

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชน เมืองหลวงน้ำทา แขวงหลวงน้ำทา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผู้วิจัยได้มีการกำหนดวิธีการวิจัยไว้ดังนี้

สถานที่ดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการในพื้นที่ เมืองหลวงน้ำทา แขวงหลวงน้ำทา ตั้งอยู่ห่างจากแขวงบ่อแก้ว เป็นระยะทาง 187 กิโลเมตร ห่างจากนครหลวงเวียงจันทน์ 700 กิโลเมตร ห่างจากเมืองหล้า (จีน) 115 กิโลเมตร ห่างจากแขวงเชียงขวาง 185 กิโลเมตร ห่างจากแขวงอุดมไซ 120 กิโลเมตร และห่างจากแขวงหลวงพระบาง 310 กิโลเมตร ซึ่งมีเนื้อที่ 210,791 เฮกตาร์ ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปร้อยละ 85 ของพื้นที่เป็นภูเขาล้อมรอบ มีความสูงจากระดับน้ำทะเล 800-2,000 เมตร จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าหมู่บ้านที่มีแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม มีประชากรทั้งหมด 49,934 คน มีจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด 16 หมู่บ้าน

งานวิจัยเรื่องนี้ เลือกหมู่บ้านใน เมืองหลวงน้ำทา 4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านน้ำดี บ้านน้ำห้า บ้านเจริญสุข และบ้านเพียงงาม ทั้งนี้เพราะจากการตรวจสอบเอกสารและการสอบถามผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติ พบว่าปัจจุบันหมู่บ้านดังกล่าวเป็นหมู่บ้านที่มีเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมจากการคัดเลือกเอาหมู่บ้านที่จะพัฒนาและมีที่ตั้งตามเส้นทางเศรษฐกิจ R3A

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนที่มีภูมิลำเนาและตั้งบ้านเรือนอยู่ในเขตพื้นที่เมืองหลวงน้ำทา แขวงหลวงน้ำทา ประกอบด้วยประชากรที่อาศัยอยู่ใน 4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านน้ำดี บ้านน้ำห้า บ้านเจริญสุข และบ้านเพียงงาม ผู้วิจัยได้เข้าพบเจ้าหน้าที่แผนกแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแขวงหลวงน้ำทา และผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติ เพื่อแนะนำตัว และแจ้งวัตถุประสงค์การวิจัยให้เจ้าหน้าที่แผนกแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแขวงหลวงน้ำทา และผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติ ทราบ พร้อมทั้งร้องขอให้เจ้าหน้าที่แผนกแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแขวงหลวงน้ำทา และ

ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติช่วยเหลือผู้วิจัยในการอำนวยความสะดวกด้านเอกสารข้อมูลต่างๆ ทำความเข้าใจกับประชาชนและเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการวิจัย จากผลการดำเนินงานได้มีประชาชนเข้าร่วมแสดงความคิดเห็น 59 คน ที่มาจาก 4 หมู่บ้าน และเป็นบุคคลที่ทำงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยตรง ซึ่งมาจากหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

1. องค์กรภาครัฐ ได้แก่ แผนกแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแขวงหลวงน้ำทา
2. องค์กรภาคเอกชน ได้แก่ หน่วยงานให้บริการการท่องเที่ยว บริษัททัวร์
3. ชุมชน ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน และหัวหน้ากลุ่ม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. การสัมภาษณ์ (interview) แบบมีโครงสร้างโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) และการสังเกต เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของผู้วิจัยใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านองค์กรชุมชน ด้านการจัดการ และด้านการเรียนรู้ จากนั้นนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาสาระสำคัญของเนื้อหา และสังเคราะห์ผลจำแนกตามประเด็นข้อความที่ได้ถาม
2. นำผลที่ได้มาเรียบเรียงเป็นข้อสรุป และนำเสนอให้ชุมชนมีส่วนร่วม โดยการสนทนากลุ่ม (focus group discussion)

