

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถามนักท่องเที่ยว

เรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว

เมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

โดย นายโสภาพ สมสุข

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำชี้แจง แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว เมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของการประเมินส่วนประสมการตลาดการท่องเที่ยว เมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ความคิดเห็นของท่านจะนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังนั้นจึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อตามสภาพความเป็นจริงและคำตอบของท่านถือว่าเป็นความลับเพื่อประโยชน์ในการวางแผนลำดับต่อไป

หมายเหตุ โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือกรอกข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ปี
3. สัญชาติ

4. อาชีพ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> รับราชการ | <input type="checkbox"/> บริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> เกษตรกร |
| <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

5. ระดับการศึกษา

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี |

6. สถานภาพการสมรส

- | | |
|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> โสด | <input type="checkbox"/> สมรส |
| <input type="checkbox"/> หย่า/แยกกันอยู่ | <input type="checkbox"/> หม้าย |

7. รายได้ต่อเดือนของท่านโดยเฉลี่ย(โปรดระบุ).....US\$

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว เมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือกรอกข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

8. วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาเที่ยวเมืองหลวงพระบาง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> พักผ่อน/เปลี่ยนบรรยากาศ | <input type="checkbox"/> เยี่ยมญาติ/เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> ศาสนา | <input type="checkbox"/> ธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

9. เหตุผลสำคัญอันใดที่ท่านจึงตัดสินใจเลือกมาเที่ยว เมืองหลวงพระบาง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เมืองมรดกโลก | <input type="checkbox"/> แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง |
| <input type="checkbox"/> ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> มีทัศนียภาพที่สวยงาม |
| <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย | <input type="checkbox"/> มีวัฒนธรรม/ประเพณีมีความโดดเด่น |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

10. แหล่งท่องเที่ยวที่สนใจในเมืองหลวงพระบางที่ท่านเคยไปเที่ยวมาแล้วคือ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> วัดเชียงทอง | <input type="checkbox"/> พระธาตุดอมลี |
| <input type="checkbox"/> วัดใหม่สุวรรณภูมาราม | <input type="checkbox"/> วัดวิษณุราช |
| <input type="checkbox"/> วัดพระบาท | <input type="checkbox"/> หอพิพิธภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> น้ำตกตาดกวางชี | <input type="checkbox"/> บ้านผานม |
| <input type="checkbox"/> บ้านช้างเผือก | <input type="checkbox"/> ตลาดเช้า |
| <input type="checkbox"/> ตลาดกลางคืน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
11. ท่านทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของเมืองหลวงพระบางจากแหล่งใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> เพื่อน/ญาติ | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์/นิตยสาร |
| <input type="checkbox"/> บริษัททัวร์ | <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวประเทศลาว |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
12. สินค้าที่ท่านสนใจซื้อในเมืองหลวงพระบาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> จิวเวลรี่ | <input type="checkbox"/> เครื่องหนัง |
| <input type="checkbox"/> เสื้อผ้า/ผ้าไหมลาว | <input type="checkbox"/> เครื่องสำอาง |
| <input type="checkbox"/> เครื่องหัตถกรรม/กระดาดสา | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |
13. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบางครั้งนี้ โปรดระบุ.....US\$
14. ท่านใช้เวลาในการพักผ่อนอยู่เมืองหลวงพระบางจำนวน (โปรดระบุ).....วัน
15. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบาง ด้วยพาหนะใด
- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> เครื่องบิน | <input type="checkbox"/> รถโดยสารประจำทาง |
| <input type="checkbox"/> รถส่วนตัว | <input type="checkbox"/> รถบริษัททัวร์ |
| <input type="checkbox"/> เรือ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |
16. ประเภทแหล่งที่พักแรมที่ท่านใช้
- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> โรงแรม | <input type="checkbox"/> เกสเฮาส์ |
| <input type="checkbox"/> รีสอร์ท | <input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |
17. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองหลวงพระบาง เป็นครั้งที่เท่าใด.
- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2 ครั้งที่ | <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|

18. การเดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองหลวงพระบางในครั้งนี้ท่านมากับใคร
- คนเดียว ครอบครัว
- เพื่อน บริษัททัวร์
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)
19. ท่านมาเที่ยวเมืองหลวงพระบางแล้ว คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่
- กลับมา ไม่กลับมา
20. ท่านประทับใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทไหน มากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
- แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
- แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของการประเมินส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว เมืองหลวงพระบาง
บาง แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ลำดับ ที่	ส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์						
21	ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย ในระดับ					
22	ท่านคิดว่ามีทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงาม ในระดับ					
23	ท่านคิดว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ทางด้านโบราณสถาน และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ในระดับ					
24	ท่านคิดว่ามีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนและเพียงพอ ในระดับ					
25	ท่านคิดว่ามีบริการนำเที่ยวและบริการอื่นๆที่ดี ในระดับ					
26	ท่านคิดว่าอธรรยาของผู้คนในพื้นที่ ในระดับ					
27	ท่านคิดว่ามีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในระดับ					
ด้านราคา						
28	ท่านคิดว่าราคาโปรแกรมท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ในระดับ					

29	ท่านคิดว่าราคาค่าธรรมเนียมในการเข้าแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ในระดับ					
30	ท่านคิดว่าราคาที่พักรแรมมีความเหมาะสม ในระดับ					
31	ท่านคิดว่าราคาสินค้ามีความเหมาะสม ในระดับ					
32	ท่านคิดว่าราคาอาหารมีความเหมาะสม ในระดับ					
33	ท่านคิดว่าราคาค่าโดยสารยานพาหนะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ในระดับ					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
34	ท่านทราบข้อมูลจากการแนะนำเพื่อนและญาติ ในระดับ					
35	ท่านคิดว่าสามารถซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวได้ง่ายจากบริษัทนำเที่ยวทั่วไป ในระดับ					
36	ท่านคิดว่าสามารถเห็นบริษัทท่องเที่ยวและศูนย์บริการนักท่องเที่ยวได้ง่ายและชัดเจน ในระดับ					
37	ท่านคิดว่าสามารถจองโปรแกรมท่องเที่ยวและที่พักแรมโดยผ่าน อินเทอร์เน็ต ในระดับ					
38	ท่านคิดว่าการประชุมสัมพันธการท่องเที่ยวโทรทัศน์ วิทยุมีความน่าสนใจ ในระดับ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
39	ท่านคิดว่ามีการโฆษณาผ่าน อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ โบว์ชัวร์ ในระดับ					
40	ท่านคิดว่ามีโปรโมชั่นจากบริษัททัวร์ ในระดับ					
41	ท่านคิดว่ามีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในระดับ					
42	ท่านคิดว่ามีการจัดงานเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย ในระดับ					

ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

Questionnaire for Tourists

**Title: Tourist Behavior and Tourism Marketing Mix in Luang Prabang District,
Luang Prabang Province, Lao People's Democratic Republic**

By Mr. Sophab Somsouk

Course: Tourism development, School of Tourism Development, Maejo University

.....

Note: Questionnaire consists of 3 parts:

Part 1 General information

Part 2 Behaviors of tourists visiting Luang Prabang District, Luang Prabang Province,
Lao People's Democratic Republic.

Part 3 Opinions about tourism marketing mix, Luang Prabang District, Luang Prabang
Province, Lao People's Democratic Republic.

Your opinion will be applied for strategic planning, tourism marketing in correspondent with needs of tourists. Hence, please answer all questions in real condition and your answers will be confidential for the optimal benefit of our planning, thereof.

Part 1 General information

1. Sex: Male Female.

2. Age: year

3. Nationality:

4. Occupation:

Official

Private company

Student

Farmer

Hired worker

Others (Please specify)

5. Educational attainment:

Primary school

Lower Secondary school

Upper Secondary school

Diploma/Higher vocational
certificate

Bachelor's degree

Higher than Bachelor's degree

6. Marital status:

- Single Married
 Divorced/ Separated Widow

7. Monthly income (average) (Please specify) US \$

Part 2 Behaviors of tourist visiting Luang Prabang District, Luang Prabang Province, Lao People's Democratic Republic.

