

ชื่อเรื่อง	สื่อที่เหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตตามความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม จังหวัดชุมพร
ชื่อผู้เขียน	นายมานัส จันตรา
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญสม วราเอกศิริ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมในจังหวัดชุมพร และศึกษาความต้องการและข้อเสนอแนะการใช้สื่อของเกษตรกรผู้ให้ข้อมูล รวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริม ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลในจังหวัดชุมพร จำนวน 394 ฉบับ และได้รับแบบสัมภาษณ์คืนจนครบแล้วนำไปประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และ F-test ผลการวิจัยที่วิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย สรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เกือบสองในสาม เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 49 ปี เกือบสองในสามจบการศึกษาระดับประถมศึกษาภาคบังคับ เกือบทั้งหมดมีสถานภาพสมรส และเป็นเจ้าของกิจการการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม โดยมีรายได้เกือบทั้งหมดมาจากการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมเฉลี่ย 25,451.01 บาทต่อเดือน นอกเหนือจากการผลิตปาล์มน้ำมันแล้ว ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนยังได้ประกอบอาชีพจากการเกษตรอื่น คือ ทำสวนผลไม้ และเลี้ยงสัตว์ และบางส่วนประกอบอาชีพค้าขายรับจ้าง และรับราชการด้วยเช่นกัน โดยมีรายได้เฉลี่ย 15,666.67 บาทต่อเดือน ผู้ให้ข้อมูลมีประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมันเฉลี่ยประมาณ 9 ปี ครึ่งหนึ่งของผู้ให้ข้อมูลใช้แรงงานจากครัวเรือนในการปลูกปาล์มน้ำมันโดยเฉลี่ยประมาณ 2 คน เกือบทั้งหมดมีแปลงปลูกปาล์มน้ำมันเป็นของตนเอง โดยมีขนาดแปลงปลูกปาล์มน้ำมันเฉลี่ย 24.35 ไร่ มากกว่าสี่ในห้าของผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นว่ารูปแบบของสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมมากที่สุด คือ สื่อมวลชน และประมาณสองในสามมีความต้องการรับรู้ข่าวสารมากที่สุดจากการเยี่ยมชมเกษตรกรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และรองลงมาคือสื่อโทรทัศน์

จากการศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมที่มีต่อความเหมาะสมของชนิดของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม พบว่า ความคิดเห็นในภาพรวมของผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นด้วยระดับปานกลาง ต่อความเหมาะสมของสื่อชนิดต่าง ๆ ที่ใช้ในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม และการเยี่ยมชมของเจ้าหน้าที่และโทรทัศน์ เป็นสื่อที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมมากที่สุด

ด้านปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน พบว่า ผู้ให้ข้อมูลประสบปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรผู้ให้ข้อมูลในระดับน้อย ค่า ($\bar{X} = 1.54$) ผู้ให้ข้อมูลประสบปัญหาและอุปสรรคมากเกี่ยวกับการขาดการเอาใจใส่และให้ความสำคัญจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ต่างกันในด้านของ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน และประเภทของสื่อที่มีความต้องการรับรู้ข่าวสาร มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อในการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) นอกจากนั้นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลในด้านเพศ แหล่งที่มาของรายได้ ประสบการณ์ในการทำสวนปาล์มน้ำมัน และประเภทของแปลงปลูกปาล์มน้ำมัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)