นอกจากนั้นยังมีอุปกรณ์ในการเก็บข้อมูล ดังนี้

เครื่องบันทึกเสียง เนื่องจากในการสัมภาษณ์อาจใช้เวลานาน จึงจำเป็นต้องใช้เครื่องบันทึกเสียงเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งจะช่วยให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลที่ครบถ้วน และต่อเนื่อง

สมุดจดบันทึก เนื่องจากเครื่องมือในการใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก อาจใช้เวลาในการสัมภาษณ์ที่ยาวนาน จึงจำเป็นต้องใช้สมุดบันทึกเพื่อจดบันทึกบางส่วน ในประเด็นที่มีความสำคัญ ที่ต้องเน้นย้ำ ป้องกันการลืม และช่วยเป็นการสรุปข้อมูลเป็นระยะๆ

การทดสอบเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์โดยการจัดทำแนวคำถามในการสัมภาษณ์จากแนวคิดของสถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (2546: ระบบออนไลน์) จากนั้นจึงสร้างกรอบการสัมภาษณ์ แล้วจึงนำไป

ปรึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา และความครอบคลุมใน
ทุกประเด็นของวัตถุประสงค์ ตลอดจนความเหมาะสมในการใช้ภาษา และนำมาปรับปรุงแก้ไขให้
ถูกต้องเหมาะสม

วิธีการรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองโดย
มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. ผู้วิจัยได้เข้าไปสำรวจข้อมูลพื้นที่ เมืองหลวงน้ำทา ในการจัดการท่องเที่ยวโดย
ชุมชนของชุมชน เมืองหลวงน้ำทา แขวงหลวงน้ำทา เป็นเวลา 3 เดือน โดยเริ่มจากการเข้าพบกับ
ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติ เพื่อนำเสนอ และชี้แจงวัตถุประสงค์
ของงานวิจัยใน เมืองหลวงน้ำทา และพื้นที่ในการทำวิจัย ซึ่งท่านได้แนะนำพื้นที่ 4 หมู่บ้าน คือ บ้าน
น้ำดี บ้านน้ำห้า บ้านเจริญสุข และบ้านเพียงงาม เป็นหมู่บ้านที่มีเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
การท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม จากการคัดเลือกเอาหมู่บ้านที่จะพัฒนา
และมีที่ตั้งตามเส้นทางเศรษฐกิจ R3A จากนั้นผู้วิจัยได้ขอให้ท่านพาไปสำรวจใน 4 หมู่บ้านดังกล่าว
ครั้งที่ 1 ของการไปสำรวจพื้นที่ ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติ ได้พา
เข้าไปในพื้นที่บ้านน้ำดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพื้นที่บริเวณบ้านน้ำดี และแนะนำให้กับ
ผู้ใหญ่บ้าน เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมื่อได้ทำความเข้าใจ
ตรงกันแล้ว ผู้วิจัยได้ขออนุญาตผู้ใหญ่บ้านในการเข้ามาทำวิจัยในพื้นที่ จากนั้นผู้วิจัย และ
ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติ ได้เดินทางไปบ้านเพียงงาม โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพื้นที่บริเวณบ้านเพียงงาม และแนะนำให้ผู้ใหญ่บ้าน และหัวหน้ากลุ่ม
หัตถกรรม จากนั้นผู้วิจัย และผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติ ได้ทำ
ความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมื่อได้ทำความเข้าใจตรงกันแล้ว ผู้วิจัย
ได้ขออนุญาตผู้ใหญ่บ้าน และหัวหน้ากลุ่มหัตถกรรม ในการเข้ามาทำวิจัยในพื้นที่ ครั้งที่ 2 ของการ
ไปสำรวจพื้นที่ ผู้วิจัย และผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติ ได้เดินทางไป
บ้านเจริญสุข โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพื้นที่บริเวณ บ้านเจริญสุข และแนะนำให้
ผู้ใหญ่บ้าน และคณะ เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมื่อได้ทำ
ความเข้าใจตรงกันแล้ว ผู้วิจัยได้ขออนุญาตผู้ใหญ่บ้าน และคณะในการเข้ามาทำวิจัยในพื้นที่
จากนั้นผู้วิจัย และผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติได้เดินทางไปบ้าน
น้ำห้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพื้นที่บริเวณบ้านน้ำห้า และพบปะพูดคุยกับผู้ใหญ่บ้าน และ

