average monthly income of 15,666.67 baht. They had experience on oil palm growing for 9 years on average. One-half of the respondents used 2 family labour forces on average. Almost all of them had their own oil palm plantation land with an average size of 24.35 rais. More than four-fifth of the respondents agreed that the most appropriate form of media for the promotion of industrial oil palm production was mass media. About two-thirds of the respondents needed to perceive information from agricultural extension staff visiting them most and followed by television.

Based on opinions of industrial oil palm farmers on an appropriateness of types of media for the promotion industrial oil palm production, the study found that the respondents agreed at moderate level on the appropriateness of various types of media promoting the production of industrial oil palm. Agricultural extension staff visiting and television were the most appropriate media on the promotion of industrial oil palm production.

As for the problems and obstacles in perceiving information and communication between agricultural extension staff and the farmers producing industrial oil palm, the respondents had a low level of problems and obstacles in information perception and communication with agricultural extension staff ($\bar{X} = 1.54$). They were confronted with lack of intention from agricultural extension staff on their industrial oil palm production.

Results of the study also revealed that the difference of age, educational attainment, oil palm plantation experience of the respondents and types of media on information perception reflected a statistically significant difference ($p < 0.05$) of the different opinions on an appropriateness of media promoting industrial oil palm production. Besides, there was a statistically significant difference ($p < 0.05$) on the difference of respondents' sex, sources of income, oil palm plantation experience, and types of oil palm plantation bed.