

ภาคผนวก

เลขที่แบบสอบถาม [()]

แบบสอบถาม

การสอบถามความต้องการการใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกของกลุ่มลูกค้า

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อศึกษาความต้องการการใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกของกลุ่มลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาการจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

คำแนะนำ โปรดเติมข้อความในช่องว่าง หรือใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ตามความเป็นจริง

1. ประเภทของกลุ่มลูกค้า

1.1 หน่วยงาน (โปรดระบุชื่อหน่วยงาน.....)

1.2 บุคคลทั่วไป

2. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

2.1 เพศ 2.1.1 ชาย 2.1.2 หญิง

2.2 อายุ.....ปี (ถ้าเกิน 6 เดือน ให้นับเป็น 1 ปี)

2.3 ระดับการศึกษา 2.3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี 2.3.2 สูงกว่าปริญญาตรี

2.4 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

2.4.1 พนักงานภายในหน่วยงาน

2.4.2 บุคคลทั่วไปที่เข้ามาติดต่อกับหน่วยงาน

2.4.3 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

3. รูปแบบของสินค้าที่ท่านสนใจ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

3.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูป

3.2 สินค้าที่ระลึกสำหรับหน่วยงาน (เช่น ผ้าเช็ดหน้า, พวงกุญแจ)

3.3 สินค้าสำหรับใช้ภายในหน่วยงาน (เช่น ถังใส่กระดาษทิชชู, ถังใส่เอกสาร)

3.4 สินค้ารูปแบบอื่นๆ (โปรดระบุ.....)

4. วิธีการเลือกผู้ผลิตที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 การรู้จักเป็นการส่วนตัวกับผู้ผลิต

4.2 เลือกกลุ่มผู้ผลิตในพื้นที่ของชุมชนที่หน่วยงานตั้งอยู่ / ในพื้นที่ที่บุคคลอาศัยอยู่

4.3 เปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ

4.4 เปรียบเทียบรูปแบบก่อนตัดสินใจซื้อ

4.5 เปรียบเทียบคุณภาพก่อนตัดสินใจซื้อ

5. ถ้าเป็นสื่อความสำเร็จรูป ท่านจะเลือกซื้อชุดประเภทใดเป็นส่วนใหญ่

5.1 ชุดทำงาน (ตามแบบของหน่วยงาน)

5.2 ชุดจำลอง

5.3 ชุดทำงาน - กิ่งจำลอง

6. สาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ห้ามาคิก เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

7. ท่านต้องการให้มีร้านขายผลิตภัณฑ์ห้ามาคิกอยู่ในบริเวณใดมากที่สุด

7.1 ใกล้ที่ทำงาน

7.2 แหล่งท่องเที่ยว

7.3 ร้านขายของฝาก

7.4 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

8. กรุณาระบุสื่อที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายมากกว่า 3 สื่อ โดยใส่เลข 1 ลงใน หน้าสื่อที่มีผลในการจูงใจมากที่สุด และใส่เลข 2 และ 3 ลงใน หน้าสื่อที่มีผลในการจูงใจมากรองลงมาตามลำดับ

8.1 วารสาร

8.2 สื่อกลางแจ้ง

8.3 วิทยุ

8.4 แผ่นพับ / ใบปลิว

8.5 เทียน / อนุติ

8.6 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

9. ระหว่างสื่อโฆษณาทางวิทยุ และสื่อโฆษณาทางนิตยสาร ท่านมีโอกาสรับสื่อจากแหล่งใดมากกว่ากัน

9.1 รับสื่อโฆษณาทางวิทยุมากกว่า

9.2 รับสื่อโฆษณาทางนิตยสารมากกว่า

9.3 รับทั้งสองสื่อพอๆ กัน

10. ท่านคิดว่าจุดด้อยของผลิตภัณฑ์ห้ามาคิกส่วนใหญ่ คืออะไร

.....

.....

.....

11. ท่านใช้เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ซื้อมาใส่ในโอกาสใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

11.1 สวมใส่ไปทำงาน

11.2 สวมใส่ไปงานพิธี

11.3 สวมใส่ลำลอง

11.4 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

12. ชนิดของผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกที่ท่านต้องการ ให้ผลิตเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่อะไรบ้าง

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือ

แบบประเมินผลการบรรยายและการสาธิตเทคนิคการทำผ้าบาติกให้เป็นที่ต้องการของตลาด
ภายใต้โครงการพัฒนาระบบงานเชิงปฏิบัติการ “กลยุทธ์การจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
วันที่ 17 – 18 ตุลาคม 2552 เวลา 09.00 – 15.00 น. ณ กลุ่มแม่บ้านเพื่อพัฒนาอาชีพบ้านเนินจันทน์
ตำบลสวนแตง อำเภอตะแบก จังหวัดชุมพร

คำชี้แจง : โปรดดูรายละเอียดประเมินผล โดยทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ท่านคิดว่าจะเหมาะสม