คณะ เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมื่อได้ทำความเข้าใจตรงกันแล้ว ผู้วิจัยได้ขออนุญาตผู้ใหญ่บ้าน และคณะในการเข้ามาทำวิจัยในพื้นที่

2. ทำหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลจากสำนักงานบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แล้วส่งไปยัง กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแห่งชาติลาว เพื่อขอให้ทางกระทรวงออกหนังสือขอความร่วมมือไปยัง แผนกแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยว แขวงหลวงน้ำทา และแจ้งความประสงค์ในการขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลถึง ผู้ใหญ่บ้านน้ำดี ผู้ใหญ่บ้านน้ำห้า ผู้ใหญ่บ้านเจริญสุข และผู้ใหญ่บ้านเพียงงาม

3. ผู้วิจัยได้เดินทางไปเมืองหลวงน้ำทาเพื่อเข้าพบรองหัวหน้า แผนกแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแขวงหลวงน้ำทา ที่รับผิดชอบเรื่องการท่องเที่ยวของแขวงหลวงน้ำทา พร้อมทั้งมอบหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลจาก กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแห่งชาติลาว และอธิบายวัตถุประสงค์ของการมาศึกษาวิจัยในครั้งนี้ จากนั้นรองหัวหน้า แผนกแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแขวงหลวงน้ำทา ได้ทำหนังสือแต่งตั้งให้ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติ เป็นผู้ช่วยผู้วิจัยในการอำนวยความสะดวกลงพื้นที่ และทำความเข้าใจกับคนในชุมชน พร้อมทั้งรองหัวหน้า แผนกแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแขวงหลวงน้ำทา ได้นำเสนอสภาพการท่องเที่ยวโดยทั่วไป และความสำคัญในการจัดการท่องเที่ยวของแขวงหลวงน้ำทา เฉพาะเมืองหลวงน้ำทา และ 4 หมู่บ้าน ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมตามเส้นทางเศรษฐกิจ R3A ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงสภาพการท่องเที่ยวที่เมืองหลวงน้ำทาดีขึ้น

4. วันที่ 3 ธันวาคม 2556 เวลา 10.30 น. ผู้วิจัยเข้าพบผู้ให้ข้อมูล คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณาการท่องเที่ยวของแขวงหลวงน้ำทา ซึ่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณาการท่องเที่ยวคนดังกล่าวยังเป็นลูกของเจ้าของบริษัทท่องเที่ยวและเรือนพักที่แขวงหลวงน้ำทา โดยสัมภาษณ์ตามกรอบแนวคิดการจัดการท่องเที่ยวใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านองค์กรชุมชน ด้านการจัดการ และด้านการเรียนรู้ หลังจากนั้นผู้วิจัยได้เข้าพบผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชาติ เพื่อทำความคุ้นเคยและเวลานัดหมายในการลงพื้นที่ 4 หมู่บ้าน และสัมภาษณ์ตามกรอบแนวคิดทั้ง 4 ด้าน

5. วันที่ 4 ธันวาคม 2556 เวลา 19.30 น. ผู้วิจัยเข้าพบผู้อำนวยการหน่วยงานท่องเที่ยวชนเผ่ากิมมุแขวงหลวงน้ำทา ผู้วิจัยได้แนะนำตัว และอธิบายเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการมาในครั้งนี้ จากนั้นผู้วิจัยจึงสัมภาษณ์ผู้อำนวยการหน่วยงานท่องเที่ยวชนเผ่ากิมมุแขวงหลวงน้ำทา ตามแบบสัมภาษณ์ตามกรอบแนวคิดทั้ง 4 ด้าน รวมถึงข้อคิดเห็น และแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมืองหลวงน้ำทา