Note: Please tick \surd in or fill in the blanks or fill in the blank for your most suitable answer

8. Your purpose of the visit to Luang Prabang (More than one answer is allowed).

- Vacation/ changing new atmosphere visit relatives/ friends
 Religion Business
 Meeting/Seminar Others (please specify)

9. The reason making you visit Luang Prabang. (More than one answer is allowed).

- World Heritage Famous attraction
 Friendliness of the local people Interested location
 Safety Having interested culture/
 tradition
 Others (Please specify)

10. Tourist spots in Luang Prabang that you have visited. (More than one answer is allowed).

- Wat Xieng Thong Wat Phra That Chom Si
 Wat Mai Suwannapumaram Wat Wichun
 Tat Kwang Chi water fall Luang Prabang Museum
 Ban Phanom Ban Chang Keng
 Morning market Night market
 Others (Please specify)

11. Source of Luang Prabang tourism information. (More than one answer is allowed).

- Friends/ relatives Newspaper/ magazine
 Tour company Laos Tourism Authority
 Internet Others (Please specify):

12. What products or souvenirs are you interested in Luang Prabang?

(More than one answer is allowed)

- Jewelry Leather products
 Laos dressing/silk products Cosmetic products
 Handicraft / mulberry paper products Others (Please specify):

13. Cost of your trip in Luang Prabang (Please specify)..... US \$**14. A number of day you visit Luang Prabang** (Please specify)..... day**15. The vehicle you use for travelling to Luang Prabang.**

- Plane Bus
 Private car Company coach
 Boat Others (Please specify)

16. Type of your accommodation in Luang Prabang.

- Hotel Guest House
 Home stay Resort
 Other (Please specify)

17. How often have you visited to Luang Prabang ?

- First time Second time More than 2 times.

18. Whom do you travel with in Luang Prabang?

- Alone Family/relatives
 Friends Group tour
 Others (Please specify):

19. Would you visit Luang Prabang again?

- Yes No

20. What makes you impress most in Luang Prabang? (Only one answer)

- Nature Culture Historical

Part 3 Opinions about tourism marketing mix, Luang Prabang District, Luang Prabang Province, Lao People's Democratic Republic.

Note: Please tick \surd in or fill in the blanks that match your experience in Luang Prabang.

5 = **mostly very impressive** 4 = **Very impressive** 3 = **moderately impressive**

2 = **Less impressive** 1 = **Least impressive**

Item	Tourism marketing mix	Level of impression				
		5	4	3	2	1
PRODUCT						
21	Diversity of attractions or tourist places.					
22	Beauty of natural attractions or tourist places.					
23	Reputation of historical sites/unique culture.					
24	Convenience facilities					
25	Tour service and other services.					
26	Hospitality of local people.					
27	Safety of life and properties					
PRICE						
28	Appropriateness of the price of tour program.					
29	Appropriateness of the price of entrance fee of tourist spots					
30	Appropriateness of the price of accommodation.					
31	Appropriateness of the price of products.					
32	Appropriateness of the price of food.					
33	Appropriateness of the vehicle service charge.					
PLACE						
34	Suggestion of friends and relatives.					
35	Convenience in tour program purchasing.					
36	Clear location of tour company and tourist service center.					

37	Tour program reservation via internet.					
38	Public relations through T.V. and radio.					
PROMOTION						
39	Advertisement through internet/TV/printing materials /brochures/leaflets.					
40	Tour company promotion.					
41	Continual tourism public relations.					
42	Diversity of festivals for tourism promotion.					

Recommendation and Suggestions

.....

.....

.....

Thank you for your kind cooperation.

