

บรรณานุกรม

- กฤษมันต์ วัฒนาณรงค์. 2554. “สื่อออนไลน์หมายถึง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.teenpath.net/content.asp?ID=14018> (23 ธันวาคม 2554).
- ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. **การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค**. กรุงเทพฯ: อินฟินิตี้เพรส.
- _____. 2553. **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- _____. 2556. **สื่อสาร อาหาร สุขภาพ**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ และ นิคม ชัยขุนพล. 2555. **คู่มือสื่อใหม่ศึกษา**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- เกวลิน อังคุตรานนท์. 2556. **ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่น เครื่องแต่งกายของวัยรุ่นหญิงอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- จินตวีร์ เกษมสุข. 2554. **การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุมพจน์ วนิชกุล. 2551. **การแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาดและเลือกตลาดเป้าหมาย**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชุติมา ศรีหามาศย์. 2548. **การใช้ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อลดน้ำหนักของนักเรียนหญิง ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนขอนแก่นวิทยายน จังหวัดขอนแก่น**. ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชูชัย สมितिไกร. 2554. **จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ สมพงษ์. 2543. **สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐา ฉางชูโต. 2556. “ปัจจัยการสื่อสารการตลาดในธุรกิจออนไลน์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec.../aw9.pdf (25 มกราคม 2556).
- दनัยนพ เกราะทอง. 2544. **กระบวนการแสวงหาข้อมูลสารสนเทศของสถานีวิทยุทธศาสตร์ไทย**. **ทิวีสี่ ช่อง 3 อ.ส.ม.ท.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คารา ทีปะปาล. 2553. **การสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.

- ต้องจิตต์ สุวรรณศร. 2543. ความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนชนุต เพียรชนะ. 2555. อิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารจานด่วนของ นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- นรฤต วันตะเมธ. 2554. หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นภมาศ ศรีขวัญ. 2547. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อพฤติกรรมการลดน้ำหนัก การคล้อยตาม กลุ่มอ้างอิงการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม และพฤติกรรมการลดน้ำหนักของวัยรุ่นหญิง กรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาวิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญศรี ปราภณศักดิ์ และศิริพร จิรวัดน์กุล. 2536. การสื่อสารเพื่อคุณภาพการพยาบาล. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. 2546. สื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ปิยะวดี ขาโน. 2552. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- แผนงานวิจัยและพัฒนาระบบสื่อสารสุขภาพสู่ประชาชน. 2554. “การสื่อสารสุขภาพ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://resource.thaihealth.or.th/system/files/documents/%20Health%20Communication1.pdf> (5 ธันวาคม 2554).
- ยุพา สุภากุล. 2534. การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัฒน ภูวทิศ. 2554. “การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบเชิงจริยธรรมในการ นำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าว”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_11pdf/aw23.pdf (10 ธันวาคม 2554).
- ศรีประภา ชัยสินธพ. 2554. “สภาพจิตใจวัยผู้ใหญ่วัยหนุ่มสาว”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ra.mahidol.ac.th/mental/old3.html> (1 ธันวาคม 2554).
- ศิวรักษ์ กิจชนะไพบุลย์. 2556. “พฤติกรรมลดน้ำหนักที่ไม่ถูกต้องของวัยรุ่นและเยาวชนไทย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://aaa.tci-thaijo.org/index.php/cm nursing/article/download/7371/6377> (10 ธันวาคม 2556).
- สมทรง สมควรเหตุ. 2541. การศึกษาการลดน้ำหนักด้วยตนเองของผู้รับรู้ว่ามีความจำเป็นใน กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาลัษมิคิล.

สำนักข่าวไทย. 2554. “การเชื่อมโยงเรื่องอินเทอร์เน็ตกับการลดน้ำหนัก”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.mcot.net/cfcustom/cache_page/230672.html (23 ธันวาคม 2554).

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2554. “คุณลักษณะที่พึงประสงค์เทคโนโลยี”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.qa.kmutnb.ac.th/qa_knowledge/edu/Pic_future.pdf (20 ธันวาคม 2554).

สำนักงานพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารสุขภาพ. 2554. “อุบัติการณ์โรคอ้วน”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.hiso.or.th/hiso/picture/reportHealth/ThaiHealth2011/thai2011_23 (23 ธันวาคม 2554).

สุกัญญา ประจุศิลป์. 2551. “การพัฒนาระบบสนับสนุนการสื่อสารสุขภาพผ่านอินเทอร์เน็ต”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://tar.thailis.or.th/bitstream/123456789/83/1/CIT2007_06.pdf (18 ธันวาคม 2554).

สุชล แวนแก้ว. 2550. การยอมรับในการผสมผสานการแพทย์ไทยเข้าสู่บริการสาธารณสุขของ
ผู้บริหารทางการแพทย์และสาธารณสุขในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. สงขลา:
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุบลรัตน์ เฟื่องสถิต. 2532. จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ: กิ่งจันทร์การพิมพ์.