6. วันที่ 5 ธันวาคม 2556 เวลา 13.21 น. ผู้วิจัย และผู้ช่วยวิจัยได้เดินทางไปสำรวจข้อมูลพื้นที่ในบ้านเพียงงาม และศูนย์หัตถกรรม บ้านเพียงงาม ตามเวลาที่ได้นัดหมาย เมื่อไปถึงเห็นชาวบ้านเพียงงาม โดยเฉพาะกลุ่มหัตถกรรมประจำหมู่บ้านได้มานั่งรออยู่ โดยเริ่มจากผู้ใหญ่บ้านกล่าวแนะนำตัวผู้วิจัยและผู้ช่วยผู้วิจัย ผู้ช่วยวิจัยได้เสนอวัตถุประสงค์ของการมาที่บ้านเพียงงามในวันนี้ให้คนที่มาเข้าร่วม และผู้วิจัยสร้างความคุ้นเคยกับคนที่เข้าร่วม พร้อมทั้งอธิบายและทำความเข้าใจถึงความสำคัญในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มหัตถกรรม มีชื่อดังนี้ 1) นางตุ้ย 2) นางลุ่ม และ 3) นางบาง

เมื่อทำความเข้าใจตรงกันแล้วผู้วิจัยก็ได้ทำการสัมภาษณ์กลุ่มตามแบบสัมภาษณ์ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านองค์กรชุมชน ด้านการจัดการ และ ด้านการเรียนรู้



ภาพ 17 การสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน และกลุ่มหัตถกรรม บ้านเพียงงาม

7. วันที่ 6 ธันวาคม 2556 เวลา 9.00 น. ผู้วิจัย และผู้ช่วยวิจัยได้เดินทางไปตามเส้นทาง R3A เพื่อสำรวจข้อมูลพื้นที่ในบ้านเจริญสุข ตามเวลาที่ได้นัดหมายก็เห็นชาวบ้านได้มานั่งรออยู่ จากนั้นผู้ใหญ่บ้านได้กล่าวแนะนำตัวผู้วิจัย และผู้ช่วยผู้วิจัย ผู้ช่วยวิจัยได้เสนอวัตถุประสงค์ของการมาที่บ้านเจริญสุขในวันนี้ให้คนที่มาเข้าร่วม และผู้วิจัยก็ได้สร้างความคุ้นเคยกับคนที่เข้าร่วม พร้อมทั้งอธิบายและทำความเข้าใจร่วมกันถึงความสำคัญในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

จากการทำความคุ้นเคยกับคนที่เข้าร่วมเห็นว่า ผู้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการหมู่บ้าน และหัวหน้ากลุ่มบายศรีสู่ขวัญและศิลปะ หัวหน้ากลุ่มตำข้าว หัวหน้ากลุ่มจักสาน หัวหน้ากลุ่มช่างตีเหล็ก และหัวหน้ากลุ่มโสมสเดย์ รวมมีชื่อดังนี้

นางแวงวัน	หัวหน้ากลุ่มบายศรีสู่ขวัญและศิลปะ
นางออน	หัวหน้ากลุ่มตำข้าว
ท้าวเงินเกิด	หัวหน้ากลุ่มจักสาน
ท้าว ทองดี	หัวหน้ากลุ่มช่างตีเหล็ก
คำแก้ว	หัวหน้ากลุ่มโสมสเดย์

เมื่อทำความเข้าใจตรงกันแล้วผู้วิจัยก็ได้ทำการสัมภาษณ์กลุ่มตามแบบสัมภาษณ์ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านองค์กรชุมชน ด้านการจัดการ และด้านการเรียนรู้



ภาพ 18 การสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน และหัวหน้ากลุ่ม บ้านเจริญสุข