รายการประเมิน	ระดับความถี่เห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ถ้อยคำบรรยายของท่านมีความรู้ความเข้าใจด้านการทำผ้าบาติกครบถ้วน					
2. หลังการบรรยาย ท่านมีความรู้ความเข้าใจด้านการทำผ้าบาติกครบถ้วน					
3. ความรู้ที่ได้รับจะสามารถนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพระดับใด					
4. เนื้อหาที่ได้เหมาะสมตรงกับความต้องการและความสนใจ					
5. ความรู้ที่ได้รับตรงกับความสามารถของตัวของท่านระดับใด					
6. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการบรรยายหัวข้อนี้เหมาะสมเพียงใด					
7. วิทยากรมีความสนใจและสรวลเยาะเย้ยในการดำเนินกิจกรรมเพียงใด					
8. วิทยากรอธิบายเนื้อหาชัดเจน เป็นลำดับต่อเนื่องเพียงใด					
9. วิทยากรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในหัวข้อนี้เหมาะสมเพียงใด					
10. วิทยากรใช้สื่อและสารหรือเครื่องมือประกอบการอบรมเหมาะสมเพียงใด					
11. ท่านได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆเพียงใด					
12. การเข้าร่วมโครงการนี้มีส่วนสร้างเจตคติที่ดีในการพัฒนาอาชีพผ้าบาติกเพียงใด					
13. สักส่วนระหว่างภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติในการอบรมหัวข้อนี้ เหมาะสมเพียงใด					

วิทยากรมีชื่อควรปรับปรุงคือ.....

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมประทับใจมากที่สุดคือ.....

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ.....

ผู้จัด..... ขอขอบคุณในความร่วมมือ..... ผู้รับ.....

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการบรรยายและการสาธิตเทคนิคการทำผ้าบาติกให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายใต้โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

“กลยุทธ์การจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

การประเมินในครั้งนี้เป็นการวัดผล KPI การศึกษาการพัฒนาการจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ใน เขตอำเภอละแม จังหวัดชุมพร ในจำนวนสมาชิกกลุ่มแม่บ้านนาจันซิว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร จำนวน 30 คน เป็นการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและได้รับคืน 30 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และนำเสนอผลการศึกษาได้ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่จะนำเสนอต่อไปนี้ จะดำเนินการตามลำดับต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามหัวก่อนการบรรยาย และการสาธิตเทคนิคการทำผ้าบาติก
 2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามหัวหลังการบรรยายและการสาธิตเทคนิคการทำผ้าบาติก
- ตารางที่ 20 ร้อยละของความรู้ความเข้าใจกลุ่มแม่บ้านนาจันซิว ก่อนการบรรยายและการสาธิตเทคนิคการทำผ้าบาติก

กลุ่มแม่บ้านมีความรู้ความเข้าใจด้านการทำผ้าบาติก	จำนวนคน	ร้อยละ
ก่อนการบรรยาย		
ปานกลาง	16	53.3
น้อย	12	40
น้อยที่สุด	2	6.7
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่าส่วนใหญ่กลุ่มแม่บ้านนาจันซิวมีความรู้ความเข้าใจด้านการทำผ้าบาติกก่อนการบรรยายในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมา กลุ่มแม่บ้านมีความรู้ นานาจันซิวมีความรู้อยู่ในระดับน้อยคิดเป็นร้อยละ 40 ระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 ร้อยละของกลุ่มแม่บ้านนาจิ้นซิว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร หลังการบรรยายและการสาธิตเทคนิคการทำผ้าบาติก

กลุ่มแม่บ้านมีความรู้ความเข้าใจด้านการทำผ้าบาติก หลังการบรรยาย	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	26	86.7
มาก	4	13.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มแม่บ้านนาจิ้นซิวมีความรู้ความเข้าใจด้านการทำผ้าบาติกหลังการบรรยายและสาธิตในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 86.7 รองลงมา กลุ่มแม่บ้านมีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับน้อยคิดเป็นร้อยละ 13.3

ตารางที่ 22 ร้อยละของความรู้ที่ได้รับจะสามารถนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพของ กลุ่มแม่บ้านนาจิ้นซิว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

ความรู้ที่ได้รับจะสามารถนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพ	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	17	56.7
มาก	13	43.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่าส่วนใหญ่ ความรู้ที่ได้รับจะสามารถนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพของ กลุ่มแม่บ้านนาจิ้นซิว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาคือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 43.3

ตารางที่ 23 ร้อยละของเนื้อหาที่ได้มีความเหมาะสมตรงกับความต้องการและความสนใจ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

เนื้อหาที่ได้มีความเหมาะสมตรงกับความต้องการ และความสนใจ	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	22	73.3
มาก	8	26.7
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่าส่วนใหญ่ เนื้อหาที่ได้มีความเหมาะสมตรงกับความต้องการและความสนใจต่อกลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.3 รองลงมาคือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 26.7

ตารางที่ 24 ร้อยละของความรู้ที่ได้รับตรงกับความคาดหวังของ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

