

สารบัญเรื่อง

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
Abstract	ง
สารบัญเรื่อง	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	3
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.7 ทฤษฎี สมมติฐาน และกรอบแนวคิดของการวิจัย	16
1.8 ตัวแปรที่ศึกษา	17
1.9 สมมติฐานในการวิจัย	17
1.10 วิธีดำเนินการวิจัยและสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล	18
1.11 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	20
1.12 ประวัติความเป็นมาของกลุ่มแม่บ้านนาเงินชัย	21
บทที่ 2 กรอบแนวคิดและการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ว่าด้วยการพัฒนาประเทศ	22
2.2 แนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ว่าด้วยเศรษฐกิจพอเพียง	27

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

	หน้า
2.3 พระบรมราโชวาท (บางองค์) ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจการทำงาน การดำรงชีวิตของประชาชนไทย	34
2.4 การประยุกต์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนิน เป็นกิจการต่างๆ ในสังคมไทย และวิสาหกิจชุมชนและธุรกิจชุมชน	45
2.5 การจัดการธุรกิจ	65
2.6 การประกอบการ	67
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	69
บทที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
3.1 ผลการวิเคราะห์การเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในบริหารจัดการ ธุรกิจชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงและการเสริมสร้างการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตสินค้า ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มลูกค้า	79
3.2 ผลการวิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้ของการประยุกต์หลักการจัดการ ธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาธุรกิจชุมชน	94
3.3 ผลการวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสมในการประยุกต์ หลักการจัดการกลุ่มที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านนาอินชิว	106
3.4 ผลการวิเคราะห์การประยุกต์ใช้แนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการจัดการธุรกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านนาอินชิว	112
บทที่ 4 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	116
บรรณานุกรม	129
ภาคผนวก	
ก แบบสอบถาม	131
ข ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการบรรยายและการสาธิตเทคนิคการทำฟ้าบาดิก ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายใต้โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	135
ค ภาพกิจกรรมการสัมมนาวิชาการ	143
ง ประวัติคณะผู้วิจัย	148

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประเภทกลุ่มลูกค้า	79
2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	79
3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	80
4 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	80
5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ตอบมากกว่า 1 คำตอบ)	81
6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบของสินค้าที่น่าสนใจ (ตอบมากกว่า 1 คำตอบ)	82
7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการเลือกผู้ผลิตที่ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก (ตอบมากกว่า 1 คำตอบ)	83
8 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามถ้าเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะเลือกชุดประเภทใด	84
9 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก	85
10 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งขายในบริเวณใดมากที่สุด	87
11 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่มีผลต่อการสนใจในการซื้อผลิตภัณฑ์จาก ผ้าบาติก	89
12 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโอกาสในการรับสื่อระหว่างสื่อโฆษณาทางวิทยุ และสื่อโฆษณาทางนิตยสารมากกว่า	90
13 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจุดด้อยของผลิตภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก	91
14 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในโอกาสใดบ้าง (ตอบมากกว่า 1 คำตอบ)	91
15 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน	92
16 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน กลุ่มแม่บ้านนาจันซิว	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
17 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ของกลุ่มแม่บ้านนาเงินซั่ว	101
18 แสดงสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก กลุ่มแม่บ้านนาเงินซั่ว	104
19 TOWS Matrix	106

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 : แสดงระบบการผลิต	9
2 : แสดงสัญลักษณ์พื้นฐาน 5 แบบ	11
3 : แสดงการทำ GANTT CHART	12
4 : แสดงการวางแผนการปฏิบัติงานตาม PERT	12
5 : แสดงกรอบแนวคิด	16
6 : แสดงแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	30
7 : ฐานคิดการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม	56
8 : เศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชน	64
9 : ลำดับขั้นของเศรษฐกิจพอเพียง	66
10 : แผนผังโครงสร้างของกลุ่ม	95
11 : แสดงแนวทางการพัฒนาการจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มแม่บ้านเพื่อพัฒนาอาชีพบ้านนาเงินข้าว	115