

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาของปัญหา	1
ความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	8
ทฤษฎีและแนวคิดลักษณะประชากรศาสตร์	8
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการลดน้ำหนัก	11
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับสื่อออนไลน์	20
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ	22
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด	26
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ	35
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับนวัตกรรม	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
ภาคสรุป	49
กรอบแนวคิดในการวิจัย	52
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	53
สถานที่ดำเนินการวิจัย	53
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	53

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	54
การทดสอบเครื่องมือ	55
การรวบรวมข้อมูล	56
การวิเคราะห์ข้อมูล	57
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	58
ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์	60
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารลดน้ำหนักจากสื่อออนไลน์	64
ตอนที่ 3 การใช้ข่าวสารการลดน้ำหนักจากสื่อออนไลน์	76
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	105
ปัญหาการวิจัย	105
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	105
วิธีดำเนินงานวิจัย	106
สรุปผลการวิจัย	106
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	110
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	112
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก	117
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์การใช้ข่าวสารการลดน้ำหนักจากสื่อออนไลน์	118
ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย	122

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย	54
2	ลักษณะทางประชากรศาสตร์	63
3	พฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารค่น้ำหนักจากสื่อออนไลน์	75

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	การใช้และการทำให้เกิดความพอใจ	25
2	แบบจำลองแมทริกซ์การสื่อสาร	34
3	กรอบแนวคิดการวิจัย	52
4	ผังการอภิปรายผลการใช้ข่าวสารการลดน้ำหนักจากสื่อออนไลน์ของผู้หญิง	59
5	สรุปผลการใช้ข่าวสารการลดน้ำหนักจากสื่อออนไลน์ของผู้หญิง	109