

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(11)
สารบัญภาพผนวก	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ปัญหาการวิจัย	2
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง	6
บริบททั่วไปของเมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐ	
ประชาธิปไตย ประชาชนลาว	6
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	10
แนวคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	13
แนวคิดการตลาดการท่องเที่ยว	22
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดของตลาดการท่องเที่ยว	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
ภาคสรุป	30
กรอบแนวคิดการวิจัย	32
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	33
สถานที่ดำเนินการวิจัย	33

	หน้า
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
ตัวแปรและการวัดตัวแปร	35
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
การทดสอบเครื่องมือ	37
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	38
ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย	39
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	40
ตอนที่ 1 การสำรวจบริบทแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	40
ตอนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	54
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของการประเมินส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว เมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	71
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	81
สรุปผลการวิจัย	81
อภิปรายผลการวิจัย	85
ข้อเสนอแนะ	88
บรรณานุกรม	91
ภาคผนวก	95
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	96
ภาคผนวก ข ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ	107
ภาคผนวก ค การรวบรวมข้อมูล	109
ภาคผนวก ง ประวัติผู้วิจัย	117

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	17
2	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยว เมืองหลวงพระบาง ปี ค.ศ. 2008-2012	33
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	58
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	68
5	ค่าคะแนนเฉลี่ยรวม และระดับความสำคัญของการประเมินส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว ทั้ง 4 ด้าน	72
6	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของการประเมินส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว เมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	77

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แผนที่เมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง	9
2	โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	19
3	กรอบแนวคิดการวิจัย	32
4	ทิวทัศน์ความสวยงามของน้ำตกตาดกวางสี	42
5	ความสวยงามของวัดเชียงทอง โบราณสถานที่สำคัญคู่บ้านคู่เมืองหลวงพระบาง	44
6	บริเวณพระธาตุหมากโมภายในวัดวิชุน	45
7	ความสวยงามของวัดใหม่ สุวรรณภูมาราม ในยามเช้า	46
8	สถานที่ภายในศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ของบ้านผานม เมืองหลวงพระบาง	49
9	สถานที่ผลิตกระดาษสา ของบ้านช่างฆ้อง เมืองหลวงพระบาง	50
10	บรรยากาศยามเย็นในตลาดกลางคืน เมืองหลวงพระบาง	51
11	ทิวทัศน์ความสวยงามของพิพิธภัณฑ์ เมืองหลวงพระบาง	52
12	ความสวยงามของพระธาตุจอมศรี ซึ่งเป็นจุดชมวิว เมืองหลวงพระบาง	53
13	แผนที่แหล่งท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบาง	53

สารบัญญภาพผนวก

ภาพผนวก		หน้า
1	บัตรรออนุมัติให้ผู้วิจัย เข้าเก็บข้อมูลในท่าอากาศยาน ขาออกภายในประเทศ และขาออกระหว่างต่างประเทศของ แขวงหลวงพระบาง	110
2	การเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ณ ท่าอากาศยานแขวงหลวงพระบาง	111
3	การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ ท่าอากาศยานแขวงหลวงพระบาง	111
4	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม	112
5	การเก็บข้อมูลของผู้ช่วยวิจัย เมืองหลวงพระบาง	112
6	การสัมภาษณ์ หัวหน้าแผนกแกลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแขวงหลวงพระบาง	113
7	การสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ที่เมืองหลวงพระบาง	113
8	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว เมืองหลวงพระบาง	114
9	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับบริษัททัวร์	114
10	เจ้าของร้าน ที่ตลาดกลางคืน	115
11	พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	115
12	ทัศนคติตัวเมืองหลวงพระบาง สัมผัสแพนเก่า	116
13	พฤติกรรมในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	116