8. วันที่ 7 ธันวาคม 2556 เวลา 13.21 น. ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยได้เดินทางไปบ้านน้ำดี เพื่อสำรวจข้อมูลพื้นที่ในบ้านน้ำดีตามเวลาที่ได้นัดหมายก็เห็นชาวบ้านได้มานั่งรออยู่ จากนั้นผู้ใหญ่บ้านก็ได้กล่าวแนะนำตัวผู้วิจัยและผู้ช่วยผู้วิจัย และนำเสนอวัตถุประสงค์ของการมาที่บ้านน้ำดีในวันนี้ให้คนที่มาเข้าร่วม และผู้วิจัยได้สร้างความคุ้นเคยกับคนที่เข้าร่วม พร้อมทั้งอธิบายและทำความเข้าใจถึงความสำคัญในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้เข้าร่วมเป็นกลุ่มดูแลน้ำตก

ตาดน้ำดี และเนื่องจากผู้เข้าร่วมมีจำนวนมาก จึงแบ่งกลุ่มออกเป็น 5 กลุ่ม เพื่อให้ง่ายต่อการสัมภาษณ์ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 คำมี, บุญมี, สมพร, ท้าวด้ง, บุญทอง, บุญน้อย, ทองดี

กลุ่มที่ 2 ท้าวแป้น, บุญสาย, คำไซ, คำสิง, คำจัน, ดอกคำ, ลาวพ้าน

กลุ่มที่ 3 สิงคำ, นางสีจัน, ท้าวออง, บุญคำ, นางดวงตา, จาย, คำม่วน

กลุ่มที่ 4 ส่องคำ, หล้าคำแพง, หล้าน้อย, นางก่าว, บุญมีใหญ่, ท้าวน้อย, นิ่งคำ

กลุ่มที่ 5 ท้าวเจื้อ, บุญใหญ่, สุรียา, บุญยอ, ท้าวต่อน, คำเพ็ด

เมื่อทำความเข้าใจตรงกันแล้วผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยก็ได้ทำการสัมภาษณ์กลุ่มตามแบบสัมภาษณ์ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านองค์กรชุมชน ด้านการจัดการ และ ด้านการเรียนรู้



ภาพ 19 การสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้าน บ้านน้ำดี



ภาพ 20 การสัมภาษณ์กลุ่มดูแลน้ำตกตาดน้ำดี บ้านน้ำดี



ภาพ 21 การเก็บข้อมูลกลุ่มดูแลน้ำตกตาดน้ำดี บ้านน้ำดี

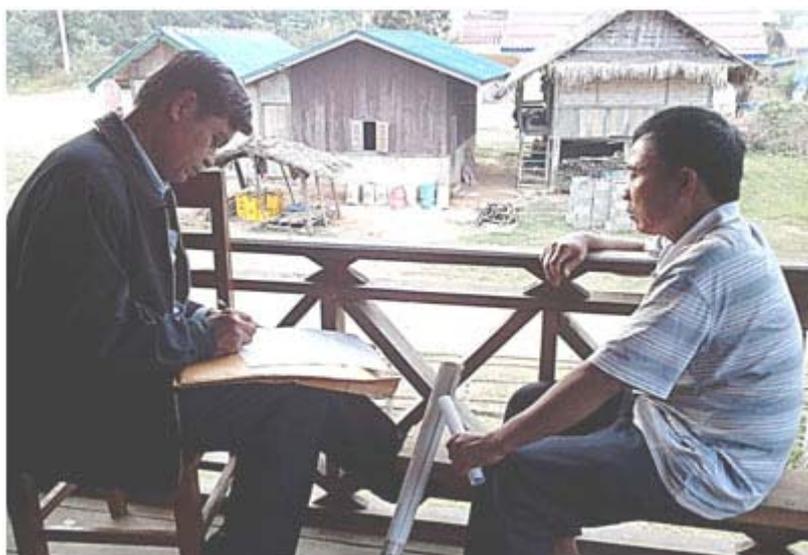
9. วันที่ 8 ธันวาคม 2556 เวลา 9.00 น. ผู้วิจัย และผู้ช่วยวิจัยได้เดินทางไปบ้านน้ำดี เพื่อสำรวจข้อมูลพื้นที่ในบ้านน้ำดีตามเวลาที่ได้นัดหมายกับผู้ใหญ่บ้านและคณะกรรมการหมู่บ้าน จากนั้นผู้ใหญ่บ้านก็ได้กล่าวแนะนำตัวผู้วิจัย และผู้ช่วยผู้วิจัย ต่อมาผู้ช่วยวิจัยก็ได้เสนอวัตถุประสงค์ของการมาที่บ้านน้ำดีในวันนี้ให้คนที่มาเข้าร่วม และผู้วิจัยได้สร้างความคุ้นเคยกับ

