

## บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ การพัฒนาการจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  
Development for Management of Community Business by Philosophy of  
Sufficiency Economy.

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 จำนวนเงิน 190,000 บาท  
ระยะเวลาทำวิจัย 1 ปี ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2551 ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2552

ชื่อผู้วิจัย นางสาวฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน  
นางสาวชรินทร์ ศรีวิฑูรย์  
นายสุนทร นาคอุดม

213167

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง เสริมสร้างการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตสินค้า เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาธุรกิจชุมชนและเพื่อศึกษาแนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสมในการประยุกต์หลักการจัดการกลุ่มที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านนาจันฉั่วโดยมีการเก็บข้อมูลสองลักษณะคือ ลักษณะเชิงปริมาณมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มแม่บ้านเพื่อพัฒนาอาชีพบ้านนาจันฉั่วที่ผลิตผ้าบาติกจำนวน 83 คนและบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นบุคคลวิทยากร และประชาชนในชุมชนซึ่งมีจำนวน 400 คน และอีกลักษณะคือลักษณะของคุณภาพการสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถาม และจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ รวมถึงการประชุมสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็น จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนได้มีการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ “กลยุทธ์การจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีการสาธิตเทคนิคการผลิตผ้าบาติก และการนำวิทยากรมาเผยแพร่ให้ความรู้กับกลุ่มแม่บ้านในด้านกระบวนการผลิตผ้าบาติกที่ถูกต้อง

ผลการวิจัยมีข้อค้นพบดังต่อไปนี้

1. ในด้านข้อมูลของกลุ่มลูกค้าที่ตอบแบบสัมภาษณ์โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25-29ปี โดยเป็นบุคคลทั่วไปที่เข้ามาติดต่อกับหน่วยงานในการตัดสินค้าผ้าบาติกแต่ละครั้งลูกค้าจะเลือกที่คุณภาพ และความจำเป็นต่อการใช้งานเป็นหลัก ก่อนจะตัดสินใจซื้อสินค้า

243167

2. ในด้านศักยภาพการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านนาจิ้นชีวู้ลูกค้า ส่วนใหญ่จะเลือกซื้อสินค้าชนิดสำเร็จรูปประเภทชุดทำงาน-กึ่งถาวร และในด้านการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ ก็คือผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกมีรูปแบบที่ขาดความน่าสนใจ และผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีความหลากหลายซึ่งกลุ่มแม่บ้านมีความต้องการให้สถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวโดยมีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ อาทิเช่น แผ่นพับ วิทยุ และผ่านตัวบุคคล โดยสิ่งที่ลูกค้าต้องการเพิ่มเติมจากตัวผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ในปัจจุบันก็จะเป็นสินค้าจำพวกที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่ม ผ้าม่าน ผ้าคลุมทีวี ผ้าคลุมตู้เย็น

3. ระดับความเป็นไปได้ในการประยุกต์หลักการจัดการตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียงยังอยู่ในระดับมากสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ว่าทุกชุมชนหรือทุกกิจการสามารถประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับกิจการของกลุ่มแม่บ้าน สำหรับความเป็นไปได้ของการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาชุมชนของกลุ่มแม่บ้านนาจิ้นชีวู้โดยมีการใช้กลยุทธ์ต่างๆคือ กลยุทธ์เชิงรุก กลยุทธ์เชิงป้องกัน กลยุทธ์เชิงแก้ไข กลยุทธ์เชิงรับ กลยุทธ์เพื่อพัฒนาภาคตัดกรรมผ้าบาติกนาจิ้นชีวู้ กลยุทธ์การปรับความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและเพิ่มจุดแข็งในการประกอบธุรกิจผ้าบาติก กลยุทธ์การสร้างและพัฒนานักออกแบบงานหัตถกรรมรุ่นใหม่ กลยุทธ์การพัฒนาตลาดหัตถกรรมอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

4. ข้อเสนอแนะที่สำคัญในการนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ในการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มฯ ซึ่งเห็นว่าเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ โดยจะเป็นการเชื่อมโยงประสานสัมพันธ์แหล่งความรู้ต่างๆเข้าด้วยกันเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลซึ่งกันและกัน ในชุมชนและนอกชุมชนหรือในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือธุรกิจต่างประเภทกัน ซึ่งหลักการนี้จะกระตุ้นจิตสำนึกในการพัฒนาเศรษฐกิจได้โดยการแลกเปลี่ยนความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ รวมถึงการระดมและประสานการใช้ทรัพยากรมนุษย์ วัสดุอุปกรณ์ อาคารสถานที่และเงินงบประมาณเพื่อให้หน่วยงานต่างๆสามารถใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจของชุมชนอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมกับประเทศไทยด้วยการนำแนวทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง ความพอมีพอกิน พอมีพอใช้ การรู้จักความพอประมาณ รวมทั้งการคำนึงถึงเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว

สรุปว่า แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงสามารถประยุกต์ใช้กับกิจการในชุมชนทุกชนิด และทุกขนาดของกิจการได้เป็นอย่างดี

**คำสำคัญ :** เศรษฐกิจพอเพียง ธุรกิจชุมชน

## Abstract

243167

The objective of this research was to enhance local and technology which suitable for Batik-related production. Furthermore, it created the ability of community in community management business by Philosophy of sufficiency Economy and applying the philosophy in daily life. Methodology was done by collecting 2 type of data from 83 persons of a group of “Housewife for Occupation Development at Bann Na Jin Syl” who produced Batik clothes and related persons such as 400 expert in the community. Another quality data was taken from a seminar project called “Management of Community Business by Philosophy of Sufficient Economy Strategy” by a demonstration of Batik Production techniques and transferring and knowledge for the housewife group in a right Batik production process by an expert.

### Major Fact Found :

1. In interviewed customers group, most of them are 25-29 years old, they are people who contact with the organization regarding a decision in buying Batik clothes. Each time they consider a quality and a necessary of a usage of before making a decision.
2. In potential of a management of community business, most of customers chose finished goods and semi casual clothes. Batik product development is not attractive and has no variety. Besides, the group wants to have a place for selling the products where it is close to tourist attractions by an advertising, medium delivering example pamphlet, radio and in person.
3. Probability level in applying the management by sufficiency economy according to the process of the ability to apply the philosophy in every communities or business. In probability of applying the management following the Philosophy of Sufficiency Economy in a community development of Bann Na Jin Syl were using offensive Strategy, Fortify Strategy, Rectify Strategy and Defensive Strategy.
4. Recommendation in applying the Project under the Royal initiation of sufficiency economy among business community or a housewife group is to support an entrepreneur to learn and to understand the principle thoroughly. Knowledge, Ethics and reason able business performing are also important factors for the entrepreneur to have a self-sufficiency.

**Conclusion :** The Royal initiation of sufficiency economy can be well-applied in every communities and very sizes of business very well.

**Keyword :** sufficiency economy Community enterprise