

## บรรณานุกรม

- กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยว. 2012. แผนยุทธศาสตร์พัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สำหรับปี 2012-2020. นครหลวงเวียงจันทน์: กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยว.
- กรมพัฒนาการท่องเที่ยวลาว. 2009. สถิติการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ปี 2009. นครหลวงเวียงจันทน์: กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยว.
- \_\_\_\_\_. 2012. สถิติการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ปี 2012. นครหลวงเวียงจันทน์: กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยว.
- ฉันทิช วรรณถนอม. 2547. การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว. กรุงเทพฯ: เพ็ญฟ้าพรินติ้ง.
- \_\_\_\_\_. 2552. การวางแผนและการจัดการนำเที่ยว. กรุงเทพฯ: วิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น.
- ฉล่องศรี พิมลสมพงศ์. 2550. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชมพูนุท โมราชาดิ. 2548. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ชัยพล ทรงสุนทรวงศ์. 2545. เอกสารการสอนชุดวิชา หน่วยที่ 1-7 การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชฎามาศ แก้วสุกใส. 2546. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดสงขลา. สงขลา: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- ชวนชมลาว. 2557. “แผนที่แหล่งท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบาง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.travelfortoday.com/laos/laoLuangPrabang-map-C.htm> (10 กุมภาพันธ์ 2557).
- นิตา ชัยกุล. 2550. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิพวรรณ พุ่มมณี. 2550. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: วี.อินเตอร์พริ้นท์.

- ธีระพงศ์ โพธิ์มั่น. 2553. การท่องเที่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่: กรณีศึกษาวัดเชียงทอง และ  
 ปริมณฑล หลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. เชียงใหม่:  
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:  
 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- เปรมจิต ทานูรี. 2549. กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด. ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์  
 ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- แผนกแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแขวงหลวงพระบาง. 2005. สถิติการท่องเที่ยวของ  
 แขวงหลวงพระบาง ปี 2005. แขวงหลวงพระบาง: กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม  
 และท่องเที่ยว.
- \_\_\_\_\_. 2011ก. แผนยุทธศาสตร์พัฒนา และ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของ แขวงหลวงพระ  
 บาง ในปี 2011-2020. แขวงหลวงพระบาง: กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และ  
 ท่องเที่ยว.
- \_\_\_\_\_. 2011ข. สถิติการท่องเที่ยวของแขวงหลวงพระบาง ปี 2011. แขวง  
 หลวงพระบาง: กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยว.
- \_\_\_\_\_. 2012. สถิติการท่องเที่ยวของแขวงหลวงพระบาง ปี 2012. แขวง  
 หลวงพระบาง: กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยว.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนัก  
 ทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- พิสมัย ประชานันท์, นวมินทร์ ประชานันท์, อรรถกร จิตกุล และสุนันทา วีรกุลเทวัญ. 2550.  
 พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอีสานใต้.  
 นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ และอุบลราชธานี: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย  
 (สกว).
- ยูทธ์ ไกยวรรณ. 2546. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: บริษัท พิมพ์ จำกัด.
- เรวัต ทองประดา. 2548. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา.  
 กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วีระพล ทองมา. 2548. การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. พิมพ์ครั้งที่ 3. เชียงใหม่:  
 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

- วิชานากรณ์ พลจันทร์. 2553. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการร้าน shabugu โครงการ room 2 จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศุภกร เสรีรัตน์. 2544. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, อุดลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศศิมา ทองบุย. 2553. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวปราสาทเป็อยน้อย อำเภอเป็อยน้อย จังหวัดขอนแก่น. ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุปัญญา ไชยชาญ. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.
- สัจชัย เกียรติทรงชัย. 2552. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. เลย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- สุรศักดิ์ ค้วงกลัด. 2548. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศบนเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สินธุ์ สโรบล, อุดร วงษ์ทับทิม, สุภาวดี สุภาวณี, ทรงพร วาณิชย์, เบญจวรรณ วงศ์คำ และอนงนาฏ ปัญญาใหญ่. 2546. การท่องเที่ยวโดยชุมชน: แนวคิดและประสบการณ์พื้นที่ภาคเหนือ. เชียงใหม่: วนิดาเพรส.
- องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติลาว. 2004. แผนกแผนการและการร่วมมือ. นครหลวงเวียงจันทน์: องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติลาว.
- อูดลย์ จาตุรงค์กุล. 2526. การตลาด. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัจฉรา สมบัตินนทนา. 2555. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ไอเชียนสไมล์ทัวร์. 2557. “ทิวทัศน์ความสวยงามของน้ำตกตาดกวางสี”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oceansmile.com/Lao/tadklangsi.htm> (21 กรกฎาคม 2557).

- Engel J., Blackwell R. D. and P. W. Miniard. 1990. **Consumer Behavior**. 6<sup>th</sup> ed. Fort Worth: Dryden Press.
- Hobomaps. 2012. “Luang Prabang Map”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [www.hobomaps.com/Luang Prabang Map.html](http://www.hobomaps.com/Luang%20Prabang%20Map.html) (31 กรกฎาคม 2556).
- Holloway, J. C. and R V. Plant. 1992. **Marketing for Tourism**. 2<sup>nd</sup> ed. London: Pitman Publishing.
- London, D. and A. J. D. Bitta. 1988. **Consumer Behavior: Concepts and Applications**. 3<sup>rd</sup> ed. New York: Mcgraw-Hill.
- Peter, P. J. and J. C. Olsen. 1990. **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 2<sup>nd</sup> ed. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin.
- Schiffman, L. G. and L. K. Leslie. 1991. **Consumer Behavior**. New Jersey: Prentice-Hall.
- Walters, C. G. 1978. **Consumer Behavior: Theory and Practice**. 3<sup>rd</sup> ed. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin.
- Williams, T. G. 1982. **Consumer Behavior: Fundamentals and Strategies**. Paul, Minnesota: West Publishing.
- Wu Bing. 2005. **A Study on the Travel Behavior Mode of China’s Commercial Tourist**. China: Master’s Thesis, Shanxi Normal University.