คนที่เข้าร่วม พร้อมทั้งอธิบายและทำความเข้าใจถึงความสำคัญในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก จึงแบ่งกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่ม และเพื่อให้ง่ายต่อการสัมภาษณ์ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 มนทา, ทองมี, บุญสา, ไชยวง

กลุ่มที่ 2 บุญจันทร์, พอนสะหวัน, คำมูล, คำปาน

เมื่อทำความเข้าใจตรงกันแล้ว จากนั้นผู้วิจัยและผู้ช่วยผู้วิจัยก็ได้เริ่มถามคำถาม ผู้เข้าร่วมตามแบบสัมภาษณ์ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านองค์กรชุมชน ด้านการจัดการ และ ด้านการเรียนรู้



ภาพ 22 การสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้าน และคณะกรรมการหมู่บ้าน บ้านน้ำห้า



ภาพ 23 การสัมภาษณ์คนในชุมชน บ้านน้ำห้า

10. ผู้วิจัยนำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่แผนกแกลงข้าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยว หน่วยงานให้บริการการท่องเที่ยว บริษัททัวร์ ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน และหัวหน้ากลุ่มต่างๆ หลังจากนั้นจึงตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ทำเป็นรายงานการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งจัดทำข้อสรุปชั่วคราวโดยการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของข้อมูล และสร้างข้อสรุปโดยใช้ชุดคำที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวัตถุประสงค์การวิจัยมาเชื่อมโยงเขียนเป็นคำอธิบายข้อค้นพบเป็นข้อสรุปแบบอุปนัยของงานวิจัย

11. ผู้วิจัยนำผลที่ได้มาจัดทำสนทนากลุ่ม โดยเชิญเจ้าหน้าที่แผนกแกลงข้าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยว แขวงหลวงน้ำทา ผู้ใหญ่บ้าน และคณะกรรมการหมู่บ้าน ซึ่งประกอบด้วย บ้านน้ำดี บ้านน้ำห้า บ้านเจริญสุข บ้านเพียงงาม หน่วยงานให้บริการการท่องเที่ยว บริษัททัวร์ และหัวหน้ากลุ่มต่างๆ ซึ่งในการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ (SWOT Analysis) นำเสนอต่อผู้เข้าร่วม พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุงเพื่อให้เกิดการยอมรับของชุมชน

การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว เมืองหลวงน้ำทา แขวงหลวงน้ำทา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลจากการสำรวจศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) และข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) อีกทั้งได้ซักถามเจ้าหน้าที่แผนกแกลงข้าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแขวงหลวงน้ำทา

ข้อมูลการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชน เมืองหลวงน้ำทา แขวงหลวงน้ำทา ผู้วิจัยได้ข้อมูลจากการลงไปสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่แผนกแกลงข้าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยว หน่วยงานให้บริการการท่องเที่ยว บริษัททัวร์ ผู้ใหญ่บ้าน และคณะกรรมการหมู่บ้าน หลังจากนั้นจึงตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ทำเป็นรายงานการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งจัดทำข้อสรุปชั่วคราวโดยการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของข้อมูล และสร้างข้อสรุปโดยใช้ชุดคำที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวัตถุประสงค์การวิจัยมาเชื่อมโยงเขียนเป็นคำอธิบายข้อค้นพบเป็นข้อสรุปแบบอุปนัยของงานวิจัยรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชน เมืองหลวงน้ำทา แขวงหลวงน้ำทา

ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2556 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2557 รวมระยะเวลาในการวิจัยครั้งนี้ 16 เดือน