ภาคผนวก ข

ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ตารางผนวก 1 สำเร็จแสดงผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

แหล่งท่องเที่ยวในเมืองหลวงพระบาง	ค่าความเชื่อมั่น
1. ด้านผลิตภัณฑ์	
1.1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย	0.875
1.2. มีทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงาม	0.872
1.3. สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ทางด้านโบราณสถาน และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์	0.874
1.4. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนและเพียงพอ	0.875
1.5. มีบริการนำเที่ยวและบริการอื่นๆ ที่ดี	0.874
1.6. ความมีอัธยาศัยของผู้คนในพื้นที่	0.877
1.7. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	0.875
2. ด้านราคา	
2.1. ราคาโปรแกรมท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	0.869
2.2. ราคาธรรมเนียมในการเข้าแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	0.880
2.3. ราคาที่พักแรมมีความเหมาะสม	0.883
2.4. ราคาสินค้ามีความเหมาะสม	0.876
2.5. ราคาอาหารมีความเหมาะสม	0.874
2.6. ราคาค่าโดยสารยานพาหนะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	0.881
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	
3.1. ทราบข้อมูลจากการแนะนำเพื่อนและญาติ	0.882
3.2. สามารถซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวได้ง่ายจากบริษัทนำเที่ยวทั่วไป	0.881
3.3. สามารถเห็นบริษัทท่องเที่ยวและศูนย์บริการนักท่องเที่ยวได้ง่ายและชัดเจน	0.876
3.4. สามารถจองโปรแกรมท่องเที่ยวและที่พักแรมโดยผ่าน Internet	0.875
3.5. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโทรทัศน์ วิทยุ มีความน่าสนใจ	0.878
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	
4.1. มีการโฆษณาผ่าน Internet/ TV/สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ โบว์ชัวร์	0.880
4.2. มีโปสเตอร์จากบริษัททัวร์	0.874
4.3. มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมือต่อมือและสมัครสมาชิก	0.873
4.4. มีการจัดงานเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย	0.874
ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น	0.881

ภาคผนวก ค

การรวบรวมข้อมูล



ภาพผนวก 1 บัตรอนุมัติให้ผู้วิจัย เข้าเก็บข้อมูลในท่าอากาศยาน ขาออกภายในประเทศ และขาออก ระหว่างต่างประเทศของ แขวงหลวงพระบาง



ภาพผนวก 2 ระหว่างการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ณ ท่าอากาศยานแขวงหลวงพระบาง



ภาพผนวก 3 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ ท่าอากาศยานแขวงหลวงพระบาง



ภาพผนวก 4 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม



ภาพผนวก 5 การเก็บข้อมูลของผู้ช่วยวิจัย เมืองหลวงพระบาง



ภาพผนวก 6 การสัมภาษณ์ หัวหน้าแผนกแกล่งข้าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแขวงหลวงพระบาง



ภาพผนวก 7 การสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ที่เมืองหลวงพระบาง



ภาพผนวก 8 กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว เมืองหลวงพระบาง



ภาพผนวก 9 กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมากับบริษัททัวร์



ภาพผนวก 10 เจ้าของร้าน ที่ตลาดกลางคืน



ภาพผนวก 11 พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติ



ภาพผนวก 12 ทิวทัศน์ตัวเมืองหลวงพระบาง สังกะพานเก่า



ภาพผนวก 13 พฤติกรรมในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ภาคผนวก ง

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นายโสภาพ สมสุข
เกิดเมื่อ	1 กันยายน 2519
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ. 2536 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอุดมเวียงจันทน์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว</p> <p>พ.ศ. 2540 ปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว</p> <p>พ.ศ. 2555 ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย</p>
ประวัติการทำงาน	<p>พ.ศ. 2540 เจ้าหน้าที่ แผนกสถิติการท่องเที่ยว กรมแผนการและการร่วมมือ องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติลาว นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว</p> <p>พ.ศ. 2554 เจ้าหน้าที่ แผนกวิจัยการท่องเที่ยวและบริหาร กรมพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยว นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว</p>