ความรู้ที่ได้รับตรงกับความคาดหวังของ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	21	70
มาก	9	30
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่าส่วนใหญ่ ความรู้ที่ได้รับตรงกับความคาดหวังต่อกลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมาคือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 30

ตารางที่ 25 ร้อยละของจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการบรรยายหัวข้อนี้เหมาะสมกับ กลุ่มแม่บ้านนาจิ้น
 ชั่ว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการบรรยายหัวข้อนี้เหมาะสม	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	21	70
มาก	9	30
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่าส่วนใหญ่ จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการบรรยายหัวข้อนี้เหมาะสมกับ
 กลุ่มแม่บ้านนาจิ้นชั่ว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมา
 คือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 30

ตารางที่ 26 ร้อยละของวิทยากรสร้างความสนใจและสร้างบรรยากาศในการดำเนินกิจกรรมต่อ
 กลุ่มแม่บ้านนาจิ้นชั่ว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

วิทยากรสร้างความสนใจและสร้างบรรยากาศในการดำเนิน กิจกรรม	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	15	50
มาก	15	50
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่าส่วนใหญ่ วิทยากรสร้างความสนใจและสร้างบรรยากาศในการดำเนิน
 กิจกรรมต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจิ้นชั่ว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ
 50 รองลงมาคือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 50

ตารางที่ 27 ร้อยละของวิทยากรอธิบายเนื้อหาที่ชัดเจนเป็นลำดับต่อเนื่อง ต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

วิทยากรอธิบายเนื้อหาที่ชัดเจนเป็นลำดับต่อเนื่อง	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	15	50
มาก	15	50
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 27 พบว่าส่วนใหญ่ วิทยากรอธิบายเนื้อหาที่ชัดเจนเป็นลำดับต่อเนื่องต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 50

ตารางที่ 28 ร้อยละของวิทยากรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในหัวข้อนี้เหมาะสม ต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

วิทยากรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในหัวข้อนี้เหมาะสม ต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	17	56.7
มาก	13	43.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่าส่วนใหญ่ วิทยากรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในหัวข้อนี้เหมาะสม ต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาคือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 43.3

ตารางที่ 29 ร้อยละของการใช้สื่อ เอกสารและเครื่องมือประกอบการอบรมเหมาะสม ต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

การใช้สื่อ เอกสารและเครื่องมือประกอบการอบรมเหมาะสม	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	17	56.7
มาก	13	43.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่าส่วนใหญ่ การใช้สื่อ เอกสารและเครื่องมือประกอบการอบรมเหมาะสม ต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาคือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 43.3

ตารางที่ 30 ร้อยละของการได้รับความรู้ แนวคิด และประสบการณ์ใหม่ๆ ต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

การได้รับความรู้ แนวคิด และประสบการณ์ใหม่ๆ	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	26	86.7
มาก	13	13.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 30 พบว่าส่วนใหญ่ การได้รับความรู้ แนวคิด และประสบการณ์ใหม่ๆต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจันทวี อำเภอละแม จังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 86.7 รองลงมาคือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 13.3

ตารางที่ 31 ร้อยละของการเข้าร่วมโครงการนี้เริ่มสร้างเจตนาที่ดีในการพัฒนารูปแบบผ้าบาติกของกลุ่มแม่บ้านนาจันซิว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

การเข้าร่วมโครงการนี้เริ่มสร้างเจตนาที่ดีในการพัฒนารูปแบบผ้าบาติก	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	16	53.3
มาก	14	46.7
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่าส่วนใหญ่ การเข้าร่วมโครงการนี้เริ่มสร้างเจตนาที่ดีในการพัฒนารูปแบบผ้าบาติก ต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจันซิว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 46.7

ตารางที่ 32 ร้อยละของความเหมาะสมสัดส่วนระหว่างภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติในการอบรมหัวข้อนี้ ต่อกลุ่มแม่บ้านนาจันซิว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

สัดส่วนระหว่างภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติในการอบรมหัวข้อนี้	จำนวนคน	ร้อยละ
มากที่สุด	10	33.3
มาก	20	66.7
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 32 พบว่าส่วนใหญ่ความเหมาะสมสัดส่วนระหว่างภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติในการอบรมหัวข้อนี้ ต่อ กลุ่มแม่บ้านนาจันซิว อำเภอละแม จังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 33 ร้อยละของสิ่งที่กลุ่มแม่บ้านนาจิ้นซัวมีความประทับใจมากที่สุด

สิ่งที่กลุ่มแม่บ้านนาจิ้นซัวมีความประทับใจมากที่สุด	จำนวนคน	ร้อยละ
ได้ความรู้ใหม่ๆ	17	56.7
วิทยากรมีความรู้ความสามารถ	13	43.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 33 พบว่าส่วนใหญ่ สิ่งที่กลุ่มแม่บ้านนาจิ้นซัวมีความประทับใจมากที่สุดคือได้ความรู้ใหม่ อยู่ในระดับ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาคือ วิทยากรมีความรู้ความสามารถ อยู่ใน ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 43.3









